

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

στο σχέδιο νόμου «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

Προς τη Βουλή των Ελλήνων

Κεφάλαιο Α΄ : «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου»

Επί της αρχής:

Οι διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου αφορούν στη ρύθμιση των θεμάτων της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς και συνεπώς άπτονται της εν γένει λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. και της ιδιαίτερης αποστολής που αυτά επιτελούν, έχουν δε παράλληλα και άμεσο δημοσιονομικό χαρακτήρα, καθότι αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στην καταπολέμηση της φοροδιαφυγής.

Ειδικότερα, με το παρόν σχέδιο νόμου επιδιώκεται η ρύθμιση του τρόπου διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και θεσπίζεται η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος (Σύστημα), μέσω του οποίου θα διενεργούνται οι αγορές και πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημόσιων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών.

Ο διαφημιστικός χρόνος των τηλεοπτικών οργανισμών και το σύνολο των συναλλαγών σχετικά με αυτόν θα διατίθεται πλέον μέσω του Συστήματος, το οποίο θα λειτουργεί ο διαχειριστής, σύμφωνα με την προκήρυξη και τις προδιαγραφές συγκεκριμένου διεθνούς διαγωνισμού, που θα διενεργηθεί από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν δημόσιας διαβούλευσης.

Υποχρέωση συμμετοχής στο Σύστημα αυτό έχουν οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύτερης ή συνδρομητικής λήψης), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλος συμμετέχων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Ως ρυθμιστής του Συστήματος ορίζεται το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοηλεκτρονικής (Ε.Σ.Ρ.), που ασκεί αρμοδιότητα εποπτικής φύσεως ως προς την εφαρμογή του διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου. Ειδικότερα, η αρμοδιότητα του ρυθμιστή συνίσταται:

α. Στην εποπτεία του διαχειριστή του Συστήματος και εν γένει στην εποπτεία της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου.

β. Στην έγκριση του Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος.

γ. Στο δικαίωμα πρόσβασης στο αρχείο που τηρεί ο διαχειριστής σχετικά με τις διενεργούμενες μέσω του Συστήματος συναλλαγές, προκειμένου να λαμβάνει τα

αναγκαία μέτρα βελτίωσής του και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή.

δ. Στην επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων στον διαχειριστή του Συστήματος και στους συμμετέχοντες για κάθε παράβαση των υποχρεώσεών τους που προβλέπονται από τις διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου.

Με την παρούσα νομοθετική πρωτοβουλία αναμορφώνεται ριζικά ο τρόπος λειτουργίας της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς, προς το σκοπό εξυπηρέτησης του δημοσίου συμφέροντος, αλλά και διασφάλισης των δικαιωμάτων και τήρησης των υποχρεώσεων όλων όσων συμμετέχουν στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Με την υιοθέτηση και λειτουργία του εν λόγω καινοτόμου Συστήματος διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και τις διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου:

α. καθίσταται απολύτως ξεκάθαρο το περιεχόμενο, οι όροι, η υλοποίηση και η εκκαθάριση των συναλλαγών που αφορούν στον τηλεοπτικό διαφημιστικό χρόνο,

β. μπορεί ευχερώς να ελέγχεται από τις αρμόδιες αρχές η τήρηση της σχετικής νομοθεσίας,

γ. επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός της φορολογητέας ύλης, διασφαλίζεται το κανονιστικό περιεχόμενο της φορολογικής ισότητας και καταπολεμάται η φοροδιαφυγή,

δ. ενδυναμώνεται το ουσιαστικό περιεχόμενο της αρχής της διαφάνειας των οικονομικών συναλλαγών, όπως προβλέπεται στη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 9 του Συντάγματος,

ε. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις φερεγγυότητας των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, με την πρόβλεψη παροχής εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των σχετικών συναλλαγών,

στ. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την οικονομική επιβίωση των τηλεοπτικών οργανισμών με την άμεση είσπραξη και εκκαθάριση των συναλλαγών διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, και

ζ. καταπολεμούνται οι στρεβλώσεις της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων, των καθυστερήσεων πληρωμών και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

Επί των άρθρων:

Με το άρθρο 1 προβλέπεται ο σκοπός του παρόντος σχεδίου νόμου που συνίσταται: α. στη θέση σε λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος μέσω του οποίου διενεργούνται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών και β. στη θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του Συστήματος.

Με το άρθρο 2 ορίζονται οι έννοιες: 1) του τηλεοπτικού οργανισμού, 2) του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου (Συστήματος), 3) του διαφημιστικού χρόνου, 4) του προϊόντος, ήτοι του διαφημιστικού χρόνου που διατίθεται προς πώληση από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, 5) του πωλητή διαφημιστικού χρόνου, 6) του αγοραστή διαφημιστικού χρόνου, 7) του συμμετέχοντος, 8) του ρυθμιστή, 9) του διαχειριστή, 10) των εντολών, ως δηλώσεων διάθεσης και αγοράς του προϊόντος, 11) των συναλλαγών και 12) της εκκαθάρισης.

Με το άρθρο 3 παράγραφος 1 προβλέπεται η υποχρεωτικότητα διενέργειας των συναλλαγών διάθεσης και αγοράς διαφημιστικού χρόνου μέσω του Συστήματος, η οποία καταλαμβάνει τους δημόσιους και ιδιωτικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης), τους διαφημιστές, τις επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, τις διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλο συμμετέχοντα στη διαδικασία συναλλαγής διαφημιστικού χρόνου, είτε αφορά στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων είτε στην τοποθέτηση προϊόντων είτε στην ανάληψη χορηγίας εκπομπής.

Με την παράγραφο 2 τίθεται απαγόρευση εμπορίας τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου εκτός του Συστήματος.

Με την παράγραφο 3 τίθεται υποχρέωση στους συμμετέχοντες για την παροχή επαρκών εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των συναλλαγών.

Με την παράγραφο 4 καθορίζεται ότι το κόστος λειτουργίας του Συστήματος και η αμοιβή του διαχειριστή επιβαρύνει τους συμμετέχοντες.

Με το άρθρο 4 προβλέπεται ότι, από την 1.9.2018, η διενέργεια των συναλλαγών διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου θα διενεργείται αποκλειστικά μέσω του Συστήματος, επί ποινή ακυρότητας της διενεργούμενης κατ' άλλο τρόπο σχετικής συναλλαγής.

Με το άρθρο 5 παράγραφοι 1 και 2 προσδιορίζεται ο ειδικότερος τρόπος λειτουργίας του Συστήματος ως ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τον προσδιορισμό των τιμών, την κατανομή του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, την τιμολόγηση, την είσπραξη και την εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν.

Με την παράγραφο 2 προσδιορίζεται ειδικότερα ότι το Σύστημα περιλαμβάνει: α) ένα ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας, μέσω του οποίου προσδιορίζονται οι τιμές πώλησης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών, πραγματοποιούνται οι συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών, καταναίμεται ο διαφημιστικός χρόνος και υπολογίζονται οι χρεώσεις ανά διαφημιζόμενο και οι αμοιβές των συμμετεχόντων, και β) μια διαχειριστική εφαρμογή με τη μορφή ενός συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των ανωτέρω συναλλαγών.

Με την παράγραφο 3 προσδιορίζονται τα βασικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού συστήματος δημοπρασίας και ο τρόπος διενέργειας των συναλλαγών μέσω αυτού.

Με την παράγραφο 4 προσδιορίζεται ο τρόπος λειτουργίας του συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών που διενεργήθηκαν.

Με το άρθρο 6 παράγραφοι 1 και 2 ορίζεται ότι η ανάθεση του σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Συστήματος γίνεται μέσω διεθνούς διαγωνισμού, ο οποίος διεξάγεται με βάση προκήρυξη που εκδίδει ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από δημόσια διαβούλευση, με την οποία (προκήρυξη) καθορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις του διαγωνισμού και οι τεχνικές προδιαγραφές του Συστήματος.

Με την παράγραφο 3 ορίζεται ότι ο ανάδοχος του διαγωνισμού θα είναι ο διαχειριστής του Συστήματος για οκτώ (8) έτη από την έναρξη λειτουργίας του.

Με την παράγραφο 4 ορίζεται ότι με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή, ήτοι του Ε.Σ.Π., μπορεί μετά την παρέλευση των οκτώ (8) ετών να παραταθεί ισόχρονα η διαχείριση του Συστήματος από τον ανάδοχο του διαγωνισμού.

Με το άρθρο 7 καθορίζονται οι υποχρεώσεις του διαχειριστή, οι οποίες είναι κυρίως ελεγκτικές, οργανωτικές και εγγυητικές. Προβλέπεται μεταξύ άλλων, ότι ο διαχειριστής μεριμνά για την αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία του Συστήματος, λειτουργεί, ελέγχει και συντηρεί τα πληροφοριακά συστήματα και προγράμματα που είναι αναγκαία για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του ως διαχειριστή, καθώς και τις αντίστοιχες υποδομές, διαθέτει τα αναγκαία μέσα για την άμεση διαχείριση ανακυψάντων δυσλειτουργιών, καθώς και τους κατάλληλους μηχανισμούς που κατατείνουν στην οριστικοποίηση του εύρους των συναλλαγών κατά τρόπο αποτελεσματικό και έγκαιρο, διασφαλίζει τη δικαιοσύνη και εύρυθμη διεξαγωγή τους, καταρτίζει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος, με τον οποίο ρυθμίζονται τα θέματα διαχείρισης, λειτουργίας και χρήσης του Συστήματος και ο οποίος εγκρίνεται με απόφαση του ρυθμιστή, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και παρέχει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων κάθε πληροφορία σχετικά με τις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω του Συστήματος.

Με το άρθρο 8 παράγραφος 1 καθίσταται σαφές ότι παραμένει σε ισχύ ο ειδικός φόρος ποσοστού είκοσι επί τοις εκατό (20%) που έχει επιβληθεί με την παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση.

Με την παράγραφο 2 ορίζεται ότι ο τρόπος όσο και η διαδικασία τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος θα προσδιοριστεί με κοινή υπουργική απόφαση των αρμόδιων Υπουργών.

Με την παράγραφο 3 ορίζεται ότι η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση από τον διαχειριστή του Συστήματος κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω αυτού και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το Σύστημα.

Με το άρθρο 9 καθορίζονται οι αρμοδιότητες του ρυθμιστή, ήτοι του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Π.), οι οποίες είναι κυρίως εποπτικής φύσεως επί του διαχειριστή του Συστήματος και ως προς την εφαρμογή του διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου. Επίσης, ο ρυθμιστής εγκρίνει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος, ενώ παράλληλα διατηρεί δικαίωμα πρόσβασης στο σύνολο των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος, προκειμένου να λαμβάνει έγκαιρα τα κατάλληλα μέτρα βελτίωσης του και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή. Ο ρυθμιστής, τέλος, επιβάλει τις εκάστοτε προβλεπόμενες κυρώσεις τόσο στο διαχειριστή όσο και στους συμμετέχοντες.

Στο άρθρο 10 καθορίζονται οι διοικητικές κυρώσεις που επιβάλλονται από το ρυθμιστή, ήτοι το Ε.Σ.Π., τόσο στο διαχειριστή όσο και στους συμμετέχοντες, σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου.

Στο άρθρο 11 προβλέπεται η δυνατότητα αναπροσαρ-

μογής των κατωτάτων και ανωτάτων ορίων των διοικητικών προστίμων του άρθρου 10 με κοινή υπουργική απόφαση των αρμοδίων Υπουργών.

Στο άρθρο 12 προβλέπεται η αναστολή έως τις 31.8.2018 των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύουν. Επίσης τα τιμολόγια για τις πράξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1.4.2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι τις 15.9.2017.

Κεφάλαιο Β': «Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου και άλλες διατάξεις»

Επί της αρχής:

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου. Ακολούθως, συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων.

Με το προηγούμενο νομοθετικό καθεστώς ο Υπουργός στην ουσία καθίστατο ο τελικός συντάκτης της απόφασης που όριζε τις εφημερίδες που δικαιούνταν να προβαίνουν στις κρατικές δημοσιεύσεις, ανεξάρτητα από την εισήγηση της υπηρεσίας. Αυτή η πρακτική δημιουργούσε προβλήματα και ενέπλεκε την πολιτική ηγεσία σε μια διαδικασία συναλλαγών και πολιτικών διευθετήσεων.

Γίνεται, επομένως, αντιληπτό, ότι με τη σύσταση μητρώου εφημερίδων εκσυγχρονίζεται το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο και καθίσταται η διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών και καθορισμού των εφημερίδων που δικαιούνται να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις μία εξολοκλήρου διοικητική διαδικασία, ευέλικτη, αντικειμενική και διαφανής. Επιπροσθέτως, διασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή δημοσιότητα και διαφάνεια, όσον αφορά στις δημοσιεύσεις των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Περαιτέρω, με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς τη δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο μητρώο.

Επί των άρθρων:

Στο άρθρο 13.α. Προβλέπεται ότι, όσοι ιδιοκτήτες ημερήσιων εφημερίδων είχαν για τα πέντε τελευταία συναπτά έτη κυκλοφορήσει και έβδομη ημέρα και είχαν υπαχθεί στις ΥΑ δύναται να μετατρέψουν την 7η ημέρα σε εβδομαδιαία εφημερίδα με νέα αρίθμηση.

β. Προβλέπεται, σε περίπτωση μετατροπής μίας ημερήσιας περιφερειακής ή τοπικής εφημερίδας σε εβδομαδιαία ή αντίστροφα δεν είναι δυνατός ο συνυπολογισμός του χρονικού διαστήματος κυκλοφορίας της υπό την αρχική της μορφή, προκειμένου να κριθεί η συνδρομή της προϋπόθεσης του εδαφίου τρίτου της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007.

Στο άρθρο 14 στην παράγραφο 1 με τις συγκεκριμένες

τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου.

Στην παράγραφο 2 ορίζεται ότι οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Στην παράγραφο 3 ορίζονται οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται σωρευτικά, προκειμένου για την καταχώρηση μιας εφημερίδας στο Μητρώο.

Στην παράγραφο 3.α. επιπλέον, η παρούσα δύσκολη οικονομική συγκυρία έχει επιδράσει σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικής και της εν γένει οικονομικής δραστηριότητας, μεταξύ άλλων στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και ειδικότερα των εντύπων. Η διακοπή της λειτουργίας επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης συνεπάγεται απώλεια θέσεων εργασίας, καθώς επίσης φορολογικών εσόδων για το κράτος. Με την προτεινόμενη ρύθμιση, ήτοι τον περιορισμό του αριθμού των πωλούμενων αντιτύπων ανά έκδοση, επιδιώκεται μία ρεαλιστικότερη προσέγγιση των προϋποθέσεων για την υπαγωγή στις ευεργετικές για τις επιχειρήσεις των μέσων ενημέρωσης διατάξεις του ν. 3548/2007. Επιδιώκεται η διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας ικανού αριθμού τοπικών και περιφερειακών εφημερίδων, γεγονός που συνδέεται με την πολυφωνία στην ενημέρωση, θεμέλιο λίθο του δημοκρατικού πολιτεύματος.

Στην παράγραφο 3.β. ακολούθως, επιτυγχάνεται η απλούστευση του υπολογισμού με το μη περιορισμό είτε σε συγκεκριμένα σχήματα είτε σε ελάχιστο και μέγιστο αριθμό φύλλων λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος της αύξησης του βαθμού της ανταγωνιστικότητας με "ατμομηχανή" την τεχνολογική πρόοδο αλλά και της καθεστηκυίας κατά τα τελευταία έτη διαμορφωθείσης κατάστασης στην αγορά, όπου οι εφημερίδες εκτυπώνονται και κυκλοφορούν σε διάφορα σχήματα.

Στην παράγραφο 3.δ. το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η ταυτότητα μίας εφημερίδας συνδέονται άμεσα με το τίτλο της και συνεπώς το δικαίωμα καταχώρισης κρατικών δημοσιεύσεων. Η συγκεκριμένη ρύθμιση αποσκοπεί στην αποφυγή καταστρατηγήσεων του νόμου που παρατηρήθηκαν στο παρελθόν, όπως συνεχείς σκόπιμες μεταβολές ιδιοκτησιακού καθεστώτος, αλλαγές τίτλου χωρίς προηγούμενη ενημέρωση της υπηρεσίας. Εξάλλου, η μεταβολή στην υποχρεωτικότητα εκτύπωσης συγκεκριμένου αριθμού φύλλων και η πρόβλεψη για διαστάσεις της εφημερίδας μόνο βάσει της εκτυπούμενης επιφάνειας καθιστά αναγκαία την ανάλογη αναφορά των στοιχείων στις πρώτες δύο σελίδες.

Στην παράγραφο 3.ε. απλοποιείται ο τρόπος υπολογισμού της τοπικής ύλης και αποσαφηνίζεται το θέμα της αναπαραγωγής, αναδημοσίευσης και διαφήμισης. Σε κάθε περίπτωση το κριτήριο της επίκαιρης ύλης, κυρίως τοπικού ενδιαφέροντος, αποβλέπει στην ενίσχυση του τοπικού τύπου.

Στην παράγραφο 3.θ. τα αναφερόμενα αδικήματα άπτονται της δραστηριότητας των εκδοτών, αρκετοί εκ των οποίων τα τελευταία έτη κατηγορούνται, δικάζονται και καταδικάζονται για διάπραξη οικονομικών εγκλημάτων, δεν καταβάλουν τις εργοδοτικές εισφορές ως οφείλουν, αντιγράφουν κείμενα με ελάχιστες αλλαγές στο

περιεχόμενό τους, αν όχι αυτούσια, στα έντυπά τους. Συνδέονται δε, άμεσα με τη βιωσιμότητα και συνεπώς ανεξαρτησία της εφημερίδας.

Στην παράγραφο 4.γ. το κριτήριο της κυκλοφορίας της εφημερίδας είναι άμεσα συνυφασμένο με τη δημοσιότητα και διαφάνεια. Μέσω της τροποποίησης δια της μείωσης των ημερών παύσης εκδόσεως των ημερησίων εφημερίδων, εξασφαλίζεται η εκτύπωση και κυκλοφορία ενός ικανοποιητικού αριθμού φύλλων από τις εφημερίδες που επιθυμούν να ενταχθούν στο Μητρώο. Εξάλλου, ιδιαίτερα ο περιφερειακός τύπος είναι δυνατόν να αυξήσει την κυκλοφορία των φύλλων του κατά τους θερινούς μήνες τόσο λόγω του εσωτερικού τουρισμού που είναι συνηθισμένο φαινόμενο ανά την επικράτεια όσο και του περισσότερου ελεύθερου χρόνου τον οποίο απολαμβάνουν οι πολίτες λόγω των αδειών τους.

Στην παράγραφο 5 η διάταξη περί αποστολής αντιτύπου φύλλου της εφημερίδας την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής του είχε καταστρατηγηθεί κατά τη διάρκεια εφαρμογής του νόμου, διότι προκαλούσε μεγάλη οικονομική δαπάνη στους ιδιοκτήτες κυρίως των ημερησίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων. Λαμβανομένης υπόψη της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, η ηλεκτρονική αποστολή αντιτύπων διευκολύνει τους εκδότες μηδενίζοντας τα έξοδα αποστολής. Επιπλέον, εκσυγχρονίζεται το σύστημα ελέγχου με την προσαρμογή και εναρμόνιση της διαδικασίας με τα νέα νομοθετικά δεδομένα (κατάργηση εγγράφων).

Στην παράγραφο 6 επιτυγχάνεται ο εκσυγχρονισμός και εξορθολογισμός της διαδικασίας ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο.

Στις παραγράφους 7 και 8 με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς την δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο Μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο Μητρώο.

Στην παράγραφο 9 ορίζεται ο Μάρτιος ως μήνας κάθε επόμενης ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο, προκειμένου να εξυπηρετούνται οι εκδότες στην έγκαιρη προσκόμιση των δικαιολογητικών.

Στο άρθρο 15 προβλέπεται ρητά η δυνατότητα διαγραφής εφημερίδας από το Μητρώο ή επιβολής προστίμου (σε φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμούς, διαφημιστικά γραφεία, ενδιαμέσους) οποιαδήποτε στιγμή, εφόσον διαπιστώνεται η μη τήρηση των προϋποθέσεων και συνολικά των διατάξεων του νόμου, δεν γίνεται δε αναφορά μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις (π.χ. ψευδή στοιχεία, διαφημιστικά γραφεία), όπως στον ισχύοντα νόμο. Επίσης αναπροσαρμόζονται και εξορθολογίζονται τα ποσά των προστίμων, λαμβανομένης υπόψη της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας. Μειώνεται η διαφορά μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου επιβαλλόμενου χρηματικού ποσού, ενώ παράλληλα προβλέπεται η διοικητική ποινή διαγραφής από το Μητρώο, σε περίπτωση υποτροπής.

Στο άρθρο 16 στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού του νομοθετικού πλαισίου κρίνεται απαραίτητη η αναδιάρθρωση των συγκεκριμένων διατάξεων βάσει της νέας διοικητικής διαίρεσης της χώρας σε περιφερειακές ενότη-

τες (πρόγραμμα Καλλικράτης - ν. 3852/2010). Σημειώνεται ότι δεν προκαλείται σύγχυση ως προς την εφαρμογή του νόμου, δεδομένου ότι οι περιφερειακές ενότητες επί το πλείστον ταυτίζονται με τις εδαφικές περιφέρειες των νομών.

Στο άρθρο 17 οι τροποποιούμενες διατάξεις κρίνονται παρωχημένες, καθώς δεν ανταποκρίνονται στα σύγχρονα οικονομικά όσο και τεχνολογικά δεδομένα. Οι όροι λειτουργίας της αγοράς έχουν μεταβληθεί και απέχουν από εκείνους της προηγούμενης εικοσαετίας. Η ύπαρξη νέων μέσων ενημερώσεως και το μερίδιο που αυτά διεκδικούν στο σύνολο της ενημέρωσης του κοινού καθιστούν αναγκαία όσο και απαραίτητη την εξάλειψη των εκ του αναχρονιστικού τους χαρακτήρα νομοθετικών στρεβλώσεων που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών ανισοτήτων στην αγορά εκ της υποχρεωτικής ποσοτικής κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης.

Αναγκαία όσο και απαραίτητη κρίνεται η διατήρηση όσο και συμμόρφωση των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα στην κατανομή της ποσόστωσης του 30% κατ'ελάχιστο στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα περιφερειακά μέσα, προκειμένου να ενισχυθεί ο πλουραλισμός και η βιωσιμότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό θεσπίζονται κυρώσεις στους φορείς σε περίπτωση μη συμμόρφωσής τους.

Κεφάλαιο Γ': «Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις»

Δυνάμει του άρθρου 115 του ν. 4387/2016 καθιερώθηκε για όλα τα έντυπα, περιοδικά και εφημερίδες, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα (barcode) ή εικόνα-στοιχείου ή και οι δύο σημάσεις, σε ευδιάκριτο εξωτερικό σημείο του εντύπου.

Προκειμένου να προσδιορισθεί περαιτέρω το πλαίσιο εφαρμογής του μέτρου, καθιερώνονται οι υπόχρεοι και η διαδικασία εφαρμογής του, καθώς καθίσταται υποχρεωτική η ηλεκτρονική σάρωση των εντύπων κατά τα στάδια της εκτύπωσης, της διανομής, της πώλησης και της επιστροφής τους.

Επίσης επιχειρείται νομοτεχνική βελτίωση της προηγούμενης διάταξης.

Το σχέδιο νόμου σκοπό έχει τη θέσπιση κανόνων, οι οποίοι μέσω του ηλεκτρονικού ελέγχου, σε πραγματικό χρόνο, της διαδικασίας εκτύπωσης, διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων και της ηλεκτρονικής αποτύπωσης σε πραγματικό χρόνο των στοιχείων πωλήσεων των εντύπων: α) διασφαλίζουν την ακρίβεια και τη διαφάνεια στους αριθμούς κυκλοφορίας των εντύπων, β) καθιστούν πιο διαφανή και πιο δίκαιη τη διανομή της δημόσιας διαφημιστικής δαπάνης, γ) εγκαθιδρύουν διαφάνεια και διευκολύνουν τους όρους ανταγωνισμού στην ιδιωτική διαφημιστική δαπάνη, δ) πατάσσουν τις ισχύουσες πρακτικές των αθέμιτου ανταγωνισμού, και ε) αποφεύγονται φαινόμενα φοροδιαφυγής.

Κεφάλαιο Δ': «Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα»

Επί της αρχής:

Α. Στο τέταρτο Κεφάλαιο του παρόντος σχεδίου νόμου επιδιώκεται η ενίσχυση της παραγωγής των οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής ε-

πενδυτικού κινήτρου, με την επιφύλαξη των διατάξεων του Κανονισμού της ΕΕ αριθ. 651/2014 και ιδίως του άρθρου 54 αυτού – «Καθεστώς ενίσχυσεων για οπτικοακουστικά έργα».

Σύμφωνα με το άρθρο 54 του Κανονισμού, τα καθεστώτα ενίσχυσεων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων συμβιβάζονται με την εσωτερική αγορά κατά την έννοια του άρθρου 107 παράγραφος 3 της Συνθήκης Λειτουργίας της Ε.Ε. και απαλλάσσονται από την υποχρέωση κοινοποίησης που προβλέπεται στο άρθρο 108 παράγραφος 3 της Συνθήκης, εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις και στηρίζουν ένα πολιτιστικό προϊόν. Για την αποφυγή πρόδηλων σφαλμάτων στον χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως πολιτιστικού, κάθε κράτος μέλος θεσπίζει αποτελεσματικές διαδικασίες, όπως είναι η επιλογή των προτάσεων από ένα ή περισσότερα πρόσωπα επιφορτισμένα με την επιλογή ή την επαλήθευση βάσει προκαθορισμένου καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων.

Με τις διατάξεις του παρόντος νομοσχεδίου ρυθμίζονται οι προϋποθέσεις και η διαδικασία υπαγωγής της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου σε καθεστώς ενίσχυσης, το είδος και η ένταση της χορηγούμενης ενίσχυσης, η οποία λειτουργεί με τη μορφή επιχορήγησης (cash rebate) και ο τρόπος χορήγησης αυτής, ενώ διαμορφώνονται τα πολιτιστικά κριτήρια, δυνάμει των οποίων ένα οπτικοακουστικό έργο μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολιτιστικό προϊόν και ως εκ τούτου να υπαχθεί στο επενδυτικό καθεστώς του νομοσχεδίου. Για τις ανάγκες του νομοσχεδίου, η παραγωγή ενός οπτικοακουστικού έργου ορίζεται ως επενδυτικό σχέδιο, ενώ συγκεκριμένες κατηγορίες δαπανών που πραγματοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια, ορίζονται ως επιλέξιμες δαπάνες, ποσοστό των οποίων δύναται να ενισχυθεί δια της επιχορήγησης. Το ποσό της ενίσχυσης - επιχορήγησης υπολογίζεται, μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου στην Ελλάδα, ως ποσοστό επί της αξίας των επιλέξιμων δαπανών της παραγωγής που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αποδίδεται στον δικαιούχο.

Με τον νομοσχέδιο αυτό επιδιώκεται η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, η οποία θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων και εγχώριων άμεσων επενδύσεων και τη συνακόλουθη ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, την ανάσχεση του φαινομένου της φυγής μυαλών (brain drain) και ιδιαίτερα των εξειδικευμένων στο χώρο της οπτικοακουστικής παραγωγής, την ανάπτυξη εξειδικευμένης τεχνογνωσίας, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

Β. Το συγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης, δια του επενδυτικού κινήτρου της επιχορήγησης, επιλέγεται καθώς, είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο στην ΕΕ αλλά και στον υπόλοιπο κόσμο και αποδεδειγμένα το πιο επιτυχημένο για την προσέλκυση των διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών και ιδίως των οπτικοακουστικών παραγωγών, με τους μεγάλους προϋπολογισμούς, σε μια χώρα.

Συγκεκριμένα, το επενδυτικό κίνητρο της ενίσχυσης βάσει επιλέξιμων δαπανών στον τόπο παραγωγής μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής του οπτικοακουστικού

έργου, σε αντίθεση με άλλα επενδυτικά κίνητρα που κατά καιρούς έχουν επιλεχθεί από άλλα κράτη και εστιάζουν κυρίως στην ενίσχυση (επιχορήγηση, επιδότηση, χρηματοδότηση) πριν την έναρξη της παραγωγικής διαδικασίας, έχει τα εξής θετικά χαρακτηριστικά:

1. Επιδρά άμεσα στην απασχόληση και στην ευρύτερη οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα. Έχει έντονη αναπτυξιακή διάσταση, καθώς συνδέεται με την παραγωγική διαδικασία του κλάδου και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη στην ευρύτερη οικονομία της χώρας. Πέρα από τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές της παραγωγής, κατά τη διάρκεια της παραγωγής δραστηριοποιούνται μια ποικιλία επαγγελματιών και υπηρεσιών (χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, νομικές υπηρεσίες, ασφαλιστικές υπηρεσίες, διαμονή και διατροφή, ενοίκια μεταφορικών μέσων, δαπάνες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, κατασκευή ρούχων και σκηνικών κλπ.)

2. Επίσης, σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση, αποτελεί ένα ιδιαίτερα ισχυρό κίνητρο: α) ανασχεσης της διαρροής επενδυτικών κεφαλαίων και παραγωγών της χώρας σε άλλες χώρες με χαμηλότερο κόστος (φορολογικό, εργασίας) και β) οικονομικής διαφάνειας -και κατ' επέκταση μείωσης της μαύρης εργασίας στον κλάδο- καθώς αναγνωρίζονται μόνο οι τιμολογημένες δαπάνες και υπηρεσίες.

3. Είναι διαφανές και αντικειμενικό σε όλη τη διαδικασία, από την υποβολή και την αξιολόγηση της αίτησης υπαγωγής, έως την τελική καταβολή της ενίσχυσης, καθώς λειτουργεί βάσει ενός αυτόματου μηχανισμού αξιολόγησης κριτηρίων (automatic rebate mechanism).

4. Ενισχύει τα έσοδα του κράτους, άμεσα και έμμεσα, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της απασχόλησης και της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όχι μόνο στη διαδικασία της παραγωγής αλλά και μετέπειτα στη διανομή (κινηματογραφικές αίθουσες, τηλεόραση κ.ά.) του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή και διανομή ενός οπτικοακουστικού έργου δημιουργεί φορολογικά και ασφαλιστικά έσοδα στο κράτος (ΦΠΑ, φόρος εισοδήματος, ασφαλιστικές εισφορές, ειδικό φόρο κ.λπ.) Γι' αυτό το λόγο, μάλιστα, σε πολλές χώρες, ενώ το επενδυτικό κίνητρο είναι στην πραγματικότητα αυτό της επιχορήγησης, το συνδέουν εννοιολογικά με τον φόρο (tax credit).

5. Είναι αυτοχρηματοδοτούμενο (self-financed fiscal incentive), καθώς επιστρέφει μέρος των δαπανών που έχουν αποδεδειγμένα πραγματοποιηθεί σε μια χώρα και κατ' επέκταση έχουν φορολογηθεί. Σε όλες τις χώρες όπου υιοθετήθηκε το σχετικό κίνητρο είχε θετική επίδραση στα φορολογικά έσοδα της χώρας. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, στη Μ. Βρετανία, για κάθε μία (1) λίρα επιστροφής στην εταιρία παραγωγής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,74 λιρών, και στη Γαλλία, για κάθε ένα (1) ευρώ επιστροφής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,1 και 2,7 ευρώ (ανάλογα με το κίνητρο).

6. Μεταθέτει το βάρος της ενίσχυσης από την αρχική και πιο αβέβαιη περίοδο της ανάπτυξης και της προπαραγωγής, στην περίοδο μετά τα γυρίσματα και την ολοκλήρωση του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή ενός οπτικοακουστικού έργου θεωρείται μια επένδυση υψηλού κινδύνου, καθώς είναι ιδιαίτερα αβέβαιο το αποτέλεσμα. Με αυτόν τον τρόπο μειώνεται σημαντικά ο επενδυτικός κίνδυνος, καθώς το ποσό αποδίδεται στον δικαιούχο μετά την αποδεδειγμένη ολοκλήρωση των γυρισμάτων

ή/και της μεταπαραγωγής και κάτω από ειδικές προϋποθέσεις και κριτήρια.

7. Λαμβάνει υπόψη τα ουσιώδη χαρακτηριστικά της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου που είναι η αυτοτέλεια, η διεθνικότητα και η ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας του. Το κάθε οπτικοακουστικό έργο, τηλεοπτική σειρά ή κινηματογραφική ταινία, παράγεται και διανέμεται στη διεθνή αγορά αυτοτελώς ως μοναδικό προϊόν, με μια ποικιλία χρηματοδοτικών πόρων από όλο τον κόσμο, με ελάχιστους εδαφικούς περιορισμούς στα γυρίσματα και απασχολώντας ανθρώπινο δυναμικό με συμβάσεις εργασίας έργου (ελεύθερους επαγγελματίες). Για παράδειγμα, μια αμερικάνικη τηλεοπτική σειρά ή κινηματογραφική ταινία μπορεί να εξελίσσεται στη Νέα Υόρκη και την Ιταλία, αλλά στην πραγματικότητα να γυρίζεται στα στούντιο της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας και στους φυσικούς χώρους του Τορόντο, της Κροατίας και της Μάλτας, χρησιμοποιώντας τεχνικούς και καλλιτέχνες από τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την ΕΕ. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων προσελκύονται από χώρες που, λαμβάνοντας υπόψη την έντονη κινητικότητα των οπτικοακουστικών παραγωγών (επονομαζόμενων *portable productions*), παρέχουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα επενδυτικών κινήτρων, που έχει άμεσο ανταποδοτικό όφελος, όπως αυτό της εφάπαξ ενίσχυσης επί των επιλέξιμων δαπανών του κόστους παραγωγής, με ευελιξία στις διαδικασίες υπαγωγής και απόδοσης των ενισχύσεων.

Σήμερα, λειτουργούν περισσότεροι από 1.000 φορείς σε όλο τον κόσμο που ανταγωνίζονται μεταξύ τους για την προσέλκυση διεθνών παραγωγών με τη μορφή του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου στη χώρα τους. Είναι δε τόσο σημαντικό αυτό το επενδυτικό κίνητρο που οι χώρες το αναθεωρούν και βελτιώνουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα με βάση τις διεθνείς πρακτικές.

Για παράδειγμα στην Ευρώπη στο κίνητρο αυτό εφαρμόζεται στις περισσότερες χώρες, με ένα εύρος στο ποσοστό επιστροφής που κυμαίνεται μεταξύ 20 και 45% επί των επιλέξιμων δαπανών: 20% (Γερμανία, Λιθουανία, FYROM, Τσεχία, Γεωργία, Κροατία, Σερβία, Ισλανδία), 25% (Μ. Βρετανία, Ιταλία, Αυστρία, Ουγγαρία, Ισλανδία, Νορβηγία, Φινλανδία, Ουκρανία), 30% (Γαλλία, Ολλανδία, Εσθονία), 32% (Ιρλανδία, Μάλτα), έως 35% στην Ισπανία και έως 45% στο Βέλγιο.

Εκτός Ευρώπης, το ποσοστό επιστροφής επί των επιλέξιμων δαπανών έχει ένα αντίστοιχο εύρος: στις ΗΠΑ εφαρμόζεται σε 39 πολιτείες και διαφέρει από πολιτεία σε πολιτεία (π.χ. 25% στη Μασαχουσέτη, στη Καλιφόρνια και στη Χαβάη, 30-35% στη Νέα Υόρκη, 30% στη Φλόριντα και στο Κονέκτικατ, έως 40% στη Βιρτζίνια, έως 42% στην Ουάσιγκτον Π.Κ., έως 45% στο Ιλινόις και τη Λουιζιάνα), στον Καναδά επίσης διαφέρει από περιφέρεια σε περιφέρεια (20-30%, και έως 70% στο εργασιακό κόστος), στη Νέα Ζηλανδία, τη Νότια Αφρική και τη Νότια Κορέα είναι 25%, στη Μαλαισία και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα 30%, στην Αυστραλία και τον Άγιο Μαυρίκιο 40%, στη Κίνα ανάλογα με την περιοχή έως 40%, ενώ υπάρχουν και πιο ακραίες περιπτώσεις όπου το συγκεκριμένο επενδυτικό κίνητρο δύναται να επιστρέφει στον δικαιούχο το 47% (Νησιά Φίτζι), το 50% (Σιγκαπούρη), το 55% (Τρινιντάντ) και έως το 60% στη Κολομβία.

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (*Television & film tax reliefs/credits*) α-

ποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες. Ήταν δε τόσο επιτυχημένη η εφαρμογή των κινήτρων, που το 2014 επεκτάθηκε και στην παραγωγή βιντεοπαιχνιδιών (*Video game tax relief/credit system*).

Επίσης, στην περίπτωση χωρών όπως της Μάλτας και της Ιρλανδίας, κυριολεκτικά έχει αναγεννήσει τον οπτικοακουστικό κλάδο και ευρύτερα την εθνική οικονομία τους (στη Μάλτα η επιχορήγηση ονομάζεται *cash rebate system* και στην Ιρλανδία *tax credit system*).

Γ. Περαιτέρω με τις διατάξεις του παρόντος νομοσχεδίου διαμορφώνεται ο κατάλογος των πολιτιστικών κριτηρίων (*cultural test*), δυνάμει των οποίων το οπτικοακουστικό έργο χαρακτηρίζεται πολιτιστικό προϊόν και ως εκ τούτου μπορεί να υπαχθεί στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου. Για τη διαμόρφωση του καταλόγου των πολιτιστικών κριτηρίων ελήφθη υπόψη η πρακτική που ακολουθείται σε όλες τις χώρες της Ε.Ε., δυνάμει της οποίας ο κατάλογος των πολιτιστικών κριτηρίων, παίρνει πάντα τη μορφή ενός βαθμολογίου (*point system*), βάσει του οποίου κρίνεται πρακτικά η μοναδικότητα του παραγόμενου οπτικοακουστικού έργου σε σχέση με τη χώρα όπου υλοποιείται η παραγωγή του (εδαφικότητα-εντοπιότητα). Και για να είναι επιλέξιμη μια ταινία, πρέπει να πληροί το ελάχιστο των βαθμών, όπως αυτό ορίζεται στον κατάλογο της εκάστοτε χώρας. Εάν το έργο συγκεντρώσει ένα ελάχιστο άθροισμα βαθμών –διαφορετικό σε κάθε χώρα και κατά είδος έργου– τότε θεωρείται επιλέξιμο για την κρατική ενίσχυση.

Για να κρίνει την πολιτιστική διάσταση και την εδαφικότητα-εντοπιότητα της παραγωγής, ο κατάλογος αυτός περιέχει τρεις διακριτές κατηγορίες που αφορούν: το περιεχόμενο (υπόθεση και σενάριο), τους συντελεστές (εργαζόμενους στην παραγωγή με κάθε ιδιότητα, καλλιτεχνική και άλλη) και την παραγωγική διαδικασία (χρήση υποδομών παραγωγής).

Τα προαπαιτούμενα ανά κατηγορία είναι, πρακτικά, τα ίδια σε όλες τις χώρες της ΕΕ. Αυτό που, επί της ουσίας, μεταβάλλεται από χώρα σε χώρα, είναι η βαθμολογική στάθμισή τους, ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας (ιστορικές, πολιτιστικές, γεωγραφικές, οικονομικές κ.ά.).

Με αυτό το σκεπτικό, διαμορφώθηκαν και οι ελληνικοί πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων. Χρησιμοποιώντας την συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία από τις χώρες της ΕΕ που έχουν ήδη υιοθετήσει ένα ανάλογο βαθμολόγιο, το ελληνικό βαθμολόγιο προσαρμόστηκε στις ιδιαιτερότητες της χώρας μας. Εστιάζει στο περιεχόμενο, όπως, είναι η κοινή πρακτική στην ΕΕ, έτσι ώστε να αναδειχθεί η πολιτιστική, ιστορική, γεωγραφική και τουριστική μοναδικότητα της Ελλάδας, ειδικά ως τόπου προσέλκυσης υλοποίησης διεθνών παραγωγών, στηρίζοντας ταυτόχρονα την εγχώρια παραγωγή, δηλαδή τους εργαζόμενους και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην οπτικοακουστική παραγωγή (καλλιτεχνικοί συντελεστές, συνεργεία γυρισμάτων, στούντιο, εργαστήρια κ.ά.).

Δ. Στη χώρα μας ο οπτικοακουστικός κλάδος βρίσκεται σήμερα στη χειρότερη δυνατή θέση. Η κινηματογραφική

παραγωγή και διανομή έχουν αποδυναμωθεί εντελώς, καθώς γίνονται ελάχιστες δημόσιες ή ιδιωτικές επενδύσεις και οι κινηματογραφικές αίθουσες έχουν χάσει το μεγαλύτερο μέρος των θεατών τους. Παράλληλα, δραστηριότητες, όπως το διαδίκτυο, τα νέα μέσα, η παραγωγή animation και ψηφιακών παιχνιδιών (videogames), που ακόμα και σε αυτό το περιβάλλον, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και να αποτελέσουν ένα εναλλακτικό πεδίο επενδύσεων, παραγωγής και διανομής οπτικοακουστικού περιεχομένου, δεν το καταφέρνουν, καθώς όλες οι πρωτοβουλίες είναι αποσπασματικές και με βραχυχρόνιο ορίζοντα (ή ανύπαρκτες στην περίπτωση του animation και των ψηφιακών παιχνιδιών).

Είναι, λοιπόν, επιτακτική η ανάγκη για άμεσες δράσεις που θα έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα, προσελκύοντας επενδυτικά κεφάλαια στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, και ιδίως ξένων, στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών σειρών στην Ελλάδα θα έχει, αποδεδειγμένα, πολλαπλασιαστική επίδραση σε πολλούς άλλους τομείς της χώρας μας και ταυτόχρονα θα ενισχύσει την εθνική ταυτότητά μας διεθνώς.

Με τον παρόν σχέδιο νόμου, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης μέσω του εποπτευόμενου Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), αρμοδιότητα του οποίου είναι η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, σε μια δύσκολη οικονομική, κοινωνική και πολιτική συγκυρία, καλούνται να υλοποιήσουν τον φιλόδοξο στόχο της προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα και αναλαμβάνουν την ευθύνη να οργανώσουν και να συντονίσουν την λειτουργία του μηχανισμού εφαρμογής του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που μέχρι σήμερα είχαν ως αποτέλεσμα, τη διαχρονική αδυναμία υλοποίησης του εγχειρήματος στη χώρα μας (έλλειψη θεσμικού πλαισίου, βασικών υποδομών και απαραίτητης τεχνολογίας, εξειδικευμένων συνθετικών ικανοτήτων, πολιτικής βούλησης, ομαδικού πνεύματος και συνεργασίας).

Επί των άρθρων:

Στο άρθρο 19 καθορίζεται ο σκοπός του παρόντος νόμου, που είναι η δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στη χώρα μας, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου.

Στο άρθρο 20 ορίζονται, για τους σκοπούς του παρόντος νομοσχεδίου, οι έννοιες: α) της παραγωγής οπτικοακουστικού έργου, β) του αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου, γ) του δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, δ) του επενδυτικού σχεδίου, ε) της έναρξης του επενδυτικού σχεδίου, στ) της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου.

Επίσης γίνεται παραπομπή στους ορισμούς του άρθρου 2 του με αριθμό 651 Γενικού Κανονισμού της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014 (L 187/1 26.6.2014, εφεξής Κανονισμός), οι οποίοι εφαρμόζονται και για τους σκοπούς του παρόντος νόμου, εφόσον ο τελευταίος δεν περιλαμβάνει άλλους ειδικότερους. Η παραπομπή στους ορισμούς του Κανονισμού, εξαλείφει δυνητικές παρερμηνείες αναφορικά με τις εφαρμοστέες διατάξεις.

Στο άρθρο 21 ορίζεται το νομικό πλαίσιο το οποίο διέπει τον παρόντα νόμο. Κατά τη γενική αρχή της υπερο-

χής του ενωσιακού δικαίου, οι διατάξεις του Κανονισμού και ιδίως του άρθρου 54 «Καθεστώς ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα» ισχύουν στο σύνολό τους και εφαρμόζονται σε κάθε περίπτωση που δεν ορίζεται διαφορετικά στον παρόντα νόμο.

Στο άρθρο 22 καθορίζονται αναλυτικά οι βασικές προϋποθέσεις τις οποίες πρέπει να πληρούν όλα τα επενδυτικά σχέδια, προκειμένου να υπαχθούν στις ρυθμίσεις του νόμου. Έτσι, καθορίζονται οι κανόνες σώρευσης, που είναι κρίσιμοι ώστε να αποφεύγονται οι πολλαπλές κρατικές ενισχύσεις επί του ίδιου επενδυτικού σχεδίου και άρα η νόθευση του ανταγωνισμού, η λεγόμενη αρχή «Deggendorf», για όσους φορείς επενδυτικών σχεδίων εκκρεμεί εντολή ανάκτησης ενισχύσεων, όπως η αρχή αυτή έχει καθιερωθεί από τη νοολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, καθώς και ο χαρακτήρας κινήτρου ώστε να επιβεβαιώνεται η αναγκαιότητα χορήγησης της ενίσχυσης.

Στο άρθρο 23 καθιερώνεται μια γενική προϋπόθεση υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου η έλλειψη της οποίας, οδηγεί σε απόρριψη της αιτήσεως υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς. Έτσι για την υπαγωγή επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, απαιτείται, το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που αναμένεται να πραγματοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια, να ανέρχεται στο ελάχιστο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ για τις εν λόγω δαπάνες, ανεξαρτήτως μεγέθους του φορέα.

Στο άρθρο 24 και στις παραγράφους 1 και 2 του συγκεκριμένου άρθρου θεσπίζεται η υποχρέωση πλήρωσης συγκεκριμένων πολιτιστικών κριτηρίων, όπως αυτά προσδιορίζονται στο παράρτημα του νόμου, προκειμένου η παραγωγή ενός αυτοτελούς ή δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, υπό την έννοια του πολιτιστικού προϊόντος, σύμφωνα με το άρθρο 54 του Κανονισμού, να μπορεί να υπαχθεί στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος.

Στην παράγραφο 3 του άρθρου γίνεται αναφορά στους πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων οι οποίοι προσαρτώνται στο νόμο και αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτού.

Στην παράγραφο 4 του άρθρου προσδιορίζονται τα είδη οπτικοακουστικών έργων που εξαιρούνται και επομένως δεν μπορούν να υπαχθούν στο καθεστώς ενίσχυσης του νόμου, με κριτήριο την ασυμβατότητά τους με την έννοια του πολιτιστικού προϊόντος, όπως αυτοσυντίθεται δυνάμει των πολιτιστικών κριτηρίων.

Στο άρθρο 25 ορίζεται η νομική μορφή και ο σκοπός των επιχειρήσεων που μπορούν να υπαχθούν στις διατάξεις του νόμου, καθώς και ο υπόχρεος υποβολής της αίτησης σε περίπτωση διασυννοριακής παραγωγής και παραγωγής από αλλοδαπή επιχείρηση.

Στην παράγραφο 1 ορίζονται ως δικαιούχοι, αφενός οι επιχειρήσεις παραγωγής, που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και αφετέρου οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής, εφόσον όμως για τους σκοπούς του νόμου συμβάλλονται με ελληνική επιχείρηση εκτέλεσης παραγωγής. Με τον τρόπο αυτόν οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, που επιθυμούν να υπαχθούν στο επενδυτικό καθεστώς, οφείλουν, είτε να αποκτήσουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, είτε να συμβληθούν με ελληνική επιχείρηση παραγωγής, με προφανή οφέλη για την εγχώρια οικονομία.

Στην παράγραφο 2 ορίζεται η νομική μορφή που πρέπει να έχουν κατά την έναρξη των εργασιών του επενδυ-

τικού σχεδίου, οι εγκαταστημένες ή έχουσες υποκατάστημα στην Ελλάδα, επιχειρήσεις παραγωγής ή εκτέλεσης παραγωγής.

Στις παραγράφους 3 και 4 του άρθρου ορίζονται οι υπόχρεοι για την υποβολής της αίτησης υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου, σε περίπτωση διασυνοριακής παραγωγής και παραγωγής από αλλοδαπή επιχείρηση αντίστοιχα και ταυτόχρονα ορίζονται οι δικαιούχοι της ενίσχυσης. Ειδικά για την περίπτωση των αλλοδαπών επιχειρήσεων, εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια των συμβαλλομένων ο καθορισμός του δικαιούχου της ενίσχυσης.

Στην παράγραφο 5 ορίζονται οι επιχειρήσεις που εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής του νόμου.

Στο άρθρο 26 και στην παράγραφο 1 αυτού προσδιορίζεται εννοιολογικά ο όρος των επιλέξιμων δαπανών για τους σκοπούς του παρόντος νόμου και καθορίζεται ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, δεν μπορεί να ξεπερνά το 80% του συνολικού κόστους παραγωγής (επιλέξιμο κόστος παραγωγής), σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον Κανονισμό.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου, καθορίζονται οι περιορισμοί, καθώς και το ποσοστό επιμέτρησης συγκεκριμένων επιλέξιμων δαπανών στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής, προκειμένου να μην προσauξάνονται προσχηματικά οι συγκεκριμένες επιλέξιμες δαπάνες.

Στο άρθρο 27 και στην παράγραφο 1 αυτού ορίζεται η επιχορήγηση ως το είδος της ενίσχυσης που παρέχεται στους φορείς των επενδύσεων, η οποία συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου και προσδιορίζεται ως ποσοστό αυτών.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου, προσδιορίζεται το ποσοστό και ο τρόπος υπολογισμού και καταβολής στους δικαιούχους της επιχορήγησης.

Στην παράγραφο 3 του άρθρου προβλέπεται ότι η επιχορήγηση που καταβάλλεται στο πλαίσιο του παρόντος νόμου δεν προσauξάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά αποτελεί μειωτικό στοιχείο του κόστους της δαπάνης που επιχορηγήθηκε. Με τον τρόπο αυτόν δεν αλλοιώνεται ο χαρακτήρας του επενδυτικού κινήτρου και εξακολουθεί να είναι ελκυστικό προς τους υποψήφιους επενδυτές.

Στις παραγράφους 4 και 5 του συγκεκριμένου άρθρου, επιτρέπεται ο συνδυασμός της συγκεκριμένης ενίσχυσης με άλλες κρατικές ενισχύσεις, υπό τους περιορισμούς του Κανονισμού, αναφορικά με το ανώτατο όριο ενίσχυσης επί του συνολικού κόστους παραγωγής. Περαιτέρω προσδιορίζεται, ότι οι πόροι που διατίθενται απευθείας από προγράμματα της ΕΕ όπως π.χ. το CREATIVE EUROPE, χωρίς τη συμμετοχή των κρατών-μελών στην απόφαση ανάθεσης, δεν συνιστούν κρατικούς πόρους, και επομένως η προερχόμενη από αυτά ενίσχυση δεν συνυπολογίζεται για τους σκοπούς της τήρησης των ανωτάτων ορίων ενίσχυσης του παρόντος.

Στο άρθρο 28 και στην παράγραφο 1 αυτού ορίζεται το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), εποπτευόμενος φορέας από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ως φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Το ΕΚΟΜΕ, το οποίο σύμφωνα με τον ιδρυτικό του νόμο (ν. 4339/2015 Α' 133

άρθρο 44 και επ.) λειτουργεί ως φορέας υποστήριξης των ιδιωτικών και δημόσιων πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων, καθίσταται αρμόδιο για την προσέλευση άμεσων ξένων επενδύσεων στη χώρα στον κλάδο των οπτικοακουστικών μέσων και της επικοινωνίας, εκμεταλλευόμενο τα εκάστοτε επενδυτικά, φορολογικά και άλλα κίνητρα που ισχύουν. Περαιτέρω θεσπίζεται ως μοναδικό σύστημα υποστήριξης και εφαρμογής του παρόντος νόμου για το σύνολο των διαδικασιών του, το Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ), επιτυγχάνοντας με αυτόν τον τρόπο τη διαφάνεια και την επιτάχυνση των διαδικασιών.

Ακολούθως, καθορίζεται η προθεσμία και η διαδικασία υποβολής της αίτησης υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, ενώ στην παράγραφο 2 του άρθρου αναφέρονται τα δικαιολογητικά που απαιτείται να συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής.

Στο άρθρο 29 και στις παραγράφους 1 και 2 αυτού περιγράφεται η διαδικασία και το χρονικό πλαίσιο εντός του οποίου, αφενός εξετάζεται η πληρότητα των υποβαλλόμενων δικαιολογητικών που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής και αφετέρου ελέγχεται η νομιμότητα αυτής, δηλαδή η συμφωνία του επενδυτικού σχεδίου με τους όρους και τους κανόνες του παρόντος νόμου, η φερεγγυότητα του φορέα και η τεκμηρίωση της δυνατότητας χρηματοδότησης του επενδυτικού σχεδίου. Περαιτέρω προβλέπεται η αξιολόγηση της νόμιμης αίτησης υπαγωγής, με βάση την αρχή της χρονικής προτεραιότητας και με μοναδικό χρονικό περιορισμό το χρόνο εξάντλησης των προϋπολογισθέντων πόρων.

Ενσωματώνεται επίσης πλήρως, η πάγια νοολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας, σύμφωνα με την οποία η Διοίκηση πορεία να ζητάει, τάσσοντας σύντομη προθεσμία, διευκρινίσεις από το φορέα σχετικά με το περιεχόμενο του φακέλου.

Στην παράγραφο 3 ορίζεται ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ως το αρμόδιο όργανο για την έκδοση των αποφάσεων υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, κατόπιν θετικής εισήγησης του αρμοδίου οργάνου, επί των αιτήσεων υπαγωγής.

Στην παράγραφο 4 καθορίζεται η διαδικασία απόρριψης των αιτήσεων υπαγωγής που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του νόμου και δεν αξιολογούνται θετικά, ενώ στην παράγραφο 5 προβλέπεται η δυνατότητα έντασης κατά της απορριπτικής απόφασης και η εξέταση αυτής από συγκεκριμένο όργανο – την επιτροπή ενστάσεων – το οποίο εισηγείται σχετικά.

Στο άρθρο 30 περιγράφεται η διαδικασία ελέγχου των επενδυτικών σχεδίων μετά την ολοκλήρωσή τους, προκειμένου να πιστοποιηθεί με την έκδοση της απόφασης του Υπουργού η ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου. Σκοπός του ελέγχου είναι η διαπίστωση της συμμόρφωσης του φορέα της επένδυσης με τις διατάξεις του νόμου, καθώς και η τήρηση των προϋποθέσεων και των όρων της απόφασης υπαγωγής. Στο άρθρο καθορίζεται το αρμόδιο όργανο για να προβεί στο συγκεκριμένο έλεγχο και καθορίζονται τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου και το χρονικό πλαίσιο εντός του οποίου πρέπει ο έλεγχος να ολοκληρωθεί.

Ειδικότερα προβλέπεται ότι ο τελικός έλεγχος διενεργείται, κατόπιν σχετικής αιτήσεως του φορέα της επένδυσης, συνοδευόμενος από συγκεκριμένα δικαιολογητικά

κά.

Περαιτέρω καθορίζεται το απώτατο χρονικό σημείο για την ολοκλήρωση της επένδυσης και την υποβολή του σχετικού αιτήματος ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, το οποίο είναι τα τρία έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της απόφασης υπαγωγής στο επενδυτικό σχέδιο, μετά το πέρας του οποίου, η επένδυση θεωρείται ως η ολοκληρωθείσα και η απόφαση υπαγωγής ανακαλείται.

Επίσης θεσμοθετείται η υποχρέωση του φορέα της επένδυσης να υλοποιήσει κατ' ελάχιστον το 60% του επενδυτικού του σχεδίου, που υπάχθηκε σε καθεστώς ενίσχυσης, πριν την υποβολή αιτήματος τελικού ελέγχου, υπό τον όρο ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών, που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αναλογούν στο ανωτέρω ποσοστό υλοποίησης, υπερβαίνει το οριζόμενο στο άρθρο 23 του νόμου αυτού, ελάχιστο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ, καθορίζονται τα δικαιολογητικά, που απαιτείται να συνοδεύουν το αίτημα ελέγχου ολοκλήρωσης επενδυτικού σχεδίου, η διαδικασία, καθώς και το χρονικό πλαίσιο ολοκλήρωσης του ελέγχου.

Στο άρθρο 31 ορίζεται ότι η ολοκλήρωση της επένδυσης πιστοποιείται με την έκδοση σχετικής απόφασης ολοκλήρωσης από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν σχετικής εισήγησης της αρμόδιας επιτροπής του ΕΚΟΜΕ, εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας από το ΕΚΟΜΕ.

Περαιτέρω προβλέπεται ότι το δικαίωμα στην ενίσχυση ανακαλείται στην περίπτωση που το οπτικοακουστικό έργο δεν πληροί, κατά περίπτωση, τα πολιτιστικά κριτήρια των πινάκων Α', Β', Γ', Δ' και Ε' του παραρτήματος του παρόντος, καθώς και τους όρους και τους κανόνες υπαγωγής στο καθεστώς επένδυσης.

Στο άρθρο 32 περιγράφεται η δυνατότητα που παρέχεται στους φορείς των επενδύσεων να τροποποιήσουν τα υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια, εφόσον εξακολουθούν να τηρούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις της απόφασης υπαγωγής και δεν διαφοροποιούνται τα κριτήρια επιδεξιότητας και υπαγωγής. Προβλέπεται δε η δυνατότητα της αυτεπάγγελτης τροποποίησης της απόφασης από τον Υπουργό σε περίπτωση που διαπιστωθεί μεταβολή των όρων της απόφασης υπαγωγής, κατόπιν εισήγησης της αρμόδιας επιτροπής.

Στο άρθρο 33 ορίζεται ότι η καταβολή της επιχορήγησης πραγματοποιείται εφάπαξ, εντός δύο (2) μηνών από την έκδοση της υπουργικής απόφαση ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, απευθείας μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής σε τραπεζικό λογαριασμό του φορέα του επενδυτικού σχεδίου και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους.

Περαιτέρω προβλέπεται ότι η εν λόγω επιχορήγηση καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις ισχύουσες κάθε φορά διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας.

Στο άρθρο 34 και στις παραγράφους 1, 2 και 3 αυτού, περιγράφονται οι υποχρεώσεις των φορέων υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων τόσο κατά τη φάση υλοποίησης όσο και κατά το διάστημα μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου.

Ειδικότερα, στην παράγραφο 1 ορίζεται ότι κατά τη φάση υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου υποχρεούνται, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής, να εφαρμόζουν όλες τις απαραίτητες μορφές ασφαλιστικής κάλυψης, και κατ' ελάχιστο για το ανθρώπινο δυναμικό και ιδίως τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές.

Στην παράγραφο 2 ορίζεται ότι, μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου και εφόσον το οπτικοακουστικό έργο ολοκληρωθεί και διανεμηθεί προς προβολή ή άλλη χρήση, υποχρεούνται να αναγράφουν στους κυρίως τίτλους αρχής, καθώς και στους τίτλους τέλους, ότι το συγκεκριμένο οπτικοακουστικό έργο πραγματοποιήθηκε με τη συμβολή του επενδυτικού κινήτρου στην Ελλάδα, για λόγους δημοσιότητας και διαφήμισης του επενδυτικού κινήτρου.

Τέλος με την παράγραφο 3 θεσπίζεται υποχρέωση των ενισχυόμενων φορέων να παραδώσουν ψηφιακά αρχεία του έργου τους στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με προδιαγραφές που ορίζονται από το ίδιο το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. για τις ανάγκες του αρχείου του.

Στο άρθρο 35 προσδιορίζονται οι κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση, που μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση του έργου, διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποσιωπηθεί στοιχεία, η γνώση των οποίων θα οδηγούσε είτε στον αποκλεισμό της υπαγωγής του επενδυτικού σχεδίου στις διατάξεις του παρόντος είτε θα οδηγούσε στο να υπαχθεί με όρους διαφορετικούς ή σε μη πιστοποίηση της ολοκλήρωσης.

Στην περίπτωση αυτή η απόφαση ολοκλήρωσης της επένδυσης ανακαλείται και επιστρέφεται το σύνολο της χορηγηθείσας ενίσχυσης.

Στο άρθρο 36 καθιερώνεται ετήσια υποχρέωση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, σύμφωνα με την αρχή της διαφάνειας, να υποβάλει στη Βουλή των Ελλήνων έκθεση, στην οποία αναφέρονται μεταξύ άλλων οι πόροι που διατέθηκαν, οι επενδύσεις που ενισχύθηκαν και οι θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, καθώς και οι εκτιμώμενες επιπτώσεις της ενίσχυσης του παρόντος νόμου στην ανάπτυξη της χώρας. Η ρύθμιση αυτή έχει ως στόχο να καθιερωθεί ο τακτικός ετήσιος έλεγχος από τη Βουλή των Ελλήνων της αποτελεσματικότητας και των δυνατοτήτων του επενδυτικού κινήτρου για την ενίσχυση της οπτικοακουστικής παραγωγής στη χώρα μας επί τη βάσει συγκεκριμένων παραμέτρων και στοιχείων. Έτσι αναμένεται να δοθεί η δυνατότητα μίας, κατά το δυνατόν, ευρύτερης κοινοβουλευτικής συναίνεσης για την πραγματοποίηση ενδεχόμενων βελτιώσεων και την αναιρέση πιθανών αστοχιών του νόμου σε τακτική ετήσια βάση.

Στο άρθρο 37 και στις παραγράφους 1 και 2 αυτού, περιλαμβάνονται οι ρυθμίσεις σχετικά με την τήρηση των ορίων κοινοποίησης του Κανονισμού, καθώς και τις υποχρεώσεις δημοσιότητας των αποφάσεων υπαγωγής και ολοκλήρωσης. Στην παράγραφο 3 προβλέπεται υποχρέωση των φορέων που ενισχύθηκαν να διατηρούν πλήρεις φακέλους των επενδυτικών σχεδίων, για διάστημα 10 ετών ετά τη χορήγηση της τελευταίας ενίσχυσης. Η ρύθμιση αυτή αποσκοπεί στη διευκόλυνση και βελτιστοποίηση του έργου των εθνικών και ευρωπαϊκών ελεγκτικών αρχών. Με την παράγραφο 4 ορίζεται ότι κάθε πληροφορία που αφορά στην εφαρμογή των καθεστώτων του παρόντος νόμου αναρτάται σε επίσημη ιστοσελίδα

του ΕΚΟΜΕ και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, επέχει θέση δε δημοσίευσης. Οι ρυθμίσεις αυτές έχουν ως στόχο να θωρακίσουν τον έλεγχο και τη διαφάνεια των διαδικασιών και να περιφρουρήσουν μέσω της δημοσιότητας των διοικητικών ενεργειών τη δυνατότητα πρόσβασης των δικαιούχων στο σύνολο της πληροφορίας που τους αφορά. Με το παρόν άρθρο διασφαλίζεται η λογοδοσία της διοίκησης, η διαφανής και ισότιμη διαχείριση του δημοσίου χρήματος.

Στο άρθρο 38 παρέχεται εξουσιοδότηση ώστε με κοινή απόφαση των αρμοδίων Υπουργών να προκηρυχθεί το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος και να εξειδικευθούν ειδικότερα θέματα εφαρμογής του παρόντος νόμου.

Κεφάλαια Ε΄ : Λοιπές Διατάξεις

Στο άρθρο 39:

Παράγραφος 1: Προβλέπεται η αντικατάσταση του τέταρτου εδαφίου της παρ. 6 του ν. 4083/2012 (Α΄ 44 Α), όπως ισχύει, ως εξής: «Από το επαληθευμένο από την Ε-ΕΤΤ καθαρό κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας των ετών 2013, 2014 και 2015, ο Κρατικός Προϋπολογισμός καλύπτει έως το ποσό των δεκαπέντε εκατομμυρίων ευρώ ανά έτος, ως Υπηρεσία Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ).»

Παράγραφος 2: Σε συνέχεια της κατάργησης του άρθρου 10 του ν. 2328/1995, με την περίπτωση στ΄ του άρθρου 64, κρίνεται αναγκαίος ο ορισμός της έννοιας του ανεξαρτήτου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων, σύμφωνα με τις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ΕΕ L 95 της 15.4.2010) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, με την προσθήκη εδαφίου ιε΄ στην παρ. 1 του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010.

Παράγραφοι 3 - 4: Η άρση των περιορισμών στην εταιρική μορφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998 με τη διαγραφή της λέξης «ανώνυμη», καθώς και, στο πλαίσιο πλήρους εναρμόνισης της νομοθεσίας, την αντικατάσταση του εδαφίου στ΄ της ίδιας παραγράφου.

Παράγραφος 5: Η κατάργηση της παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 2644/1998, με την περίπτωση ιε΄ του άρθρου 64, καθιστά αναγκαία την τροποποίηση της παραγράφου 2 του ιδίου άρθρου.

Παράγραφος 6.: Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου, η εναρμόνισή του με τα δεδομένα της αγοράς και η ενδυνάμωση του υγιούς ανταγωνισμού καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των περιορισμών στον τρόπο κυκλοφορίας των εντύπων, με την αντικατάσταση στις περιπτώσεις α΄, β΄ και ε΄ της παρ. 10 του άρθρου 13 του ν. 2328/1995.

Παράγραφος 7: Με την προτεινόμενη τροποποίηση επαναπροσδιορίζεται η βάση υπολογισμού του ποσοστού 1,5% που προβλέπει το άρθρο 8 του ν. 3905/2010, όπως ισχύει, στο πλαίσιο της υποχρέωσης των συνδρομητικών παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για την ενίσχυση της κινηματογραφικής παραγωγής. Στα πλαίσια της εναρμόνισης της νομοθεσίας και της εφαρμογής της αρχής της ισότητας στην αντιμετώπιση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οικεία αγορά, προτείνεται η αντικατάσταση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3905/2010.

Παράγραφος 8: Μετά την πλήρη επαναλειτουργία της ΕΡΤ ΑΕ θα πρέπει να διευκολυνθεί το έργο της Ειδικής

Διαχείρισης του άρθρου 4Α της κ.υ.α. 02/2013, προκειμένου να αρθεί οριστικά και άμεσα κάθε ανωμαλία που προκάλεσε η βίαια διακοπή της λειτουργίας της. Στο πλαίσιο μάλιστα της διαδικασίας προσδιορισμού εκκρεμών οικονομικών απαιτήσεων, που προκύπτουν από την αναβίωση των συμβάσεων εργασίας ή έμμισθης εντολής του προσωπικού της ΕΡΤ ΑΕ, δημιουργείται η ανάγκη να συνεχιστεί το έργο αυτό μέχρι και τις 29.4.2019, οπότε και πιθανολογείται ότι θα έχουν ολοκληρωθεί οι σχετικές διαδικασίες αλλά και οι περισσότερες δικαστικές υποθέσεις που εκκρεμούν προς εκδίκαση.

Στο άρθρο 40:

Παράγραφος α: Με την κατάργηση των διατάξεων της περίπτωσης 2 της παραγράφου Ι και της παραγράφου ΙΙ του άρθρου ΜΟΝΟΥ της κ.υ.α. 16682/2011 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενίσχυσης του υγιούς ανταγωνισμού και ανάπτυξης της υγιούς επιχειρηματικότητας.

Παράγραφος β: Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 2 του ν. 2328/1995 κρίνεται αναγκαία, καθότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι αναχρονιστικό, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από τις διατάξεις του ισχύοντος ν. 4339/2015.

Παράγραφος γ: Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων 19, 20, 23 και 24 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995 κρίνεται απαραίτητη, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι παρωχημένο, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από μεταγενέστερες ισχύουσες διατάξεις (π.δ. 109/2010, άρθρο 8 παρ. 6 του ν. 4339/2015).

Παράγραφος δ: Η κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 12 του άρθρου 1 του ν. 2328/1995 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από παρωχημένες διατάξεις, οι οποίες προκαλούν σύγχυση, καθότι το ρυθμιστικό τους πεδίο καλύπτεται από μεταγενέστερες.

Παράγραφος ε: Με μεταγενέστερες διατάξεις έχει καλυφθεί το ρυθμιστικό πεδίο των διατάξεων του άρθρων 6 και 7 του ν. 2328/1995, οι οποίες έχουν καταστεί ανενεργές, συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η κατάργησή τους.

Παράγραφος στ: Οι διατάξεις του άρθρου 10 του ν. 2328/1995 κρίνονται αναχρονιστικές και δημιουργούν περιορισμούς στον ανταγωνισμό και στη δυνατότητα εισόδου και δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων, καθώς και φυσικών προσώπων στη σχετική αγορά. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η διευκόλυνση της δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των διατάξεων αυτών.

Παράγραφος ζ: Με την μετάβαση στην ψηφιακή εκπομπή από τους τηλεοπτικούς σταθμούς, οι διατάξεις που αφορούν στην αδειοδότηση τηλεοπτικών σταθμών που εκπέμπουν αναλογικά έχει καταστεί άνευ αντικειμένου. Για το λόγο αυτόν καθίσταται επιβεβλημένη η κατάργηση των διατάξεων των άρθρων 6 και 7 του ν. 3592/2007, με την εξαίρεση του εδαφίου ζ΄ της παραγράφου 3 του άρθρου 6 του άνω νόμου, που αφορά στη δυνατότητα στήριξης των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών σε κοινό σύστημα στήριξης.

Παράγραφος η: Με την κατάργηση των διατάξεων της παρ. 10 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού, με την άρση υφιστάμενων εξαιρέσεων, που προκαλούν στρέβλωση σε αυτόν.

Παράγραφος θ: Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς

ανταγωνισμού και η εξάλειψη των προνομίων για συγκεκριμένες κατηγορίες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστούν επιβεβλημένη την κατάργηση της περίπτωσης β' της παρ. 16 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007.

Παράγραφος ι: Η διασφάλιση υγιών συνθηκών λειτουργίας της αγοράς και της επί ίσοις όροις συμμετοχής σε αυτήν καθιστούν απαραίτητη την κατάργηση της περίπτωσης στ' της παρ. 9 του άρθρου 8 του ν. 3592/2007.

Παράγραφος ια: Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων Α', Β' και ΣΤ' του άρθρου 9 του ν. 3592/2007 κρίνεται αναγκαία, καθότι προκαλούν σύγχυση και ανασφάλεια δικαίου και δημιουργούν εμπόδια στην επίτευξη συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού.

Παράγραφος ιβ: Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 12 του ν. 3592/2007 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από ανενεργές διατάξεις, που προκαλούν σύγχυση.

Παράγραφος ιγ: Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου και η εναρμόνισή του με τις σύγχρονες τεχνολογικές δυνατότητες καθιστούν αναγκαία την κατάργηση της παραγράφου 3 του άρθρου 2 του ν. 2644/1998.

Παράγραφος ιδ: Η άρση των περιορισμών στη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την κατάργηση των παραγράφων 2 και 3 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά και της εναρμόνισης με την ευρωπαϊκή νομοθεσία κρίνεται απαραίτητη η κατάργηση της διάταξης της παραγράφου 6 του ίδιου άρθρου.

Παράγραφος ιε: Η κατάργηση της διάταξης της παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 2644/1998 κρίνεται επιβεβλημένη, λόγω του αναχρονιστικού και παρωχημένου χαρακτήρα της.

Παράγραφος ιστ: Καταργούνται τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010 ως αντίθετα στις διατάξεις του Κεφαλαίου Α' του παρόντος σχεδίου νόμου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΝΟΜΟΥ

Ακολουθεί παράρτημα με τους πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων και τη βαθμολογία ενός εκάστου, ανά κατηγορία οπτικοακουστικού έργου (μυθοπλασίας –fiction, δημιουργικής τεκμηρίωσης – documentaries, κινουμένων σχεδίων – animation και ψηφιακών παιχνιδιών - video games).

Ειδικότερα, ακολουθώντας τη διεθνή πρακτική, ισχύουν τα εξής:

Ένα οπτικοακουστικό έργο, επί παραδείγματι, μυθοπλασίας (κινηματογραφική ταινία, τηλεοπτική σειρά κλπ.), για να είναι επιλέξιμο, σε σύνολο 50 βαθμών, πρέπει να συγκεντρώνει το 40% της βαθμολογίας, δηλαδή 20 βαθμούς, ανεξαρτήτως από ποια κατηγορία και υποκατηγορία προέρχονται οι βαθμοί. Με αυτό τον τρόπο, διευκολύνεται η προσμέτρηση των βαθμών και η υπαγωγή περισσότερων έργων στο επενδυτικό καθεστώς. Κατ' επέκταση, διευκολύνεται η ευρύτερη εφαρμογή του νόμου. Από το σύνολο αυτών των 50 βαθμών, το περιεχόμενο σταθμίζεται με 24 βαθμούς, οι συντελεστές με 15 βαθμούς και η παραγωγική διαδικασία με 11.

Πιο αναλυτικά:

• Στο περιεχόμενο (24 βαθμοί), το βαθμολόγιο εστιάζει στην ανάδειξη της πολιτιστικής, ιστορικής και γεωγραφικής μοναδικότητας της Ελλάδας, ως τόπου προσέλκυσης για την υλοποίηση διεθνών παραγωγών (σενάριο η

υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα, σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής, σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την ποικιλομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα, σενάριο με χαρακτήρες Έλληνες ή Ευρωπαίους, Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου και σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών).

• Στους συντελεστές, υπάρχουν δύο υποκατηγορίες, όπου η πρώτη με την μεγαλύτερη βαρύτητα (11 βαθμοί) αφορά τους βασικούς συντελεστές μιας παραγωγής (παραγωγός, σκηνοθέτης, σεναριογράφος, ηθοποιοί, σκηνογράφος, μουσικοσυνθέτης κ.λπ.), και η δεύτερη όλο το υπόλοιπο συνεργείο (4 βαθμοί).

• Στην παραγωγική διαδικασία, δόθηκε μεγαλύτερη βαρύτητα στη χρήση χώρων στην ελληνική επικράτεια, είτε φυσικών είτε σε στούντιο γυρισμάτων (6 βαθμοί). Οι υπόλοιποι βαθμοί (5) αφορούν το σύνολο της παραγωγικής διαδικασίας (μοντάζ, επεξεργασία εικόνας και ήχου, μουσική ηχογράφηση).

Αντίστοιχα, ανάλογη εφαρμογή επήλθε και στους υπόλοιπους τρεις (3) πίνακες, που αφορούν το δημιουργικό ντοκιμαντέρ (20 βαθμοί στους 50), τα κινούμενα σχέδια (animation-16 βαθμοί στους 40) και τα ψηφιακά παιχνίδια (video games-16 βαθμοί στους 40).

Ο πίνακας με το βαθμολόγιο των «δύσκολων οπτικοακουστικών έργων» που απολαμβάνει του αυξημένου ορίου ενίσχυσης (70%), σε περίπτωση σώρευσης των κρατικών ενισχύσεων, συντάχθηκε με βάση τον ορισμό που τίθεται από την ΕΕ, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα, ιεραρχικά, στη γλώσσα (6), στη δυσκολία παραγωγής (χαμηλός προϋπολογισμός-6) στην ανάδειξη νέων δημιουργών και επιχειρηματιών στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων (από 3 βαθμούς) και στην υποστήριξη έργων με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές (2 βαθμοί). Στο σχετικό πίνακα είναι αναγκαίο το έργο να συγκεντρώνει το 50% των βαθμών, δηλαδή τους 10 από τους 20 βαθμούς, για να είναι επιλέξιμο.

Αθήνα, 20 Ιουλίου 2017

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Δ. Παπαδημητρίου	Ν. Παππάς
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Ευκλ. Τσακαλώτος	Γ. Χουλιαράκης

ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ – ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Ν 2328/1995: Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις (159 Α')

Άρθρο 9 - Διαφημιστική δραστηριότητα του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα

....

β) Η κατανομή διαφημιστικής δαπάνης στα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης έτσι ώστε να ενισχύονται τα έντυπα και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης, καθώς και σε άλλα μέσα διαφήμισης.

Το ποσοστό συμμετοχής των εφημερίδων και περιοδικών στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα είναι τουλάχιστο σαράντα τοις εκατό (40%) και του ραδιοφώνου τουλάχιστο δέκα τοις εκατό (10%).

Το ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε διαφορετική κατηγορία μέσων (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%).

...

Άρθρο 12

«2. Από 1.4.2017 η τιμολόγηση για τις πράξεις της παραγράφου 1 διενεργείται αποκλειστικά με τιμολόγιο που εκδίδει το Μέσο που καταχωρεί ή αναμεταδίδει τη διαφήμιση ή τη χορηγία προς τον διαφημιζόμενο.

Εξαίρεση από την παραπάνω διάταξη επιτρέπεται αποκλειστικά στις περιπτώσεις που οι διαφημιστικές και επικοινωνιακές ενέργειες διενεργούνται στο πλαίσιο σύμβασης διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής που: α. είτε έχει συναφθεί το αργότερο μέχρι τις 31.3.2017, υπό την πρόσθετη προϋπόθεση ότι: (i) η σχετική σύμβαση έχει κοινοποιηθεί εγκαίρως στην οικεία φορολογική αρχή, όπως ορίζεται από τις οικείες διατάξεις, και (ii) σε κάθε περίπτωση, η διάρκεια ισχύος της λήγει το αργότερο μέχρι τις 30.6.2017, β. είτε έχει συναφθεί από το Δημόσιο ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε συνέχεια αγωνιστικής διαδικασίας της οποίας η Διακήρυξη έχει δημοσιευθεί μέχρι τις 31.3.2017.

Αν για την εξόφληση του Μέσου μεσολαβεί με οποιονδήποτε τρόπο διαφημιστής, αυτός ενεργεί ως εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, προς τον οποίο εκδίδονται και όλα τα νόμιμα παραστατικά.

Παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο α παραπάνω απαγορεύονται, ενώ παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο β επιτρέπονται υπό τους όρους της νομοθεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Τιμολόγια για τις πράξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995 (Α 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1.10.2016, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι τις 31.12.2016.

Η ισχύς των διατάξεων των περιπτώσεων β, γ, ε και στ του άρθρου πέμπτου του Ν. 4279/2014 (Α 158), όπως ισχύει, αρχίζει από 1.4.2017».

«3. Κάθε ραδιοφωνικός ή τηλεοπτικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό, που εδρεύει, εκπέμπει ή εκδίδεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, υιοθετεί ελεύθερα την εμπορική του πολιτική για την παροχή των πράξεων της παραγράφου 1, τηρώντας τη νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού. Κάθε τιμολόγιο που αντιστοιχεί στην καταχώριση ή τη μετάδοση συγκεκριμένου αριθμού πράξεων της παραγράφου 1, συγκεκριμένης έκτασης ή χρονικής διάρκειας, για ένα συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, σε συγκεκριμένη κατηγορία σελίδων ή ζώνης ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο (τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα) και σε αυτό αναγράφονται η τιμή, η αξία της παρασχεθείσας υπηρεσίας και οι τυχόν εκπτώσεις που έχουν παρασχεθεί από το Μέσο. Εφόσον έχει υπάρξει συμφωνία προαγοράς χώρου ή χρόνου μεταξύ διαφημιζομένου και Μέσου, τότε το τιμολόγιο εκδίδεται με βάση τα προβλεπόμενα στη συμφωνία προαγοράς. Σε περίπτωση που από υφιστάμενες διατάξεις προβλέπεται η δωρεάν παροχή χρόνου ή χώρου για προβολή προεκλογικής δραστηριότητας ή άλλο σκοπό δημόσιας ωφέλειας, αυτή υπολογίζεται με βάση το χρόνο ή χώρο που υποχρεούνται να παρέχουν τα Μέσα.»

Π.Δ. 261/1997 (186 Α') 3548/2007: Διαφημιστική δραστηριότητα Δημοσίου Τομέα από Μ.Μ.Ε.

Άρθρο 4 - Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής

...

2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται επίσης υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στη δαπάνη αυτή βάσει των παρακάτω ποσοστών:

α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%:

β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%. της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι δραστηριότητες αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

...

Ν 3548/2007: Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις.(68 Α')

Άρθρο 1 - Πεδίο εφαρμογής

1. Ως νομαρχιακές εφημερίδες νοούνται οι ημερήσιες και εβδομαδιαίες εφημερίδες που έχουν την έδρα τους σε νομό εκτός των Νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης και δεν είναι πανελλήνιας κυκλοφορίας. Ως έδρα νοείται ο τόπος τον οποίο δηλώνει η εφημερίδα στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και όπου λειτουργεί η διεύθυνση της εφημερίδας με την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου και δίδονται οι κατευθύνσεις για την εμφάνιση της, για τη συγκέντρωση, την επεξεργασία και τον έλεγχο της δημοσιογραφικής ύλης, καθώς επίσης και οι οδηγίες για την εκτύπωση της.

"Στην περίπτωση δε εταιρειών που εκδίδουν εφημερίδες ως έδρα νοείται ο τόπος στον οποίο λειτουργεί η διεύθυνση της εφημερίδας με την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου και δίνονται οι κατευθύνσεις, καθώς επίσης και οι οδηγίες σχετικά με την εμφάνιση, την ύλη και την εκτύπωση της."

α) Ως ημερήσια νομαρχιακή εφημερίδα νοείται η εφημερίδα που εκδίδεται όχι λιγότερο από πέντε συνεχόμενες ημέρες την εβδομάδα. Το φύλλο της εφημερίδας που έχει τακτική κυκλοφορία πέραν των πέντε συνεχόμενων ημερών την εβδομάδα δεν πληροί, κατά την έννοια του νόμου αυτού, τις προϋποθέσεις αυτότελους εφημερίδας, έστω και αν εκδίδεται με παραλλαγμένο τον τίτλο της ημερήσιας νομαρχιακής εφημερίδας. Η έκδοση της ημερήσιας νομαρχιακής εφημερίδας κατά την έκτη ημέρα της εβδομάδας θεωρείται συνέχεια αυτής. Η έκδοση ημερήσιας νομαρχιακής εφημερίδας κατά την έβδομη ημέρα της εβδομάδας πληροί τις προϋποθέσεις αυτότελους εβδομαδιαίας νομαρχιακής εφημερίδας, υπό την προϋπόθεση ότι συντάσσεται νομίμως από διαφορετική συντακτική ομάδα από εκείνη της ημερήσιας νομαρχιακής εφημερίδας, ανεξαρτήτως του αν φέρει τον ίδιο ή παραλλαγμένο τίτλο σε σχέση με εκείνον της ημερήσιας έκδοσης.

β) Ως εβδομαδιαία νομαρχιακή εφημερίδα νοείται η εφημερίδα που εκδίδεται μία φορά την εβδομάδα, σε τακτή ημέρα και χωρίς διακοπή.

2. Ως ημερήσιες και εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες νοούνται οι εφημερίδες που έχουν την έδρα τους σε δήμο ή κοινότητα εντός των Νομών Αττικής ή Θεσσαλονίκης και δεν είναι πανελλήνιας κυκλοφορίας. Η έννοια των ημερήσιων και εβδομαδιαίων τοπικών εφημερίδων καθορίζεται αντίστοιχα σύμφωνα με τις προϋποθέσεις της προηγούμενης παραγράφου.

Άρθρο 2 - Προϋποθέσεις για την καταχώριση δημοσιεύσεων

«1. Με απόφαση του αρμόδιου Υπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, ορίζονται κατ' έτος οι νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες που πληρούν τις προϋποθέσεις καταχώρισης δημοσιεύσεων, σύμφωνα με την παράγραφο 4 του άρθρου 1 του παρόντος. Για την πρώτη ένταξη των εφημερίδων στην παραπάνω απόφαση απαιτείται να εκδίδονται με τον ίδιο τίτλο οι μεν ημερήσιες επί δύο (2) έτη, οι δε εβδομαδιαίες επί τρία (3) έτη. Για κάθε επόμενη ένταξη τους, εφόσον αυτή δεν απέχει πλέον των δύο (2) ετών από την αμέσως προηγούμενη ένταξη, οι εφημερίδες αρκεί να εκδίδονται με τον ίδιο τίτλο επί ένα (1) έτος. Στην παραπάνω απόφαση εντάσσονται οι εφημερίδες οι οποίες πληρούν σωρευτικά καθ' όλα τα ανωτέρω χρονικά διαστήματα τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Έχουν πωλήσεις κατ' ελάχιστον πεντακοσίων (500) φύλλων ανά έκδοση. Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, κατά την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν κατ' ελάχιστον πωλήσεις τριακοσίων πενήντα (350) φύλλων ανά έκδοση.»

β) Εκδίδονται κατ' ελάχιστο όριο σε οκτώ σελίδες οι ημερήσιες και σε δέκα σελίδες οι εβδομαδιαίες, εφόσον εκτυπώνονται σε χαρτί διαστάσεων, κατά κατώτατο όριο, 58x73 εκατοστά του μέτρου ανά φύλλο ή κατ' ελάχιστο όριο σε δεκαέξι σελίδες οι ημερήσιες και είκοσι σελίδες οι εβδομαδιαίες, εφόσον εκτυπώνονται σε χαρτί διαστάσεων, κατά κατώτατο όριο, 58 x 36,5 εκατοστά του μέτρου ανά φύλλο (σχήμα tabloid) ή εκτυπώνονται σε ίση επιφάνεια με το οριζόμενο ανωτέρω ως κατώτατο όριο επιφανείας, ανεξαρτήτως σελίδων για τις εφημερίδες με μικρότερο σχήμα. Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες κατοίκους, κατά την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, οι εφημερίδες αρκεί να εκδίδονται κατ' ελάχιστο όριο σε έξι σελίδες οι ημερήσιες και οκτώ σελίδες οι εβδομαδιαίες, εφόσον εκτυπώνονται σε χαρτί διαστάσεων, κατά κατώτατο όριο, 58x73 εκατοστά του μέτρου ανά φύλλο ή κατ' ελάχιστο όριο σε δώδεκα σελίδες οι ημερήσιες και δεκαέξι σελίδες οι εβδομαδιαίες, εφόσον εκτυπώνονται σε χαρτί διαστάσεων, κατά κατώτατο όριο, 58x36,5 εκατοστά του μέτρου ανά φύλλο (σχήμα tabloid) ή εκτυπώνονται σε ίση επιφάνεια με το οριζόμενο ανωτέρω ως κατώτατο όριο επιφανείας, ανεξαρτήτως σελίδων για τις εφημερίδες με μικρότερο σχήμα.

γ) Δεν είναι χειρόγραφες, δεν φέρουν εκτύπωση σε μία, μόνον όψη και δεν εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχάνημα, πολύγραφο ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή.

δ) Αναγράφουν σε κάθε αντίτυπο την ταυτότητα της εφημερίδας και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσης της (ημερήσια ή εβδομαδιαία), την ημερομηνία σε κάθε σελίδα, τον αριθμό φύλλου, την τιμή μονάδας, την έδρα της επιχείρησης, τα ονόματα, τις διευθύνσεις, τους αριθμούς τηλεφώνων και τηλεομοιοτυπικών συσκευών, του ιδιοκτήτη, του εκδότη, του διευθυντή, τα ονόματα των συντακτών της και τον αριθμό και το δικαιούχο του σήματος, με τους οποίους έχει τυχόν καταχωρισθεί ο τίτλος της εφημερίδας.

ε) Περιλαμβάνουν επίκαιρη ύλη, ειδήσεις και σχόλια γενικού πολιτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου σε ποσοστό τουλάχιστον 65% της ύλης τους, από την οποία ποσοστό τουλάχιστον 50% αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του νομού, όπου έχουν την έδρα τους οι νομαρχιακές εφημερίδες. Οι τοπικές εφημερίδες πρέπει να περιλαμβάνουν επίκαιρη ύλη, ειδήσεις και σχόλια γενικού πολιτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου σε ποσοστό τουλάχιστον 65% της ύλης τους, από την οποία ποσοστό τουλάχιστον 50% αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του νομού, εάν έχουν την έδρα τους εντός του Νομού Θεσσαλονίκης ή της αντίστοιχης νομαρχιακής αυτοδιοίκησης, εάν έχουν την έδρα τους εντός του Νομού Αττικής. "Ο έλεγχος διαπίστωσης της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων είναι δειγματοληπτικός και διενεργείται από την αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, η οποία και εισηγείται σχετικώς."

στ) Δεν περιέχουν ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου (εφημερίδας ή περιοδικού), που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε έντυπο του ίδιου ή διαφορετικού εκδότη. Ως αναπαραγωγή νοείται η αναδημοσίευση κειμένου άλλου εντύπου του ίδιου ή άλλου εκδότη ή άλλης δημοσιογραφικής πηγής, χωρίς ουσιαστική συντακτική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο του χρονικά επόμενου σε έκδοση εντύπου. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, τα οποία εκδίδονται την ίδια ημέρα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο και των δύο εντύπων. Σε κάθε περίπτωση, η αναπαραχθείσα ύλη δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσοστό 10% του συνόλου της δημοσιογραφικής ύλης και πρέπει να συνοδεύεται από την αναφορά στην πηγή.

"Ο έλεγχος διαπίστωσης της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων είναι δειγματοληπτικός και διενεργείται από την αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, η οποία και εισηγείται σχετικώς, σύμφωνα με την παράγραφο 5 του άρθρου 2 του παρόντος."

ζ) Απασχολούν νομίμως δημοσιογράφους. Ειδικότερα, οι ήμερήσιες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον δύο δημοσιογράφους, ασφαλισμένους στα οικεία ασφαλιστικά ταμεία. Ειδικά για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, μπορεί ένας από αυτούς να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον έναν δημοσιογράφο, ασφαλισμένο στα οικεία ασφαλιστικά ταμεία. Ειδικά για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, αυτός μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

"Η δημοσιογραφική ιδιότητα του ιδιοκτήτη μπορεί να αποδειχθεί με την προσκόμιση ή της δημοσιογραφικής ταυτότητας του ή ενυπόγραφων άρθρων του στην εφημερίδα ή υπεύθυνης δήλωσης του, όπου βεβαιώνεται ότι είναι συντάκτης συγκεκριμένων δημοσιευμένων άρθρων. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης ενός δημοσιογράφου, δεν δημιουργείται κώλυμα κατά τις διατάξεις του παρόντος νόμου, εφόσον προσληφθεί άλλος δημοσιογράφος εντός χρονικού διαστήματος είκοσι ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή της επέλευσης της απολύσεως του προηγούμενου."

η) Διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παράγραφο 1 του άρθρου 1.

θ) Ο ιδιοκτήτης, ο εκδότης και ο διευθυντής της εφημερίδας, είτε αυτή ανήκει σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση, απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής. Σε περίπτωση που η εφημερίδα ανήκει σε ομόρρυθμη εταιρεία ή σε ετερόρρυθμη εταιρεία ή σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, η ως άνω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους και τους διαχειριστές, ενώ, σε περίπτωση που η εφημερίδα ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία (Α.Ε.), και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

**** ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ:** Με την παρ. 15 του άρθρου 13 του Ν.2328/1995 (ΦΕΚ Α'159), όπως αυτή αντικαταστάθηκε από την παράγραφο 2 άρθρου 48 Ν.3986/2011, ΦΕΚ Α' 152/1.7.2011, ορίζεται ότι: «15α. Στο Πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 4 του άρθρου 68 του ν. 2065/1992, όπως ισχύει, εμπίπτουν:

αα. οι ημερήσιες εφημερίδες, οι οποίες περιλαμβάνονται στην υπουργική απόφαση που προβλέπεται από την παράγραφο 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007,

ββ. οι εβδομαδιαίες εφημερίδες, οι οποίες περιλαμβάνονται στην υπουργική απόφαση που προβλέπεται από την παράγραφο 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007,

γγ. άλλες εφημερίδες και περιοδικά, οι ιδιοκτήτες των οποίων είναι μέλη της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου ή δύνανται να γίνουν μέλη της.

β. Με κοινή απόφαση του Υπουργού στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγεται η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και του Υπουργού Οικονομικών καθορίζεται το ειδικό τιμολόγιο διακίνησης του ημερήσιου και περιοδικού τύπου των εκδοτών για καθεμία από τις παραπάνω κατηγορίες, κατ' ανάλογη εφαρμογή της παραγράφου 4 του άρθρου 68 του ν. 2065/1992, όπως αυτή ισχύει. Με την ίδια απόφαση, καθορίζεται ο ανώτατος αριθμός των φύλλων κάθε έκδοσης που δύνανται να διακινούνται ταχυδρομικά με το μειωμένο αυτό τιμολόγιο.

γ. Με απόφαση του Υπουργού στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγεται η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης καθορίζονται τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την υπαγωγή των εκδοτών στο ειδικό τιμολόγιο, καθώς και κάθε περαιτέρω αναγκαία λεπτομέρεια εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος άρθρου.

δ. Η ισχύς των διατάξεων της παρούσας παραγράφου αρχίζει την 1η Αυγούστου 2011.»

2. α) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα αυτή να συμπεριληφθεί στην απόφαση της προηγούμενης παραγράφου. Στην περίπτωση

αυτή, ο χρόνος εκδόσεως της εφημερίδας με τον αρχικό τίτλο συνυπολογίζεται για τη συμπλήρωση του απαιτούμενου χρόνου της παραγράφου 1, ακόμη και αν η εφημερίδα εκδίδεται με άλλον εκδότη ή ιδιοκτήτη, υπό την προϋπόθεση ότι ο αρχικός τίτλος δεν αποτελεί τίτλο άλλης εφημερίδας. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 5.

β) Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο ή περισσότερων εφημερίδων, ο πριν από τη συγχώνευση χρόνος κυκλοφορίας της καθεμίας προσμετράται για τον υπολογισμό του ελάχιστου χρονικού διαστήματος του παρόντος άρθρου, εφόσον ο χρόνος της καθεμίας υπερβαίνει το ήμισυ του προαναφερόμενου ελάχιστου χρόνου, και εφόσον η κάθε συγχωνευόμενη εφημερίδα πληροί αυτοτελώς τις λοιπές προϋποθέσεις του άρθρου αυτού. Δεν απαιτείται η συνδρομή των προϋποθέσεων του άρθρου αυτού για καθεμία από τις συγχωνευθείσες εφημερίδες, εφόσον καθεμία από αυτές κυκλοφορούσε τουλάχιστον πέντε έτη πριν από τη δημοσίευση του νόμου αυτού και η από τη συγχώνευση προερχόμενη εφημερίδα πληροί τις λοιπές προϋποθέσεις του άρθρου αυτού.

γ) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών (από Ιούνιο έως και Αύγουστο), η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων μία φορά και για δεκαπέντε συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες κατ' ανώτατο όριο. "Θεωρείται δικαιολογημένη η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων μόνο κατά τις επίσημες αργίες, κατά τις τοπικές αργίες ή για λόγους ανωτέρας βίας."

3. Για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παραγράφου 1, οι νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται να αποστέλλουν στην αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) "ένα αντίτυπο κάθε φύλλου τους την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής τους".

β) "υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας, σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, συνοδευόμενη από βεβαίωση ασφάλισης από τα οικεία ασφαλιστικά ταμεία των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες κάθε φορά ασφαλιστικές διατάξεις. Επιπλέον πρέπει να προσκομίζεται πίνακας προσωπικού θεωρημένος από την

Επιθεώρηση Εργασίας".

"γ. Φωτοαντίγραφο της περιοδικής ή εκκαθαριστικής δήλωσης Φ.Π.Α. που συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση (άρθρο 8 του ν. 1599/1986), στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, βεβαίωση του Ταμείου Ε.Τ.Α.Π. Μ.Μ.Ε. σχετικά με τον αριθμό των πωλουμένων κατ' έκδοση αντιτύπων κάθε εφημερίδας, τα νόμιμα παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή και το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν τις εκάστοτε εκδόσεις της. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορούν να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις είτε αυτές είναι εγγραμμένες στο μητρώο της Ε.Ε.Τ.Τ. είτε όχι, καθώς και από άλλες επιχειρήσεις με τις οποίες τυχόν εξυπηρετείται ο σκοπός αυτός. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με ίδια μέσα, πρέπει να προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Στην περίπτωση που ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ο.Α.Ε.Ε., πέραν της προαναφερθείσας υπεύθυνης δήλωσης, πρέπει να προσκομίζεται σύμβαση θεωρημένη από την επιθεώρηση εργασίας και φωτοαντίγραφο των αποδείξεων παροχής υπηρεσιών που εκδίδονται σύμφωνα με

τις διατάξεις του άρθρου 13 του Κ.Β.Σ., του ν. 1809/1988 και των σχετικών υπουργικών αποφάσεων από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. για την παρεχόμενη υπηρεσία του διανομέα. Στην περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα δεν δημιουργείται κώλυμα κατά τις διατάξεις του παρόντος νόμου, εφόσον προσληφθεί έτερος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή της απόλυσης του προηγούμενου."

δ) "αντίγραφο ποινικού μητρώου γενικής χρήσεως για τα πρόσωπα του εδαφίου θ' της παραγράφου 1 του παρόντος".

4. Τα ανωτέρω δικαιολογητικά υπό στοιχεία β' - δ' πρέπει να προσκομίζονται, το αργότερο, μέχρι την 31η Ιανουαρίου κάθε έτους."

- ✓ Με τη παρ.2 του άρθρου 16 του Ν.4208/2013 (ΦΕΚ Α 252 18.11.2013) ορίζεται ότι: "2. α. Στη διάταξη της παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως ισχύει μετά την αντικατάσταση της με την παρ. 2 του άρθρου δεύτερου του ν. 3640/2008 (Α' 22), αντί της ημερομηνίας «31η Ιανουαρίου» τίθεται η ημερομηνία «10η Μαρτίου».

β. Ειδικώς για το έτος 2013 η προβλεπόμενη από την παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007, όπως ισχύει, προθεσμία για την υποβολή φακέλου για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007, παρατείνεται από τη λήξη της μέχρι και έναν (1) μήνα μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου."

- ✓ Σύμφωνα με το άρθρο 36 του Ν. 4053/2012 (ΦΕΚ Α' 44/07/03/2012) ορίζεται ότι: "Παρατείνεται από τη λήξη της και μέχρι τις 31.5.2012 η προβλεπόμενη από την παράγραφο 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, προθεσμία για την υποβολή φακέλου για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007."
- ✓ Κατά το άρθρο 12 παρ.1 Ν.3688/2008, ΦΕΚ Α 163/5.8.2008: "1. Παρατείνεται για είκοσι (20) ημέρες από τη δημοσίευση του παρόντος η προβλεπόμενη από την παράγραφο 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (ΦΕΚ 68 Α'), όπως ισχύει μετά την τροποποίηση της με την παράγραφο 2 του άρθρου δεύτερου του ν. 3640/2008 (ΦΕΚ 22 Α), προθεσμία για τις νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες οι οποίες έχουν υποβάλει εμπροθέσμως στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας φάκελο δικαιολογητικών για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007. Εντός της ανωτέρω προθεσμίας οι προαναφερόμενες εφημερίδες μπορούν να προσέλθουν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας, προκειμένου να λάβουν γνώση για τυχόν ελλείψεις του σχετικού φακέλου τους και να συμπληρώσουν το φάκελο δικαιολογητικών τους. Δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν για τη συμπλήρωση του φακέλου των ενδιαφερομένων μετά την προβλεπόμενη από την παράγραφο 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 προθεσμία και μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος θεωρούνται εμπροθέσμως υποβληθέντα και δεν απαιτείται η επανυποβολή τους".
- ✓ Κατά την παρ.10 άρθρου 8 Ν. 3752/2009, ΦΕΚ Α 40/4.3.2009: "Η προθεσμία της παραγράφου 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 παρατείνεται, για το 2009, από τη λήξη της ως τις 20.2.2009.
- ✓ Με την παρ.16 άρθρου 284 Ν.3852/2010, ΦΕΚ Α 87/7.6.2010, ορίζεται ότι: "16. Παρατείνεται από τη λήξη της και για τριάντα (30) ημέρες από τη δημοσίευση του παρόντος η προβλεπόμενη από την παράγραφο 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (ΦΕΚ 68 Α), όπως ισχύει μετά την τροποποίηση της με την παράγραφο 2 του άρθρου δεύτερου του ν. 3640/2008 (ΦΕΚ 22 Α'), προθεσμία για τις νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες οι οποίες έχουν υποβάλει ή θα υποβάλλουν εντός της ανωτέρω προθεσμίας στη Γενική Γραμματεία

Επικοινωνίας φάκελο δικαιολογητικών για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007. Εντός της ανωτέρω προθεσμίας οι προαναφερόμενες εφημερίδες μπορούν να προσέλθουν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας, προκειμένου να λάβουν γνώση για τυχόν ελλείψεις του σχετικού φακέλου τους και να συμπληρώσουν το φάκελο δικαιολογητικών τους".

- ✓ Κατά την παρ.8 άρθρου 58 Ν.3966/2011, ΦΕΚ Α 118/24.5.2011: "8. Παρατείνεται από τη λήξη της και μέχρι τις 29.5.2011 η προβλεπόμενη από την παράγραφο 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, προθεσμία για την υποβολή φακέλου για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007."

5. Ο έλεγχος των ανωτέρω δικαιολογητικών, καθώς και η διαπίστωση της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων, διενεργούνται από την αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, η οποία εισηγείται σχετικώς για την έκδοση της απόφασης της παραγράφου 1.

Άρθρο 5 - Κυρώσεις

1. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού, μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, επιβάλλονται Κυρώσεις στις ακόλουθες περιπτώσεις:

Α. Εις βάρος της εφημερίδας, εφόσον:

α) δήλωσε ψευδή στοιχεία, προκειμένου να συμπεριληφθεί στην απόφαση του άρθρου 2,

β) καταχώρισε δημοσίευση με αμοιβή μεγαλύτερη της προβλεπόμενης στην κοινή υπουργική απόφαση της παραγράφου 2 του άρθρου 4,

γ) καταχώρισε δημοσιεύσεις της παραγράφου 3 του άρθρου 1 μέσω διαφημιστικών γραφείων ή άλλων ενδιαμέσων.

...

2. Οι Κυρώσεις που επιβάλλονται είναι:

Α. Εις βάρος της εφημερίδας:

α) Χρηματικό πρόστιμο, ύψους μέχρι δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής, το ανώτατο αυτό όριο μπορεί να διπλασιάζεται.

β) Διαγραφή από την απόφαση του άρθρου 2 από ένα μήνα μέχρι ένα έτος, σε περίπτωση που κατ' επανάληψη διαπιστώνεται η παράβαση από την εφημερίδα των διατάξεων του παρόντος νόμου.

Β. Εις βάρος του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού.

Χρηματικό πρόστιμο, ύψους μέχρι δέκα (10.000) χιλιάδων ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής, το ανώτατο αυτό όριο μπορεί να διπλασιάζεται.

Γ. Εις βάρος του διαφημιστικού γραφείου ή του ενδιαμέσου:

α) Χρηματικό πρόστιμο ύψους μέχρι δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής, το ανώτατο αυτό όριο μπορεί να διπλασιάζεται.

(β) Διαγραφή από το Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου από ένα μήνα μέχρι ένα έτος, εφόσον είναι εγγεγραμμένο σε αυτό, σε περίπτωση που κατ' επανάληψη μεσολαβεί στην καταχώριση δημοσιεύσεων της παραγράφου 3 του άρθρου 1).

Ν 3845/2010: Μέτρα για την εφαρμογή του μηχανισμού στήριξης της ελληνικής οικονομίας από τα κράτη - μέλη της ζώνης του Ευρώ και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.(65 Α')

Άρθρο πέμπτο

Έκτακτη εισφορά στα κέρδη των νομικών προσώπων και ειδικός φόρος τηλεοπτικών διαφημίσεων

...

12.... Εφόσον το τιμολόγιο εκδίδεται στο όνομα του διαφημιστή που μεσολαβεί, αντίγραφο του τιμολογίου με τη σφραγίδα και την υπογραφή του εκδότη αποστέλλεται στο διαφημιζόμενο μέχρι το τέλος του επόμενου μήνα από την έκδοση του τιμολογίου. Στα πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης πρέπει να αναγράφονται και οι αριθμοί των σχετικών τιμολογίων.

...

Ν 4387/2016: Ενιαίο Σύστημα Κοινωνικής Ασφάλειας - Μεταρρύθμιση ασφαλιστικού-συνταξιοδοτικού συστήματος - Ρυθμίσεις φορολογίας εισοδήματος και τυχερών παιγνίων και άλλες διατάξεις (85 Α').

Άρθρο 115

1. Καθιερώνεται για όλα τα έντυπα, περιοδικά και εφημερίδες, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα (όαισσάθ) ή εικονοστοιχείου (barcode) ή και οι δύο σημάνσεις, που φέρουν σε ευδιάκριτο εξωτερικό σημείο του εντύπου.

2. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, στους παραβάτες της διατάξεως της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου επιβάλλεται πρόστιμο ανά παράβαση ύψους χιλίων (1.000) έως δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ.

3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές, η διαδικασία και κάθε λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

ΥΑ 166//2011: Καθορισμός ειδικών τιμολογίων διακίνησης εφημερίδων και περιοδικών στο εσωτερικό της χώρας

Άρθρο ΜΟΝΟ παρ. Ι παρ. 2 και παρ. ΙΙ

«2. Λοιπές εφημερίδες - Περιοδικά

α) Εφημερίδες και περιοδικά, οι ιδιοκτήτες των οποίων είναι μέλη της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.).

β) Άλλες εφημερίδες και περιοδικά οι ιδιοκτήτες των οποίων δύνανται να είναι μέλη της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου, και ειδικότερα, εφημερίδες και περιοδικά που εκδίδονται τουλάχιστον σε εβδομαδιαία βάση και με ανώτατο χρονικό όριο περιοδικότητας το μήνα για τις εφημερίδες και το τρίμηνο για τα περιοδικά, και κυκλοφορούν ανελλιπώς τουλάχιστον επί μια διετία, εφόσον οι ιδιοκτήτες τους είναι κατ' επάγγελμα εκδότες και διαθέτουν τη δημοσιογραφική ιδιότητα.

Κλιμάκια βάρους Ειδικό τιμολόγιο

Γραμμάρια	ΕΥΡΩ
20	0,062
100	0,095
250	0,168
500	0,330
1000	0,751
2000	1,536

Το ανωτέρω τιμολόγιο ισχύει για τη διακίνηση μέχρι τετρακοσίων (400) αντιτύπων κατ' έκδοση.

II. Οι εφημερίδες οι οποίες περιλαμβάνονται στην υπουργική απόφαση της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (περίπτωση 1 α και β) και των οποίων οι ιδιοκτήτες ταυτόχρονα είναι ή δύνανται να είναι μέλη της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.), υπάγονται στο εκάστοτε και κατά περίπτωση ευνοϊκότερο γι' αυτές ειδικό τιμολόγιο διακίνησής. Από την έναρξη ισχύος της παρούσας απόφασης καταργείται η υπ' αριθμ. 3227/30.01.2008 κοινή υπουργική απόφαση "Καθορισμός ειδικών τιμολογίων διακίνησης εφημερίδων και περιοδικών στο εσωτερικό της χώρας" (ΦΕΚ Β' 148).»

Ν 2328/1995: ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ-ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΛΠ

Άρθρο 2

Διαδικασία και κριτήρια χορήγησης αδειών ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών

1. Οι άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών χορηγούνται, ανανεώνονται και ανακαλούνται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. μετά από σύμφωνη γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης.

2. Με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. προκηρύσσεται, κάθε Σεπτέμβριο, καθώς και όποτε άλλοτε υπάρξουν διαθέσιμες συχνότητες, συγκεκριμένος αριθμός θέσεων αδειών κατά κατηγορία σταθμών.

Οι άδειες αυτές αντιστοιχούν σε ορισμένο ή ορισμένους διαύλους συχνοτήτων και σε θέσεις εκπομπής που καθορίζονται με την κοινή απόφαση των Υπουργών Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μ.Μ.Ε., η έκδοση της οποίας προβλέπεται από την παράγραφο 7 του άρθρου 1 του νόμου αυτού. Με την ίδια αυτή απόφαση καθορίζονται οι συχνότητες και άρα ο αριθμός αδειών κάθε κατηγορίας

σταθμών (εθνικής, περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας), έτσι ώστε να διατίθεται το σαράντα τοις εκατό (40%) τουλάχιστον των επίγειων συχνοτήτων σε σταθμούς περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας. Ειδικά ως προς το νομό Αττικής το ποσοστό του προηγούμενου εδαφίου περιορίζεται σε είκοσι τοις εκατό (20%). Εφόσον ο αριθμός των συχνοτήτων που είναι τεχνικώς αναγκαίες για την κάλυψη μιας περιοχής μειώνεται, αυξάνεται αντίστοιχα το ποσοστό συχνοτήτων που διατίθεται σε σταθμούς περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας. Με παρόμοια κοινή υπουργική απόφαση καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές των τηλεοπτικών σταθμών που μεταδίδουν το σήμα τους μέσω δορυφόρου και η ανοδική τους δέσμη μεταδίδεται από την Ελλάδα ή χρησιμοποιούν δυναμικό δορυφόρου που ανήκει στην Ελλάδα ή μεταδίδονται μικροκυματικά ή με ανάλογη τεχνική μέθοδο, καθώς και ο αριθμός αδειών που είναι τεχνικώς εφικτό να χορηγηθούν σε τηλεοπτικούς σταθμούς που χρησιμοποιούν αυτήν την τεχνική με την ίδια απόφαση ορίζονται τα προσόντα των τεχνικών υπευθύνων των σταθμών.

Σταθμός, στον οποίο χορηγείται ή που κατέχει ήδη άδεια εθνικής εμβέλειας της παραγράφου 1 του άρθρου 1, μπορεί να ζητήσει και άδεια μετάδοσης μέσω δορυφόρου με ανοδική δέσμη που εκπέμπεται από την Ελλάδα ή μέσω δορυφόρου που ανήκει στην Ελλάδα. Η συμπληρωματική αυτή άδεια χορηγείται μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. από τον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε..

Η προκήρυξη του εδαφίου α' της παραγράφου αυτής δημοσιεύεται σε τρεις ημερήσιες εφημερίδες που εκδίδονται στην Αθήνα και μια που εκδίδεται στη Θεσσαλονίκη.

3. Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία ενός (1) μηνός από τη δημοσίευση της προκήρυξης στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε..

Στην αίτηση πρέπει να περιλαμβάνονται τα εξής τουλάχιστον στοιχεία:

α) Η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας, το καταστατικό της, η σύνθεση του μετοχικού της κεφαλαίου, τα ονόματα των μετόχων, του προέδρου, του διευθύνοντος συμβούλου και των λοιπών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και αντίγραφο του ποινικού μητρώου τύπου Α' για τα πρόσωπα που αναφέρονται στο τελευταίο εδάφιο της παραγράφου 10 του άρθρου 1 του παρόντος.

β) Τα ονόματα του υπεύθυνου προγράμματος, του Διευθυντή του Τμήματος Ειδήσεων που πρέπει να είναι δημοσιογράφος - μέλος αναγνωρισμένης Ένωσης Συντακτών και του τεχνικού υπευθύνου του σταθμού.

γ) Η φυσιογνωμία και το περιεχόμενο του προγράμματος.

δ) Η κατηγορία του σταθμού (καθώς και η περιφέρεια και ο νομός σε περίπτωση σταθμών περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας).

ε) Έγγραφο από τα οποία να προκύπτει ο βαθμός ανταπόκρισης της εταιρείας στα κριτήρια της παραγράφου 6 του άρθρου αυτού.

στ) Ο χρόνος έναρξης και η διάρκεια της νόμιμης ως τώρα λειτουργίας του σταθμού.

ζ) Οι ισολογισμοί και οι στοιχεία των αρμόδιων φορολογικών αρχών από τα οποία να προκύπτει η οικονομική κατάσταση της εταιρείας κατά τα τρία (3) προηγούμενα χρόνια ή - σε περίπτωση νέων σταθμών - οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και λειτουργίας του σταθμού.

η) Ο τρόπος απόκτησης των οικονομικών μέσων που διαθέτει η εταιρεία που ζητά την άδεια. Στο παραπάνω στοιχείο περιλαμβάνεται και ο τρόπος απόκτησης των οικονομικών μέσων που διέθεσαν οι μέτοχοι που κατέχουν ποσοστό τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) του μετοχικού κεφαλαίου για την απόκτηση των μετοχών τους, καθώς και των οικονομικών στοιχείων, των νομικών ή φυσικών προσώπων που εμπíπτουν στο εδάφιο δ' της παρ. 10 του άρθρου 1 του ν. 2328/1995.

θ) Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (ΦΕΚ 75 Α'), όπως ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής του νόμιμου εκπροσώπου, ότι δεν κατέχει

ασυμβίβαστες ιδιότητες ή απαγορεύσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3021/2002, όπως κάθε φορά ισχύει. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει και για τους εταίρους, τους βασικούς μετόχους, τα μέλη των οργάνων διοίκησης και τα διευθυντικά στελέχη της."

4. Το Ε.Σ.Ρ. ελέγχει την προέλευση των μέσων χρηματοδότησης των επιχειρήσεων που κατέχουν ή ζητούν άδεια ίδρυσης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού και των μετόχων τους, καθώς και των προϋποθέσεων που τάσσει ο νόμος Μα τη χορήγηση άδειας κατά παρέκκλιση από τις κείμενες διατάξεις. Ο έλεγχος αυτός ασκείται όταν υποβάλλεται αίτηση για χορήγηση ή ανανέωση της άδειας και επαναλαμβάνεται όποτε το κρίνει σκόπιμο το Ε.Σ.Ρ., όταν υποβάλλεται σχετική αναφορά οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον και πάντως τουλάχιστον κάθε χρόνο.

Ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. μπορεί να ζητήσει από το Ε.Σ.Ρ. να προβεί σε έκτακτο ή συμπληρωματικό έλεγχο και μπορεί να λαμβάνει γνώση όλων των σχετικών στοιχείων κατά παρέκκλιση από τις κείμενες διατάξεις. Για το σκοπό αυτόν το Ε.Σ.Ρ. και ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. μπορούν να

ζητούν από την Τράπεζα της Ελλάδος και τον κατά το άρθρο 8 παρ. 1 του ν. 1738/1997 (ΦΕΚ 200 Α') αρμόδιο αντεισαγγελέα του Αρείου Πάγου να προβούν σε όλους τους αναγκαίους για την εφαρμογή της παρ. 1 του άρθρου 40 του ν. 1806/1988 (ΦΕΚ 207 Α'), όπως ισχύει, ελέγχους και να τους κοινοποιούν όλα τα σχετικά στοιχεία.

5. α) Η αίτηση συνοδεύεται από πλήρη και άρτια τεχνική μελέτη.

β) Η αίτηση που υποβάλλεται από νομικό πρόσωπο πρέπει να συνοδεύεται από τα κατά νόμο αναγκαία νομιμοποιητικά έγγραφα.

γ) Η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. εξετάζει τις αιτήσεις και όλα τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται, ελέγχει αν συντρέχουν οι νόμιμες προϋποθέσεις για τη χορήγηση αδειών και διαβιβάζει το σχετικό φάκελο στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών προκειμένου να κριθεί η επάρκεια της τεχνικής μελέτης.

δ) Οι παραπάνω αρμόδιες υπηρεσίες μεριμνούν για την έκδοση των σχετικών βεβαιώσεων ως προς τη συνδρομή των νόμιμων προϋποθέσεων και των τεχνικών προδιαγραφών το αργότερο σε τριάντα (3) εργάσιμες ημέρες από την υποβολή σε αυτές των φακέλων, αντίγραφα των οποίων διαβιβάζονται στο Ε.Σ.Ρ..

ε) Με κοινή απόφαση των Υπουργών Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μ.Μ.Ε. καθορίζονται τα σχετικά με το περιεχόμενο της τεχνικής μελέτης, καθώς και τα σχετικά με τον τρόπο εξέτασής της, η οποία μπορεί να ανατίθεται σε ομάδες εργασίας που συγκροτούνται για το σκοπό αυτόν με κοινή απόφαση των ιδίων Υπουργών.

στ) Στις ομάδες αυτές μπορούν να μετέχουν υπάλληλοι του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών, της Ε.Ρ.Τ.- Α.Ε. και του Ο.Τ.Ε..

ζ) Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μ.Μ.Ε. καθορίζεται η αποζημίωση των μελών των ομάδων αυτών κατά παρέκκλιση από κάθε άλλη διάταξη και ο τρόπος καταβολής της.

η) Η δαπάνη αυτή μπορεί να βαρύνει τον ενδιαφερόμενο σταθμό.

θ) Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης εξετάζει και αξιολογεί συγκριτικά για κάθε κατηγορία και περιοχή τις αιτήσεις, και βαθμολογεί τους αιτούντες με σύστημα μορίων το οποίο καθορίζεται στην επόμενη παράγραφο. Εκδίδει μια απόφαση κατά κατηγορία και περιοχή και διατυπώνει τη σύμφωνη γνώμη του στον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε. μέσα σε δύο (2) μήνες από την υποβολή σε αυτό των φακέλων. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ. που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως μπορεί να συγκροτούνται τριμελείς εισηγητικές επιτροπές από τον Πρόεδρο του Συμβουλίου ή τον αναπληρωτή του και δύο μέλη του από τα οποία ένα που έχει υποδειχθεί από το πρώτο σε δύναμη κόμμα και ένα που έχει υποδειχθεί από άλλο κόμμα, με τα

αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη. Στις τριμελείς αυτές επιτροπές κατανέμονται οι υπό κρίση αιτήσεις κατά κατηγορία και περιοχή.

6. Όλες οι αιτήσεις για χορήγηση άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικών σταθμών αξιολογούνται με σύστημα βαθμολόγησης με μόρια με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

α) Κριτήριο χρόνου λειτουργίας του σταθμού:

Τηλεοπτικοί σταθμοί που λειτουργούν με άδεια βαθμολογούνται με ένα (1) μόριο για κάθε συμπληρωμένο έτος λειτουργίας με αφετηρία την ημέρα δημοσίευσης της σχετικής απόφασης του Ε.Σ.Ρ..

Το κριτήριο αυτό μπορεί να αποφέρει στους αιτούντες έως το πολύ τέσσερα (4) μόρια.

β) Κριτήριο απασχολούμενου προσωπικού:

Οι σταθμοί βαθμολογούνται για κάθε πενήντα (50) απασχολούμενους με σύμβαση εργασίας που είναι ασφαλισμένοι στα οικεία ασφαλιστικά ταμεία και περιλαμβάνονται στις εγκεκριμένες από την επιθεώρηση εργασίας μισθολογικές καταστάσεις με ένα (1) μόριο.

Το κριτήριο αυτό μπορεί να αποφέρει στους αιτούντες έως το πολύ τέσσερα (4) μόρια. Για τη βαθμολόγηση με βάση το παραπάνω κριτήριο λαμβάνεται υπόψη, για τον προσδιορισμό του αριθμού των απασχολούμενων, ο μέσος όρος των τελευταίων δώδεκα (12) μηνών. Για τη χορήγηση νέων αδειών λαμβάνεται υπόψη η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και η σχεδιαζόμενη επένδυση. Το στοιχείο αυτό μπορεί να προσπορίσει στον αιτούντα έως δύο (2) μόρια. Ο αναφερόμενος στη μελέτη ή διαμορφωμένος αριθμός θέσεων εργασίας ανά χρόνο λειτουργίας καθίσταται όρος της άδειας, τόσο σε περίπτωση νέας άδειας, όσο και σε περίπτωση ανανέωσης.

γ) Κριτήριο πραγματικής επένδυσης και πληρότητας εξοπλισμού:

Οι υποψήφιοι τηλεοπτικοί σταθμοί βαθμολογούνται με ένα (1) μόριο για κάθε εκατόν πενήντα, εκατομμύρια (150.000.000) δραχμές πραγματικής επένδυσης, με βάση την αξία του χρόνου κρίσης της αίτησης. Η αξία πραγματικής επένδυσης αποδεικνύεται με την προσκόμιση των αντίστοιχων τιμολογίων που έχουν καταχωρηθεί στα φορολογικά στοιχεία της επιχείρησης. Το κριτήριο αυτό μπορεί να αποφέρει στους υποψήφιους έως το πολύ τέσσερα (4) μόρια.

Για τη χορήγηση νέων αδειών και εφόσον δεν έχει ακόμα πραγματοποιηθεί πραγματική επένδυση, λαμβάνεται υπόψη η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και η σχεδιαζόμενη επένδυση. Το στοιχείο αυτό μπορεί να αποφέρει στους αιτούντες έως δύο (2) μόρια. Το αναφερόμενο ύψος της πραγματικής επένδυσης ανά χρόνο λειτουργίας καθίσταται όρος της άδειας, τόσο σε περίπτωση νέας άδειας, όσο και σε περίπτωση ανανέωσης.

δ) Κριτήριο προγραμματικής πληρότητας:

Κατά την αξιολόγηση των υποψηφίων με βάση το κριτήριο της προγραμματικής πληρότητας λαμβάνονται υπόψη η εμπειρία, οι γνώσεις και η ικανότητα των υπευθύνων προγραμμάτων και των συνεργατών του σταθμού, η ανάπτυξη προγραμμάτων στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας, η ποιότητα του προγράμματος, τόσο των γενικής στόχευσης σταθμών, όσο και των ειδικών σταθμών με ιδιαίτερο προσανατολισμό σε έναν από τους παραπάνω τομείς ή σε μία από τις μορφές του λόγου ή της τέχνης. Λαμβάνεται επίσης υπόψη η αυτοδέσμευση του σταθμού ως προς τους κώδικες δημοσιογραφικής δεοντολογίας και δεοντολογίας προγραμμάτων και διαφημίσεων που προτίθεται να εφαρμόσει.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία συνεκτιμώνται από το Ε.Σ.Ρ. και βαθμολογούνται με ένα (1) έως δέκα (10) μόρια.

7. Οι κάτοχοι άδειας, εν όψει της λήξης της, υποβάλλουν εκ νέου αιτήσεις, οι οποίες κρίνονται με βάση τη διαδικασία και τα κριτήρια που περιγράφονται στις διατάξεις του παρόντος.

Στην περίπτωση αυτή η άδεια παρατείνεται και λήγει μετά τη δημοσίευση της τυχόν αρνητικής απόφασης του Ε.Σ.Ρ..

8. Οι άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού χορηγούνται και ανανεώνονται για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) ετών, εκτός αν ανακληθούν σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος.

9. Τα πρωτότυπα των αδειών τηρούνται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε.. Οι άδειες καταχωρούνται σε ειδικό βιβλίο που τηρείται στην υπηρεσία αυτή κατά χρονολογική σειρά έκδοσης. Αντίγραφο των αδειών αποστέλλεται στο Ε.Σ.Ρ., στο Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών και στην οικεία περιφέρεια και νομαρχία.

10. Στις άδειες πρέπει να αναγράφονται τα εξής ελάχιστα στοιχεία:

- Ο φορέας της άδειας.
- Ο διακριτικός τίτλος του τηλεοπτικού σταθμού και ο λογότυπός του.
- Η διάρκεια της άδειας.
- Ο υπεύθυνος προγράμματος, ο διευθυντής του τμήματος ειδήσεων που πρέπει να είναι μέλος αναγνωρισμένης ένωσης συντακτών και ο τεχνικός υπεύθυνος του σταθμού.
- Η κατηγορία της άδειας και η περιοχή που καλύπτει.
- Η συχνότητα ή περισσότερες συνδυασμένες συχνότητες λειτουργίας του σταθμού ή το καλωδιακό δίκτυο μέσω του οποίου λειτουργεί.
- Οι βασικές τεχνικές προδιαγραφές του σταθμού.

11. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., ρυθμίζονται όλες οι λεπτομέρειες που είναι τυχόν αναγκαίες για την εφαρμογή των θεμάτων του άρθρου αυτού, εκτός εκείνων για τα οποία έχει παρασχεθεί άλλη νομοθετική εξουσιοδότηση.

Άρθρο 3 παρ. 19,20,23 και 24

Αρχές εκπομπών και διαφημίσεων Δικαίωμα απάντησης Προστασία της προσωπικότητας και του ιδιωτικού βίου - Προστασία της παιδικής ηλικίας - Ορθή χρήση της ελληνικής γλώσσας

19. Η Ε.Ρ.Τ. -Α.Ε., οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί ή οι ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί έχουν την υποχρέωση να οργανώνουν μια σειρά τουλάχιστον δεκαπέντε εκπομπών, ελάχιστης διάρκειας τριάντα λεπτών (30') η μία, κάθε εξάμηνο, για την προβολή της ορθής χρήσης της ελληνικής γλώσσας ή την εκμάθησή της από ξένους ή αναλφάβητους.

20. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας υποχρεούνται να μεταδίδουν, κάθε ημέρα και μεταξύ των ωρών 16.00 έως 22.00 ένα τουλάχιστον δελτίο ειδήσεων στην ελληνική νοηματική γλώσσα με ταυτόχρονη αναγραφή υποτίτλων για την ενημέρωση των κωφών ατόμων, ελάχιστης διάρκειας επτά πρώτων λεπτών (7)".

Οι τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να περιλαμβάνουν στο πρόγραμμά τους, μία τουλάχιστον φορά το δεκαπενθήμερο, ενημερωτικό ή ψυχαγωγικό ή εκπαιδευτικό πρόγραμμα ημίωρης τουλάχιστον διάρκειας στη νοηματική γλώσσα με ταυτόχρονη αναγραφή υποτίτλων για τα κωφά άτομα.

Οι παρουσιαστές της ελληνικής νοηματικής γλώσσας επιλέγονται από τους τηλεοπτικούς σταθμούς μετά από πρόταση της Ομοσπονδίας Κωφών Ελλάδος.

Οι παραπάνω ελάχιστες υποχρεώσεις δεν εμποδίζουν τους τηλεοπτικούς σταθμούς και ιδίως την Ε.Ρ.Τ.-Α.Ε. στην ανάληψη πρόσθετων πρωτοβουλιών προς εξυπηρέτηση των κωφών ατόμων.

23. Οι κανόνες των προηγούμενων παραγράφων συνιστούν όρο της άδειας που χορηγείται στους τηλεοπτικούς σταθμούς.

24. Η προβλεπόμενη στην παράγραφο 1 του άρθρου 7 του ν. 1866/1989 υποχρέωση των τηλεοπτικών σταθμών συνιστά όρο της άδειάς τους. Η παράβαση της υποχρέωσης αυτής, καθώς και η μη έγκαιρη γνωστοποίηση των στοιχείων στην επιτροπή του π.δ/τος 285/ 1993 επιφέρουν τις διοικητικές κυρώσεις του άρθρου 4 του νόμου αυτού.»

Άρθρο 1 παρ. 12

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

12. Κάθε επιχείρηση στην οποία χορηγείται άδεια ίδρυσης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού είναι υποχρεωμένη να διαχειρίζεται και να εκμεταλλεύεται αυτή η ίδια και απευθείας το σταθμό. Επιτρέπεται μόνο η ανάθεση παραγωγής συγκεκριμένων προγραμμάτων σε επιχειρήσεις παραγωγής προγράμματος. Απαγορεύεται: α) η ανάθεση της εκμετάλλευσης του σταθμού, β) η ανάθεση της παραγωγής ή διαχείρισης του συνόλου του προγράμματος ή ποσοστού του, το οποίο να υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) του μηνιαίου χρόνου λειτουργίας του σταθμού. Το προηγούμενο εδάφιο δεν αποκλείει την ανάθεση της παραγωγής εκπομπών σε ανεξάρτητους Παραγωγούς. Οι εργαζόμενοι με σύμβαση εργασίας και οι συνεργάτες που συνδέονται μεσολάβηση έργου και προσφέρουν πραγματικά τις υπηρεσίες τους στο σταθμό, καθώς και οι διαφημιστές και διαφημιζόμενοι θεωρείται ότι συμβάλλονται και με την επιχείρηση που κατέχει την άδεια ίδρυσης και λειτουργίας. Κάθε παράβαση της διάταξης αυτής συνεπάγεται τις κυρώσεις του άρθρου 4 του νόμου αυτού.

Άρθρο 6

ΤΟΠΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Τοπική ραδιοφωνία - Φύση και λειτουργία της. Βασικές προϋποθέσεις χορήγησης και ανανέωσης αδειών ίδρυσης και λειτουργίας ραδιοφωνικών σταθμών

1. Επιτρέπεται η ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών, που εκπέμπουν στην περιοχή των συχνοτήτων 87,5 έως 107,7 Μεγακύκλους (MHZ) με διαμόρφωση κατά συχνότητα (FM), μόνο μετά από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου αυτού.

2. Οι άδειες χορηγούνται για την εξυπηρέτηση του δημόσιου συμφέροντος και η χρήση τους συνιστά δημόσια λειτουργία. Οι σταθμοί στους οποίους χορηγούνται οι άδειες πρέπει να μεριμνούν για την ποιότητα του προγράμματος, την αντικειμενική ενημέρωση, τη διασφάλιση της πολυφωνίας, καθώς και την προαγωγή του πολιτισμού με τη μετάδοση εκπομπών λόγου και τέχνης.

3. Η άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας αφορά εκπομπή σε ορισμένη συχνότητα. Η χρήση της συχνότητας παραχωρείται με τον όρο ότι η εκπομπή θα πραγματοποιείται από ορισμένη ή ορισμένες θέσεις για ολόκληρο ή τμήμα του 24ώρου και για ορισμένη ισχύ και υπό τις τεχνικές προδιαγραφές που ορίζουν οι σχετικές διεθνείς συμβάσεις, η συναφής εθνική νομοθεσία και η κοινή υπουργική απόφαση της παραγράφου 4 του άρθρου αυτού.

4. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μ.Μ.Ε., που εκδίδεται μέσα σε έξι (6) μήνες από την έναρξη της ισχύος του νόμου αυτού, καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές που πρέπει να πληρούν οι τοπικοί

ραδιοφωνικοί σταθμοί για την παραγωγή, εκπομπή, μετάδοση και τυχόν αναμετάδοση του σήματός τους και διαμορφώνεται ο χάρτης συχνοτήτων ανά νομό. Με το χάρτη διασφαλίζονται όλες οι υφιστάμενες συχνότητες της Ε.Ρ.Α. (Ε.Ρ.Τ.-Α.Ε.). Η απόσταση μεταξύ των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών ως προς τη συχνότητα εκπομπής, εφόσον αυτό είναι τεχνικά εφικτό και πρόσφορο, πρέπει να είναι 0,3 Μεγάκυκλοι (MHZ).

5. Άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικών σταθμών χορηγούνται σε Ο.Τ.Α. ή επιχειρήσεις (αμιγείς ή μεικτές) των Ο.Τ.Α, σε άλλα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου που έχουν συνταγματική κατοχύρωση ή εταιρείες που ιδρύονται από αυτά, σε ατομικές επιχειρήσεις που ανήκουν σε Έλληνες υπηκόους και σε υπηκόους των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε προσωπικές ή κεφαλαιουχικές εταιρείες που ελέγχονται από Έλληνες υπηκόους ή υπηκόους των Κρατών-μελών της

Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και σε εταιρείες που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία Κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και οι οποίες έχουν την καταστατική τους έδρα ή την κεντρική τους διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην τελευταία περίπτωση πρέπει να αποδεικνύεται η ύπαρξη διαρκούς και μόνιμου δεσμού με την οικονομία του Κράτους-μέλους της έδρας τους. Για την εξακρίβωση της ύπαρξης τέτοιου δεσμού η εταιρεία υποχρεούται να προσκομίσει στην αρμόδια υπηρεσία τα παρακάτω στοιχεία:

α) Το καταστατικό της εταιρείας και την καταχώρισή της στο προβλεπόμενο από την οικεία νομοθεσία του Κράτους-μέλους εμπορικό μητρώο.

β) Ισολογισμούς των τριών προηγούμενων οικονομικών χρήσεων και πάντως όλων των χρήσεων σε περίπτωση που η εταιρεία είναι νεότερη των τριών (3) ετών.

γ) Δήλωση για τη σύνθεση του κεφαλαίου και τον ονομαστικό κατάλογο των μετόχων της.

δ) Κατάλογο των μελών των οργάνων διοίκησης της εταιρείας με αναφορά στη συγκεκριμένη ιδιότητα καθενός από αυτά.

δα) Οι μετοχές των ανωνύμων εταιρειών που υποβάλλουν αίτηση για χορήγηση άδειας λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού πρέπει να είναι ονομαστικές στο σύνολό τους μέχρι φυσικού προσώπου.

Εάν κύριος εν όλω ή εν μέρει των ονομαστικών μετοχών των ανωτέρω εταιρειών είναι άλλη ανώνυμη εταιρεία, τότε και οι μετοχές της εταιρείας αυτής είναι υποχρεωτικώς ονομαστικές στο σύνολό τους και ανήκουν υποχρεωτικώς σε φυσικά πρόσωπα.

Συμμετοχή ξένου κεφαλαίου (εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης) δεν μπορεί να υπερβαίνει το προβλεπόμενο, από τη διάταξη της παρ. 10 του άρθρου 1 του νόμου αυτού, ποσοστό συμμετοχής στο συνολικό μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

Συμμετοχή ξένου κεφαλαίου (εντός ή εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης) υπόκειται στις ανωτέρω υποχρεώσεις περί ονομαστικοποίησης των μετοχών μέχρι φυσικού προσώπου, προκειμένου να καταστεί εφικτός ο έλεγχος της συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από τις διαγωνιστικές διαδικασίες ή τις διαδικασίες ανάθεσης σύμφωνα με τις Οδηγίες περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών, συμβάσεων δημοσίων προμηθειών και συμβάσεων δημοσίων έργων, όπως εκάστοτε ισχύουν. Η ανωτέρω υποχρέωση επιβάλλεται, εφόσον το δίκαιο της χώρας, στην οποία έχουν την έδρα τους, επιβάλλει, για το σύνολο της δραστηριότητάς τους ή για συγκεκριμένη δραστηριότητα, την ονομαστικοποίηση των μετοχών τους στο σύνολό τους μέχρι φυσικού προσώπου.

Στην περίπτωση που δεν προβλέπεται υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών κατά το δίκαιο της χώρας, στην οποία έχουν την έδρα τους, προσκομίζεται σχετική βεβαίωση από αρμόδια αρχή της χώρας αυτής, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του υποψηφίου. Στην περίπτωση αυτή, η αλλοδαπή ανώνυμη εταιρεία υποχρεούται να προσκομίσει στο Τμήμα

Ελέγχου Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση των μετόχων της που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου της ανώνυμης εταιρείας. Σε περίπτωση που η εταιρεία δεν τηρεί ενημερωμένη κατάσταση μετόχων, υποχρεούται να προσκομίσει σχετική κατάσταση μετόχων που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, εφόσον οι μέτοχοι αυτοί είναι γνωστοί στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία οφείλει να αιτιολογήσει τους λόγους για τους οποίους δεν είναι γνωστοί οι ως άνω μέτοχοι, το δε Ε.Σ.Ρ. δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής. Εναπόκειται στο Ε.Σ.Ρ. να αποδείξει τη δυνατότητα της εταιρείας να υποβάλει την προαναφερόμενη κατάσταση των μετόχων της, διαφορετικά η μη υποβολή της σχετικής κατάστασης δεν επιφέρει έννομες συνέπειες σε βάρος της εταιρείας για τη χορήγηση άδειας λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού.

Η υποχρέωση περαιτέρω ονομαστικοποίησης μέχρι φυσικού προσώπου δεν ισχύει για τις μετοχές των εισηγμένων στα Χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρειών. Οι εταιρείες αυτές δεν υπόκεινται στις υποχρεώσεις της προηγούμενης παραγράφου."

β. Το καταβληθέν κεφάλαιο της επιχείρησης πρέπει σε κάθε περίπτωση να είναι ανάλογο με την πραγματική ή τη σχεδιαζόμενη επένδυση, σύμφωνα με το φάκελο ή την οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας που υποβάλλεται στο Ε.Σ.Ρ..

7. Σε περίπτωση που οι αιτούντες τη χορήγηση ή ανανέωση άδειας έχουν συστήσει κοινοπραξία, οι παραπάνω προϋποθέσεις ισχύουν και για κάθε μέλος της κοινοπραξίας.

8. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να κατέχει μία μόνο άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού ή να μετέχει σε μία εταιρεία που κατέχει τέτοια άδεια. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να είναι εταίρας ή μέτοχος σε μια μόνο προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία που κατέχει άδεια ίδρυσης και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού ή σε μια μόνο εταιρεία που μετέχει σε εταιρεία που κατέχει τέτοια άδεια. Η ίδια απαγόρευση ισχύει και ως προς τις ιδιότητες του διαχειριστή, του μέλους οργάνου διοίκησης της εταιρείας, του διευθυντικού της στελέχους, καθώς και για οποιαδήποτε άλλη συναφή ιδιότητα.

Ο ή η σύζυγος σε κάθε περίπτωση και οι συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας σε ευθεία γραμμή απεριορίστως και εκ πλαγίου μέχρι και τετάρτου βαθμού φυσικού προσώπου που κατέχει άδεια ή μετέχει σε προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία που κατέχει παρόμοια άδεια ή σε εταιρεία που μετέχει σε παρόμοια εταιρεία, εφόσον δεν διαθέτουν και δεν μπορούν να αποδείξουν την οικονομική τους αυτοτέλεια σε σχέση με το συγγενή τους μέτοχο ραδιοφωνικού σταθμού, δεν μπορούν να κατέχουν άλλη τέτοια άδεια ή να μετέχουν σε προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία που κατέχει τέτοια άδεια. Η ίδια απαγόρευση ισχύει και ως προς τις ιδιότητες του διαχειριστή, του μέλους των οργάνων διοίκησης της εταιρείας, του διευθυντικού της στελέχους, καθώς και για οποιαδήποτε άλλη συναφή ιδιότητα.

Τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που αναφέρονται στα προηγούμενα εδάφια μπορούν να μετέχουν είτε σε ανώνυμη εταιρεία που κατέχει άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού ή σε εταιρεία που μετέχει σε τέτοια εταιρεία είτε σε επιχείρηση που εκδίδει ημερήσια ή εβδομαδιαία εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας. Η επιχειρηματική τους συμμετοχή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης που ανήκουν σε περισσότερες από δύο κατηγορίες (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες) απαγορεύεται.

Φυσικά πρόσωπα, μέλη προσωπικών εταιρειών, μεριδιούχοι Ε.Π.Ε. και μέτοχοι ανώνυμης εταιρείας που ζητούν ή κατέχουν άδεια ραδιοφωνικού σταθμού, κάτοχοι ποσοστού τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1 %) του κεφαλαίου, καθώς και οι

διαχειριστές, οι νόμιμοι εκπρόσωποι, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου των παραπάνω εταιρειών, πρέπει να μην έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για ποινικό αδίκημα που συνεπάγεται κώλυμα διορισμού σε θέση δημοσίου υπαλλήλου.

Οι ιδιοκτήτες, οι εταίροι, οι μέτοχοι, τα μέλη του Δ.Σ. και τα διευθυντικά στελέχη των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης ή των νομικών προσώπων που μετέχουν σε αυτές, υποβάλλουν κάθε χρόνο στην Εισαγγελία του Αρείου Πάγου την προβλεπόμενη από τις διατάξεις του ν. 3213/2003, όπως ισχύει, δήλωση περιουσιακής κατάστασης και υπάγονται στις διαδικασίες ελέγχου του τρόπου απόκτησης των οικονομικών τους μέσων, που προβλέπονται από τις διατάξεις του νόμου αυτού, όπως ισχύει, ή άλλης συναφούς νομοθετικής ή κανονιστικής διάταξης. Η οικεία Διάρκης Κοινοβουλευτική Επιτροπή, που συγκροτείται και λειτουργεί κατά το άρθρο 68 του Συντάγματος και τον Κανονισμό της Βουλής, ασκεί τις αρμοδιότητες χωρίς από το λόγο αυτόν να θίγονται οι αρμοδιότητες του Ε.Σ.Π., του αντεισαγγελέα του Αρείου Πάγου που είναι αρμόδιος για τον προβλεπόμενο από τις διατάξεις του ν. 3213/2003, όπως ισχύει, έλεγχο των δηλώσεων ή άλλων ελεγκτικών οργάνων.

9. Νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, σωματεία, αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες και ιδρύματα του άρθρου 108 του Αστικού Κώδικα μπορούν να ζητούν άδεια ίδρυσης και λειτουργίας ερασιτεχνικού τοπικού ραδιοφωνικού σταθμού σύμφωνα με τη διαδικασία χορήγησης αδειών του άρθρου 7 του ν. 2328/1995. Οι τεχνικές προδιαγραφές που πρέπει να πληρούν οι σταθμοί αυτής της κατηγορίας, καθώς και η περιοχή συχνότητας όπου πρέπει να εκπέμπουν καθορίζονται με την κοινή απόφαση των Υπουργών Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της παραγράφου 4 του άρθρου αυτού. Οι σταθμοί αυτής της κατηγορίας μπορούν να λειτουργούν από κοινού στην ίδια ή στις ίδιες συνδυασμένες συχνότητες με προσδιορισμό των ωρών ή των ημερών εκπομπής του κάθε σταθμού.

Κατά τα λοιπά οι σταθμοί αυτοί εξομοιώνονται με τους υπόλοιπους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς."

10. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο στο οποίο χορηγείται άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού είναι υποχρεωμένο να διαχειρίζεται και να εκμεταλλεύεται αυτό το ίδιο και απευθείας το σταθμό. Επιτρέπεται μόνο η ανάθεση παραγωγής συγκεκριμένων προγραμμάτων σε επιχειρήσεις παραγωγής προγράμματος. Απαγορεύεται: α) η ανάθεση της εκμετάλλευσης του σταθμού, β) η ανάθεση της παραγωγής ή διαχείρισης του συνόλου του προγράμματος ή ποσοστού του, το οποίο να υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) του μηνιαίου χρόνου λειτουργίας του σταθμού. Οι εργαζόμενοι με σύμβαση εργασίας και οι συνεργάτες που συνδέονται με σύμβαση έργου και προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στο σταθμό, καθώς και οι διαφημιζόμενοι θεωρείται ότι συμβάλλονται με την επιχείρηση που κατέχει την άδεια ίδρυσης και λειτουργίας. Κάθε παράβαση της διάταξης αυτής συνεπάγεται την ανάκληση της άδειας.

11. Επιτρέπεται η μεταβίβαση της επιχείρησης που κατέχει άδεια ραδιοφωνικού σταθμού, εφόσον αυτή λειτουργεί με τη μορφή ατομικής επιχείρησης ή εταιρείας και εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις του παρόντος νόμου. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται για καθολική μεταβίβαση της επιχείρησης και του συνόλου των βαρών της κατά τις σχετικές κοινές διατάξεις. Κάθε μεταβίβαση της επιχείρησης στο σύνολό της ή ποσοστού ή μετοχών ή μεριδίων εταιρείας που κατέχει άδεια ραδιοφωνικού σταθμού σε ποσοστό

τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1 %) του κεφαλαίου, εντός ή εκτός του Χρηματιστηρίου, κάθε σύσταση εταιρείας με τη συμμετοχή ατομικής επιχείρησης αυτής της κατηγορίας ή κάθε μετατροπή της μορφής της εταιρείας ή κάθε πρόσληψη συνεταίρου σε προσωπική εταιρεία, γνωστοποιείται μέσα σε δέκα (10) ημέρες στο Ε.Σ.Π. με κατάθεση αντιγράφου της σχετικής σύμβασης και πρέπει να περιβάλλεται το συμβολαιογραφικό τύπο.

Η χορήγηση δανείων από τον επιχειρηματία ή τους εταίρους ή τους μετόχους, τους διαχειριστές, τα μέλη οργάνων διοίκησης της εταιρείας, τα διευθυντικά της στελέχη, καθώς και από στελέχη με οποιαδήποτε άλλη συναφή ιδιότητα ή από τα πρόσωπα που εμπίπτουν στο εδάφιο δ' της παρ. 8 του άρθρου αυτού, προς την επιχείρηση και για ποσό μεγαλύτερο του ένα τοις εκατό (1%) του κεφαλαίου της, απαγορεύεται ιδιωτικά συμφωνητικά ή άλλα αντέγγραφα ως προς το ύψος του τιμήματος, την εικονική συμμετοχή εταίρων ή μετόχων, την ενεχυρίαση μετοχών ή οποιοδήποτε άλλο συναφές ζήτημα που οδηγεί σε καταστράτηγηση των διατάξεων του παρόντος είναι απολύτως άκυρα και δεν ισχύουν έναντι οποιουδήποτε. Το Ε.Σ.Π. ελέγχει τα σχετικά έγγραφα, καλεί σε ακρόαση τους ενδιαφερομένους και ιδίως τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα διευθυντικά στελέχη, τους νόμιμους εκπροσώπους ή διαχειριστές ή άλλα αντίστοιχα εταιρικά όργανα, τους απερχόμενους και τους νέους εταίρους ή μετόχους που κατέχουν ή αποκτούν ποσοστό του κεφαλαίου τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%), προβαίνει στον κατά την παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει, έλεγχο των μέσων χρηματοδότησης της εταιρείας και των εταίρων ή μετόχων και αποφασίζει είτε για την έγκριση της μεταβίβασης είτε για την ανάκληση της άδειας." Ως προς τη μεταβίβαση μετοχών ανωνύμων εταιρειών που κατέχουν άδειες λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού, είτε μέσω του Χρηματιστηρίου είτε εκτός αυτού εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις που διέπουν τους ιδιωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς. Κάθε παράβαση των διατάξεων αυτής της παραγράφου επιφέρει ανάκληση της άδειας.

12. Το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, στο οποίο μεταβιβάζονται μετοχές ή μερίδα εταιρείας ή ατομική επιχείρηση που κατέχει την παραπάνω άδεια και το οποίο δεν πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου αυτού, υποχρεούται να εκποιήσει την επιχείρηση ή το μερίδιο του ή το μερίδιο που υπερβαίνει τα νόμιμα όρια, μέσα σε αποκλειστική προθεσμία τριών (3) μηνών. Κάθε παράβαση της διάταξης αυτής συνεπάγεται την ανάκληση της άδειας.

13. Μεταβίβαση ατομικών επιχειρήσεων ή μεριδίων ή μετοχών εταιρειών ή προσλήψεις συνεταίρων σε επιχειρήσεις που έχουν υποβάλει αίτηση για ανανέωση άδειας ραδιοφωνικού σταθμού ή είχαν λάβει τέτοια άδεια κατά τις διατάξεις του π.δ/τος 25/1988 λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή των κριτηρίων και τον υπολογισμό των μορίων του άρθρου 7 του παρόντος, εάν έως την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου η μεταβίβαση αυτή περιβληθεί τον τύπο συμβολαιογραφικού εγγράφου που συνυποβάλλεται με την αίτηση χορήγησης άδειας κατά την πρώτη εφαρμογή του παρόντος. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων.

14. Οι ατομικές επιχειρήσεις, οι Ο.Τ.Α. και οι επιχειρήσεις που αυτοί ιδρύουν ή στις οποίες μετέχουν, τα Ν.Π.Δ.Δ. που έχουν δικαίωμα απόκτησης άδειας και οι εταιρείες κάθε μορφής, εφόσον είναι κάτοχοι άδειας λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού, έχουν τις υποχρεώσεις των ανωνύμων εταιρειών ως προς τη δημοσίευση του ισολογισμού τους και των συνοπτικών λογιστικών καταστάσεων. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης μπορεί να ζητήσει τη δημοσίευση περισσότερων στοιχείων. Αντίγραφο του

ισολογισμού των παραπάνω εταιρειών αποστέλλεται αμέσως στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και στο Ε.Σ.Ρ.

15. Μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ. επιτρέπεται η δικτύωση μεταξύ ραδιοφωνικών σταθμών διαφορετικών περιοχών, υπό την προϋπόθεση ότι όλοι οι σταθμοί που δικτυώνονται διαθέτουν νόμιμη άδεια και υποβάλλουν το αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης. Οι σταθμοί που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν το πρόγραμμα του συνεργαζόμενου μ' αυτούς σταθμού για πέντε (5) το πολύ ώρες κάθε ημέρας "με την προϋπόθεση ότι κατά το χρόνο της δικτύωσης θα αναφέρεται ανά μισή ώρα εκπομπής ο διακριτικός τίτλος του σταθμού, με τον οποίο υπάρχει δικτύωση, καθώς και η έναρξη, διάρκεια και λήξη του χρόνου δικτύωσης". Εκτός από τη μετάδοση του προγράμματος σταθμού με τον οποίο υπάρχει δικτύωση κατά τους όρους της παραγράφου αυτής, απαγορεύεται στους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς να αναμεταδίδουν το πρόγραμμα άλλου, ελληνικού ή ξένου σταθμού, εκτός απο σύντομες ελληνόγλωσσες ενημερωτικές εκπομπές. Η παράβαση των παραπάνω διατάξεων συνεπάγεται την ανάκληση της άδειας του σταθμού που αναμεταδίδει κατά βάση πρόγραμμα άλλου σταθμού.

Σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 7 του Ν.3021/2002 (Α' 143) ορίζονται τα εξής:

"Οι όροι και οι προϋποθέσεις που προβλέπονται στην παράγραφο 15 του άρθρου 6 του Ν. 2328/1995 για τη δικτύωση μεταξύ ραδιοφωνικών σταθμών που κατέχουν άδεια λειτουργίας για διαφορετικό νομό ισχύουν και για τη δικτύωση με ραδιοφωνικούς σταθμούς που θεωρούνται ως νομίμως λειτουργούντες σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 53 του Ν. 2778/1999 (ΦΕΚ 295 Α).

Ως έναρξη ισχύος της παραγράφου αυτής ορίζεται η 1η Ιανουαρίου 2001".

"16.α. Η είσπραξη εσόδων από χαριστική αιτία που προέρχονται από ένα ή περισσότερα νομικά ή φυσικά πρόσωπα που εμπίπτουν στο πρώτο εδάφιο της δεύτερης περιόδου της παρ. 8 του άρθρου 6 του ν. 2328/1995 ή τα οποία έχουν οικονομική εξάρτηση ή υπαλληλική σχέση, δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει το ένα τοις εκατό (1%) των δαπανών λειτουργίας του σταθμού.

β. Το Ε.Σ.Ρ. μπορεί να ζητήσει κάθε στοιχείο σχετικό με τη λειτουργία, διοίκηση και διαχείριση του σταθμού και ιδίως σε σχέση με το προσωπικό, το πρόγραμμα, τον εξοπλισμό, τις τεχνικές προδιαγραφές, τις κάθε είδους εγκαταστάσεις, το δίκτυο, τα περιουσιακά στοιχεία, τους μετόχους και τα οικονομικά μέσα που διέθεσαν για την απόκτηση των μετοχών τους, όταν αυτές υπερβαίνουν το ένα τοις εκατό (1 %) του κεφαλαίου, τα νομικά ή φυσικά πρόσωπα που εμπίπτουν στο πρώτο εδάφιο της δεύτερης περιόδου της παρ. 8 του άρθρου 6 του ν. 2328/1995 και τα οικονομικά μέσα που διέθεσαν για τη συμμετοχή τους στην εταιρεία, τις δανειακές, τις φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις του σταθμού, τις διαφημίσεις που μεταδίδει και τους όρους μετάδοσης, τις χορηγίες εκπομπών του, τα έσοδα και έξοδά του, κατά παρέκκλιση από κάθε άλλη διάταξη, καθώς και να παραγγέλλει έλεγχο από ορκωτούς λογιστές ή εμπειρογνώμονες ή τεχνικούς των Υπουργείων Οικονομίας και Οικονομικών,

Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας, Ανάπτυξης, Μεταφορών και Επικοινωνιών

ή της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για την εξακρίβωση των στοιχείων αυτών. Η αμοιβή των ελεγκτών αυτών καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., κατά παρέκκλιση από κάθε άλλη διάταξη. Τους προβλεπόμενους στην παράγραφο αυτή ελέγχους μπορεί να ζητήσει και ο Υπουργός στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., με έγγραφό του προς το Ε.Σ.Ρ.. Εάν το Ε.Σ.Ρ. μέσα σε αποκλειστική προθεσμία δέκα (10) ημερών δεν διατάξει τη διενέργεια των ελέγχων αυτών ή δεν απορρίψει αιτιολογημένα την πρόταση του Υπουργού, ο Υπουργός μπορεί να διατάξει απευθείας τον έλεγχο."

γ. Οι προϋποθέσεις και οι περιορισμοί των άρθρων 6 και 7 του ν. 2328/1995, όπως τροποποιήθηκαν δια του παρόντος, πρέπει να τηρούνται διαρκώς. Το Ε.Σ.Ρ. και ο Υπουργός στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. μπορούν να ελέγχουν οποτεδήποτε τη συνδρομή τους, όπως και την τήρηση των ειδικότερων προϋποθέσεων και όρων της άδειας με κάθε πρόσφορο τρόπο και κατά παρέκκλιση από τις κείμενες διατάξεις. Τα δύο τελευταία εδάφια της προηγούμενης παραγράφου εφαρμόζονται αναλόγως.

Τα έξοδα του ελέγχου βαρύνουν το σταθμό, προσδιορίζονται και καταλογίζονται με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. και εισπράττονται κατά τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε., όπως ισχύει κάθε φορά. Άρνηση παροχής των στοιχείων αυτών ή καθυστέρησή τους πέραν των δεκαπέντε (15) ημερών από την περιέλευση της σχετικής πρόσκλησης συνεπάγεται ανάκληση της άδειας του σταθμού.

δ. Οι επιχειρήσεις στις οποίες χορηγείται άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης υποχρεούνται να συνάπτουν είτε οι ίδιες απευθείας είτε ο συλλογικός φορέας στον οποίο συμμετέχουν, συλλογικές συμβάσεις εργασίας με το κάθε είδους απασχολούμενο σε αυτές προσωπικό. Εάν οι ανωτέρω συλλογικές συμβάσεις εργασίας δεν υπογράφουν, θα ισχύουν, για το προσωπικό που εκτελεί δημοσιογραφική εργασία, οι αντίστοιχες συλλογικές συμβάσεις εργασίας, που συνάπτει η Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών με την Ένωση Ιδιοκτητών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών. Αντιστοίχως για το τεχνικό, διοικητικό και λοιπό προσωπικό θα ισχύουν οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας, που εφαρμόζονται για το προσωπικό που ασκεί ομοειδή ή παρεμφερή εργασία σε άλλες επιχειρήσεις με συναφές αντικείμενο, όπως αυτές καθορίζονται κάθε φορά με κοινή απόφαση του Υπουργού Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας και του Υπουργού, στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. που εκδίδεται εντός του πρώτου εξαμήνου κάθε έτους.

Η παρούσα παράγραφος δεν εφαρμόζεται για τους δημοσιογράφους που απασχολούνται στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για τους οποίους υπογράφονται συλλογικές συμβάσεις, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία."

17. Οι διατάξεις της παρ. 6 του ν. 1866/1989, όπως αντικαταστάθηκαν με την παράγραφο 24 του άρθρου 1 του νόμου αυτού ισχύουν και ως προς τους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

18. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται με πρόταση του Υπουργού

Τύπου και Μ.Μ.Ε. και των κατά περίπτωση συναρμόδιων υπουργών, ρυθμίζονται όλες οι λεπτομέρειες που είναι τυχόν αναγκαίες για την εφαρμογή των θεμάτων του άρθρου αυτού, εκτός εκείνων για τα οποία έχουν παρασχεθεί άλλες εξουσιοδοτήσεις.

Με την παρ.4 άρθρ.2 Ν.2644/1998 "Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις" ορίζεται ότι"

"4. Η κάτοχος άδειας του παρόντος νόμου δεν μπορεί να κατέχει και άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού των άρθρων 6 και 1 παρ. 1 και 4 του ν. 2328/1995 (ΦΕΚ 159 Α') (σταθμοί ελεύθερης λήψης). Η συμμετοχή της κατόχου άδειας του παρόντος νόμου σε εταιρεία που κατέχει άδεια σταθμού ελεύθερης λήψης είναι δυνατή μόνο με την προϋπόθεση ότι με τη συμμετοχή αυτή δεν παραβιάζονται οι κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού και δεν γίνεται κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης που τυχόν έχει αποκτήσει η αντίστοιχη επιχείρηση στην αγορά των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών ούτε νοθεύεται με οποιονδήποτε τρόπο η πολιτική και πολιτισμική πολυμέρεια στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Οι μέτοχοι εταιρείας που κατέχει άδεια του παρόντος νόμου μπορούν, υπό τους όρους του προηγούμενου εδαφίου, να κατέχουν άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού ελεύθερης λήψης ή να μετέχουν σε εταιρεία που κατέχει τέτοια άδεια".

Άρθρο 7

Διαδικασία και κριτήρια χορήγησης αδειών τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών

«1. Οι άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών χορηγούνται, ανανεώνονται και ανακαλούνται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ..

2. Με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. προκηρύσσονται, κάθε Σεπτέμβριο, καθώς και όποτε άλλοτε υπάρξουν διαθέσιμες συχνότητες, συγκεκριμένες θέσεις αδειών κατά νομό. Οι θέσεις αυτές αντιστοιχούν σε συχνότητες ή δέσμες συνδυασμένων συχνοτήτων και σε θέσεις εκπομπής, που καθορίζονται με την κοινή απόφαση των Υπουργών Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τύπου και Μ.Μ.Ε., η έκδοση της οποίας προβλέπεται στην παράγραφο 4 του άρθρου 6 του νόμου αυτού. Η προκήρυξη δημοσιεύεται σε τρεις ημερήσιες εφημερίδες που εκδίδονται στην Αθήνα και μία που εκδίδεται στη Θεσσαλονίκη. Για την εφαρμογή του παρόντος οι νομαρχίες Αθηνών, Πειραιώς, Ανατολικής Αττικής και Δυτικής Αττικής θεωρούνται ενιαίος νομός, με εξαίρεση τα Κύθηρα και την επαρχία Τροιζηνίας που μπορούν να καλύπτονται από ραδιοφωνικούς σταθμούς των όμορων νομών.

3. Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία ενός (1) μηνός από την τελευταία δημοσίευση της προκήρυξης στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε..

Στην αίτηση πρέπει να περιλαμβάνονται τα εξής τουλάχιστον στοιχεία:

α) Ο επιχειρηματικός φορέας και η επωνυμία του σταθμού. Εάν ο φορέας είναι εταιρεία: η επωνυμία, ο διακριτικός τίτλος, το καταστατικό, η σύνθεση του κεφαλαίου, ο κατάλογος των εταίρων ή μετόχων, του προέδρου, του διευθύνοντος συμβούλου και των λοιπών μελών του διοικητικού

συμβουλίου ή τα ονόματα των διαχειριστών και εκπροσώπων και αντίγραφο του ποινικού μητρώου για τα πρόσωπα που αναφέρονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. β του προηγούμενου άρθρου.

β) Τα ονόματα του υπευθύνου προγράμματος και του τεχνικού υπευθύνου του σταθμού. Για τους σταθμούς γενικής στόχευσης πρέπει να ορίζεται και υπεύθυνος του ειδησεογραφικού τμήματος, δημοσιογράφος μέλος αναγνωρισμένης ένωσης συντακτών.

γ) Η φυσιογνωμία (γενικής ή ειδικής στόχευσης) και το περιεχόμενο του προγράμματος.

δ) Ο νομός ή τυχόν ευρύτερη περιοχή εμβέλειας του σταθμού και τυχόν συχνότητες που προτιμά ή χρησιμοποιεί (σε περίπτωση αίτησης ανανέωσης της άδειας).

ε) Οι τεχνικές προδιαγραφές υπό τις οποίες προτίθεται να εκπέμπει.

στ) Οι ώρες λειτουργίας του σταθμού.

ζ) Ο χρόνος έναρξης και η διάρκεια της νόμιμης ως τώρα ή πραγματικής απλώς λειτουργίας του σταθμού ή ο χρόνος της τυχόν υποβολής προηγούμενης αίτησης για χορήγηση άδειας.

η) Έγγραφα από τα οποία να προκύπτει ο βαθμός ανταπόκρισης της επιχείρησης στα κριτήρια της παραγράφου 6 του άρθρου αυτού.

θ) Οι ισολογισμοί και τα στοιχεία των αρμόδιων φορολογικών αρχών, από τα οποία να προκύπτει η οικονομική κατάσταση της επιχείρησης κατά τα τρία (3) προηγούμενα χρόνια ή - σε περίπτωση νέων σταθμών - οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και λειτουργίας του σταθμού.

"ι) Ο τρόπος απόκτησης των οικονομικών μέσων που διαθέτει η ατομική επιχείρηση ή εταιρεία που ζητά την άδεια. Σε περίπτωση εταιρείας, στο παραπάνω στοιχείο περιλαμβάνεται και ο τρόπος απόκτησης των μεριδίων των εταίρων ή των μετοχών από όλους τους μετόχους που κατέχουν ποσοστό τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1 %) του μετοχικού κεφαλαίου για την απόκτηση των μετοχών τους, καθώς και των οικονομικών στοιχείων, των νομικών ή φυσικών προσώπων που εμπίπτουν στο εδάφιο δ' της παρ. 8 του άρθρου 6 του ν. 2328/1995."

"ια) Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (ΦΕΚ 75 Α'), όπως ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής του νομίμου εκπροσώπου, ότι δεν κατέχει ασυμβίβαστες ιδιότητες ή απαγορεύσεις σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3021/2002, όπως κάθε φορά ισχύει. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει και για τους εταίρους, τους βασικούς μετόχους, τα μέλη των οργάνων διοίκησης και τα διευθυντικά στελέχη της."

4. Η διάταξη της παρ. 4 του άρθρου 2 του νόμου αυτού ισχύει και ως προς τους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

5. Τα εδάφια α' έως και η' της παραγράφου 5 του άρθρου 2 του νόμου αυτού ισχύουν αναλόγως και ως προς τους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Το Ε.Σ.Ρ. εξετάζει και αξιολογεί συγκριτικά για κάθε περιοχή τις

αιτήσεις των υποψηφίων και βαθμολογεί τους αιτούντες με σύστημα μορίων, το οποίο καθορίζεται στην επόμενη παράγραφο. Εκδίδει μια απόφαση κατά νομό και διατυπώνει τη σύμφωνη γνώμη του στον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε. μέσα σε δύο (2) μήνες από την υποβολή σε αυτό των φακέλων. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ. που εγκρίνεται από τον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε. και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, η αρμοδιότητά του αυτή μπορεί να ασκείται από τριμελείς επιτροπές μελών του που συγκροτούνται από τον Πρόεδρο του Συμβουλίου ή τον αναπληρωτή του και δύο μέλη, από τα οποία το ένα να έχει υποδειχθεί από το πρώτο σε δύναμη κόμμα και ένα που έχει υποδειχθεί από άλλο κόμμα με τα αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη. Στις τριμελείς αυτές επιτροπές κατανέμονται οι υπό κρίση αιτήσεις κατά νομό. Οι τριμελείς αυτές επιτροπές μπορούν να παραπέμψουν το ζήτημα στην Ολομέλεια του Συμβουλίου. Προσφυγή των αιτούντων στην Ολομέλεια του Συμβουλίου δεν επιτρέπεται. Οι τριμελείς αυτές επιτροπές ασκούν ως προς το ζήτημα αυτό όλες τις αρμοδιότητες του Ε.Σ.Ρ..

6. Όλες οι αιτήσεις για χορήγηση άδειας ίδρυσης και λειτουργίας ραδιοφωνικών σταθμών αξιολογούνται με σύστημα βαθμολόγησης με μόρια με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

α) Ενιαίο κριτήριο χρόνου λειτουργίας του σταθμού:

αα) Ραδιοφωνικοί σταθμοί που λειτουργούν με άδεια βαθμολογούνται με ένα (1) μόριο για κάθε συμπληρωμένο εξάμηνο λειτουργίας, με αφετηρία την ημέρα δημοσίευσης της σχετικής απόφασης του Ε.Σ.Ρ. ή της Επίτροπής Τοπικής Ραδιοφωνίας π.δ. 25/1988).

ββ) Σταθμοί που έχουν υποβάλει αίτηση χορήγησης άδειας λειτουργίας με πλήρη δικαιολογητικά και άρτια τεχνική μελέτη, όπως αυτό βεβαιώνεται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. και Μεταφορών και Επικοινωνιών αντιστοίχως και δεν είχαν κριθεί από το Ε.Σ.Ρ. βαθμολογούνται με μισό (0,5) μόριο για κάθε συμπληρωμένο εξάμηνο αναμονής από τότε που υποβλήθηκε με πλήρη στοιχεία και άρτια τεχνική μελέτη η σχετική αίτηση.

β) Κριτήριο απασχολούμενου προσωπικού:

Οι σταθμοί βαθμολογούνται ως εξής:

αα) Για κάθε πέντε (5) απασχολούμενους με σύμβαση εργασίας που είναι ασφαλισμένοι στα οικεία ασφαλιστικά ταμεία και περιλαμβάνονται στις εγκεκριμένες από την επιθεώρηση εργασίας μισθολογικές καταστάσεις με ένα (1) μόριο.

ββ) Για κάθε επτά (7) συνεργάτες με σύμβαση έργου, όταν αυτοί εκδίδουν δελτία παροχής υπηρεσιών για τέσσερις τουλάχιστο συνεργασίες το μήνα, για ένα (1) μόριο.

Το κριτήριο αυτό μπορεί να αποφέρει στους αιτούντες έως το πολύ τέσσερα (4) μόρια για την περίπτωση αα) και έως το πολύ τρία (3) μόρια για την περίπτωση ββ). Για τη βαθμολόγηση με βάση το παραπάνω κριτήριο λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του αριθμού των απασχολούμενων ο μέσος όρος των τελευταίων δώδεκα (12) μηνών. Για τη χορήγηση νέων αδειών λαμβάνεται υπόψη η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και η σχεδιαζόμενη επένδυση. Το στοιχείο αυτό μπορεί να αποφέρει στον

αιτούντα έως δύο (2) μόρια. Ο αναφερόμενος στη μελέτη αριθμός θέσεων εργασίας ανά χρόνο λειτουργίας καθίσταται όρος της άδειας τόσο σε περίπτωση νέας άδειας όσο και σε περίπτωση ανανέωσης.

γ) Κριτήριο πραγματικής επένδυσης και πληρότητας εξοπλισμού: Οι υποψήφιοι ραδιοφωνικοί σταθμοί βαθμολογούνται με ένα (1) μόριο για κάθε δεκαπέντε εκατομμύρια (15.000.000) πραγματικής επένδυσης με βάση την αξία του χρόνου κρίσης της αίτησης.

Η αξία πραγματικής επένδυσης αποδεικνύεται με την προσκόμιση των αντίστοιχων τιμολογίων που έχουν καταχωρηθεί στα φορολογικά στοιχεία της επιχείρησης. Το κριτήριο αυτό μπορεί να προσπορίσει στους υποψήφιους έως το πολύ τέσσερα (4) μόρια.

Για τη χορήγηση νέων αδειών και εφόσον δεν έχει ακόμα πραγματοποιηθεί πραγματική επένδυση λαμβάνεται υπόψη η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας και η σχεδιαζόμενη επένδυση. Το στοιχείο αυτό μπορεί να προσπορίσει στους αιτούντες έως δύο (2) μόρια. Το αναφερόμενο στη μελέτη ύψος της πραγματικής επένδυσης ανά χρόνο λειτουργίας καθίσταται πρόσθετος όρος της άδειας τόσο σε περίπτωση νέας άδειας όσο και σε περίπτωση ανανέωσης.

δ) Κριτήριο προγραμματικής πληρότητας:

Κατά την αξιολόγηση των υποψηφίων με βάση το κριτήριο της προγραμματικής πληρότητας λαμβάνονται υπόψη η εμπειρία, οι γνώσεις και η ικανότητα των υπευθύνων προγραμμάτων και των συνεργατών του σταθμού, η ανάπτυξη προγραμμάτων στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας, ή ποιότητα του προγράμματος τόσο των γενικής στόχευσης σταθμών όσο και των ειδικών σταθμών με ιδιαίτερο προσανατολισμό σε έναν από τους παραπάνω τομείς ή σε μια από τις μορφές του λόγου ή της τέχνης.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία συνεκτιμώνται από το Ε.Σ.Ρ. και βαθμολογούνται ως εξής:

α) Με ένα (1) έως δώδεκα (12) μόρια οι σταθμοί γενικής στόχευσης.

β) Με ένα (1) έως οκτώ (8) μόρια οι ειδικοί σταθμοί.

7. Το κριτήριο του χρόνου αναμονής κατά την υποπερίπτωση (ββ) της περίπτωσης (α) της παραγράφου 6 του άρθρου αυτού λαμβάνεται υπόψη μόνο κατά την πρώτη εφαρμογή του παρόντος.

8. Το κριτήριο του χρόνου λειτουργίας του σταθμού λαμβάνεται υπόψη μόνο για την ανανέωση της άδειας. Κατά την πρώτη εφαρμογή του παρόντος συνυπολογίζεται και για τη χορήγηση άδειας.

9. Οι κάτοχοι άδειας, εν όψει της λήξης της, υποβάλλουν εκ νέου αιτήσεις, οι οποίες κρίνονται με βάση τη διαδικασία και τα κριτήρια που περιγράφονται στις διατάξεις του παρόντος. Στην περίπτωση αυτή η άδεια παρατείνεται και λήγει μετά τη δημοσίευση της τυχόν αρνητικής απόφασης του Ε.Σ.Ρ..

10. Με την πρώτη εφαρμογή του παρόντος λήγουν όλες οι άδειες που

έχουν χορηγηθεί για ίδρυση και λειτουργία ραδιοφωνικού σταθμού, καθώς και οι προσωρινές άδειες δοκιμαστικής εκπομπής. Ως πρώτη εφαρμογή νοείται η έκδοση των πράξεων του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. με την οποία χορηγούνται άδειες στον αντίστοιχο νομό.

11. Οι άδειες λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού χορηγούνται και ανανεώνονται για χρονικό διάστημα τεσσάρων ετών.

Με το άρθρο 12 παρ.29 Ν.3310/2005, ΦΕΚ Α' 30/14.2.2005, ορίζεται ότι:

"29. α) Το προβλεπόμενο από τη διάταξη της παραγράφου 11 του άρθρου 7 του ν. 2328/1995 (ΦΕΚ 159 Α'), όπως ισχύει, χρονικό διάστημα ισχύος των αδειών λειτουργίας ραδιοφωνικών σταθμών παρατείνεται για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς του Νομού Αττικής μέχρι 30.11.2005.

Τρεις (3) μήνες πριν από τη λήξη της ως άνω προθεσμίας το Ε.Σ.Ρ. εκδίδει σχετική προκήρυξη.

β) Έως τη δημοσίευση της ανωτέρω προκήρυξης, θεωρούνται νομίμως λειτουργούντες εντός των ορίων του Νομού Αττικής και με τις ίδιες τεχνικές προδιαγραφές, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί του Νομού Αττικής, υπό τις ακόλουθες σωρευτικά προϋποθέσεις:

- i) εφόσον αποδεδειγμένα λειτουργούσαν την 31.12.2004,
- ii) ο φορέας τους υπέβαλε αίτηση συμμετοχής στη διαγωνιστική διαδικασία που προκηρύχθηκε με τις υπ' αριθμ. 1430/9.12.1996 (ΦΕΚ 1109 Β') και 4925/Ε/21.2.2001 (ΦΕΚ 184 Β') αποφάσεις του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., όπως η τελευταία τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 9615/Ε/10.4.2001-(ΦΕΚ 414 Β') και 17563/Ε/ 23.7.2001 (ΦΕΚ 954 Β') όμοιες, και
- iii) την 31.12.2004 ανήκαν κατά πλήρη κυριότητα στο φορέα που είχε υποβάλει την αίτηση συμμετοχής του προηγούμενου εδαφίου.

Η κατά τα ως άνω νόμιμη λειτουργία καταλαμβάνει και το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση της σχετικής προκήρυξης μέχρι τη χορήγηση των αδειών, εφόσον υποβληθεί αίτηση συμμετοχής στη νέα διαγωνιστική διαδικασία.

Κατά το χρόνο της λειτουργίας τους, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί υποχρεούνται να τηρούν τους κανόνες λειτουργίας που προβλέπονται στις ισχύουσες διατάξεις της νομοθεσίας και των κωδίκων δεοντολογίας του Ε.Σ.Ρ..

Με την παρ.7 άρθρ.15 Ν.3444/2006, ΦΕΚ Α 46/2.3.2006, ορίζεται ότι:

"7. α) Το προβλεπόμενο από τη διάταξη της παρ. 11 του άρθρου 7 του ν. 2328/1995 χρονικό διάστημα ισχύος των αδειών λειτουργίας ραδιοφωνικών σταθμών του Νομού Αττικής, όπως παρατάθηκε με τη διάταξη της παρ. 29α του άρθρου 12 του ν. 3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α), παρατείνεται αφότου έληξε μέχρι την έκδοση νέας προκήρυξης για τη χορήγηση αδειών. Κατά τα λοιπά παραμένουν σε ισχύ οι διατάξεις της παρ. 29β του άρθρου 12 του ν. 3310/2005.

β) Οι προκηρύξεις για τη χορήγηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών αδειών θα εκδοθούν μέχρι τις 30.6.2006".

Με την παρ.5 άρθρ.20 Ν.3592/2007, ΦΕΚ Α 161, ορίζεται ότι:

"5. Η προβλεπόμενη από τη διάταξη του εδαφίου β' της παρ. 7 του άρθρου 15 του ν. 3444/2006 (ΦΕΚ 46 Α'), καθώς και από τη διάταξη του άρθρου 9 παρ. 2 του ν. 3548/2007 (ΦΕΚ 68 Α') προθεσμία για την έκδοση προκήρυξης με αντικείμενο τη χορήγηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών αδειών παρατείνεται μέχρι την 31.12.2007".

Με τις παρ.1 και 3 άρθρου δεύτερου Ν.3640/2008, ΦΕΚ Α 22/14.2.2008, ορίζεται ότι:

"1. Η προβλεπόμενη από τη διάταξη της παρ. 5 του άρθρου 20 του ν. 3592/2007 (ΦΕΚ 161 Α) προθεσμία για την έκδοση προκήρυξης με αντικείμενο τη χορήγηση

τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών αδειών παρατείνεται αφότου έληξε μέχρι την 31.10.2008". (έναρξη ισχύος

3. Οι διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 ισχύουν από της καταθέσεως τους στη Βουλή των Ελλήνων" (** 17.1.2008).

12. Τα πρωτότυπα των αδειών τηρούνται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε.. Οι άδειες καταχωρούνται σε ειδικό βιβλίο που τηρείται στην υπηρεσία αυτή κατά χρονολογική σειρά έκδοσης. Αντίγραφο των αδειών αποστέλλεται στο Ε.Σ.Ρ., στο Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών και στην οικεία Περιφέρεια και Νομαρχία.

13. Στις άδειες πρέπει να αναγράφονται τα εξής ελάχιστα στοιχεία:

- Ο φορέας της άδειας.
- Ο διακριτικός τίτλος του ραδιοφωνικού σταθμού και η περιγραφή του ηχητικού του σήματος.
- Ο χαρακτήρας του ραδιοφωνικού σταθμού (γενικής στόχευσης ή ειδικός).
- Η διάρκεια της άδειας.
- Ο υπεύθυνος προγράμματος και ο τεχνικός υπεύθυνος του σταθμού, καθώς και ο υπεύθυνος του ειδησεογραφικού τμήματος, όταν ο σταθμός είναι γενικής στόχευσης. Αυτός πρέπει να είναι δημοσιογράφος-μέλος αναγνωρισμένης ένωσης συντακτών.
- Η περιοχή που καλύπτει η άδεια.
- Η συχνότητα ή περισσότερες συνδυασμένες συχνότητες λειτουργίας του σταθμού.
- Η θέση ή οι θέσεις εκπομπής.
- Οι τεχνικές προδιαγραφές υπό τις οποίες λειτουργεί ο σταθμός.
- Οι ώρες λειτουργίας του σταθμού.

14. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ρυθμίζονται όλες οι λεπτομέρειες που είναι τυχόν αναγκαίες για την εφαρμογή των θεμάτων του άρθρου αυτού, εκτός από εκείνα για τα οποία έχουν παρασχεθεί άλλες νομοθετικές εξουσιοδοτήσεις.»

Άρθρο 10

Κατοχύρωση του επαγγέλματος του ανεξάρτητου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων

« 1. Οι συμβάσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, αφ' ενός μεν με τους πνευματικούς δημιουργούς, αφ' ετέρου δε με τους ραδιοτηλεοπτικούς, κινηματογραφικούς, διαφημιστικούς ή άλλους οργανισμούς, που συνάπτουν

συμβάσεις για την παραγωγή τέτοιων έργων, όταν δεν τα παράγουν μόνοι τους (ανεξάρτητες παραγωγές), συνάπτονται μόνο από όσους ασκούν το επάγγελμα του παραγωγού οπτικοακουστικών έργων. Στις διατάξεις του άρθρου αυτού δεν υπάγονται οπτικοακουστικά έργα διάρκειας μέχρι δύο πρώτων λεπτών της ώρας (2') διαφημιστικού περιεχομένου και σκοπού.

2. Παραγωγός οπτικοακουστικών έργων είναι ο κατά το εδάφιο β' της παρ. 2 του άρθρου 47 του ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α') παραγωγός υλικού φορέα, εικόνας ή ήχου και εικόνας.

Ο παραγωγός οπτικοακουστικών έργων προπαρασκευάζει και πραγματοποιεί οπτικοακουστικά έργα, φροντίζει για την προμήθεια όλων των απαραίτητων μέσων παραγωγής, αναλαμβάνει την ευθύνη των τεχνικών και οικονομικών θεμάτων που είναι συνυφασμένα με την παραγωγή και συνάπτει όλες τις απαραίτητες για την παραγωγή συμβάσεις και συμφωνίες.

3. "Για την άσκηση του επαγγέλματος του παραγωγού οπτικοακουστικών έργων απαιτείται η εγγραφή υπό την ιδιότητα αυτή στο οικείο επαγγελματικό επιμελητήριο".

Προκειμένου να εγγραφεί ως παραγωγός οπτικοακουστικών έργων στο τοπικώς αρμόδιο επιμελητήριο ο ενδιαφερόμενος πρέπει να προσκομίσει τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α. Απολυτήριο λυκείου ή εξατάξιου γυμνασίου ή ισότιμου σχολείου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.

β. Πιστοποιητικό ποινικού μητρώου από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κλοπή, υπεξαίρεση, αισχροκέρδεια, απάτη, απιστία, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, δόλια χρεωκοπία, τοκογλυφία, καταδολίευση δανειστών, λαθρεμπορία, εμπορία ναρκωτικών και εγκλήματα περί το νόμισμα.

γ. Πιστοποιητικό ότι δεν τελεί υπό δικαστική απαγόρευση ή αντίληψη.

δ. Πιστοποιητικό μη πτώχευσης.

ε. Έγγραφα που να πιστοποιούν ότι ο ενδιαφερόμενος κατέχει γενικές επαγγελματικές γνώσεις και συγκεκριμένα:

αα. Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων σχολών του εξωτερικού σε έναν από τους συναφείς τομείς (όπως τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, η οικονομία, τα νομικά, η διοίκηση επιχειρήσεων) ή αναγνωρισμένης, μέσης τουλάχιστον σχολής επαγγελματικής εκπαίδευσης παραγωγών οπτικοακουστικών έργων ή βεβαίωση παρακολούθησης προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης παραγωγών οπτικοακουστικών έργων, που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση διάρκειας τουλάχιστον ενός εξαμήνου, ή

ββ. Βεβαιώσεις εργασίας τουλάχιστο για δύο συνεχή, ή για τρία συνολικά χρόνια, υπό την ιδιότητα του ανεξάρτητου επαγγελματία παραγωγού ή του νόμιμου εκπροσώπου εταιρείας παραγωγής. Οι βεβαιώσεις αυτές χορηγούνται σε περίπτωση εξαρτημένης εργασίας από τον εργοδότη. Σε περίπτωση δε που εργοδότης είναι ο ίδιος ο παραγωγός ως φυσικό πρόσωπο, ή ως νόμιμος εκπρόσωπος ή διαχειριστής εταιρείας από τον οργανισμό, οι βεβαιώσεις χορηγούνται από τους οργανισμούς που

παρήγγειλαν τα οπτικοακουστικά έργα.

Ως εργασία νοείται η οικονομική ευθύνη του ίδιου του ενδιαφερόμενου ή του νομικού προσώπου που εκπροσωπεί για την παραγωγή τουλάχιστο μιας κινηματογραφικής ταινίας μεγάλου μήκους ή οκτώ τουλάχιστον ωριαίων τηλεοπτικών εκπομπών ή η εκτέλεση ισοδύναμων εργασιών κατά την κρίση τριμελούς επιτροπής που ορίζει ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. και η οποία απαρτίζεται από έναν εκπρόσωπο του Υπουργείου Πολιτισμού, έναν εκπρόσωπο του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. και έναν εκπρόσωπο της πιο αντιπροσωπευτικής επαγγελματικής οργάνωσης ανεξάρτητων παραγωγών. Αν ο ενδιαφερόμενος είναι υπήκοος άλλου κράτους - μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως πιστοποιητικό ποινικού μητρώου θεωρείται το πιστοποιητικό που έχει εκδοθεί από τις αρμόδιες αρχές του κράτους - μέλους καταγωγής ή προέλευσης, σύμφωνα με το άρθρο 2 του π.δ. 530/1991 Διευκόλυνση του δικαιώματος εγκατάστασης και της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών" (ΦΕΚ 205Α').

Με την παρ.6 άρθρ.22 Ν.3166/2003, ΦΕΚ Α 178/2.7.2003,ορίζεται ότι:
"Η προβλεπόμενη στην παράγραφο 3 του άρθρου 10 του ν. 2328/1995 εγγραφή των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων μπορεί να γίνεται στο οικείο για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο επιμελητήριο".

***ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ:ΒΛ.ΔΙΑΔΠ/Α/8240/2007 (ΦΕΚ Β'492/5.4.2007):

"Κατάργηση της υποβολής αντιγράφου ποινικού μητρώου ως δικαιολογητικού στις διαδικασίες εγγραφής στο οικείο Επιμελητήριο α) για την άσκηση του επαγγέλματος του μεσίτη αστικών συμβάσεων β) του εμπορικού αντιπροσώπου, αρμοδιότητας Υπουργείου Ανάπτυξης, και γ) του ανεξάρτητου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων αρμοδιότητας του Υπουργού Επικράτειας και αντικατάστασή του από υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986, όπως ισχύει".
[Έναρξη ισχύος από 1.5.2007].

"4. Η ιδιότητα του παραγωγού οπτικοακουστικών έργων ή του μετόχου ή εταίρου ή μέλους οργάνου διοίκησης εταιρείας παραγωγής οπτικοακουστικών έργων είναι ασυμβίβαστη με τις ιδιότητες του απασχολούμενου με οποιαδήποτε νομική σχέση στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του ν. 3021/2002, και του ιδιοκτήτη ή μετόχου ή εταίρου ή μέλους οργάνου διοίκησης ή εργαζόμενου διαφημιστικής επιχείρησης."

*** ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Με την παρ.8 άρθρ.2 Ν.2644/1998 "Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις" ορίζεται ότι:

" 8. Ως προς την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 10 παρ.4, 11 παρ.1 στοιχείο ε' και 12 παρ. 15 του ν. 2328/1995, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 του ν. 2429/1996 (ΦΕΚ 155 Α'), η ιδιότητα της κατόχου άδειας του παρόντος νόμου, των μετόχων της ή των μετόχων αυτών, καθώς και η ιδιότητα του μέλους του διοικητικού συμβουλίου, του διευθυντικού στελέχους ή του υπαλλήλου των παραπάνω προσώπων εξομοιούνται πλήρως με τις ιδιότητες της κατόχου άδειας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης, των μετόχων της ή και των μετόχων αυτών".

5. Οι επιχειρήσεις (ατομικές ή εταιρείες) παραγωγής οπτικοακουστικών έργων καταχωρούνται σε ειδική μερίδα του μητρώου παραγωγών οπτικοακουστικών έργων.

α. Στις προσωπικές εταιρείες παραγωγής οπτικοακουστικών έργων ο διαχειριστής ομόρρυθμος εταίρος πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο μητρώο παραγωγών οπτικοακουστικών έργων.

β. Στις Ε.Π.Ε. πρέπει σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων διαχειριστών, τουλάχιστον ο ένας να είναι εγγεγραμμένος στο μητρώο. Ο διαχειριστής αυτός δεν μπορεί να υποκαθίσταται στη σύναψη συμβάσεων οπτικοακουστικής παραγωγής από άλλον τυχόν συνδιαχειριστή που δεν είναι εγγεγραμμένος στο μητρώο.

γ. Οι μετοχές των ανώνυμων εταιρειών παραγωγής οπτικοακουστικών έργων είναι ονομαστικές, ο δε διευθύνων σύμβουλος πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο μητρώο παραγωγών οπτικοακουστικών έργων.

(6. Ο παραγωγός οπτικοακουστικών έργων που έχει εγγραφεί στο μητρώο παραγωγών οπτικοακουστικών έργων, μέσα στο πρώτο τετράμηνο κάθε πέμπτου έτους, λαμβάνοντας ως αφετηρία την 1η Ιανουαρίου του έτους αμέσως μετά την εγγραφή του, υποβάλλει στο αρμόδιο επιμελητήριο νέα πιστοποιητικά των περιπτώσεων β', γ', δ' της παραγράφου 3 του άρθρου αυτού, καθώς και βεβαίωση αντιπροσωπευτικής επαγγελματικής ένωσης των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων, ότι άσκησε το επάγγελμα μέσα στα πέντε προηγούμενα χρόνια).

(7. Αν τα πιστοποιητικά της προηγούμενης παραγράφου δεν είναι πλήρη, ο παραγωγός οπτικοακουστικών έργων διαγράφεται από το επιμελητήριο).

"8. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις, καθώς και οι τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου".

***ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Βλ. ΥΑ ΔΙΑΔΠ/Φ.Α.2.1/32230/22-11-2013 (ΦΕΚ Β 3059 2.12.2013)

"Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών και εγγραφής των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων στα μητρώα των οικείων Επιμελητηρίων, αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας".»

Ν 3592/2007: Συγκέντρωση-αδειοδότηση Επιχ. Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις.

Άρθρο 6 εκτός του εδ. ζ' της παρ. 3

Διαδικασία αδειοδότησης ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών

« 1. Η ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών, που μεταδίδουν το πρόγραμμα τους με αναλογικό σήμα ελεύθερης λήψης επιτρέπεται μετά από άδεια του Ε.Σ.Ρ., κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου αυτού. Η συνέχιση της λειτουργίας των ήδη νομίμως λειτουργούντων ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο

α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, προϋποθέτει τη συμμετοχή τους στη διαγωνιστική διαδικασία και τη χορήγηση της σχετικής άδειας. Μέχρι την έκδοση της σχετικής άδειας, θεωρείται ότι λειτουργούν νομίμως στη γεωγραφική περιοχή που εκπέμπουν, εφόσον υποβάλουν υποψηφιότητα στη διαγωνιστική διαδικασία.

2. Οι άδειες των ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών της παραγράφου 1 διακρίνονται σε εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

Εθνικής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν την Επικράτεια, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11.

Περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί, που καλύπτουν το σύνολο μιας ευρύτερης γεωγραφικής περιφέρειας, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11.

3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων

Μαζικής Ενημέρωσης, μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ., καθορίζεται ο Χάρτης Συχνοτήτων αναλογικής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής. Ειδικότερα, καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές εκπομπής, που πρέπει να πληρούν οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας, συμπεριλαμβανομένης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., οι περιορισμοί εκπομπής στους οποίους υπόκεινται, τα επιτρεπτά κέντρα εκπομπής, η γεωγραφική περιοχή κάλυψης του κάθε κέντρου εκπομπής και διαμορφώνεται ο Χάρτης Συχνοτήτων, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στη Διεθνή Σύμβαση Τηλεπικοινωνιών και τον προσαρτημένο σε αυτήν Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών, καθώς και τις Διεθνείς Συμβάσεις εκχώρησης συχνοτήτων στους ανωτέρω τηλεοπτικούς σταθμούς, καθώς και η διαδικασία περιοδικού ελέγχου των ανωτέρω περιορισμών.

Κριτήριο για τη διαμόρφωση του Χάρτη Συχνοτήτων αποτελεί ο καθορισμός των ελάχιστων διαύλων τηλεοπτικών συχνοτήτων που απαιτούνται για τη γεωγραφική κάλυψη, την οποία υποχρεούται να διασφαλίζει κάθε σταθμός. Η δικτύωση μεταξύ τηλεοπτικών πομπών δεν επιτρέπεται να γίνεται με χρήση διαύλων συχνοτήτων που έχουν χορηγηθεί για την εκπομπή τηλεοπτικού σήματος. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις για την επίτευξη της πληρέστερης γεωγραφικής κάλυψης της περιοχής, για την οποία χορηγείται η άδεια.

Εάν η συμμόρφωση σε διεθνείς κανόνες επιβάλλει την τροποποίηση του Χάρτη Συχνοτήτων, ο αδειούχος υποχρεούται να αποδεχθεί το δίαυλο ή τους διαύλους συχνοτήτων και τις τεχνικές προδιαγραφές, που θα προβλεφθούν με την τροποποίηση αυτή και να εκπέμψει εντός του χρονικού διαστήματος και στο δίαυλο ή τους διαύλους συχνοτήτων, που θα καθοριστούν από το Ε.Σ.Ρ., υπό τις νέες προδιαγραφές.

4. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθορίζονται ο αριθμός των αδειών που θα προκηρυχθούν, η εμβέλεια τους (εθνική ή περιφερειακή), το είδος του προγράμματος τους σε ενημερωτικό (γενικού ή θεματικού περιεχομένου) ή μη ενημερωτικό, καθώς και το ειδικότερο θεματικό περιεχόμενο τους, σε περίπτωση πρόβλεψης αδειοδότησης ενημερωτικών σταθμών θεματικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικών.

5. Η χρονική διάρκεια ισχύος των αδειών είναι έξι (6) έτη από την ημερομηνία εκδόσεως τους, με τους όρους και τις προϋποθέσεις τού άρθρου 11. Οι άδειες ανανεώνονται για μία μόνο φορά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 12.

6. Η διαγωνιστική διαδικασία διεξάγεται με την έκδοση σχετικής προκήρυξης από το Ε.Σ.Ρ., σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10.

7. Οι υποψήφιοι για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού υποχρεούνται να δηλώσουν με την υποψηφιότητα τους την εμβέλεια, για την οποία ζητούν να τους χορηγηθεί άδεια (εθνική ή περιφερειακή), το είδος προγράμματος (ενημερωτικού ή μη περιεχομένου) και το ειδικότερο θεματικό περιεχόμενο του σταθμού, σε περίπτωση υποβολής υποψηφιότητας για χορήγηση άδειας ενημερωτικού σταθμού θεματικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού, καθώς και το δίαυλο συχνотήτων που επιθυμούν να εκπέμπουν.

8. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαγωνιστική διαδικασία έχουν:

α) Ανώνυμες ή υπό σύσταση ανώνυμες εταιρίες της ημεδαπής ή αλλοδαπής, οι οποίες θα δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο χώρο των μέσων ενημέρωσης.

Σε περίπτωση υποβολής υποψηφιότητας από υπό σύσταση ανώνυμη εταιρία, πρέπει, πριν την υποβολή υποψηφιότητας, να έχει καταρτιστεί η εταιρική σύμβαση με τον προβλεπόμενο στην οικεία νομοθεσία τύπο και να κατατεθεί στο Ε.Σ.Ρ. με την υποβολή υποψηφιότητας. Η διαδικασία σύστασης πρέπει να ολοκληρωθεί και να κατατεθούν στο Ε.Σ.Ρ. τα σχετικά αποδεικτικά έγγραφα, μετά την ανάδειξη τους ως αδειούχων, εντός της προθεσμίας που θα καθοριστεί με την Προκήρυξη.

β) Οι επιχειρήσεις των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.), με ειδικό σκοπό τη λειτουργία τηλεοπτικού σταθμού, κατά τις διατάξεις του παρόντος νόμου, με τη μορφή ανώνυμης εταιρίας, και έδρα εντός της γεωγραφικής περιοχής, για την οποία έχουν προκηρυχθεί οι αντίστοιχες άδειες. Για τη σύσταση, οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών εφαρμόζονται οι διατάξεις του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει, τηρουμένων των διατάξεων του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα.

γ) Κοινοπραξίες, υπό σύσταση κοινοπραξίες ή ενώσεις προσώπων, τα μέλη των οποίων έχουν τη μορφή της ανώνυμης εταιρίας. Το κοινοπρακτικό έγγραφο κατατίθεται με την υποβολή της υποψηφιότητας. Εφόσον χορηγηθεί άδεια τηλεοπτικού σταθμού σε κοινοπραξία, υπό σύσταση κοινοπραξία ή ένωση προσώπων, τα μέλη της οφείλουν, μετά την ανάδειξη της ως αδειούχου, να συστήσουν ανώνυμη εταιρία και να καταθέσουν τα σχετικά έγγραφα, εντός προθεσμίας που θα καθοριστεί με την Προκήρυξη. Μέτοχοι της συσταθισόμενης ανώνυμης εταιρίας μπορούν να είναι μόνο όσοι συμμετείχαν στην υποψηφιότητα.

δ) Δεκτές γίνονται υποψηφιότητες και από υπό συγχώνευση ανώνυμες εταιρίες που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, εφόσον πριν τη δημοσίευση της Προκήρυξης έχει λάβει χώρα έναρξη της διαδικασίας συγχώνευσης. Ως έναρξη της διαδικασίας συγχώνευσης νοείται στην περίπτωση αυτή η ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από την κείμενη νομοθεσία διατυπώσεων, πλην της έκδοσης των σχετικών

αποφάσεων των Γενικών Συνελεύσεων των υπό συγχώνευση εταιριών. Εφόσον χορηγηθεί άδεια τηλεοπτικού σταθμού σε υποψηφιότητα υπό συγχώνευση εταιριών, τα μέλη της οφείλουν, μετά την ανάδειξη της ως αδειούχου, να συγχωνευθούν και να καταθέσουν τα σχετικά έγγραφα εντός προθεσμίας που θα καθοριστεί με την Προκήρυξη. Μέτοχοι της προερχομένης από τη συγχώνευση εταιρίας μπορούν να είναι μόνον όσοι συμμετείχαν στην υποψηφιότητα.

Σε περίπτωση που η προθεσμία, η οποία τάσσεται με την Προκήρυξη για την ολοκλήρωση της σύστασης του νομικού προσώπου παρέλθει άπρακτη, το Ε.Σ.Π. δύναται να αναδείξει αδειούχο τον αμέσως επόμενο υποψήφιο κατά τη σειρά του πίνακα κατάταξης και βαθμολογίας. Ειδικώς, στην περίπτωση που αναδεικνύεται αδειούχος υποψηφιότητα υπό συγχώνευση εταιριών, οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην κατά τα ως άνω υποψηφιότητα, εφόσον λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, συνεχίζουν να εκπέμπουν το πρόγραμμα ενός από τους τηλεοπτικούς σταθμούς των υπό συγχώνευση εταιριών με τις ίδιες προϋποθέσεις που αυτός λειτουργούσε και τα ίδια κεραιοσυστήματα και πομπούς μέχρι την παρέλευση άπρακτης της ανωτέρω προθεσμίας του Ε.Σ.Π. και σε διάλογο συχνοτήτων που του υποδεικνύει το Ε.Σ.Π. Με την υποψηφιότητα τους οι υπό συγχώνευση εταιρίες δηλώνουν τον τηλεοπτικό σταθμό μίας εξ αυτών που θα συνεχίσει να λειτουργεί μέχρι την παρέλευση άπρακτης της κατά τα ως άνω προθεσμίας του Ε.Σ.Π. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί των άλλων από τις υπό συγχώνευση εταιρίες παύουν να λειτουργούν με τη δημοσίευση από το Ε.Σ.Π. του πίνακα κατάταξης και βαθμολογίας.

9.α) Το ελάχιστο καταβεβλημένο κεφάλαιο των υποψηφίων καθορίζεται στο ποσό των δώδεκα εκατομμυρίων (12.000.000,00) ευρώ για τη χορήγηση άδειας ενημερωτικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου, στο ποσό των οκτώ εκατομμυρίων (8.000.000,00) ευρώ για τη χορήγηση άδειας ενημερωτικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας θεματικού περιεχομένου και στο ποσό των δύο εκατομμυρίων (2.000.000,00) ευρώ για τη χορήγηση άδειας μη ενημερωτικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθορίζεται το ελάχιστο καταβεβλημένο κεφάλαιο των υποψηφίων για τη χορήγηση άδειας σταθμών περιφερειακής εμβέλειας, ανάλογα με τον πληθυσμό της συγκεκριμένης περιφέρειας, με βάση τα στοιχεία της τελευταίας απογραφής. Με όμοιες αποφάσεις μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα ανωτέρω ποσά για την ανανέωση της άδειας λειτουργίας των σταθμών εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

*** ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Κατά το άρθρο 2 περ. β και γ ΠΔ 64/2014, ΦΕΚ Α 106/5.5.2014: β) "Η υπουργική απόφαση, η έκδοση της οποίας προβλέπεται στο εδάφιο 2 της περ. α' της παρ. 9 του άρθρου 6 του ν.3592/2007 (Α' 161), σχετικά με τον καθορισμό του ελάχιστου

καταβεβλημένου κεφαλαίου των υποψηφίου για τη χορήγηση άδειας σταθμών περιφερειακής εμβέλειας, εκδίδεται εφεξής μόνο με απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό".

γ) Η υπουργική απόφαση, η έκδοση της οποίας προβλέπεται στο εδάφιο 3 της περ. α' της παρ. 9

του άρθρου 6 του ν.3592/2007 (Α' 161), σχετικά με τη δυνατότητα αναπροσαρμογής των ποσών

που αναφέρονται στην παρ. 9 του ίδιου άρθρου και νόμου για την ανανέωση της άδειας

λειτουργίας των σταθμών εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας, εκδίδεται εφεξής μόνο με απόφαση

του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό".

β) Τα ίδια κεφάλαια δεν μπορούν να υπολείπονται του κατά τα ως άνω ελαχίστου καταβεβλημένου κεφαλαίου.

γ) Οι υποψήφιοι των οποίων το καταβεβλημένο κεφάλαιο, στο σύνολο του ή μερικώς, δεν αντιστοιχεί στο ελάχιστο απαιτούμενο κατά τα ως άνω κεφάλαιο ή τα ίδια κεφάλαια υπολείπονται του ελαχίστου καταβεβλημένου κεφαλαίου, υποχρεούνται να προσκομίσουν με την υποψηφιότητα τους εγγυητική επιστολή για το συνολικό ή το υπολειπόμενο ποσό, η οποία προέρχεται από αναγνωρισμένο τραπεζικό ή πιστωτικό ίδρυμα ή άλλο νομικό πρόσωπο, που λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ε.Ο.Χ. και έχει το δικαίωμα έκδοσης εγγυητικών επιστολών, σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ε.Ο.Χ. Η εγγυητική επιστολή συντάσσεται στα ελληνικά ή συνοδεύεται από επίσημη μετάφραση της.

Η ως άνω εγγυητική επιστολή ισχύει για το χρονικό διάστημα από την υποβολή της υποψηφιότητας μέχρι την επιστροφή της στον υποψήφιο. Ο αδειούχος πρέπει να προβεί στην κάλυψη του συνολικού ή του υπολειπόμενου ποσού, εντός χρονικού διαστήματος που θα καθοριστεί με την άδεια. Σε αντίθετη περίπτωση, καταπίπτει υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου η εγγυητική του επιστολή και ανακαλείται η χορηγηθείσα άδεια. Η ανωτέρω εγγυητική επιστολή επιστρέφεται σε περίπτωση που δεν χορηγηθεί στον υποψήφιο η σχετική άδεια.

10. Οι ιδιοκτήτες, τα μέλη οργάνων διοίκησης, οι νόμιμοι εκπρόσωποι ή οι διαχειριστές των επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. που λειτουργούν στην ημεδαπή πρέπει να μην έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, για δωροδοκία, απάτη ή νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, κατά την έννοια του άρθρου 45 παρ. 1 της Οδηγίας 18/2004/ΕΚ, όπως ισχύει.

11. Ο υποψήφιος και οι δέκα (10) μεγαλύτεροι μέτοχοι ή κάτοχοι δικαιωμάτων ψήφου του υποψηφίου, υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις της περ. ι' του εδαφίου α' της παραγράφου 3 του άρθρου 5, υπόκεινται σε έλεγχο για τη διαφάνεια του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. που λειτουργούν στην ημεδαπή, εφόσον αυτοί αποκτούν εισόδημα στην ημεδαπή. Οι εν λόγω μέτοχοι πρέπει να είναι πραγματικοί κύριοι των οικονομικών μέσων που διατέθηκαν για το χρονικό διάστημα συμμετοχής τους στον υποψήφιο, συμπεριλαμβανομένων και των δανείων που αποκτήθηκαν από αναγνωρισμένους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Τα οικονομικά μέσα που διέθεσαν οι μέτοχοι για τη συμμετοχή τους στο κεφάλαιο του υποψηφίου δεν επιτρέπεται να

αποτελούν προϊόν εγκληματικής δραστηριότητας, κατά την έννοια της προηγούμενης παραγράφου, που διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παρ. 4 του ν. 3414/2005.

12. Οι αδειούχοι οφείλουν να διαθέτουν επαρκή εξοπλισμό για την εξασφάλιση υψηλής τεχνικής ποιότητας των μεταδιδόμενων προγραμμάτων και η διακίνηση του τηλεοπτικού σήματος θα πρέπει να γίνεται σε μορφή σειριακού ψηφιακού σχήματος (format), σύμφωνα με το ισχύον πρότυπο CCIR 601 (4:2:2:2) ή οποιοδήποτε μεταγενέστερο διεθνές πρότυπο επικρατήσει.

Για το σύνολο του εγκατεστημένου εξοπλισμού πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύοντες κανονισμοί ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας της ITU και οι σχετικοί κανόνες ασφαλείας προσωπικού.

13. α) Η διάρκεια του προγράμματος πρέπει να καλύπτει:

- i) το σύνολο του εικοσιτετραώρου για τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου,
- ii) τουλάχιστον δεκαοκτώ ώρες ημερησίως για τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς περιφερειακής εμβέλειας γενικού περιεχομένου,
- iii) τουλάχιστον δώδεκα ώρες ημερησίως για τους εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς θεματικού περιεχομένου ή τους μη ενημερωτικούς.

Η κύρια γλώσσα μετάδοσης ή υποτιτλισμού είναι η ελληνική.

β) Το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού, γενικού περιεχομένου, εθνικής εμβέλειας πρέπει να περιλαμβάνει:

- i) καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων, συνολικής ημερήσιας διάρκειας μίας τουλάχιστον ώρας,
- ii) εκπομπές λόγου, τέχνης, πολιτισμού και θεάτρου τουλάχιστον είκοσι ωρών ετησίως, καθώς και τουλάχιστον τέσσερις από τις ακόλουθες κατηγορίες: εκπομπές ενημερωτικές, ποικίλης ύλης, ελαφρός ψυχαγωγίας (τηλεπαιχνίδια, θεάματα, εκδηλώσεις κλπ.), ελληνικές σειρές, ξένες σειρές, παιδικές εκπομπές, ντοκιμαντέρ, εκπομπές αθλητικού περιεχομένου, συνολικής ετήσιας διάρκειας καθεμιάς εξ αυτών τουλάχιστον δέκα ωρών.

γ) Το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού, γενικού περιεχομένου, περιφερειακής εμβέλειας, περιλαμβάνει:

- i) καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων ημερησίως, συνολικής ημερήσιας διάρκειας μίας τουλάχιστον ώρας, εκ της οποίας ποσοστό τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%) αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος, ισομερώς κατανομημένο μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός,
- ii) τις αναφερόμενες στην περ. ii του εδαφίου β' κατηγορίες εκπομπών, εκ των οποίων τουλάχιστον είκοσι ώρες εβδομαδιαίως αφορούν σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος ισομερώς κατανομημένες μεταξύ των νομών της περιφέρειας που

καλύπτει ο σταθμός.

δ) Το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού ή μη σταθμού, θεματικού περιεχομένου, εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας, περιλαμβάνει θεματολογία του ειδικού προσανατολισμού του σταθμού.

ε) Η μετάδοση δελτίων ειδήσεων στη νοηματική γλώσσα, με ταυτόχρονη αναγραφή υποτίτλων, διάρκειας τουλάχιστον επτά (7) λεπτών της ώρας μεταξύ των ωρών 17.00 έως 23.00 είναι υποχρεωτική για τους ενημερωτικούς σταθμούς. Οι παρουσιαστές της ελληνικής νοηματικής γλώσσας επιλέγονται από τους τηλεοπτικούς σταθμούς μετά από πρόταση της Ομοσπονδίας Κωφών Ελλάδος. Οι παραπάνω ελάχιστες υποχρεώσεις δεν εμποδίζουν τους τηλεοπτικούς σταθμούς και ιδίως την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην ανάληψη πρόσθετων πρωτοβουλιών προς εξυπηρέτηση των κωφών ατόμων.

στ) Τουλάχιστον τέσσερις ώρες την εβδομάδα από τις αναφερόμενες στην περ. ii του εδαφίου β' κατηγορίες εκπομπών μεταδίδονται υποχρεωτικά με ταυτόχρονη αναγραφή υποτίτλων στην ελληνική γλώσσα από τους ενημερωτικούς σταθμούς γενικού περιεχομένου και τους μη ενημερωτικούς, εφόσον εντάσσονται στον ειδικό προσανατολισμό τους.

14. α) Οι αδειούχοι οφείλουν να απασχολούν, ανάλογα με το είδος του τηλεοπτικού σταθμού (ενημερωτικού, γενικού ή θεματικού περιεχομένου, ή μη ενημερωτικού) και την κατηγορία της εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), για τον οποίο έχουν λάβει άδεια, συγκεκριμένο ετήσιο μέσο όρο προσωπικού πλήρους απασχόλησης, σε θέσεις δημοσιογράφων, τεχνικού προσωπικού, εφόσον προβλέπεται να κατέχει σχετική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος, και διοικητικού προσωπικού, με σύμβαση εργασίας, σύμφωνα με τους όρους που προβλέπονται στην οικεία εργατική και κοινωνικοασφαλιστική νομοθεσία.

β) Το προσωπικό των αδειούχων εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού χαρακτήρα πρέπει να απαρτίζεται, κατά μέσο όρο ετησίως, τουλάχιστον από διακόσια (200) άτομα.

Το προσωπικό των αδειούχων εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού χαρακτήρα πρέπει να απαρτίζεται, κατά μέσο όρο ετησίως, τουλάχιστον από δεκαπέντε (15) άτομα.

Το προσωπικό των αδειούχων περιφερειακής εμβέλειας ενημερωτικού χαρακτήρα πρέπει να απαρτίζεται, κατά μέσο όρο ετησίως, τουλάχιστον από δεκαπέντε (15) άτομα.

Το προσωπικό των αδειούχων περιφερειακής εμβέλειας μη ενημερωτικού χαρακτήρα πρέπει να απαρτίζεται, κατά μέσο όρο ετησίως, τουλάχιστον από δεκαπέντε (15) άτομα.

γ) Για τον υπολογισμό του μέσου όρου των εργαζομένων, κατά τα αναφερόμενα στις προηγούμενες περιπτώσεις, λαμβάνονται υπόψη οι εργαζόμενοι που απασχολούνται είκοσι τουλάχιστον ημέρες τον αντίστοιχο υπολογιζόμενο μήνα.

δ) Σε περίπτωση που υποψήφιος δεν απασχολεί τον, κατά τα ως άνω, οριζόμενο ελάχιστο αριθμό προσωπικού, κατά το χρόνο υποβολής της υποψηφιότητάς του, καταθέτει υπεύθυνη δήλωση με την οποία βεβαιώνει ότι, εντός χρονικού

διαστήματος ενός έτους από τη χορήγηση της άδειας, θα απασχολεί τον προβλεπόμενο ελάχιστο αριθμό προσωπικού. Το ανωτέρω χρονικό διάστημα επιμηκύνεται κατά έξι (6) μήνες, ειδικώς για το προσωπικό των αδειούχων τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας, ενημερωτικού ή μη χαρακτήρα.

15. Οι αδειούχοι πρέπει να καταβάλουν κατά τη χορήγηση της άδειας οικονομικό αντάλλαγμα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου για τη χρήση ορισμένου ή ορισμένων διαύλων συχνότητων, μέσω επίγειων πομπών, που παραχωρούνται στους σταθμούς.

Το οικονομικό αντάλλαγμα περιέρχεται στο Ελληνικό Δημόσιο υπέρ του Κρατικού Προϋπολογισμού και εισπράττεται κατά τις διατάξεις του Κώδικα Εισπράξεως Δημοσίων Εσόδων (Κ.Ε.Δ.Ε.). Για τους ενημερωτικούς σταθμούς γενικού περιεχομένου εθνικής εμβέλειας το αντάλλαγμα αυτό καθορίζεται ετησίως σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) επί των ακαθαρίστων εσόδων του σταθμού με ελάχιστο όριο το ποσό του ενός εκατομμυρίου (1.000.000) ευρώ ετησίως.

Για τους ενημερωτικούς σταθμούς θεματικού περιεχομένου εθνικής εμβέλειας το αντάλλαγμα αυτό καθορίζεται ετησίως σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) επί των ακαθαρίστων εσόδων του σταθμού με ελάχιστο όριο το ποσό των διακοσίων χιλιάδων (200.000) ευρώ ετησίως.

Για τους μη ενημερωτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας το αντάλλαγμα αυτό καθορίζεται ετησίως σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) επί των ακαθαρίστων εσόδων του σταθμού με ελάχιστο όριο το ποσό των διακοσίων πενήντα χιλιάδων (250.000) ευρώ ετησίως.

Κατά τη χορήγηση της άδειας οι ανωτέρω τηλεοπτικοί σταθμοί καταβάλλουν αντιστοίχως τα ανωτέρω ελάχιστα ποσά, τα οποία στο τέλος του πρώτου έτους λειτουργίας τους συνυπολογίζονται για τον καθορισμό των οφειλόμενων κατά τα ως άνω ποσών του έτους αυτού.

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Μεταφορών και Επικοινωνιών, καθώς και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθορίζονται ετησίως το ακριβές ποσό του οικονομικού ανταλλάγματος για τους σταθμούς περιφερειακής εμβέλειας ενημερωτικούς και μη, αναλόγως του πληθυσμού της γεωγραφικής περιοχής, στην οποία εκπέμπουν, το οποίο περιέρχεται στο Ελληνικό Δημόσιο υπέρ του Κρατικού Προϋπολογισμού και εισπράττεται κατά τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε., η διαδικασία καταβολής του τόσο για τους εθνικής όσο και για τους περιφερειακής εμβέλειας σταθμούς, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή της παρούσας. Με όμοια απόφαση αναπροσαρμόζονται τα ανωτέρω ποσά, σε περίπτωση ανανέωσης της άδειας. Για την εξασφάλιση του συνολικού ποσού του οικονομικού ανταλλάγματος, οι υποψήφιοι θα καταθέσουν, κατά την υποβολή της υποψηφιότητας, ισόποση εγγυητική επιστολή. Το ποσό της ως άνω εγγυητικής επιστολής θα απομειούται κατά το μέρος του οικονομικού ανταλλάγματος, που θα καταβάλλεται από τον αδειούχο τηλεοπτικό σταθμό. Σε περίπτωση μη χορήγησης της άδειας η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται. Η εγγυητική επιστολή καταπίπτει, ολικώς ή μερικώς, σε περίπτωση που ο αδειούχος δεν καταβάλει κατά τα ως άνω το αντάλλαγμα. Για τον τρόπο έκδοσης της εγγυητικής επιστολής εφαρμόζεται η διάταξη του εδαφίου γ' της παραγράφου 9.

16. Ο υποψήφιος δεν πρέπει να τελεί υπό πτώχευση ή πτωχευτικό συμβιβασμό ή

παύση εργασιών, υπό εκκαθάριση και υπό αναγκαστική διαχείριση. Δεν θα πρέπει να έχει κινηθεί εναντίον του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση και κήρυξης σε αναγκαστική διαχείριση, καθώς και να μην έχει κατατεθεί εναντίον του αίτηση για διορισμό ή αντικατάσταση εκκαθαριστού ή συνεκκαθαριστού.

17. Ο υποψήφιος πρέπει να είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμερος.

18. Οι υποψήφιοι, με τη συμμετοχή τους στη διαγωνιστική διαδικασία, αποδέχονται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της Προκήρυξης και δηλώνουν ότι αποδέχονται όλους τους όρους της άδειας.

19. Οι υποψήφιοι για άδεια εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας οφείλουν να καταβάλουν για την εξέταση της υποψηφιότητας τους παράβολο υπέρ του Ελληνικού

Δημοσίου, το οποίο θα καθοριστεί με την Προκήρυξη. Υποψηφιότητα, που δεν συνοδεύεται από το αντίστοιχο τριπλότυπο καταβολής στο Δημόσιο Ταμείο, δεν γίνεται δεκτή. Από την ως άνω υποχρέωση απαλλάσσονται οι υποψήφιοι οι οποίοι είχαν συμμετάσχει στις διαγωνιστικές διαδικασίες που προκηρύχθηκαν με βάση το π.δ. 234/2003 (ΦΕΚ 210 Α').

20. Με την Προκήρυξη καθορίζονται τα αναγκαία δικαιολογητικά που πρέπει να προσκομίσουν οι υποψήφιοι, κατά τη διενέργεια της διαγωνιστικής διαδικασίας αδειοδότησης, για την απόδειξη της συνδρομής των προϋποθέσεων συμμετοχής τους στη διαγωνιστική διαδικασία αδειοδότησης, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.»

Άρθρο 7

Κριτήρια αξιολόγησης για την αδειοδότηση ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών

« Οι υποψήφιοι, για κάθε κατηγορία εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής) και είδος προγράμματος (ενημερωτικού, γενικού ή θεματικού περιεχομένου, ή μη ενημερωτικού), θα αξιολογηθούν με βάση τα κατωτέρω κριτήρια, η δε αξιολόγηση αυτών θα είναι συγκριτική, σύμφωνα με το ακόλουθο σύστημα βαθμολόγησης:

Α. Κριτήριο παλαιότητας του τηλεοπτικού σταθμού

1. Για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη το χρονικό διάστημα από τη νόμιμη λειτουργία του τηλεοπτικού σταθμού μέχρι την ημερομηνία υποβολής υποψηφιότητας, υπό τον όρο ότι αυτή υποβάλλεται από επιχείρηση που λειτουργεί νομίμως τηλεοπτικό σταθμό κατά την υποβολή της υποψηφιότητας.

2. Ως νομίμως λειτουργούντες τηλεοπτικοί σταθμοί είναι εκείνοι που λειτουργούν κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5. Για την αναγνώριση της παλαιότητας των τοπικών και περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών λαμβάνεται υπόψη το χρονικό διάστημα από τη διατύπωση της θετικής γνώμης του Ε.Σ.Ρ. και την έκδοση της σχετικής άδειας του άρθρου 4 του ν. 1866/1989 μέχρι την υποβολή της υποψηφιότητας, εφόσον λειτουργούν νομίμως κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παρ. 7 του άρθρου 5.

3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για τηλεοπτικό σταθμό της ίδιας

εμβέλειας με την οποία λειτουργούσε αυτός, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει ένα (1) μόριο για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος, για όσο χρονικό διάστημα λειτουργούσε, κατά τα ως άνω, νομίμως στην εμβέλεια, για την οποία υποβάλλει υποψηφιότητα.

Ανώτατο όριο μορίων: εκατόν είκοσι (120).

4. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας, ενώ αυτός λειτουργούσε, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως τηλεοπτικός σταθμός τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει μισό (1/2) μόριο για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος και για όσο χρονικό διάστημα λειτουργούσε, κατά τα ως άνω, νομίμως ως σταθμός τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας.

Ανώτατο όριο μορίων: εξήντα (60).

5. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας, ενώ αυτός λειτουργούσε, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως τηλεοπτικός σταθμός τοπικής εμβέλειας, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει ένα (1) μόριο για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος και για όσο χρονικό διάστημα λειτουργούσε, κατά τα ως άνω, νομίμως ως σταθμός τοπικής εμβέλειας.

Ανώτατο όριο μορίων: εκατόν είκοσι (120).

6. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας, ενώ αυτός λειτουργούσε, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως τηλεοπτικός σταθμός εθνικής εμβέλειας, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει δύο (2) μόρια για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος και για όσο χρονικό διάστημα λειτουργούσε, κατά τα ως άνω, νομίμως ως σταθμός εθνικής εμβέλειας.

Ανώτατο όριο μορίων: διακόσια σαράντα (240).

7. Σε περίπτωση που η ίδια επιχείρηση υποβάλλει υποψηφιότητα για χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού διαφορετικού χαρακτήρα (ενημερωτικού ή μη) της αυτής εμβέλειας, η κατά τα ως άνω αναγνώριση της παλαιότητας λαμβάνεται υπόψη για μία μόνο υποψηφιότητα, κατ' επιλογήν του υποψηφίου. Σε περίπτωση που υποψήφιος δεν ανακηρυχθεί ανάδοχος για άδεια τηλεοπτικού σταθμού, ενημερωτικού ή μη, εθνικής εμβέλειας, ο κατά τα ως άνω περιορισμός για την αναγνώριση της παλαιότητας δεν ισχύει, εφόσον υποβάλλει υποψηφιότητα για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού, ενημερωτικού ή μη, περιφερειακής εμβέλειας.

8. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών και οι οποίες

λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη η μεγαλύτερη παλαιότητα της μίας εκ των συμμετεχουσών στην υποψηφιότητα

ή συγχωνευθεισών ή υπό συγχώνευση εταιριών.

B. Αρνητική βαθμολόγηση

1. Τυχόν διοικητικές κυρώσεις που ενδέχεται να επιβληθούν από το Ε.Σ.Ρ., κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος νόμου έως τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, αναφορικά με τις παρακάτω παραβάσεις σχετικά με το πρόγραμμα τηλεοπτικού σταθμού που μεταδόθηκε μετά τη δημοσίευση του νόμου αυτού, οι οποίες έχουν καταστεί οριστικές, διότι δεν προσεβλήθησαν

δικαστικώς, ή δεν έχουν ανακληθεί ολικώς ή μερικώς ή δεν έχουν ανασταλεί ολικώς ή μερικώς ή δεν έχουν ακυρωθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, υπολογίζονται αρνητικά στον υποψήφιο που συμμετέχει στη διαγωνιστική διαδικασία, υπό τον όρο ότι ο υποψήφιος λειτουργεί τηλεοπτικό σταθμό κατά την ημερομηνία υποβολής της υποψηφιότητάς του, ανεξαρτήτως του χαρακτήρα του προγράμματος και της εμβέλειας στην οποία λειτουργούσε ο τηλεοπτικός σταθμός του υποψηφίου.

2. Οι ανωτέρω διοικητικές κυρώσεις υπολογίζονται ως ακολούθως:

α) Σε περίπτωση σύστασης, αφαιρούνται τέσσερα (4) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο σύνολο συστάσεων. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το σύνολο των συστάσεων του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο σύνολο συστάσεων.

β) Σε περίπτωση επιβολής χρηματικού προστίμου, αφαιρούνται οκτώ (8) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό ύψος χρηματικών προστίμων. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό ύψος των προστίμων του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό ύψος χρηματικών προστίμων.

γ) Σε περίπτωση προσωρινής αναστολής της μετάδοσης συγκεκριμένης εκπομπής σταθμού, αφαιρούνται δώδεκα (12) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών.

δ) Σε περίπτωση οριστικής διακοπής της μετάδοσης συγκεκριμένης εκπομπής σταθμού, αφαιρούνται δεκαέξι (16) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο σύνολο οριστικών διακοπών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το σύνολο των οριστικών διακοπών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο σύνολο οριστικών διακοπών.

ε) Σε περίπτωση προσωρινής αναστολής της μετάδοσης κάθε προγράμματος του σταθμού, αφαιρούνται έως είκοσι (20) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών.

Ανώτατο όριο αφαιρούμενων μορίων: εξήντα (60).

3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών, οι οποίες λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη η μεγαλύτερη αρνητική βαθμολόγηση της μίας εκ των συμμετεχουσών στην υποψηφιότητα ή συγχωνευθεισών ή υπό συγχώνευση εταιριών.

Γ. Συγχώνευση

1. Σε περίπτωση που, μετά τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, δύο ή περισσότερα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, συγχωνευθούν και υποβληθεί υποψηφιότητα από την προερχόμενη από τη συγχώνευση εταιρία στη διαγωνιστική διαδικασία για τη χορήγηση μίας άδειας, η υποψηφιότητα βαθμολογείται σύμφωνα με τα κατωτέρω οριζόμενα, υπό την προϋπόθεση ότι χρησιμοποιείται ο δίαυλος συχνотήτων και τα κέντρα εκπομπής μόνο του ενός σταθμού εκ των συγχωνευθεισών εταιριών.

2. Στην περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία επιχειρήσεων που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, ή στην περίπτωση κατά την οποία έχει λάβει χώρα έναρξη διαδικασίας συγχώνευσης, πριν τη δημοσίευση της Προκήρυξης, η υποψηφιότητα αυτή βαθμολογείται σύμφωνα με τα κατωτέρω οριζόμενα, υπό την προϋπόθεση ότι, εφόσον ανακηρυχθούν αδειούχοι, θα λάβουν τη μορφή ανώνυμης εταιρίας ή θα ολοκληρωθεί η συγχώνευση, τηρουμένων των διατάξεων του άρθρου 6 παράγραφος 8 εδάφιο δ'.

3. Όταν υποβάλλουν κοινή υποψηφιότητα ή συγχωνεύονται κατά τα ως άνω:

α) φορέας τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας, λαμβάνουν πενήντα (50) μόρια,

β) φορέας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας, λαμβάνουν εβδομήντα πέντε (75) μόρια,

γ) φορέας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού

σταθμού περιφερειακής εμβέλειας, λαμβάνουν πενήντα (50) μόρια,

δ) φορέας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, λαμβάνουν πενήντα (50) μόρια,

ε) φορέας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, λαμβάνουν είκοσι (20) μόρια,

στ) φορέας τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας με φορέα τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για τη χορήγηση άδειας τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, λαμβάνουν δέκα (10) μόρια.

4. Σε περίπτωση συγχώνευσης ή από κοινού υποβολής υποψηφιότητας, κατά τα ανωτέρω, φορέων τηλεοπτικών σταθμών, για καθεμία παραπάνω από τις δύο υπό συγχώνευση ή συγχωνευθείσες εταιρίες ή τις εταιρίες που υποβάλλουν κοινή υποψηφιότητα, στα προβλεπόμενα ανωτέρω μόρια προσμετρώνται επιπλέον δέκα (10) μόρια με ανώτατο όριο τα τριάντα (30) μόρια.

Ανώτατο όριο μορίων: εκατόν πέντε (105).

Δ. Κριτήριο οικονομικής βιωσιμότητας

1. Με το κριτήριο αυτό αξιολογείται η οικονομική κατάσταση του υποψηφίου και το σχέδιο του για τη μελλοντική λειτουργία της επιχείρησής του, εφόσον του χορηγηθεί η σχετική άδεια.

2. Ειδικότερα λαμβάνονται υπόψη:

Ι. Τα οικονομικά στοιχεία του υποψηφίου

α) Κύκλος εργασιών - Εμπορική διεισδυτικότητα

Για τους υποψηφίους που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, αξιολογείται ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών που προέρχεται από την εκπομπή περιεχομένου στην

αγορά το προηγούμενο οικονομικό έτος από τη δημοσίευση της Προκήρυξης, όπως αποτυπώνεται στην τελευταία διαχειριστική χρήση του φορέα της επιχείρησης. Ο υποψήφιος που κατέχει το μέγιστο μέσο όρο βαθμολογείται με πενήντα (50) μόρια, οι δε υπόλοιποι βαθμολογούνται αναλογικά,

β) Ίδια κεφάλαια

Αξιολογείται το ύψος των ιδίων κεφαλαίων των υποψηφίων που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, το προηγούμενο οικονομικό έτος από τη δημοσίευση της Προκήρυξης, όπως αποτυπώνεται στην τελευταία διαχειριστική χρήση, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου στην παράγραφο 9 του άρθρου 6 μετοχικού κεφαλαίου. Ο υποψήφιος που διαθέτει το μέγιστο ύψος ιδίων κεφαλαίων, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου στην παράγραφο 9 του άρθρου 6 μετοχικού κεφαλαίου, βαθμολογείται με πενήντα (50) μόρια, οι δε υπόλοιποι βαθμολογούνται αναλογικά.

II. Επιχειρησιακό σχέδιο του υποψηφίου

Αξιολογείται το επιχειρησιακό σχέδιο των υποψηφίων με βάση την οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας της επιχείρησης τους για τα έτη της διάρκειας ισχύος της άδειας, ως προς την αξιοπιστία του και την αποδοτικότητα της σχεδιαζόμενης επένδυσης.

α) Ο έλεγχος της αξιοπιστίας γίνεται με βάση γενικώς παραδεδεγμένους κανόνες. Αξιολογείται, ιδίως:

i) Η παραδοχή της προσδοκώμενης τηλεθέασης και των προσδοκώμενων εσόδων, λαμβανομένων υπόψη της εμβέλειας, του περιεχομένου και του προγράμματος του υποψηφίου, όπως αυτό παρουσιάζεται στο φάκελο της υποψηφιότητας του για την αξιολόγηση του κριτηρίου της προγραμματικής πληρότητας,

ii) Η παραδοχή των προβλεπόμενων δαπανών για τη λειτουργία του σταθμού και την παραγωγή περιεχομένου ή την αγορά δικαιωμάτων εκπομπής προγράμματος, όπως οι δαπάνες αυτές αποδεικνύονται από ισχύουσες ή πρόσφατες συμβάσεις, από πρόσφατα απολογιστικά στοιχεία παραγωγών και από προσφορές πώλησης περιεχομένου από αξιόπιστους προμηθευτές,

β) Ο έλεγχος της αποδοτικότητας της σχεδιαζόμενης επένδυσης αξιολογείται ιδίως με βάση:

i) Την προβλεπόμενη κερδοφορία κατά το χρονικό διάστημα ισχύος της άδειας.

ii) Την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων.

III) Τις ταμειακές ροές.

Ανώτατο όριο μορίων: πενήντα (50). Ο υποψήφιος με το πλέον αξιόπιστο και αποδοτικό επιχειρησιακό σχέδιο βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιποι βαθμολογούνται αναλογικά.

3.α) Σε περίπτωση κοινοπραξίας, υπό σύσταση κοινοπραξίας, ένωσης προσώπων ή κοινής υποψηφιότητας αξιολογούνται τα στοιχεία των υποκριτηρίων των εδαφίων Ια' και Ιβ' της παραγράφου 2 όλων των μελών της κοινοπραξίας ή της υπό σύσταση κοινοπραξίας ή της ένωσης προσώπων ή κοινής υποψηφιότητας κατά το λόγο της συμμετοχής τους σε αυτή.

β) Σε περίπτωση υπό συγχώνευση εταιριών τα στοιχεία των υποκριτηρίων των εδαφίων Ια' και Ιβ' της παραγράφου 2 αξιολογούνται αθροιστικά για τις υπό συγχώνευση εταιρίες.

γ) Σε περίπτωση υποβολής υποψηφιότητας από προερχόμενη από συγχώνευση εταιρία πριν τη δημοσίευση της Προκήρυξης, τα στοιχεία των υποκριτηρίων των εδαφίων Ια' και Ιβ' της παραγράφου 2 αξιολογούνται αθροιστικά για τις συγχωνευθείσες εταιρίες, εκτός εάν τα αντίστοιχα στοιχεία των προαναφερόμενων υποκριτηρίων είναι ανώτερα για την προερχόμενη από τη συγχώνευση εταιρία, υπό την προϋπόθεση ότι η προερχόμενη από τη συγχώνευση εταιρία έχει αποτυπωμένο σε δημοσιευμένη οικονομική κατάσταση για το προηγούμενο οικονομικό έτος από τη δημοσίευση της Προκήρυξης δικό της κύκλο εργασιών και ίδια κεφάλαια.

δ) Το κριτήριο II της παραγράφου 2 αξιολογείται ως προς όλους τους υποψηφίους. Τα κριτήρια Ια' και Ιβ' της παραγράφου 2 αξιολογούνται για τους υποψηφίους που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5.

Ε. Κριτήριο απασχολούμενου προσωπικού

1. Για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού και ανάλογα με το είδος του τηλεοπτικού σταθμού (ενημερωτικού, γενικού ή θεματικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού) και την κατηγορία της εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), για τα οποία υποβάλλεται η υποψηφιότητα, λαμβάνεται υπόψη, κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος μέχρι τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, το προσωπικό, το οποίο απασχολείται ή θα απασχοληθεί στον υποψήφιο, σε θέσεις δημοσιογράφων, τεχνικού προσωπικού, εφόσον προβλέπεται να κατέχει σχετική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος, και διοικητικού προσωπικού, με σύμβαση εργασίας, σύμφωνα με τους όρους που προβλέπονται στην οικεία εργατική και κοινωνικοασφαλιστική νομοθεσία, πλέον των ελαχίστων οριζόμενων ορίων στο εδάφιο β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6.

2. α) Για τους υποψηφίους, που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5 ή που προήλθαν από συγχώνευση εταιριών, αξιολογείται ο μέσος όρος του προσωπικού πλήρους απασχόλησης, το οποίο απασχολείται στην επιχείρηση του υποψηφίου, κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος μέχρι τη δημοσίευση της Προκήρυξης ή το οποίο θα απασχοληθεί στην επιχείρηση του υποψηφίου το αργότερο εντός έτους από τη χορήγηση της άδειας, σύμφωνα με την προβλεπόμενη υπεύθυνη δήλωση του εδαφίου δ' της παραγράφου 14 του άρθρου 6.

Για τον υπολογισμό του μέσου όρου των εργαζομένων λαμβάνεται υπόψη ο αριθμός των εργαζομένων, που υπερβαίνει τα ελάχιστα οριζόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6 όρια και οι οποίοι απασχολήθηκαν τουλάχιστον είκοσι (20) ημέρες τον αντίστοιχο υπολογιζόμενο μήνα. Ο αριθμός του προσωπικού που υπερβαίνει το διπλάσιο των ελαχίστων οριζόμενων ορίων του εδαφίου β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6 δεν αξιολογείται.

Ανώτατο όριο μορίων: εκατόν πενήντα (150).

β) Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή υποψηφιότητα από

υπό συγχώνευση εταιρίες που λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη κατά τα ως άνω το σύνολο του αριθμού του προσωπικού των συμμετεχόντων ή υπό συγχώνευση εταιριών ή το οποίο θα απασχοληθεί στην επιχείρηση του υποψηφίου το αργότερο εντός έτους από τη χορήγηση της άδειας, σύμφωνα με την προβλεπόμενη υπεύθυνη δήλωση του εδαφίου

δ' της παραγράφου 14 του άρθρου 6 και εφόσον ο υποψήφιος δηλώνει ότι θα διατηρήσει το σύνολο των θέσεων εργασίας που προβλεπόταν στις εν λόγω εταιρίες και μέχρι το διπλάσιο των ελαχίστων ορίων του εδαφίου β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6. Σε αντίθετη περίπτωση, η υποψηφιότητα κρίνεται με βάση τα προβλεπόμενα στην επόμενη παράγραφο.

3. Οι υποψήφιοι, που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του εδαφίου α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, αξιολογούνται με βάση τις προβλεπόμενες στο αναλυτικό επιχειρησιακό σχέδιο θέσεις εργασίας προσωπικού, μόνο για τον αριθμό που υπερβαίνει τα ελάχιστα οριζόμενα όρια του εδαφίου β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6. Το προσωπικό αυτό θα απασχοληθεί στην επιχείρηση του υποψηφίου το αργότερο εντός έτους από τη χορήγηση της άδειας. Ο αριθμός του προσωπικού που υπερβαίνει το διπλάσιο των ελαχίστων οριζόμενων ορίων του εδαφίου β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6 δεν αξιολογείται.

Ανώτατο όριο μορίων: εβδομήντα πέντε (75).

4. Ο υποψήφιος που απασχολεί ή θα απασχολήσει το ανώτατο όριο προσωπικού λαμβάνει τη μέγιστη βαθμολογία. Οι λοιποί υποψήφιοι βαθμολογούνται αναλογικά μέχρι των ελαχίστων οριζόμενων ορίων που προβλέπονται στο εδάφιο β' της παραγράφου 14 του άρθρου 6.

ΣΤ. Κριτήριο προγραμματικής πληρότητας

1. Το κριτήριο αυτό, σε συνάρτηση με το ελάχιστο προβλεπόμενο στην παράγραφο 13 του άρθρου 6 περιεχόμενο προγράμματος, αποσκοπεί στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης του προγράμματος στους τομείς της ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, ανάλογα με το είδος του τηλεοπτικού σταθμού (ενημερωτικού, γενικού ή θεματικού περιεχομένου, ή μη ενημερωτικού) και την κατηγορία της εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), για τα οποία υποβάλλεται η υποψηφιότητα.

Ειδικότερα αξιολογείται:

I. Η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος.

Αξιολογείται, κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος μέχρι τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, η ποικιλία του προγράμματος των υποψηφίων που ήδη λειτουργούν νόμιμα τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, σε συνάρτηση με την ποιότητα του προγράμματος και με βάση τις κατηγορίες εκπομπών που αναφέρονται στην περ.

ii του εδαφίου β' της παραγράφου 13 του άρθρου 6 τις οποίες περιελάμβανε το πρόγραμμα του.

Ανώτατο όριο μορίων: εβδομήντα πέντε (75).

Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

II. Το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα.

Αξιολογείται το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα των υποψηφίων που ήδη λειτουργούν νομίμως, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, τηλεοπτικούς σταθμούς. Ειδικότερα, αξιολογείται το ύψος της επένδυσης για αγορά δικαιωμάτων, προμήθεια και εσωτερική παραγωγή εκπομπών κλπ., οι οποίες μεταδόθηκαν, όπως απεικονίζεται στον πίνακα αποτελεσμάτων των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων ως κόστος πωληθέντων, κατά το

τελευταίο πριν από την Προκήρυξη οικονομικό έτος από τις συμπεριλαμβανόμενες κατηγορίες στην περ. ii του εδαφίου β' της παραγράφου 13 του άρθρου 6.

Ανώτατο όριο μορίων: πενήντα (50).

Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

III. Η δομή του προτεινόμενου προγράμματος.

α) Στους υποψηφίους για τη χορήγηση άδειας ενημερωτικού σταθμού γενικού περιεχομένου αξιολογείται:

αα) Η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου ορίου κατηγοριών της περ. ii του εδαφίου β' της παραγράφου 13 του άρθρου 6, τις οποίες θα περιλαμβάνει το πρόγραμμα τους κατά τη χρονική διάρκεια ισχύος της άδειας.

Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

αβ) Ο μέσος ετήσιος αριθμός ωρών του προγράμματος των υποψηφίων, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου ορίου της περ. ii του εδαφίου β' της παραγράφου 13 του άρθρου 6 και για τις κατηγορίες που αναφέρονται στην παράγραφο αυτή, τις οποίες θα περιλαμβάνει το πρόγραμμα του κατά τη χρονική διάρκεια ισχύος της άδειας.

Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

αγ) Η δέσμευση των υποψηφίων για εκπομπές ή μηνύματα κοινωνικού ή εκπαιδευτικού περιεχομένου. Ειδικότερα αξιολογείται η δέσμευση:

- για ετήσιο χρόνο δωρεάν μετάδοσης μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου (για την καταπολέμηση ναρκωτικών, οδική ασφάλεια, μηνύματα υγείας κλπ.), πέραν της οριζόμενης υποχρέωσης στην παρ. 21 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει,

- για ετήσιο χρόνο μετάδοσης προγραμμάτων, τα οποία μπορούν να παρακολουθούνται από άτομα με ειδικές ανάγκες (σε νοηματική γλώσσα, με αφήγηση περιεχομένου ή με υποτιτλισμό), πέραν της οριζόμενης υποχρέωσης στην παρ. 20 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει,

- για τη μετάδοση σειράς εκπομπών για την προβολή της ορθής χρήσης της ελληνικής γλώσσας ή την εκμάθηση της από αλλοδαπούς και αναλφάβητους, πέραν της οριζόμενης υποχρέωσης στην παρ. 19 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

Ανώτατο σύνολο μορίων: εβδομήντα πέντε (75). Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

β) Στους υποψηφίους για τη χορήγηση άδειας ενημερωτικού σταθμού θεματικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού σταθμού αξιολογούνται:

βα) Το εύρος κάλυψης του ειδικού προσανατολισμού, οι εκπομπές λόγου, που αφορούν στον ειδικό προσανατολισμό του σταθμού, η κάλυψη διεθνών γεγονότων, εκδηλώσεων και διοργανώσεων και η ποιότητα τους. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι

πέντε (25).

ββ) Ο ημερήσιος αριθμός ωρών προγράμματος των υποψηφίων, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου ορίου της περ. iii του εδαφίου α' της παραγράφου 13 του άρθρου

6. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

βγ) Τα οριζόμενα στην περ. α' εδάφιο αγ'. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

Ανώτατο σύνολο μορίων: εβδομήντα πέντε (75). Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

2. Τα κριτήρια I και II της παραγράφου 1 προσμετρούνται μόνο στην περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα από υποψηφίους που λειτουργούν ήδη νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για τη χορήγηση άδειας ιδίου περιεχομένου με αυτό που εξέπεμπε ο τηλεοπτικός τους σταθμός.

3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή υποψηφιότητα από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών, οι οποίες λειτουργούν νομίμως τηλεοπτικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, αξιολογούνται η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος και το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα των συμμετεχουσών ή των υπό συγχώνευση εταιριών ή των συγχωνευθεισών εταιριών και βαθμολογείται μόνο το πρόγραμμα του σταθμού και το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα που λαμβάνει εξ αυτών τη μεγαλύτερη βαθμολογία.

4. Για την αξιολόγηση του κριτηρίου III της παραγράφου 1 οι υποψήφιοι υποβάλλουν έκθεση, η οποία θα αναφέρει την ετήσια δομή του προτεινόμενου προγράμματος, τις ελάχιστες ώρες ανά κατηγορία εκπομπών τις οποίες δεσμεύονται να εκπέμπουν, τη δέσμευση τους για εκπομπές ή μηνύματα εκπαιδευτικού ή κοινωνικού περιεχομένου, σε ετήσια βάση και καθ' όλη τη διάρκεια της άδειας, καθώς και βεβαίωση ορκωτού ελεγκτή - λογιστή για την ύπαρξη προσυμφώνων ή συμβάσεων για την αγορά δικαιωμάτων και την προμήθεια εκπομπών και απολογιστικών στοιχείων εκπομπών εσωτερικής παραγωγής που αποδεικνύουν τη δομή του προτεινόμενου προγράμματος, καθώς και το συνολικό κόστος αυτών.

5. Το κριτήριο III της παραγράφου 1 αξιολογείται ως προς όλους τους υποψήφιους.

6. Με την προκήρυξη καθορίζονται τα αναγκαία δικαιολογητικά που πρέπει να προσκομίσουν οι υποψήφιοι, κατά τη διενέργεια της διαγωνιστικής διαδικασίας αδειοδότησης, για την απόδειξη των κριτηρίων του παρόντος άρθρου, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.»

Άρθρο 5 παρ. 10

Ιδιοκτησιακό καθεστώς

«10. Οι περιορισμοί των παραγράφων 6 και 9 ισχύουν για τους εταίρους, μετόχους, μέλη οργάνων διοίκησης και διαχειριστές των επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης που λειτουργούν στην ημεδαπή, υπό την προϋπόθεση ότι δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.).»

Άρθρο 5 παρ. 16 περ. β´

«β. να προωθούν στο κοινό τα προγράμματα, τις υπηρεσίες και τις δραστηριότητες υπηρεσιών και δραστηριοτήτων των εταιρειών του ομίλου τους μέσω των ανακοινώσεων αυτοπροβολής του άρθρου 23 παρ. 3 του π.δ. 109/2010 ως ισχύει,»

Άρθρο 8 παρ 9 περ. στ´

Διαδικασία αδειοδότησης τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών

"στ. Σε περίπτωση οριστικής παύσης ή διακοπής τουλάχιστον επί εξάμηνο της λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού ή καθυστέρησης καταβολής επί τετράμηνο των αποδοχών στο 1/3 τουλάχιστον του προσωπικού ή του 1/3 των συνολικών αποδοχών του από τους υπόχρεους προς τούτο, η άδεια λειτουργίας του ραδιοφωνικού σταθμού ανακαλείται από τον ως τότε αδειούχο της.

Ύστερα από αίτηση που υποβάλλεται στο Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης από το ήμισυ πλέον

ενός τουλάχιστον των εργαζομένων - περιλαμβανομένου του 1/3 τουλάχιστον των δημοσιογράφων αν πρόκειται για ενημερωτικό σταθμό - χορηγείται σε αυτούς άδεια ίδρυσης,

εγκατάστασης και λειτουργίας τοπικού ραδιοφωνικού σταθμού στην αντίστοιχη συχνότητα με

πρόταση του Ε.Σ.Ρ. και απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε..

Ειδικώς για την περίπτωση αυτή και κατ' εξαίρεση των οριζόμενων, στην επόμενη παράγραφο 10,

το ελάχιστο καταβεβλημένο κεφάλαιο, καθώς και τα ίδια κεφάλαια των υποψηφίων και τα ποσά

εγγυητικών επιστολών καθορίζονται από το Ε.Σ.Ρ. που εκτιμά τις περιστάσεις μέχρι του 35% αυτού".

Άρθρο 9 παρ. Α´, Β´ και ΣΤ´

Κριτήρια αξιολόγησης για την αδειοδότηση ιδιωτικών ραδιοφωνικών σταθμών

« Οι υποψήφιοι για κάθε είδος προγράμματος (ενημερωτικού ή μη ενημερωτικού περιεχομένου) θα αξιολογηθούν με βάση τα κατωτέρω κριτήρια, η δε αξιολόγηση αυτών θα είναι συγκριτική, σύμφωνα με το ακόλουθο σύστημα βαθμολόγησης:

A. Κριτήριο παλαιότητας του ραδιοφωνικού σταθμού

1. Για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη το χρονικό διάστημα από τη νόμιμη λειτουργία του ραδιοφωνικού σταθμού μέχρι την ημερομηνία υποβολής υποψηφιότητας, υπό τον όρο ότι αυτή υποβάλλεται από επιχείρηση που λειτουργεί νομίμως ραδιοφωνικό σταθμό, κατά την υποβολή της υποψηφιότητας.
2. Ως νομίμως λειτουργούντες ραδιοφωνικοί σταθμοί είναι εκείνοι που λειτουργούν κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5.
3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για ραδιοφωνικό σταθμό στον ίδιο νομό / γεωγραφική περιοχή με αυτόν που λειτουργούσε αυτός, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει μισό (1/2) μόριο για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος. Ανώτατο όριο μορίων: εκατόν είκοσι (120).
4. Σε περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα για ραδιοφωνικό σταθμό σε άλλο νομό / γεωγραφική περιοχή από αυτόν στον οποίο λειτουργούσε αυτός, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στις παραγράφους 1 και 2, ο υποψήφιος λαμβάνει μισό (1/2) μόριο για κάθε συμπληρωμένο μήνα νόμιμης λειτουργίας από τη χορήγηση της άδειας ή την αναγνώριση του ως νομίμως λειτουργούντος. Ανώτατο όριο μορίων: εξήντα (60).
5. Σε περίπτωση που η ίδια επιχείρηση υποβάλλει υποψηφιότητες για άδεια ραδιοφωνικού σταθμού διαφορετικού χαρακτήρα (ενημερωτικού ή μη) ή για περισσότερες άδειες ραδιοφωνικού σταθμού του ίδιου χαρακτήρα, η κατά τα ως άνω αναγνώριση της παλαιότητας λαμβάνεται υπόψη μία μόνο φορά, κατ' επιλογή του υποψηφίου.
6. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών και οι οποίες λειτουργούν νομίμως ραδιοφωνικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται υπόψη η μεγαλύτερη παλαιότητα του ενός εκ των συμμετεχόντων στην υποψηφιότητα προσώπων ή της μίας εκ των συγχωνευθεισών ή υπό συγχώνευση εταιριών.

B. Αρνητική βαθμολόγηση

1. Τυχόν διοικητικές κυρώσεις που ενδέχεται να επιβληθούν από το Ε.Σ.Ρ., κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος νόμου έως τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, αναφορικά με τις παρακάτω παραβάσεις σχετικά με το πρόγραμμα ραδιοφωνικού σταθμού που μεταδόθηκε μετά τη δημοσίευση του νόμου αυτού, οι οποίες έχουν καταστεί οριστικές, διότι δεν προσεβλήθησαν δικαστικώς ή δεν έχουν ανακληθεί ολικώς ή μερικώς ή δεν έχουν ανασταλεί ολικώς ή μερικώς ή δεν έχουν ακυρωθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, υπολογίζονται αρνητικά στον υποψήφιο που συμμετέχει στη διαγωνιστική διαδικασία, υπό τον όρο ότι ο υποψήφιος λειτουργεί ραδιοφωνικό σταθμό κατά

την ημερομηνία υποβολής της υποψηφιότητας του, ανεξαρτήτως του χαρακτήρα του προγράμματος και του νομού / της γεωγραφικής περιοχής, στον οποίο λειτουργούσε ο ραδιοφωνικός σταθμός του υποψηφίου.

2. Οι ανωτέρω διοικητικές κυρώσεις υπολογίζονται ως ακολούθως:

α) Σε περίπτωση σύστασης, αφαιρούνται τέσσερα (4) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο σύνολο συστάσεων. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το σύνολο των συστάσεων του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο σύνολο συστάσεων.

β) Σε περίπτωση επιβολής χρηματικού προστίμου, αφαιρούνται οκτώ (8) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό ύψος χρηματικών προστίμων. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό ύψος των προστίμων του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό ύψος χρηματικών προστίμων.

γ) Σε περίπτωση προσωρινής αναστολής της μετάδοσης συγκεκριμένης εκπομπής σταθμού, αφαιρούνται δώδεκα (12) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών.

δ) Σε περίπτωση οριστικής διακοπής της μετάδοσης συγκεκριμένης εκπομπής σταθμού, αφαιρούνται δεκαέξι (16) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο σύνολο οριστικών διακοπών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το σύνολο των οριστικών διακοπών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο σύνολο οριστικών διακοπών.

ε) Σε περίπτωση προσωρινής αναστολής της μετάδοσης κάθε προγράμματος του σταθμού, αφαιρούνται έως είκοσι (20) μόρια για τον υποψήφιο που έχει το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών. Για τους υπόλοιπους υποψηφίους, τα μόρια που αφαιρούνται υπολογίζονται αναλογικά, με βάση το συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών του κάθε υποψηφίου σε σχέση με το μέγιστο συνολικό χρονικό διάστημα αναστολών.

Ανώτατο όριο αφαιρούμενων μορίων: εξήντα (60).

3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών, οι οποίοι

λειτουργούν νομίμως ραδιοφωνικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για την αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού λαμβάνεται

υπόψη η μεγαλύτερη αρνητική βαθμολόγηση του ενός εκ των συμμετεχόντων στην υποψηφιότητα προσώπων ή της μίας εκ των συγχωνευθεισών ή υπό συγχώνευση εταιριών.

ΣΤ. Κριτήριο προγραμματικής πληρότητας

1. Το κριτήριο αυτό, σε συνάρτηση με το ελάχιστο προβλεπόμενο στην

παράγραφο 13 του άρθρου 8 περιεχόμενο προγράμματος, αποσκοπεί στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης του προγράμματος στους τομείς της ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, ανάλογα με το είδος του ραδιοφωνικού σταθμού (ενημερωτικού ή μη), για το οποίο υποβάλλεται η υποψηφιότητα.

Ειδικότερα αξιολογείται:

I. Η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος.

Αξιολογείται, κατά το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση του παρόντος μέχρι τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, η ποικιλία του προγράμματος των υποψηφίων που ήδη λειτουργούν νόμιμα ραδιοφωνικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, σε συνάρτηση με την ποιότητα του προγράμματος.

Ανώτατο όριο μορίων: εβδομήντα πέντε (75). Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

II. Το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα.

Αξιολογείται το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα των υποψηφίων που ήδη λειτουργούν νομίμως, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, ραδιοφωνικούς σταθμούς. Ειδικότερα, αξιολογείται το ύψος της επένδυσης για αγορά δικαιωμάτων, προμήθεια και εσωτερική παραγωγή εκπομπών κλπ., οι οποίες μεταδόθηκαν, όπως απεικονίζεται στον πίνακα αποτελεσμάτων των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων ως κόστος πωληθέντων, κατά το τελευταίο πριν από την Προκήρυξη οικονομικό έτος. Ειδικώς επί ατομικών επιχειρήσεων και προσωπικών εταιριών, η αξιολόγηση του κριτηρίου αυτού βασίζεται στα οικονομικά στοιχεία που προκύπτουν από τα τηρούμενα βιβλία του Κ.Β.Σ. και κάθε άλλο οικονομικό στοιχείο.

Ανώτατο όριο μορίων: πενήντα (50). Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

III. Η δομή του προτεινόμενου προγράμματος.

α) Στους υποψηφίους για τη χορήγηση άδειας ενημερωτικού σταθμού αξιολογείται:

αα) Η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος, πέραν του ελαχίστου προβλεπόμενου περιεχομένου στο εδάφιο β' της παραγράφου 13 του άρθρου 8, σε εκπομπές λόγου, ποικίλης ύλης, ελαφρός ψυχαγωγίας ή σε εκπομπές που αφορούν στις τέχνες, τον πολιτισμό, τη νεολαία, στη μετάδοση εκδηλώσεων, αθλητικών γεγονότων, παιδικών εκπομπών, με αναφορές σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

αβ) Ο μέσος ετήσιος αριθμός ωρών του προγράμματος των υποψηφίων, πέραν των ελαχίστων προβλεπόμενων της περίπτωσης ii του εδαφίου β' της παραγράφου 13 του άρθρου 8. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

αγ) Η δέσμευση των υποψηφίων για εκπομπές ή μηνύματα κοινωνικού ή εκπαιδευτικού περιεχομένου. Ειδικότερα αξιολογείται η δέσμευση:

- για ετήσιο χρόνο δωρεάν μετάδοσης μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου (για την καταπολέμηση ναρκωτικών, οδική ασφάλεια, μηνύματα υγείας κλπ.), πέραν της οριζόμενης υποχρέωσης στην παράγραφο 21 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει,

- για τη μετάδοση σειράς εκπομπών για την προβολή της ορθής χρήσης της ελληνικής γλώσσας ή την εκμάθηση της από αλλοδαπούς, πέραν της οριζόμενης υποχρέωσης στην παράγραφο 19 του άρθρου 3 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει.
Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

Ανώτατο σύνολο μορίων: εβδομήντα πέντε (75). Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

β) Στους υποψηφίους για τη χορήγηση άδειας μη ενημερωτικού σταθμού αξιολογείται:

βα) Το εύρος κάλυψης του ειδικού προσανατολισμού, οι εκπομπές λόγου, που αφορούν στον ειδικό προσανατολισμό του σταθμού, η κάλυψη εκδηλώσεων και η ποιότητα τους. Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25).

ββ) Τα οριζόμενα στην περίπτωση α' του εδαφίου αγ'.

Ανώτατο όριο μορίων: είκοσι πέντε (25). Ανώτατο σύνολο μορίων: πενήντα (50).

Η αρτιότερη υποψηφιότητα βαθμολογείται με το ανώτατο όριο μορίων, οι δε υπόλοιπες αναλογικά.

2. Τα κριτήρια I και II της παραγράφου 1 προσμετρούνται μόνο στην περίπτωση που υποβάλλεται υποψηφιότητα από υποψηφίους που λειτουργούν ήδη νομίμως ραδιοφωνικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, για τη χορήγηση άδειας ίδιου περιεχομένου με αυτό που εξέπεμπε ο ραδιοφωνικός τους σταθμός.

3. Σε περίπτωση που υποβάλλεται κοινή υποψηφιότητα ή υποψηφιότητα από ένωση προσώπων ή από κοινοπραξία ή από υπό σύσταση κοινοπραξία ή υποψηφιότητα από υπό συγχώνευση εταιρίες ή υποψηφιότητα προερχόμενη από συγχώνευση εταιριών, οι οποίες λειτουργούν νομίμως ραδιοφωνικό σταθμό, κατά τα αναφερόμενα στο εδάφιο β' της παραγράφου 7 του άρθρου 5, αξιολογούνται η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος και το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα των συμμετεχόντων ή των υπό συγχώνευση εταιριών ή των συγχωνευθεισών εταιριών και βαθμολογείται μόνο το πρόγραμμα του σταθμού και το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα που λαμβάνει εξ αυτών τη μεγαλύτερη βαθμολογία.

4. Για την αξιολόγηση του κριτηρίου III της παραγράφου 1 οι υποψήφιοι υποβάλλουν έκθεση, η οποία θα αναφέρει την ετήσια δομή του προτεινόμενου προγράμματος, τη δέσμευση τους για εκπομπές ή μηνύματα εκπαιδευτικού ή κοινωνικού περιεχομένου, σε ετήσια βάση και καθ' όλη τη διάρκεια της άδειας, καθώς και βεβαίωση ορκωτού ελεγκτή - λογιστή για την ύπαρξη προσυμφώνων ή συμβάσεων για την αγορά δικαιωμάτων και την προμήθεια εκπομπών και απολογιστικών στοιχείων εκπομπών εσωτερικής παραγωγής που αποδεικνύουν τη δομή του προτεινόμενου προγράμματος, καθώς και το συνολικό κόστος αυτών.

5. Το κριτήριο ΙΙΙ της παραγράφου 1 αξιολογείται ως προς όλους τους υποψήφιους.

6. Με την προκήρυξη καθορίζονται τα αναγκαία δικαιολογητικά που πρέπει να προσκομίσουν οι υποψήφιοι, κατά τη διενέργεια της διαγωνιστικής διαδικασίας αδειοδότησης, για την απόδειξη των κριτηρίων του παρόντος άρθρου, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.»

Άρθρο 12

Ανανέωση αδειών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών

« 1. Οι άδειες των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, που χορηγούνται σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, μπορεί να ανανεώνονται για μία μόνο φορά και μέχρι την έκδοση του προεδρικού διατάγματος που προβλέπεται στην παρ. 5 του άρθρου 13.

2.α) Η ανανέωση λαμβάνει χώρα με τους ίδιους όρους της άδειας και κατόπιν σχετικής απόφασης του Ε.Σ.Ρ., σύμφωνα με την εκάστοτε κείμενη νομοθεσία. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών καθορίζεται η χρονική διάρκεια και το οικονομικό αντάλλαγμα της ανανέωσης της άδειας.

β) Ειδικώς, η ανανέωση της άδειας των τηλεοπτικών σταθμών αναλογικής επίγειας ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης τελεί υπό την προϋπόθεση ότι ο φορέας της άδειας κατά το χρονικό διάστημα ισχύος της θα ασκήσει το δικαίωμα εκπομπής που προβλέπεται στο άρθρο 14.

3. Για όσες εκ των ανωτέρω αδειών δεν ανανεωθούν, το Ε.Σ.Ρ. προκηρύσσει διαγωνιστική διαδικασία, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου αυτού, μετά από κοινή απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, που εκδίδεται μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ., με την οποία καθορίζεται ο αριθμός των αδειών και οι διαθέσιμες συχνότητες.»

Ν 2644/1998: Συνδρομητικές ραδιοφ/κές τηλεοπτικές υπηρεσίες κλπ διαταξ.

Άρθρο 2 παρ. 3

Προϋποθέσεις κατοχής άδειας για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών

«3. Κάθε ανώνυμη εταιρία μπορεί να κατέχει μία μόνο άδεια για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών με το ίδιο τεχνικό μέσο, καθώς και μία ακόμη άδεια για την παροχή των υπηρεσιών αυτών με άλλο τεχνικό μέσο.

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να είναι μέτοχος σε μια μόνο εταιρία, η οποία είναι κάτοχος άδειας παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών με το ίδιο τεχνικό

μέσο, καθώς επίσης και σε μια ακόμα εταιρία κάτοχο άδειας παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών με άλλο τεχνικό μέσο, με την προϋπόθεση ότι με τη συμμετοχή αυτή δεν παραβιάζονται οι κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού και δεν γίνεται κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης που τυχόν έχει αποκτήσει το πρόσωπο αυτό στην αγορά των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών ούτε νοθεύεται με οποιονδήποτε τρόπο η πολιτική και πολιτισμική πολυμέρεια στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Ειδικά η συμμετοχή ενός φυσικού ή νομικού προσώπου σε εταιρία που κατέχει άδεια παροχής συνδρομητικών ραδιοηλεκτρονικών υπηρεσιών μέσω επίγειων αποκλειστικά πομπών επιτρέπεται ανεξαρτήτως ποσοστού στο μετοχικό κεφάλαιο της ή στα αντίστοιχα δικαιώματα ψήφου στη Γενική Συνέλευση της εταιρίας."

*** ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Με το άρθρο 14 παρ.1 Ν.3385/2005, ΦΕΚ Α 210/19.8.2005, ορίζεται ότι:

"1. Οι διατάξεις της παρ. 23 του άρθρου 1 του ν.2328/ 1995 (ΦΕΚ 159 Α), όπως τροποποιήθηκε με την παρ.1 του άρθρου 22 του ν. 3166/2003 (ΦΕΚ 178 Α), καθώς και της παρ. 2 του άρθρου 22 του ν. 3166/2003 (ΦΕΚ 178 Α), έχουν ανάλογη εφαρμογή για τους νομίμως λειτουργούντες αδειούχους παροχής συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και διαχειριστών προγραμμάτων των άρθρων 1 παρ.1 και 3 παρ.1 του ν. 2644/1998 (ΦΕΚ 233 Α') αντίστοιχα".»

Άρθρο 3 παρ. 2, 3 και 6

Προμήθεια οπτικοακουστικού περιεχομένου από διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος

« 2. Ο συνολικός χρόνος του οπτικοακουστικού περιεχομένου που παρέχεται από κάθε διαχειριστή ή προμηθευτή προγράμματος δεν μπορεί να υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) του υπολογιζόμενου σε μηνιαία βάση συνολικού χρόνου των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων που μεταδίδονται από την ίδια κάτοχο άδειας.

3. Διαχειριστές ή προμηθευτές προγράμματος, οι μέτοχοί τους, καθώς και οι μέτοχοι των μετόχων αυτών μπορούν να συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο και άλλων τέτοιων εταιρειών που προμηθεύουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο στην ίδια κάτοχο άδειας, εφόσον το πρόγραμμα που διαχειρίζονται οι εταιρείες αυτές δεν υπερβαίνει αθροιστικά το σαράντα τοις εκατό (40%) του υπολογιζόμενου σε μηνιαία βάση συνολικού χρόνου των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων που μεταδίδονται από την ίδια κάτοχο άδειας.

6. Οι διαχειριστές τηλεοπτικού προγράμματος, οι μέτοχοι τους, καθώς και οι μέτοχοι των μετόχων αυτών δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν ταυτοχρόνως σε εταιρεία που κατέχει άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης και σε εταιρεία που εκδίδει ημερήσια ή μη εφημερίδα. Οι διαχειριστές ραδιοφωνικού προγράμματος, οι μέτοχοί τους, καθώς και οι μέτοχοι των μετόχων αυτών δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν ταυτοχρόνως σε εταιρεία που κατέχει άδεια λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού ελεύθερης λήψης και σε εταιρεία που εκδίδει ημερήσια ή μη

εφημερίδα.»

Άρθρο 4

Συμβάσεις κατόχου άδειας με διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος

«1. Οι συμβάσεις που συνάπτει η κάτοχος άδειας με τους διαχειριστές προγράμματος είναι άκυρες αν δεν έχουν προηγουμένως εγκριθεί με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ.. Οι συμβάσεις κατατίθενται στο Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και διαβιβάζονται αμελλητί στο Ε.Σ.Ρ.. Η σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. για την έγκριση ή μη των συμβάσεων διατυπώνεται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία διαβίβασής τους. Σε περίπτωση που η προθεσμία αυτή παρέλθει άπρακτη οι συμβάσεις θεωρείται ότι έχουν εγκριθεί.»

2. ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

ΠΔ 109/2010: -Εναρμόνιση της ελληνικής ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της...

Άρθρο 2 παρ. 1

(Άρθρο 1 Οδηγίας 2010/13)

Ορισμοί

«Για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος νοούνται ως:

1. α) "Υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων": Υπηρεσία όπως ορίζεται στα άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία τελεί υπό τη συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κύριος σκοπός της οποίας είναι η παροχή προγραμμάτων για την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την επιμόρφωση του ευρέος κοινού μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών κατά την έννοια του άρθρου 2, στοιχείο ιδ' του ν. 3431/2006, όπως κάθε φορά ισχύει. Υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι τηλεοπτική μετάδοση, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο στοιχείο ε του παρόντος άρθρου, ή κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο στοιχείο ζ του παρόντος άρθρου, ή / και οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο στοιχείο η του παρόντος άρθρου.

β) "Πρόγραμμα": Σειρά κινουμένων εικόνων, με ή χωρίς ήχο, που συνιστά μεμονωμένο στοιχείο στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου, που καθορίζεται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, της οποίας η μορφή και το περιεχόμενο είναι συγκρίσιμα με τη μορφή και το περιεχόμενο τηλεοπτικής μετάδοσης. Πρόγραμμα συνιστούν ιδίως οι ταινίες μεγάλου μήκους, οι αθλητικές διοργανώσεις, οι σειρές, τα ντοκιμαντέρ, τα παιδικά προγράμματα και τα δραματοποιημένα έργα.

γ) "Συντακτική ευθύνη": Η άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά στην επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές μεταδόσεις, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

δ) Πάροχος υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων": Το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του οπτικοακουστικού περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων και καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αυτό οργανώνεται.

ε) "Τηλεοπτική μετάδοση": (γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων): Υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων βάσει χρονολογικά προγραμματισμένων μεταδόσεων.

στ) "Τηλεοπτικός οργανισμός": Ο πάροχος γραμμικών υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

ζ) "Κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων" (μη γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων): Υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται για την παρακολούθηση προγραμμάτων σε χρονική στιγμή που επιλέγει ο χρήστης, κατόπιν δικού του αιτήματος, από κατάλογο προγραμμάτων που έχει καταρτίσει ο πάροχος υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων.

η) "Οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση": Εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για άμεση ή έμμεση προώθηση εμπορευμάτων, υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα. Οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής. Μορφές οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης συνιστούν ιδίως η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος.

θ) "Τηλεοπτική διαφήμιση": Κάθε μορφή τηλεοπτικής ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση (ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ) ή φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

ι) "Συγκεκριμενισμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση": Η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος.

ια) "Χορηγία": Κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης (ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ) ή φυσικού προσώπου, που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων του.

ιβ) "Τηλεπώληση": Άμεσες προσφορές προς το κοινό αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, έναντι πληρωμής, ανεξάρτητα από τη διαδικασία καθορισμού του τιμήματος (όπως π.χ. πλειστηριασμός) ή τον τρόπο πληρωμής.

ιγ) "Τοποθέτηση προϊόντος": Κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του εμπορικού σήματος, ώστε να εμφανίζεται μέσα σε συγκεκριμένο πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος.

ιδ) "Ευρωπαϊκά έργα":

ι) έργα καταγωγής κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ii) έργα καταγωγής ευρωπαϊκών τρίτων κρατών που αποτελούν μέρη της Ευρωπαϊκής σύμβασης για τη διασυνοριακή τηλεόραση του Συμβουλίου της Ευρώπης και πληρούν τις προϋποθέσεις της παραγράφου 3

iii) έργα συμπαραγωγής στο πλαίσιο συμφωνιών που αφορούν στον οπτικοακουστικό τομέα και έχουν συναφθεί μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τρίτων χωρών, τα οποία πληρούν τους όρους που καθορίζονται σε καθεμία από τις εν λόγω συμφωνίες.»

N 2644/1998: Συνδρομητικές ραδιοφ/κές τηλεοπτικές υπηρεσίες κλπ διαταξ.

Άρθρο 3 παρ. 1

Πρόμηθεια οπτικοακουστικού περιεχομένου από διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος

« 1. Το κάθε είδους οπτικοακουστικό περιεχόμενο που μεταδίδει η κάτοχος της άδειας μπορεί να παράγεται από την ίδια ή να παρέχεται σε αυτήν αποκλειστικά από διαχειριστές ή προμηθευτές προγράμματος. Διαχειριστής προγράμματος θεωρείται η ανώνυμη εταιρεία που προμηθεύει την κάτοχο της άδειας με οπτικοακουστικό περιεχόμενο το οποίο αντιστοιχεί σε είκοσι (20) τουλάχιστον ώρες ημερήσιου προγράμματος. Στην περίπτωση αυτή το πρόγραμμα μεταδίδεται υποχρεωτικά με ενιαίο διακριτικό τίτλο (λογότυπο ή ηχητικό σήμα) διαφορετικό από τον λογότυπο ή το ηχητικό σήμα της κατόχου της άδειας. Διαχειριστής προγράμματος θεωρείται και η ανώνυμη εταιρεία που προμηθεύει οπτικοακουστικό περιεχόμενο για χρόνο μικρότερο του προβλεπόμενου στο δεύτερο εδάφιο, εφόσον το πρόγραμμα μεταδίδεται με ενιαίο διακριτικό τίτλο (λογότυπο ή ηχητικό σήμα) διαφορετικό από τον λογότυπο ή το ηχητικό σήμα της κατόχου της άδειας. Σε κάθε άλλη περίπτωση η ανώνυμη εταιρεία που προμηθεύει οπτικοακουστικό περιεχόμενο στην κάτοχο της άδειας θεωρείται προμηθευτής προγράμματος. Οι μετοχές των διαχειριστών και προμηθευτών προγράμματος είναι υποχρεωτικά ονομαστικές με τους όρους και τις εξαιρέσεις που αναφέρονται στην παρ. 2 του άρθρου 2.»

Άρθρο 4 παρ. 2

Συμβάσεις κατόχου άδειας με διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος

« 2. Οι συμβάσεις της προηγούμενης παραγράφου περιλαμβάνουν, ως ελάχιστο περιεχόμενο, όρους σχετικά με :

α) το είδος και τη στόχευση του προμηθευόμενου οπτικοακουστικού περιεχομένου,

β) τον ελάχιστο και μέγιστο χρόνο μετάδοσης του συνόλου του προμηθευόμενου οπτικοακουστικού περιεχομένου,

γ) το χρησιμοποιούμενο διακριτικό τίτλο,

δ) τον υπόχρεο για την εκπλήρωση των κάθε είδους υποχρεώσεων που απορρέουν από την εσωτερική και διεθνή νομοθεσία για την προστασία των

δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί του προμηθευόμενου οπτικοακουστικού περιεχομένου, καθώς και με τη νόμιμη κτήση των σχετικών δικαιωμάτων μετάδοσης,

ε) το δικαιούχο των οικονομικών ή άλλων ανταλλαγμάτων τα οποία θα καταβάλλονται από τρίτους για τη μετάδοση των διαφημιστικών και των συναφών μηνυμάτων,

στ) το είδος του ανταλλάγματος που θα καταβάλλεται από το διαχειριστή στην κάτοχο ή από την κάτοχο στο διαχειριστή για τη μετάδοση του προμηθευόμενου οπτικοακουστικού περιεχομένου και

ζ) την τήρηση των κωδίκων δεοντολογίας που καταρτίζονται σύμφωνα με το άρθρο 10 παρ. 2, καθώς και των λοιπών αρχών και κανόνων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο για την εν γένει προστασία της προσωπικότητας, της αξιοπρέπειας και του ιδιωτικού βίου του ατόμου από το περιεχόμενο των συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών.»

Ν 2328/1995: ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ-ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΛΠ

Άρθρο 13 περ. α, β' και ε'

Ρύθμιση θεμάτων τύπου

« 10. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να είναι ιδιοκτήτης ή εταίρος προσωπικής εταιρείας ή συνεταιρισμού ή μέτοχος κεφαλαιουχικής εταιρείας που εκδίδει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο ή μέτοχος σε άλλη εταιρεία που εκδίδει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο:

α) έως δύο ημερήσιες πολιτικές εφημερίδες που εκδίδονται στην Αθήνα ή τον Πειραιά ή τη Θεσσαλονίκη και κυκλοφορούν μέσω Πρακτορείου Διανομής Τύπου, από τις οποίες μια μόνο πρωινή και μια μόνο απογευματινή,

β) έως μια ημερήσια οικονομική και έως μια ημερήσια αθλητική εφημερίδα που εκδίδεται στην Αθήνα ή τον Πειραιά ή τη Θεσσαλονίκη και κυκλοφορεί μέσω Πρακτορείου Διανομής Τύπου ή διανέμεται σε συνδρομητές με δικά της μέσα ή ταχυδρομικά,

ε) μία μόνο κυριακάτικη έκδοση είτε των ημερήσιων πολιτικών εφημερίδων της περίπτωσης α' με τον αυτό ή συναφή τίτλο είτε αυτοτελή. Ως αυτοτελής νοείται η εβδομαδιαία πολιτική ή οικονομική ή αθλητική εφημερίδα που κυκλοφορεί την Κυριακή ή το Σάββατο και διανέμεται μέσω Πρακτορείου Διανομής Τύπου.»

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Άρθρο 1 Σκοπός

Σκοπός του παρόντος είναι η λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος μέσω του οποίου διενεργούνται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών και η θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του συστήματος αυτού.

Άρθρο 2 Ορισμοί

1. «Τηλεοπτικός οργανισμός»: ο πάροχος υπηρεσιών τηλεοπτικού περιεχομένου, ο οποίος λειτουργεί στην ελληνική επικράτεια και εκπέμπει μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης).

2. «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου»: το ηλεκτρονικό σύστημα μέσω του οποίου διενεργούνται οι αγορές και οι πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών («Σύστημα»).

3. «Διαφημιστικός χρόνος»: ο χρόνος που διατίθεται από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, τοποθέτηση προϊόντων ή ανάληψη χορηγίας εκπομπής.

4. «Προϊόν»: η προς πώληση ποσότητα (διάρκεια) διαφημιστικού χρόνου, όπως εκάστοτε προκαθορίζεται από τον τηλεοπτικό οργανισμό προς διάθεση μέσω του Συστήματος.

5. «Πωλητής διαφημιστικού χρόνου»: ο δημόσιος ή ιδιωτικός τηλεοπτικός οργανισμός που διαθέτει μέσω του Συστήματος τον προς πώληση διαφημιστικό χρόνο.

6. «Αγοραστής διαφημιστικού χρόνου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αγοράζει μέσω του Συστήματος διαφημιστικό χρόνο.

7. «Συμμετέχων»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διαθέτει ή αγοράζει διαφημιστικό χρόνο στο Σύστημα.

8. «Ρυθμιστής»: το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), που εποπτεύει την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του Συστήματος.

9. «Διαχειριστής»: το νομικό πρόσωπο το οποίο παρέχει το Σύστημα, την αναγκαία τεχνολογική υποστήριξη και υποδομή για την εύρυθμη οργάνωση και λειτουργία του, την πρόσβαση των συμμετεχόντων σε αυτό, καθώς και τη διενέργεια και εκκαθάριση των συναλλαγών.

10. «Εντολές»: οι δηλώσεις διάθεσης διαφημιστικού χρόνου (εντολές πώλησης) και οι δηλώσεις αγοράς δια-

φημιστικού χρόνου (εντολές αγοράς) που υποβάλλουν οι συμμετέχοντες μέσω του Συστήματος.

11. «Συναλλαγές»: οι συμφωνίες διάθεσης διαφημιστικού χρόνου στο πλαίσιο λειτουργίας του Συστήματος.

12. «Εκκαθάριση»: Η διαδικασία εκκαθάρισης των συναλλαγών που έχουν διενεργηθεί μέσω του Συστήματος συναλλαγών.

Άρθρο 3 Υποχρέωση συμμετοχής στο Σύστημα

1. Υποχρέωση διενέργειας των συναλλαγών μέσω του Συστήματος έχουν όλοι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλο πρόσωπο που διενεργεί συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου.

2. Απαγορεύεται η εμπορία διαφημιστικού χρόνου εκτός του Συστήματος.

3. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να παρέχουν επαρκείς εγγυήσεις για τη διασφάλιση του κατά την περίπτωση γ' της παραγράφου 4 του άρθρου 5 πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των συναλλαγών.

4. Το κόστος λειτουργίας του Συστήματος και η αμοιβή του διαχειριστή για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του καταβάλλεται από τους συμμετέχοντες.

Άρθρο 4 Συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου

Από 1.9.2018 κάθε συναλλαγή διάθεσης διαφημιστικού χρόνου από τους κατά το προηγούμενο άρθρο υπόχρεους διενεργείται αποκλειστικά μέσω του Συστήματος. Η παραβίαση της υποχρέωσης αυτής επιφέρει την ακυρότητα της διενεργούμενης με άλλο τρόπο συναλλαγής που αφορά διάθεση διαφημιστικού χρόνου.

Άρθρο 5 Λειτουργία Συστήματος

1. Το Σύστημα έχει τη μορφή ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τον προσδιορισμό των τιμών, την κατανομή του διαφημιστικού χρόνου, την τιμολόγηση, την είσπραξη και την εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν.

2. Η πλατφόρμα αυτή περιλαμβάνει:

α. ένα ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας, μέσω του οποίου προσδιορίζονται οι τιμές πώλησης των προϊόντων των τηλεοπτικών οργανισμών, πραγματοποιούνται οι συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών, κατανέμεται ο διαφημιστικός χρόνος και υπολογίζονται οι χρεώσεις ανά διαφημιζόμενο και οι αμοιβές των συμμετεχόντων,

β. μία διαχειριστική εφαρμογή με τη μορφή ενός συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών που έχουν διενεργηθεί με το ηλεκτρονικό σύστημα της περίπτωσης α'.

3. Το ηλεκτρονικό σύστημα λειτουργεί ως εξής:

α. μετά τον καθορισμό της αρχικής τιμής πώλησης του προϊόντος από κάθε τηλεοπτικό οργανισμό, το Σύστημα προσδιορίζει τις τιμές και την κατανομή του διαφημιστι-

κού χρόνου, λαμβάνοντας υπόψη την προσφορά και τη ζήτηση, με τη χρήση κατάλληλων αλγορίθμων βελτιστοποίησης,

β. το Σύστημα επιτρέπει τον προσδιορισμό εμπορικής πολιτικής των πωλητών με κλιμακωτές εκπτώσεις βάσει όγκου συναλλαγών των αγοραστών, οι οποίες περιλαμβάνονται πάντοτε στο τιμολόγιο που εκδίδεται επί των συναλλαγών αυτών και δεν μπορούν να χορηγούνται σε άλλη χρονική στιγμή,

γ. το Σύστημα επιτρέπει την προαγορά διαφημιστικού χρόνου,

δ. το Σύστημα διασφαλίζει την ελεγχόμενη πρόσβαση των χρηστών του. Συγκεκριμένα: αα) κάθε συμμετέχων έχει πλήρη πρόσβαση στις πληροφορίες που αφορούν τις συναλλαγές που διενεργούνται από αυτόν και στις μη εμπιστευτικές πληροφορίες χρήσης του Συστήματος (κάθετη διαφάνεια) και ββ) οι συμμετέχοντες δεν έχουν πρόσβαση σε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες των λοιπών συμμετεχόντων (οριζόντια εμπιστευτικότητα).

4. Το Σύστημα τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών:

α. εκτελεί την τελική εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν και εκδίδει μέσω ηλεκτρονικής τιμολόγησης τιμολόγια και λοιπά παραστατικά,

β. εκκαθαρίζει τις εισπράξεις και κατανέμει τα ποσά που εισπράττονται στον κάθε συμμετέχοντα, προβαίνοντας στις νόμιμες κρατήσεις,

γ. καθορίζει το πιστωτικό όριο του κάθε συμμετέχοντος και ελέγχει την τήρησή του.

Άρθρο 6 **Υλοποίηση Συστήματος**

1. Η ανάθεση του σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Συστήματος γίνεται μέσω διεθνούς διαγωνισμού, ο οποίος διεξάγεται με βάση προκήρυξη που εκδίδει ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από δημόσια διαβούλευση.

2. Οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις του ανωτέρω διαγωνισμού, καθώς και οι τεχνικές προδιαγραφές του Συστήματος καθορίζονται με την προκήρυξη.

3. Ο ανάδοχος του διαγωνισμού είναι ο διαχειριστής του Συστήματος για οκτώ (8) έτη από την έναρξη λειτουργίας του Συστήματος.

4. Με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή, μπορεί, μετά την παρέλευση των οκτώ (8) ετών, να παραταθεί ισόχρονα η διαχείριση του Συστήματος από τον ανάδοχο.

Άρθρο 7 **Υποχρεώσεις διαχειριστή Συστήματος**

Ο διαχειριστής του Συστήματος:

α. μεριμνά για την αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία του Συστήματος σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον παρόντα,

β. λειτουργεί, ελέγχει και συντηρεί τα πληροφοριακά συστήματα και προγράμματα που είναι αναγκαία για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του ως διαχειριστή, καθώς και τις αντίστοιχες υποδομές,

γ. παρακολουθεί και ελέγχει την τήρηση των κανόνων λειτουργίας του Συστήματος,

δ. διαθέτει τα αναγκαία μέσα που του επιτρέπουν να

διαχειρίζεται τους κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένο το Σύστημα, να εφαρμόζει κατάλληλους μηχανισμούς για τον εντοπισμό των σημαντικών για τη λειτουργία του Συστήματος κινδύνων και να λαμβάνει αποτελεσματικά μέτρα για την αποτροπή τους,

ε. προβαίνει σε περιοδικούς ελέγχους των αρχείων καταγραφής για τον εντοπισμό πιθανών επιθέσεων ή παράνομης πρόσβασης και εξασφαλίζει την εφαρμογή ασφαλών πρακτικών σε όλα τα επίπεδα χρήσης και διαχείρισης του Συστήματος,

στ. διασφαλίζει την ομαλή και εύρυθμη διεξαγωγή των συναλλαγών,

ζ. διαθέτει τους κατάλληλους μηχανισμούς, οι οποίοι επιτρέπουν την αποτελεσματική και έγκαιρη οριστικοποίηση των συναλλαγών που εκτελούνται στο πλαίσιο του Συστήματος,

η. καταγράφει και τηρεί το σύνολο των στοιχείων των συναλλαγών,

θ. παρέχει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων κάθε πληροφορία σχετικά με τις συναλλαγές,

ι. μεριμνά για τη διασφάλιση των συνθηκών του ελεύθερου ανταγωνισμού και ενημερώνει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για κάθε περίπτωση, που μπορεί να υπόκειται σε διερεύνηση από αυτή,

ια. κατάρτιζει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος, με τον οποίο ρυθμίζονται τα θέματα διαχείρισης, λειτουργίας και χρήσης του Συστήματος. Ο Κώδικας αυτός εγκρίνεται με απόφαση του ρυθμιστή, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως,

ιβ. υποχρεούται να δημοσιεύει τους λογιστικούς λογαριασμούς του, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία,

ιγ. δεν προβαίνει σε διακρίσεις μεταξύ των χρηστών του Συστήματος σε σχέση με την πρόσβαση σε αυτό και τη χρήση του,

ιδ. υποχρεούται στην τήρηση εμπιστευτικότητας των στοιχείων των συναλλαγών,

ιε. δεν επιτρέπεται να έχει οποιοδήποτε οικονομικό ή άλλο άμεσο ή έμμεσο συμφέρον σε επιχείρηση οποιουδήποτε συμμετέχοντος.

Άρθρο 8 **Φορολόγηση συναλλαγών**

1. Στις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω του Συστήματος επιβάλλεται ο ειδικός φόρος της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65).

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης καθορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος τιμολόγησης των συναλλαγών του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

3. Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση από το διαχειριστή κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το Σύστημα.

Άρθρο 9 **Ρυθμιστής Συστήματος και αρμοδιότητες αυτού**

Ο ρυθμιστής του Συστήματος:

α. είναι αρμόδιος για την εποπτεία του διαχειριστή του Συστήματος, καθώς και εν γένει για την εποπτεία της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος,

β. εγκρίνει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος,

γ. διατηρεί το δικαίωμα πρόσβασης στο αρχείο των συναλλαγών που τηρεί ο διαχειριστής, προκειμένου να λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα βελτίωσης του Συστήματος και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή,

δ. επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις στο διαχειριστή του Συστήματος και στους συμμετέχοντες για κάθε παράβαση των υποχρεώσεων τους που προβλέπονται από τις διατάξεις του παρόντος.

Άρθρο 10 Κυρώσεις

Σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παρόντος, ο ρυθμιστής αποφασίζει, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από καταγγελία παντός έχοντος έννομο συμφέρον, για την επιβολή μίας ή περισσοτέρων από τις κατωτέρω διοικητικές κυρώσεις, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη την επίπτωση της παράβασης στην εύρυθμη λειτουργία του Συστήματος, τον κίνδυνο πρόκλησης βλάβης στο Σύστημα, στους συμμετέχοντες και στις συναλλαγές και την καθ' υποτροπή τέλεση παραβάσεων του παρόντος:

Α. Στον διαχειριστή:

α. σύσταση προς συμμόρφωση με προειδοποίηση επιβολής αυστηρότερων κυρώσεων,
β. πρόστιμο ποσού από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ έως πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ.

Β. Στους συμμετέχοντες είτε αυτοτελώς είτε σωρευτικά:

α. πρόστιμο ποσού από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες πενήντα χιλιάδες (250.000) ευρώ,
β. προσωρινή αναστολή πρόσβασης στις συναλλαγές του Συστήματος μέχρι τρεις (3) μήνες.

Άρθρο 11

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, που εκδίδεται ύστερα από γνώμη του ρυθμιστή, μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα κατώτατα και τα ανώτατα όρια των διοικητικών προστίμων που προβλέπονται στο προηγούμενο άρθρο.

Άρθρο 12 Αναστολή ισχύος διατάξεων

1. Η ισχύς των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύουν, αναστέλλεται έως τις 31.8.2018.

2. Τιμολόγια για τις πράξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1.4.2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι τις 15.9.2017.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β' ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ Ν. 3548/2007, ΣΥΣΤΑΣΗ ΜΗΤΡΩΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 13

α. Στο τέλος της περίπτωσης α' της παρ. 1 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) προστίθεται εδάφιο ως εξής:
«Ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες που εκδίδο-

νταν κατά την έβδομη ημέρα της εβδομάδας τα πέντε τελευταία συναπτά έτη πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και περιλαμβάνονται στις υπουργικές αποφάσεις του άρθρου 2, μπορεί να μετατρέψουν το εβδομο φύλλο τους σε εβδομαδιαία αυτοτελή περιφερειακή εφημερίδα με αυτοτελή αρίθμηση, έστω και αν διατηρούν την ίδια συντακτική ομάδα κατά το έτος της μετατροπής τους.»

β. Στο άρθρο 1 του ν. 3548/2007, μετά την παράγραφο 2 προστίθεται νέα παράγραφος με αριθμό 2Α ως εξής:

«Σε περίπτωση μετατροπής μίας ημερήσιας περιφερειακής ή τοπικής εφημερίδας σε εβδομαδιαία ή αντίστροφα δεν είναι δυνατός ο συνυπολογισμός του χρονικού διαστήματος κυκλοφορίας της, υπό την αρχική της μορφή, προκειμένου να κριθεί η συνδρομή της προϋπόθεσης του εδαφίου τρίτου της παραγράφου 2 του άρθρου 2.»

Άρθρο 14

Το άρθρο 2 του ν. 3548/2007 αντικαθίσταται ως εξής:

« Άρθρο 2

Σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου

1. Συνιστάται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου, εφεξής Μητρώο, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, όπως αυτά καθορίζονται στις διατάξεις του παρόντος.

2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Η πρώτη καταχώριση των περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων στο Μητρώο πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε έξι (6) μήνες από την έναρξη ισχύος του παρόντος.

Για την πρώτη καταχώριση στο Μητρώο, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες απαιτείται να εκδίδονται ανελλιπώς με τον ίδιο τίτλο, οι μεν ημερήσιες επί έξι (6) μήνες πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης καταχώρισης, οι δε εβδομαδιαίες επί ένα (1) έτος πριν από την υποβολή της αίτησης καταχώρισης.

3. Προκειμένου να καταχωριστούν στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες πρέπει να πληρούν σωρευτικά και καθ' όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα χρονικά διαστήματα τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) να έχουν πωλήσεις κατ' ελάχιστον τριακοσίων πενήντα (350) φύλλων ανά έκδοση. Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, κατά την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν κατ' ελάχιστον πωλήσεις διακοσίων (200) φύλλων ανά έκδοση,

β) η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για μεν τις ημερήσιες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα έξι τετραγωνικών εκατοστών (16.936 cm²), για δε τις εβδομαδιαίες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι πέντε χιλιάδων τετρακοσίων τεσσάρων τετραγωνικών εκατοστών (25.404 cm²).

Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες κατοίκους, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για τις ημερήσιες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δώδεκα χιλιάδων επτακοσίων δύο τετραγωνικών εκατοστών (12.702 cm²) και για τις εβδομαδιαίες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι ενός χιλιάδων εκατόν εβδομήντα τετραγωνικών εκατοστών (21.170 cm²),

γ) να μην είναι χειρόγραφες, να μη φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και να μην εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχάνημα ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή,

δ) να αναγράφουν σε κάθε αντίτυπο και σε μία από τις δύο πρώτες σελίδες τους την ταυτότητα της εφημερίδας και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσής της, ημερήσια ή εβδομαδιαία, την ημερομηνία σε κάθε σελίδα, τον αριθμό φύλλου, την τιμή μονάδας, την έδρα της επιχείρησης, τα ονόματα, τις διευθύνσεις, τους αριθμούς τηλεφώνων των τηλεομοιοτυπικών συσκευών και των ηλεκτρονικών διευθύνσεων του ιδιοκτήτη, του εκδότη, του διευθυντή, τα ονόματα των συντακτών της και τον αριθμό και το δικαιούχο του σήματος, με τους οποίους έχει τυχόν καταχωριστεί ο τίτλος της εφημερίδας,

ε) οι περιφερειακές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του νομού όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Οι τοπικές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του Δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Ειδικά, για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα στο Δήμο Αθηναίων και στο Δήμο Θεσσαλονίκης, ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του 50% νοούνται και τα σχετικά με το Νομό Αττικής και Νομό Θεσσαλονίκης, αντίστοιχα,

στ) να μην περιέχουν ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας ή περιοδικού, που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε έντυπο ίδιου ή διαφορετικού εκδότη. Ως αναπαραγωγή νοείται η αναδημοσίευση κειμένου άλλου εντύπου του ίδιου ή άλλου εκδότη ή άλλης δημοσιογραφικής πηγής χωρίς ουσιαστική συντακτική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο του χρονικά επόμενου σε έκδοση εντύπου,

ζ) να απασχολούν νομίμως δημοσιογράφους. Ειδικότερα, οι ημερήσιες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον δύο (2) δημοσιογράφους ασφαλισμένους στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, μπορεί ένας από αυτούς να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον έναν (1) δημοσιογράφο ασφαλισμένο στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, αυτός μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Η δημοσιογραφική ιδιότητα του ιδιοκτήτη μπορεί να αποδειχθεί με την προσκόμιση ή της δημοσιογραφικής

ταυτότητάς του ή ενυπόγραφων άρθρων του στην εφημερίδα ή υπεύθυνης δήλωσής του, όπου βεβαιώνεται ότι είναι συντάκτης συγκεκριμένων δημοσιευμένων άρθρων. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης ενός δημοσιογράφου, δεν δημιουργείται κώλυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος δημοσιογράφος εντός χρονικού διαστήματος είκοσι ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου,

η) να διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παράγραφο 1 του άρθρου 1,

θ) ο ιδιοκτήτης, ο εκδότης και ο διευθυντής της εφημερίδας είτε αυτή ανήκει σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, να μην έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση, απειλή, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, για παραβίαση του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή της οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής, για παράβαση του νόμου περί εργοδοτικών εισφορών, καθώς και σε οποιαδήποτε ποινή για κάθε οικονομικό και ηλεκτρονικό έγκλημα. Αν η εφημερίδα ανήκει σε ομόρρυθμη ή σε ετερόρρυθμη εταιρεία, σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή σε ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, καθώς και σε οποιαδήποτε άλλη προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία η ανωτέρω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους και τους διαχειριστές, ενώ, αν η εφημερίδα ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία (Α.Ε.), και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

4.α) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις καταχώρισης στο Μητρώο πρέπει να συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα να εγγραφεί στο Μητρώο. Στην περίπτωση αυτή, ο χρόνος έκδοσης της εφημερίδας με τον αρχικό τίτλο συνυπολογίζεται για τη συμπλήρωση του απαιτούμενου χρόνου της παραγράφου 2, ακόμη και αν η εφημερίδα εκδίδεται με άλλον εκδότη ή ιδιοκτήτη, υπό την προϋπόθεση ότι ο αρχικός τίτλος δεν αποτελεί τίτλο άλλης εφημερίδας. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 5.

β) Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο ή περισσότερων εφημερίδων, ο πριν από τη συγχώνευση χρόνος κυκλοφορίας καθεμίας προσμετράται για τον υπολογισμό του ελάχιστου χρονικού διαστήματος της παραγράφου 2, εφόσον ο χρόνος καθεμίας υπερβαίνει το ήμισυ του προαναφερόμενου ελάχιστου χρόνου και εφόσον η κάθε συγχωνευόμενη εφημερίδα πληροί αυτοτελώς τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3. Δεν απαιτείται η συνδρομή των προϋποθέσεων του ελάχιστου χρονικού διαστήματος για καθεμία από τις συγχωνευθείσες εφημερίδες, εφόσον καθεμία από αυτές κυκλοφορούσε τουλάχιστον πέντε (5) έτη πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και η προερχόμενη από τη συγχώνευση εφημερίδα πληροί τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3.

γ) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών (από Ιούνιο έως και Αύγουστο), η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο για μία φορά για δέκα (10) συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των εβδομαδιαίων για δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο. Θεωρείται δικαιολογημένη η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο

κατά τις επίσημες αργίες και κατά τις τοπικές αργίες ή για λόγους ανωτέρας βίας.

5. Για τον έλεγχο της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται, τόσο κατά την πρώτη καταχώρισή τους στο Μητρώο, όσο και για την κατ' έτος ανανέωση της καταχώρισής τους, να αποστέλλουν ηλεκτρονικά στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης:

α) ένα αντίτυπο κάθε φύλλου τους την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής του,

β) εντός τριάντα (30) ημερών από την υποβολή της αρχικής αίτησης καταχώρισης τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

αα) υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, συνοδευόμενη από βεβαίωση ασφάλισης του Ε.Φ.Κ.Α. των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί, σύμφωνα με τις ασφαλιστικές διατάξεις. Επιπλέον, πρέπει να προσκομίζεται πίνακας προσωπικού, νομίμως κατατεθειμένος στην αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης,

ββ) αντίγραφα των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. όλων των τριμήνων που συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, βεβαίωση του Ε.Φ.Κ.Α., σχετικά με τον αριθμό των πωλουμένων κατ' έκδοση αντιτύπων κάθε εφημερίδας, τα νόμιμα παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή και το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν τις εκάστοτε εκδόσεις της. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις είτε αυτές είναι εγγραμμένες στο μητρώο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είτε όχι. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με δικά της μέσα, πρέπει να προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα, σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Αν ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ε.Φ.Κ.Α., πέραν της πιο πάνω υπεύθυνης δήλωσης, πρέπει να προσκομίζονται σύμβαση θεωρημένη από την επιθεώρηση εργασίας και αντίγραφα των αποδείξεων παροχής υπηρεσιών που εκδίδονται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, του ν.1809/1988 και των σχετικών υπουργικών αποφάσεων από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. για την παρεχόμενη υπηρεσία του διανομέα. Στην περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα, δεν δημιουργείται κώλυμα ως προς την ένταξή του στο Μητρώο, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου.

γγ) αντίγραφο ποινικού μητρώου γενικής χρήσης για τα πρόσωπα της περίπτωσης θ' της παραγράφου 3.

6. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ελέγχει τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά και το εμπρόθεσμο της υποβολής τους. Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν, ορίζεται

προθεσμία δέκα (10) ημερών προς την εφημερίδα προκειμένου να τις παράσχει. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, που πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις και έχουν προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά καταχωρίζονται στο Μητρώο με απόφαση του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου. Η απόφαση αυτή τους κοινοποιείται στην ηλεκτρονική τους διεύθυνση.

7. Αν απορριφθεί η καταχώριση στο Μητρώο, η σχετική απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση των αιτούντων. Κατά της απόφασης αυτής οι αιτούντες μπορεί να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ηλεκτρονική κοινοποίηση της απόφασης. Η ένσταση αυτή αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή και επ' αυτής αποφαινεται, μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την υποβολή της, ο Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ύστερα από γνώμη της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων.

8. Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνιστάται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων. Η Επιτροπή αυτή συγκροτείται από υπαλλήλους της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, με τους νόμιμους αναπληρωτές τους, οι οποίοι έχουν την ιδιότητα είτε του μονίμου δημοσίου υπαλλήλου είτε του υπαλλήλου του Δημοσίου με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας της ανωτέρω Επιτροπής. Η θητεία των μελών της ανωτέρω Επιτροπής είναι ετήσια.

9. Από την 1η μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε επόμενου έτους από την πρώτη ένταξη στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που έχουν ήδη καταχωριστεί στο Μητρώο, οφείλουν να προσκομίζουν στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης το σύνολο των δικαιολογητικών της παραγράφου 4 και να ζητούν την ανανέωση της εγγραφής τους. Εφόσον από τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά διαπιστώνεται ότι πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις της παραγράφου 3, ανανεώνεται η εγγραφή της εφημερίδας στο Μητρώο. Σε αντίθετη περίπτωση, με απόφαση του Προϊσταμένου της ανωτέρω Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, η οποία κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση της εφημερίδας, απορρίπτεται το αίτημα ανανέωσης. Κατά της απορριπτικής αυτής απόφασης μπορεί να ασκηθεί ένσταση σύμφωνα με την παράγραφο 7.»

Άρθρο 15

1. Μετά την υποπερίπτωση γ' της περίπτωσης Α' της παρ. 1 του άρθρου 5 του ν. 3548/2007 προστίθεται υποπερίπτωση δ' ως εξής:

«δ) σε κάθε άλλη περίπτωση παραβίασης υποχρέωσης που προβλέπει για τις εφημερίδες ο παρών νόμος.»

2. Η παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3548/2007 αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Οι κυρώσεις που επιβάλλονται είναι:

Α. σε βάρος της εφημερίδας:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ και αναστολή ένταξης στο Μητρώο για

δύο (2) μήνες. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται και επιβάλλεται διαγραφή από το Μητρώο για το υπόλοιπο έτος,

Β. σε βάρος του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται,

Γ. σε βάρος του διαφημιστικού γραφείου ή του ενδιαμέσου:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται.»

Άρθρο 16

Όπου στις κείμενες διατάξεις γίνεται αναφορά σε νομαρχιακές εφημερίδες εφεξής νοούνται οι περιφερειακές εφημερίδες.

Άρθρο 17

1. Η περίπτωση β' του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159) αντικαθίσταται ως εξής:

«β. Η κατανομή διαφημιστικής δαπάνης στα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης, έτσι ώστε να ενισχύονται τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Το ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) στην κατανομή της συνολικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%).»

2. Η παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ 261/1997 (Α' 186) αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση).

Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%). Αν δεν τηρηθεί το προβλεπόμενο στην περίπτωση β' του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159) ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ' ΕΙΔΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΓΡΑΜΜΩΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΣΤΙΣ ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Άρθρο 18

Το άρθρο 115 του ν. 4387/2016 (Α' 85) αντικαθίσταται ως εξής:

«1. Καθιερώνεται υποχρεωτικά για όλες τις έντυπες εκδόσεις των περιοδικών και εφημερίδων, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμωτού κώδικα, στην οποία περιλαμβάνεται και ο Διεθνής Μοναδικός Αριθμός Σειρών που χρησιμοποιείται για την καταγραφή των περιοδικών εκδόσεων (ISSN).

2. Κατά τη διανομή, πώληση και επιστροφή εντύπων ημερήσιου και περιοδικού τύπου από τυπογραφεία, επιχειρήσεις πρακτορείων εφημερίδων και περιοδικών, καθώς και από επιχειρήσεις πώλησης εφημερίδων και περιοδικών διενεργείται ηλεκτρονική σάρωση της ανωτέρω ειδικής σήμανσης γραμωτού κώδικα και πιστοποιείται η ποσότητα των φύλλων ή των τευχών.

3. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης επιβάλλεται στους παραβάτες των ανωτέρω διατάξεων, πρόστιμο ανά παράβαση ύψους χιλίων (1.000) έως δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ, ανάλογα με τον τζίρο της επιχείρησης, τη συχνότητα και το είδος της παράβασης.

4. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Οικονομικών καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές, η διαδικασία διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων, η διαδικασία ελέγχου και επιβολής των προστίμων, η διαδικασία συγκέντρωσης και δημοσιοποίησης των στοιχείων κυκλοφορίας των εντύπων, καθώς και κάθε άλλο διαδικαστικό ή τεχνικό θέμα για την εφαρμογή του άρθρου αυτού.

5. Μέχρι την έκδοση της κοινής υπουργικής απόφασης της παραγράφου 4, τα πρακτορεία τύπου υποχρεούνται να αποστέλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, αναλυτική κατάσταση ποσοτικών στοιχείων διανομής, επιστροφών και πωλήσεων των περιοδικών και των φύλλων των εφημερίδων, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, όπως αυτά αποτυπώνονται στα έντυπα εκκαθαρίσεων που εκδίδουν προς τις εφημερίδες και τα περιοδικά.»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ' ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Άρθρο 19

Σκοπός

Σκοπός του παρόντος είναι η δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου.

Άρθρο 20

Ορισμοί

1. Παραγωγή οπτικοακουστικού έργου: η οικονομική δραστηριότητα του οπτικοακουστικού τομέα με βάση την με αριθμό 1100330/1954/ΔΜ/2008 απόφαση του Υφυπουργού Οικονομίας και Οικονομικών (Β' 2149): «Καθορισμός νέας Εθνικής Ονοματολογίας Οικονομικών Δραστηριοτήτων - Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας 2008», που εμπίπτει στις κατηγορίες:

-59.11 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

-59.12 Υπηρεσίες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

-62.01.21 Παραγωγή πρωτοτύπων λογισμικού παιχνιδιών υπολογιστή.

2. Αυτοτελές οπτικοακουστικό έργο: το επεισόδιο ή

τμήματα επεισοδίων τηλεοπτικής σειράς, το επεισόδιο ή τμήματα επεισοδίων μίνι τηλεοπτικής σειράς, η τηλεοπτική ταινία ή κινηματογραφική ταινία ή τμήμα αυτών, ανεξαρτήτως χρονικής διάρκειας. Το περιεχόμενο των ανωτέρω μπορεί να είναι μυθοπλασία, δημιουργική τεκμηρίωση (ντοκιμαντέρ), κινούμενα σχέδια, καθώς και ψηφιακό παιχνίδι, που παράγονται, για εμπειρία χρήστη σε γραμμική ή μη γραμμική μορφή, με διαδραστικές ή όχι εφαρμογές και με σκοπό τη δυνατότητα διανομής σε πολλαπλές πλατφόρμες, όπως ελεύθερη επίγεια τηλεοπτική μετάδοση, συνδρομητική τηλεοπτική μετάδοση, διαδικτυακή τηλεόραση, παροχή υπηρεσιών κατά παραγγελία, κινηματογραφικές αίθουσες προβολής, ιστότοποι διανομής και προβολής τηλεοπτικών και κινηματογραφικών έργων, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο σύνολο ή ως μέρος εφαρμογών και προγραμμάτων για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ταμπλέτες, παιχνιδιομηχανές και κινητά τηλέφωνα.

3. Δύσκολο οπτικοακουστικό έργο: το αυτοτελές οπτικοακουστικό έργο του οποίου το μοναδικό πρωτότυπο είναι στην ελληνική γλώσσα, το πρώτο και το δεύτερο έργο ενός σκηνοθέτη ή παραγωγού, τα έργα προϋπολογισμού έως πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ και τα έργα με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές.

4. Επενδυτικό σχέδιο: η παραγωγή αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου που εμπίπτει:

α) στις οικονομικές δραστηριότητες 59.11 και 59.12 και αφορά όλα ή επιμέρους στάδια της διαδικασίας παραγωγής, δηλαδή τα στάδια της παραγωγής και τεχνικής επεξεργασίας/μεταπαραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου, ανεξαρτήτως του τρόπου διανομής του και του μέσου μετάδοσης και προβολής του προς τον τελικό αποδέκτη-θεατή,

β) στην οικονομική δραστηριότητα 62.01.21 και αφορά το σύνολο της διαδικασίας ανάπτυξης του λογισμικού, από τον αρχικό σχεδιασμό έως τη δημιουργία του τελικού πρωτοτύπου προς έκδοση και εμπορική εκμετάλλευση.

5. Έναρξη επενδυτικού σχεδίου: το πρώτο χρονικά σημείο: α) είτε της έναρξης των εργασιών παραγωγής ή και μεταπαραγωγής, που αφορούν την επένδυση και πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια ανάλογα και με το κατά περίπτωση εφαρμοζόμενο πλαίσιο της απόφασης υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, β) είτε της πρώτης νομικά δεσμευτικής ανάληψης υποχρέωσης για τη μίσθωση εξοπλισμού ή της ανάληψης άλλης υποχρέωσης στην ελληνική επικράτεια, που καθιστά μη αναστρέψιμη την επένδυση. Οι προπαρασκευαστικές εργασίες, όπως η λήψη αδειών, δεν θεωρούνται έναρξη των εργασιών. Η έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου πριν από την υποβολή της αίτησης υπαγωγής έχει ως αποτέλεσμα την απόρριψη της αίτησης για το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου.

6. Ολοκλήρωση επενδυτικού σχεδίου: η ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου των εργασιών παραγωγής, όπως γυρισμάτων και ανάπτυξης λογισμικού, που αφορούν την επένδυση, οι οποίες, σύμφωνα με την απόφαση υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.

7. Για τους σκοπούς του παρόντος, πέραν των ορισμών που περιλαμβάνονται σε αυτόν, ισχύουν και οι ορισμοί του άρθρου 2 του Κανονισμού 651/2014 της Επιτρο-

πής της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 187/1 26.6.2014) (στο εξής: Κανονισμός).

Άρθρο 21 **Εφαρμοστέο Δίκαιο**

Οι διατάξεις του Κανονισμού εφαρμόζονται για τα θέματα τα οποία δεν ρυθμίζονται στον παρόντα.

Άρθρο 22 **Γενικοί κανόνες χορήγησης της ενίσχυσης**

Στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος εφαρμόζονται οι κατωτέρω γενικοί κανόνες:

1.α. Επενδυτικά σχέδια που ενισχύονται σύμφωνα με το καθεστώς του παρόντος επιτρέπεται να υπαχθούν και σε άλλο καθεστώς κρατικών ενισχύσεων. Ειδικότερα, επιτρέπεται η δυνατότητα σώρευσης της ενίσχυσης του καθεστώτος αυτού με τις ενισχύσεις συγκεκριμένων άλλων καθεστώτων, με την προϋπόθεση ότι συντρέχουν οι προϋποθέσεις των παραγράφων 3, 4 και 5 του άρθρου 8 του Κανονισμού.

β. Για να εξακριβωθεί η τήρηση των ορίων στις μέγιστες εντάσεις ενίσχυσης και στα μέγιστα ποσά ενίσχυσης, που προβλέπονται στον Κανονισμό, για το καθεστώς του παρόντος, λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό των ενισχύσεων που χορηγούνται, κατά περίπτωση, στο ενισχυόμενο επενδυτικό σχέδιο και στην επιχείρηση και ελέγχεται η περίπτωση τεχνητής κατάταμής του (άρθρα 4 παρ. 2 και 8 παρ. 1 του Κανονισμού),

γ. Σε περιπτώσεις συνδυασμού της ενίσχυσης του παρόντος με ενωσιακή χρηματοδότηση, η οποία υπόκειται σε κεντρική διαχείριση από τα θεσμικά όργανα, τους οργανισμούς, τις κοινές επιχειρήσεις ή άλλους φορείς της Ένωσης και δεν τελεί υπό τον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο του Κράτους, ισχύουν τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του άρθρου 8 του Κανονισμού.

2. Στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος δεν μπορεί να υπαχθούν σχέδια φορέων για τους οποίους εκκρεμεί διαδικασία ανάκτησης ενισχύσεων, ύστερα από προηγούμενη απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με την οποία οι ενισχύσεις αυτές έχουν κηρυχθεί παράνομες και ασυμβίβαστες προς την εσωτερική αγορά (άρθρο 1 παρ. 4 του Κανονισμού). Κάθε επενδυτής, κατά την υποβολή της αίτησης υπαγωγής στον παρόντα, οφείλει να δηλώνει ότι δεν έχει λάβει οποιαδήποτε κρατική ενίσχυση σε βάρος της οποίας έχει κινηθεί η διαδικασία του προηγούμενου εδαφίου.

3. Η ενίσχυση του καθεστώτος του παρόντος λειτουργεί ως κίνητρο, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Κανονισμού. Η ενίσχυση έχει χαρακτήρα κινήτρου, μόνο εφόσον ο δικαιούχος έχει υποβάλει γραπτή αίτηση υπαγωγής στο καθεστώς ενίσχυσης, πριν από την έναρξη των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου.

Άρθρο 23 **Γενική προϋπόθεση υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς**

Για την υπαγωγή επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, απαιτείται το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που υλοποιούνται στην ελληνική επι-

κράτεια να ανέρχεται τουλάχιστον στο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ για τις εν λόγω δαπάνες, ανεξαρτήτως μεγέθους του φορέα.

Άρθρο 24

Υπαγόμενα και εξαιρούμενα επενδυτικά σχέδια

1. Στο παρόν καθεστώς υπάγονται επενδυτικά σχέδια για την παραγωγή αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου που πληροί τις προϋποθέσεις των πολιτιστικών κριτηρίων, του πίνακα Α', εφόσον αφορά οπτικοακουστικό έργο μυθοπλασίας, του πίνακα Β', εφόσον αφορά οπτικοακουστικό έργο δημιουργικής τεκμηρίωσης, του πίνακα Γ', εφόσον αφορά κινούμενο σχέδιο, και του πίνακα Δ', εφόσον αφορά ψηφιακό παιχνίδι.

2. Στο παρόν καθεστώς υπάγονται επενδυτικά σχέδια για την παραγωγή δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, με την προϋπόθεση το έργο τούτο να πληροί τα πολιτιστικά κριτήρια του πίνακα Α' ή Β' ή Γ' ή Δ' και του πίνακα Ε'.

3. Προσαρτώνται στον παρόντα νόμο οι πίνακες Α', Β', Γ', Δ' και Ε', οι οποίοι αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτού.

4. Δεν υπάγονται στις διατάξεις του παρόντος τα κατωτέρω είδη οπτικοακουστικών έργων:

α) βιντεοσκοπημένες ή κινηματογραφημένες καλλιτεχνικές παραστάσεις και γεγονότα (θεάτρου, όπερας, χορού, μουσικής κ.ά.),

β) κάθε είδους αθλητική εκπομπή, αθλητική ανασκόπηση και μετάδοση-κάλυψη αθλητικού αγώνα – γεγονότος,

γ) τηλεοπτικά ή τηλεφωνικά παιχνίδια, διαδικτυακά τυχερά παιχνίδια και παιχνίδια κοινωνικού στοιχηματισμού, παιχνίδια κληρώσεων και διαγωνισμοί, ιδίως με χρηματικό έπαθλο, καθώς και ψηφιακά προγράμματα τυχερών παιγνίων και στοιχήματος, έμμεσου ή άμεσου οικονομικού οφέλους,

δ) ενημερωτικές, ειδησεογραφικές, ανασκόπησης γεγονότων και πληροφοριακού χαρακτήρα εκπομπές και προγράμματα,

ε) διάφορες εκπομπές ψυχαγωγικές, προγράμματα λόγου και τηλεοπτικές συνεντεύξεις,

στ) διαφημιστικά μηνύματα, εκπομπές τηλεπωλήσεων και κοινωνικά μηνύματα,

ζ) προγράμματα με πορνογραφικό περιεχόμενο,

η) προγράμματα παρουσίασης και προβολής διαφόρων εταιρικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων,

θ) αμιγώς εκπαιδευτικά προγράμματα-εκπομπές τηλεεκπαίδευσης και τηλεπληροφόρησης,

ι) προγράμματα που θίγουν το σεβασμό της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας και προγράμματα που εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού.

Άρθρο 25

Δικαιούχοι υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων

1. Δικαιούχοι της ενίσχυσης του καθεστώτος του παρόντος είναι:

α) οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργούν με σκοπό:

αα) την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων,

ββ) την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων στο πλαίσιο διασυννοριακής παραγωγής,

β) οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, εφόσον, για τους σκοπούς του παρόντος, συμβάλλονται με επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργεί με σκοπό την εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων ή μέρους αυτών.

2. Οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, ανεξαρτήτως αν προβαίνουν στην παραγωγή των οπτικοακουστικών έργων ή στην εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, οφείλουν κατά τη χρονική στιγμή έναρξης των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου να έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές:

α. ατομική επιχείρηση,

β. εμπορική εταιρεία,

γ. συνεταιρισμός,

δ. επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.).

Στις περιπτώσεις α', β' και γ' εταιρείες που τελούν υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση οφείλουν να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσίωσης πριν από την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου.

3. Σε περίπτωση διασυννοριακής παραγωγής, η αίτηση υπαγωγής υποβάλλεται από επιχείρηση παραγωγής που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και η ενίσχυση παρέχεται εξ ολοκλήρου σε αυτήν σύμφωνα με τους όρους του παρόντος. Σε κάθε περίπτωση, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ίδια επιλέξιμη δαπάνη για την απόκτηση παρόμοιου οφέλους στο πλαίσιο λειτουργίας της διασυννοριακής παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου.

4. Στην περίπτωση των αλλοδαπών επιχειρήσεων που, για τους σκοπούς του παρόντος, συμβάλλονται με επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργεί με σκοπό την εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων ή μέρους αυτών, η αίτηση υπαγωγής υποβάλλεται από κοινού από τις ανωτέρω συμβαλλόμενες επιχειρήσεις, η δε ενίσχυση παρέχεται στην επιχείρηση που ορίζεται ρητά, από τους συμβαλλομένους στην αίτηση υπαγωγής, ως δικαιούχος αυτής.

5. Δεν θεωρούνται δικαιούχοι της ενίσχυσης του καθεστώτος του παρόντος:

α) οι προβληματικές επιχειρήσεις, όπως ορίζονται στην παράγραφο 18 του άρθρου 2 του Κανονισμού,

β) επιχειρήσεις οι οποίες έχουν προβεί σε παύση της ίδιας ή παρεμφερούς δραστηριότητας εντός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου κατά τη διετία πριν από την υποβολή της αίτησής τους για επενδυτική ενίσχυση,

γ) επιχειρήσεις που υλοποιούν επενδυτικά σχέδια που πραγματοποιούνται με πρωτοβουλία και για λογαριασμό του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, της ΕΡΤ Α.Ε. και του Τηλεοπτικού Σταθμού της Βουλής των Ελλήνων, βάσει σύμβασης εκτέλεσης έργου, παραχώρησης ή παροχής υπηρεσιών.

Άρθρο 26

Επιλέξιμες δαπάνες

1. Ως επιλέξιμες δαπάνες νοούνται οι δαπάνες για την παραγωγή οπτικοακουστικού έργου, οι οποίες πραγμα-

τοποιούνται στην ελληνική επικράτεια και δεν ξεπερνούν το 80% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου (επιλέξιμο κόστος παραγωγής).

Ειδικότερα, ως επιλέξιμες δαπάνες νοούνται οι εξής:

α. δαπάνες για δικαιώματα, όπως σενάριο, μουσική επένδυση,

β. δαπάνες για κάθε είδους παροχή υπηρεσιών που αφορά άμεσα την παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, όπως διαμονή και διατροφή, μετακινήσεις, ενοικίαση εξοπλισμού, στούντιο, υπηρεσίες μεταπαραγωγής,

γ. το μισθολογικό κόστος των θέσεων εργασίας για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου,

δ. δαπάνες προμήθειας υλικών,

ε. δαπάνες σχεδιασμού, παραγωγής και δοκιμών του λογισμικού των ψηφιακών παιχνιδιών.

2. Για τον υπολογισμό του συνολικού επιλέξιμου κόστους παραγωγής ισχύουν οι κατωτέρω περιορισμοί:

α) τα ασφάλιστρα και τα έξοδα παροχής εγγυήσεων προσμετρούνται στο σύνολό τους, με μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη την αντίστοιχη του 5% του συνολικού επιλέξιμου κόστους παραγωγής,

β) η αμοιβή για δικαιώματα σεναρίου και μουσικής, καθώς και η αμοιβή του σκηνοθέτη, του σεναριογράφου, των δύο πρωταγωνιστών ηθοποιών, του παραγωγού για όλες τις ιδιότητες που κατέχει στην παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, προσμετρούνται μέχρι ποσοστού 25% του συνολικού επιλέξιμου κόστους και δεν μπορεί να υπερβαίνουν το ποσοστό αυτό,

γ) δεν υπολογίζονται στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής οι δαπάνες για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις αυτών, όπως τεχνολογικός εξοπλισμός, οικόπεδα και κτίρια, κόστος δανεισμού, τραπεζικά έξοδα,

δ) δεν υπολογίζονται στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής τα έξοδα μάρκετινγκ, προβολής και επικοινωνίας.

Άρθρο 27 **Είδος ενίσχυσης**

1. Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο παρόν καθεστώς ενισχύονται με το κίνητρο της επιχορήγησης, η οποία συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου και προσδιορίζεται ως ποσοστό αυτών.

2. Το ποσό της επιχορήγησης υπολογίζεται, μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, ως σταθερό ποσοστό 25% επί της αξίας των συνολικών επιλέξιμων δαπανών της παραγωγής και έως το ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ, το οποίο καταβάλλεται εφάπαξ στον δικαιούχο.

3. Η ενίσχυση που καταβάλλεται για την κάλυψη των συγκεκριμένων δαπανών δεν προσαυξάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά αποτελεί μειωτικό στοιχείο του κόστους της δαπάνης που επιχορηγήθηκε και δεν φορολογείται.

4. Η ενίσχυση του παρόντος μπορεί να συνδυαστεί με άλλη κρατική ενίσχυση, με τον περιορισμό του συνόλου των χορηγούμενων κρατικών ενισχύσεων να μην ξεπερνά αθροιστικά το 50% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου. Το όριο αυτό επεκτείνεται

στο 60% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση διασυννοριακής παραγωγής και στο 70% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση παραγωγής δύσκολου οπτικοακουστικού έργου.

Στις ανωτέρω περιπτώσεις συνδυασμού κρατικών ενισχύσεων, το ποσοστό της χορηγούμενης ενίσχυσης προκύπτει όταν από τα ανωτέρω όρια του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου αφαιρεθεί το ποσό των κρατικών ενισχύσεων με το οποίο η παραγωγή έχει ήδη ενισχυθεί.

5. Για την εφαρμογή του παρόντος, οι πόροι που διατίθενται απευθείας από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χωρίς τη συμμετοχή των κρατών-μελών στην απόφαση ανάθεσης, δεν συνιστούν κρατικούς πόρους και η προερχόμενη από αυτά ενίσχυση δεν συνυπολογίζεται για τους σκοπούς της τήρησης των ανώτατων ορίων ενίσχυσης του παρόντος.

Άρθρο 28 **Διαδικασία υποβολής αίτησης υπαγωγής**

1. Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.) καθίσταται φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.

Οι διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν καθεστώς ενίσχυσης διενεργούνται υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Η επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει αίτηση για υπαγωγή στο καθεστώς του παρόντος έως και εξήντα (60) ημέρες πριν από την ημερομηνία έναρξης του επενδυτικού σχεδίου.

Η αίτηση υπαγωγής και τα απαραίτητα δικαιολογητικά υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.), στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και ο αιτών ενημερώνεται ηλεκτρονικά για την παραλαβή και καταχώρισή τους.

Όλες οι αιτήσεις υπαγωγής με την τεκμηρίωσή τους τηρούνται ηλεκτρονικά στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

2. Την αίτηση υπαγωγής συνοδεύουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) έγγραφη δήλωση του φορέα επένδυσης, στην οποία θα δηλώνει τα πολιτιστικά κριτήρια στα οποία υπάγεται το επενδυτικό του σχέδιο,

β) προγραμματισμός εργασίας του οπτικοακουστικού έργου, επισημαίνοντας τις ημέρες γυρισμάτων που απαιτούνται στην Ελλάδα,

γ) αναλυτικός προϋπολογισμός, με προσδιορισμό των δαπανών που θα πραγματοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια,

δ) χρηματοδοτικό σχέδιο-πλάνο, στο οποίο αναγράφονται και τυχόν άλλες κρατικές ενισχύσεις και το ποσοστό ενίσχυσης αυτών,

ε) τη σύνοψη του σεναρίου ή το σενάριο,

στ) έγγραφη δήλωση - αναφορά του φορέα της επένδυσης στους βασικούς καλλιτεχνικούς συντελεστές, καθώς και στους εργαζόμενους που θα απασχοληθούν κατά τη διάρκεια των εργασιών στην Ελλάδα,

ζ) παράβολο.

Άρθρο 29 **Διαδικασία αξιολόγησης**

1. Η πληρότητα των υποβαλλόμενων αιτήσεων και των σχετικών δικαιολογητικών ελέγχεται από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με βάση τυποποιημένο σύστημα ελέγχου πληρότητας, εντός δεκαπέντε (15) εργασίμων ημερών από την υποβολή της αίτησης. Αν η αίτηση απορριφθεί για λόγους μη πληρότητας του φακέλου, ο αιτών ενημερώνεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει στην αίτησή του.

2. Αν η αίτηση είναι πλήρης εξετάζεται ως προς τη νομιμότητά της και αξιολογείται, με βάση την αρχή της χρονικής προτεραιότητας και τους διαθέσιμους πόρους, από Επιτροπή, που συνιστάται με απόφαση του Πρόεδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.. Η εν λόγω Επιτροπή συγκροτείται από τρεις (3) υπαλλήλους του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., εκ των οποίων, ένας τουλάχιστον έχει την ιδιότητα του οικονομολόγου και ένας τουλάχιστον έχει εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού έργου. Η θητεία της επιτροπής ορίζεται ετήσια, ενώ η σύνθεση, οι όροι και οι κανόνες λειτουργίας της Επιτροπής ορίζονται στην απόφαση προκήρυξης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

Για κάθε επενδυτικό σχέδιο πρέπει, με ποινή αποκλεισμού, να συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις, οι οποίες εξειδικεύονται στην οικεία απόφαση προκήρυξης:

α. πλήρης συμφωνία της αίτησης υπαγωγής και του υπό έγκριση επενδυτικού σχεδίου,

β. τεκμηρίωση της φερεγγυότητας του φορέα του επενδυτικού σχεδίου με προσκόμιση των σχετικών πιστοποιητικών, ιδίως φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με το περιεχόμενο του φακέλου, ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών στο φορέα προκειμένου να τις παράσχει προς την αρμόδια Επιτροπή.

Η ανωτέρω διαδικασία ελέγχου νομιμότητας και αξιολόγησης ολοκληρώνεται εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας, σύμφωνα με την παράγραφο 1.

3. Τα επενδυτικά σχέδια που πληρούν τις νόμιμες προϋποθέσεις υπάγονται στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής της παραγράφου 2.

4. Τα επενδυτικά σχέδια που δεν πληρούν τις νόμιμες προϋποθέσεις απορρίπτονται με αιτιολογημένη απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής της παραγράφου 2, το δε οικείο παράβολο καταπίπτει υπέρ του Δημοσίου.

Η απορριπτική απόφαση αναρτάται στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) και κοινοποιείται στο φορέα του επενδυτικού σχεδίου, με αποστολή στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου.

5. Κατά της απορριπτικής απόφασης της παραγράφου 4 ο αιτών μπορεί να υποβάλει ένσταση, ηλεκτρονικά μέσω Π.Σ.Κ.Ε. εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πράξης. Η ένσταση απευθύνεται προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και εξετάζεται από Επιτροπή εξέτασης ενστάσεων, που συνιστάται με α-

πόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και αποτελείται από τρία (3) μέλη του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., εκ των οποίων το ένα (1) τουλάχιστον έχει πτυχίο νομικής. Η σύνθεση, οι όροι και οι κανόνες λειτουργίας της Επιτροπής Ενστάσεων ορίζονται στην οικεία απόφαση προκήρυξης. Η Επιτροπή εξέτασης ενστάσεων αποφαινεται εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία υποβολής της ένστασης και εισηγείται σχετικά στον Υπουργό, ο οποίος εκδίδει τη σχετική απόφαση.

Η απορριπτική της ένστασης απόφαση αναρτάται στο Π.Σ.Κ.Ε. και κοινοποιείται στο φορέα του επενδυτικού σχεδίου με αποστολή στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου.

Άρθρο 30 **Διαδικασία ελέγχου εγκεκριμένων σχεδίων**

1. Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο παρόν καθεστώς ενίσχυσης ελέγχονται ως ακολούθως, από Όργανο Ελέγχου, που συνιστάται με απόφαση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και αποτελείται από έναν (1) υπάλληλο του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού έργου και δύο (2) μέλη του Εθνικού Μητρώου Πιστοποιημένων Ελεγκτών (Ε.Μ.Π.Ε.), η σύσταση του οποίου προβλέπεται στο άρθρο 11 του π.δ. 33/2011.

2. α. Ο φορέας του επενδυτικού σχεδίου, το αργότερο μέσα σε εξήντα (60) μέρες από την ολοκλήρωση της επένδυσης, υποβάλλει μέσω Π.Σ.Κ.Ε. αίτηση συνοδευόμενη από τα δικαιολογητικά που ορίζονται στην περίπτωση γ', προκειμένου να πιστοποιηθεί, με την έκδοση απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ότι έχει ολοκληρωθεί το επενδυτικό σχέδιο κατά την ημερομηνία υποβολής του αιτήματος ελέγχου, ώστε να ενεργοποιηθεί η διαδικασία καταβολής της ενίσχυσης.

Η προθεσμία ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία (3) έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της απόφασης υπαγωγής.

β. Ο φορέας της επένδυσης υποχρεούται, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής ή μη πιστοποίησης της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, να υλοποιήσει κατ' ελάχιστον 60% του επενδυτικού σχεδίου που έχει υποχρεί στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, υπό τον όρο ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών, που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αναλογούν στο ανωτέρω ποσοστό υλοποίησης, υπερβαίνει το ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ που ορίζεται στο άρθρο 23.

γ. Την αίτηση ελέγχου της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου συνοδεύουν τα εξής δικαιολογητικά:

αα. τα αποδεικτικά στοιχεία συμμόρφωσης με τα πολιτιστικά κριτήρια,

ββ. ο τελικός κατάλογος των εργαζομένων στην παραγωγή,

γγ. το τελικό πρόγραμμα των ημερών γυρισμάτων και των χώρων γυρισμάτων στην ελληνική επικράτεια,

δδ. τα σχετικά τιμολόγια με τα αποδεικτικά στοιχεία εξόφλησής τους,

εε. υπεύθυνη δήλωση του δικαιούχου της επένδυσης ότι τα υποβληθέντα στοιχεία είναι αληθή,

στστ. τελική έκθεση ορκωτού λογιστή, η δαπάνη της οποίας βαρύνει το δικαιούχο.

3. Το όργανο ελέγχου ελέγχει τα υποβαλλόμενα δικαιολογητικά και συντάσσει σχετική έκθεση, η οποία υποβάλλεται στην επιτροπή της παραγράφου 2 του άρθρου 29 μέσω του Π.Σ.Κ.Ε..

Η ως άνω Επιτροπή ελέγχει την πληρότητα της έκθεσης ελέγχου και την τήρηση των όρων της απόφασης υπαγωγής και προβαίνει στις εξής ενέργειες:

α) αν η έκθεση ελέγχου είναι πλήρης, εισηγείται την έκδοση της σχετικής απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης,

β) αν διαπιστώσει ελλείψεις ή σσονος σημασίας, που αφορούν είτε την έκθεση ελέγχου είτε την επένδυση, διατάσσει την προσκόμιση συμπληρωματικής έκθεσης ελέγχου,

γ) αν διαπιστώσει σοβαρές ελλείψεις της έκθεσης ελέγχου, διατάσσει την εκ νέου διενέργεια ελέγχου από όργανο με διαφορετική σύνθεση,

δ) αν διαπιστώσει σοβαρές ελλείψεις στην επένδυση, μπορεί να εισηγηθεί την ανάκληση της απόφασης υπαγωγής.

Η συνολική χρονική διάρκεια της διαδικασίας του τελικού ελέγχου δεν μπορεί να υπερβαίνει τις τριάντα (30) ημέρες από την υποβολή της αίτησης. Σε περίπτωση ελλείψεων, το χρονικό περιθώριο παρατείνεται για τριάντα (30) ημέρες από την προσκόμιση των συμπληρωματικών στοιχείων.

Άρθρο 31

Διαδικασία πιστοποίησης της ολοκλήρωσης

1. Η ολοκλήρωση της επένδυσης πιστοποιείται με την έκδοση σχετικής απόφασης ολοκλήρωσης από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της επιτροπής της παραγράφου 2 του άρθρου 29, εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 30.

2. Η απόφαση υπαγωγής ανακαλείται αν το οπτικοακουστικό έργο δεν πληροί, κατά περίπτωση, τα πολιτιστικά κριτήρια των πινάκων Α', Β', Γ', Δ' και Ε', καθώς και τους όρους και τους κανόνες υπαγωγής στο παρόν καθεστώς.

Άρθρο 32

Τροποποιήσεις απόφασης υπαγωγής

1. Η τροποποίηση όρων της απόφασης υπαγωγής επιτρέπεται ύστερα από αίτημα του φορέα της επένδυσης μέσω του Π.Σ.Κ.Ε., το οποίο μπορεί να υποβληθεί καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την υποβολή αιτήματος ελέγχου ολοκλήρωσης επενδυτικού σχεδίου. Μετά την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης, δεν επιτρέπεται η υποβολή αιτήματος τροποποίησης όρων της απόφασης υπαγωγής. Για την υποβολή του αιτήματος απαιτείται υποβολή παραβόλου.

2. Αιτήματα τροποποίησης υποβάλλονται ως προς τα εξής:

α) ουσιώδεις διαφοροποιήσεις του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου,

β) αλλαγή όρων της απόφασης υπαγωγής, οι οποίοι προσδιορίζονται ειδικότερα στην κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 38.

Τα αιτήματα γίνονται δεκτά, εφόσον συντρέχουν σωρευτικά οι εξής προϋποθέσεις:

α) εξακολουθούν να τηρούνται οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις της απόφασης υπαγωγής,

β) δεν διαφοροποιούνται τα κριτήρια επιλεξιμότητας και υπαγωγής.

3. Τα ανωτέρω αιτήματα συνοδεύονται από αιτιολόγηση της σκοπιμότητάς τους, καθώς και τα δικαιολογητικά, όπως αυτά ορίζονται στην οικεία κοινή υπουργική απόφαση προκήρυξης του άρθρου 38.

Η επιτροπή του άρθρου 29 παράγραφος 2, οφείλει να απαντήσει μέσα σε προθεσμία εξήντα (60) ημερών από την περιέλευση του αιτήματος σε αυτήν. Αν αποδεχτεί το αίτημα τροποποίησης ολικώς ή μερικώς, εισηγείται προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης για την τροποποίηση της απόφασης υπαγωγής.

Σε αντίθετη περίπτωση, εκδίδει αιτιολογημένη απορριπτική απόφαση, η οποία κοινοποιείται στο φορέα, στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου την οποία έχει δηλώσει κατά την εγγραφή του στο Π.Σ.Κ.Ε.. Νέο αίτημα του ίδιου φορέα για τροποποίηση όρων της απόφασης υπαγωγής με το ίδιο περιεχόμενο δεν εξετάζεται κατ' ουσίαν και αρχειοθετείται.

4. Η τροποποίηση της απόφασης υπαγωγής μπορεί να διενεργηθεί και αυτεπαγγέλτως από τον Υπουργό ύστερα από εισήγηση της επιτροπής του άρθρου 29 παράγραφος 2, εφόσον διαπιστωθεί μεταβολή των όρων της απόφασης υπαγωγής.

Άρθρο 33

Καταβολή ενισχύσεων

1. Μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, η καταβολή της ενίσχυσης πραγματοποιείται εφάπαξ, με την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης.

2. Η επιχορήγηση καταβάλλεται εντός δύο (2) μηνών, απευθείας, μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής, σε τραπεζικό λογαριασμό του φορέα του επενδυτικού σχεδίου και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους.

3. Η επιχορήγηση καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας.

Άρθρο 34

Υποχρεώσεις ενισχυόμενων φορέων

1. Για κάθε επενδυτικό σχέδιο πρέπει, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής, να εφαρμόζονται οι απαραίτητες μορφές ασφαλιστικής κάλυψης και κατ' ελάχιστο για το ανθρώπινο δυναμικό και ιδίως τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές.

2. Κάθε επιχείρηση παραγωγής και για κάθε οπτικοακουστικό έργο που υπάγεται στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος είναι υποχρεωμένη να αναγράφει στους κυρίως τίτλους αρχής και στους τίτλους τέλους ότι το οπτικοακουστικό έργο έχει πραγματοποιηθεί με τη συμβολή του επενδυτικού κινήτρου από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. στην Ελλάδα.

3. Μετά την ολοκλήρωση του οπτικοακουστικού έργου, η επιχείρηση παραγωγής υποχρεούται με δική της

δαπάνη να παραδώσει στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ψηφιακά αρχεία του έργου με προδιαγραφές που ορίζονται από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

Άρθρο 35 Κυρώσεις

Αν μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση της επένδυσης διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποκρυβεί στοιχεία, η γνώση των οποίων θα οδηγούσε είτε στον αποκλεισμό της υπαγωγής του επενδυτικού σχεδίου στις διατάξεις του παρόντος, είτε στο να υπαχθεί με όρους διαφορετικούς ή σε μη πιστοποίηση της ολοκλήρωσης, ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ανακαλεί την απόφαση ολοκλήρωσης, κατόπιν σχετικής εισήγησης του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

Στην περίπτωση αυτή επιστρέφεται το σύνολο της ενίσχυσης που χορηγήθηκε.

Οι σχετικές αποδείξεις καταβολής των ενισχύσεων από το Δημόσιο αποτελούν τίτλο για τη βεβαίωση του χρέους από την αρμόδια Δ.Ο.Υ..

Άρθρο 36 Αξιολόγηση επιπτώσεων των ενισχύσεων

Το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Στρατηγικών και Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, συλλέγουν, επεξεργάζονται και αναλύουν ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα των ενισχυόμενων επενδύσεων και συντάσσουν αναφορές σε ετήσια βάση, οι οποίες περιλαμβάνουν ενδεικτικά στοιχεία σχετικά με τους πόρους που διατέθηκαν, τις επενδύσεις που ενισχύθηκαν, τις θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, τα αποτελέσματα των ενισχύσεων στις επιχειρήσεις που τις λαμβάνουν, την επίδρασή τους στην ανάπτυξη και τις δημοσιονομικές συνέπειες τόσο στον Τακτικό Προϋπολογισμό, όσο και στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης υποβάλλει στη Βουλή το πρώτο τρίμηνο κάθε έτους σχετική έκθεση - απολογισμό για την εφαρμογή του παρόντος.

Άρθρο 37 Όρια κοινοποίησης - παρακολούθηση - δημοσιότητα

1. Για την υπαγωγή του επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς του παρόντος έχουν εφαρμογή τα όρια κοινοποίησης της περίπτωσης κζ' της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Κανονισμού.

2. Περίληψη της απόφασης υπαγωγής και της απόφασης ολοκλήρωσης δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και αναρτάται στη Διαύγεια.

3. Οι ενισχυόμενοι διατηρούν φακέλους των επενδυτικών σχεδίων, προκειμένου να ανταποκρίνονται σε ελέγχους που διενεργούνται από τις αρμόδιες εθνικές αρχές ή υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι ανωτέρω φάκελοι φυλάσσονται για δέκα (10) έτη από την ημερομηνία κατά την οποία χορηγήθηκε η τελευταία ενίσχυση.

4. Κάθε πληροφορία που αφορά την εφαρμογή του κα-

θεστώτος του παρόντος αναρτάται στην ιστοσελίδα του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Οι ανακοινώσεις, προσκλήσεις και οι εν γένει ενημερωτικές αναρτήσεις των υπηρεσιών του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του.

5. Οι φορείς των επενδυτικών σχεδίων έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν μέσω του Π.Σ.Κ.Ε. την πορεία του συνόλου των αιτημάτων τους.

Άρθρο 38 Εξουσιοδοτική διάταξη

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης προκηρύσσεται το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος νόμου, ρυθμίζονται οι επιλέξιμες δαπάνες, ο τρόπος υπολογισμού τους, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής και την αίτηση ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων, το ύψος των παραβόλων που προβλέπονται στον παρόντα, οι κατά περίπτωση εφαρμοζόμενοι χρόνοι έναρξης και λήξης των επενδυτικών σχεδίων, η σύνθεση και οι όροι λειτουργίας των προβλεπόμενων, στον παρόντα, επιτροπών και του οργάνου ελέγχου, τα θέματα τροποποίησης της απόφασης υπαγωγής, καθώς και κάθε άλλο συναφές με την εφαρμογή του παρόντος θέμα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄ ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 39

1. Το τέταρτο εδάφιο της παρ. 6 του ν. 4083/2012 (Α' 44), όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4464/2017 (Α' 42) αντικαθίσταται ως εξής:

«Από το επαληθευμένο από την ΕΕΤΤ καθαρό κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας των ετών 2013, 2014 και 2015, ο Κρατικός Προϋπολογισμός καλύπτει έως το ποσό των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.0000) ευρώ ανά έτος, ως Υπηρεσία Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ).»

2. Στην παρ. 1 του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010 (Α' 190), όπως ισχύει, προστίθεται εδάφιο ιε' ως εξής:

«ιε. Ανεξάρτητος παραγωγός οπτικοακουστικών έργων είναι ο παραγωγός που δεν διαθέτει συμμετοχή 25% ή περισσότερο σε τηλεοπτικό οργανισμό, δεν διαθέτει σε αυτόν συμμετοχή 25% ή περισσότερο οποιουδήποτε τηλεοπτικός οργανισμός, το πλήθος των παρεχόμενων από αυτόν προγραμμάτων στον ίδιο τηλεοπτικό οργανισμό δεν υπερβαίνει το 70% των συνολικά, υπ' αυτού, παραγόμενων ετησίως προγραμμάτων και διατηρεί την κυριότητα των δευτερογενών δικαιωμάτων επί των παρεχόμενων σε τηλεοπτικούς οργανισμούς προγραμμάτων.»

3. Στην παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998 όπου αναφέρεται η φράση «ανώνυμη εταιρεία», διαγράφεται η λέξη «ανώνυμη».

4. Το εδάφιο στ' της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«στ. Εφόσον οι διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος είναι ανώνυμες εταιρείες, οι μετοχές τους εί-

ναι υποχρεωτικά ονομαστικές με τους όρους και τις εξαιρέσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 2.».

5. Στο άρθρο 4 παρ. 2 του ν. 2644/1998 η φράση «της προηγούμενης παραγράφου» αντικαθίσταται από τη φράση «κατόχου αδειάς με διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος».

6. Στο άρθρο 13 παρ. 10 περιπτώσεις α', β' και ε' του ν. 2328/1995, η φράση «μέσω Πρακτορείου Διανομής Τύπου» αντικαθίσταται από τη φράση «καθ' οιονδήποτε τρόπο».

7. Η παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3905/2010 αντικαθίσταται ως εξής:

«4. Οι εταιρίες συνδρομητικής τηλεόρασης υποχρεούνται να διαθέτουν κάθε χρόνο το 1,5% των ετήσιων διαφημιστικών εσόδων τους για την παραγωγή κινηματογραφικών έργων που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3.»

8. Η παρ. 1 του άρθρου 4Α της κ.υ.α. 02/2013 αντικαθίσταται ως εξής:

«1. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, διορίζεται ειδικός διαχειριστής με σύμβαση έμμισθης εντολής ή παροχής υπηρεσιών, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ο οποίος μέχρι την ολοκλήρωση του έργου της ειδικής διαχείρισης διαχειρίζεται το σύνολο των στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού της ΕΡΤ Α.Ε. και των θυγατρικών της, που μεταβιβάζονται στο Δημόσιο σύμφωνα με το άρθρο 2. Η ιδιότητα του ειδικού διαχειριστή δεν συνιστά ασυμβίβαστο ή λόγο αναστολής άσκησης κάθε άλλης επαγγελματικής δραστηριότητας και λειτουργήματος. Το έργο της ειδικής διαχείρισης ολοκληρώνεται στις 29.4.2019. Με απόφαση του πρώτου εδαφίου της παραγράφου αυτής δύναται να διοριστεί νέος ειδικός διαχειριστής, ο οποίος αναλαμβάνει καθήκοντα από τη δημοσίευση της σχετικής απόφασης. Μέχρι την έκδοση της απόφασης του προηγούμενου εδαφίου συνεχίζει να ασκεί τα καθήκοντα του ο ειδικός διαχειριστής που ορίστηκε με την υπ' αριθμ. Δ.Ο.Δ. Γ 4020512/Β' 2167/2015 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Επικρατείας. Οι συμβάσεις της παραγράφου 3, που έχουν υπογραφεί μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος εξακολουθούν να ισχύουν μέχρι την προβλεπόμενη ημερομηνία λήξης τους, δυνάμενες να παρατείνονται με απόφαση του ειδικού διαχειριστή μέχρι την ολοκλήρωση του έργου της ειδικής διαχείρισης.

Άρθρο 40

Καταργούμενες διατάξεις

Από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργούνται οι κάτωθι διατάξεις νόμων και κοινής υπουργικής απόφασης, όπως ισχύουν:

α. Άρθρο ΜΟΝΟ παρ. Ι περίπτωση 2 και παρ. ΙΙ της κ.υ.α. 16682/2011.

β. Άρθρο 2 του ν. 2328/1995.

γ. Άρθρο 3 παρ. 19, 20, 23 και 24 του ν. 2328/1995.

δ. Άρθρο 1 παρ. 12 του ν. 2328/1995.

ε. Άρθρα 6, 7 του ν. 2328/1995.

στ. Άρθρο 10 του ν. 2328/1995.

ζ. Άρθρο 6, εκτός της παρ. 3 εδάφιο Ζ', και άρθρο 7 του ν. 3592/2007.

η. Άρθρο 5 παρ. 10 του ν. 3592/2007.

θ. Άρθρο 5 παρ. 16 περίπτωση β' του ν. 3592/2007.

ι. Άρθρο 8 παρ. 9 περίπτωση στ' του ν. 3592/2007.

ια. Άρθρο 9 παράγραφοι Α', Β', και ΣΤ' του ν. 3592/2007.

ιβ. Άρθρο 12 του ν. 3592/2007.

ιγ. Άρθρο 2 παρ. 3 του ν. 2644/1998.

ιδ. Άρθρο 3 παράγραφοι 2, 3 και 6 του ν. 2644/1998.

ιε. Άρθρο 4 παρ. 1 του ν. 2644/1998.

ιστ. Τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010.

Άρθρο 41

Έναρξη ισχύος

Η ισχύς του παρόντος νόμου αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εκτός εάν άλλως ορίζεται στις επιμέρους διατάξεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**ΠΙΝΑΚΑΣ Α**

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 20 (Α+Β+Γ).

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –
ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑ (FICTION)**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα, αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την ποικιλομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα.	4
A.4 Σενάριο με χαρακτήρες Έλληνες ή Ευρωπαίους (τουλάχιστον 1 κεντρικός χαρακτήρας 1 βαθμός, 2 χαρακτήρες 2, 3 χαρακτήρες 3, περισσότεροι 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.5 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.6 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες (11): σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), διευθυντής φωτογραφίας, ηχολήπτης (production sound mixer), μοντέρ, production designer, σκηνογράφος ή ενδυματολόγος, συνθέτης μουσικής επένδυσης.	11 (μέγιστο) 1 βαθμός για κάθε ειδικότητα
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 4 βαθμοί.	4 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Εξωτερικές και εσωτερικές σκηνές γυρισμένες σε φυσικούς χώρους και στούντιο στην Ελλάδα (για τουλάχιστον 5 ημέρες γυρισμάτων 1 βαθμός, για 6-10 ημέρες 2 βαθμοί, για 11-15 ημέρες 4 βαθμοί, από 16 ημέρες 6 βαθμοί).	6 (μέγιστο)
Γ.2 Τελικό Μοντάζ στην Ελλάδα.	2
Γ.3 Επεξεργασία εικόνας στην Ελλάδα.	1
Γ.4 Επεξεργασία ήχου στην Ελλάδα.	1
Γ.5 Μουσική ηχογράφηση στην Ελλάδα.	1
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	50

ΠΙΝΑΚΑΣ Β

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 20 (Α+Β+Γ).

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ (DOCUMENTARIES)**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
Α.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν τροσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
Α.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο.	4
Α.3 Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
Α.4 Σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την τοιχομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα.	4 (μέγιστο)
Α.5 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
Α.6 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
Β.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες (11): σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), διευθυντής φωτογραφίας, ηχολήπτης (production sound mixer), μοντέρ, production designer, σκηνογράφος ή ενδυματολόγος, συνθέτης μουσικής επένδυσης.	11 (μέγιστο) 1 βαθμός για κάθε ειδικότητα
Β.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 4 βαθμοί.	4 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Εξωτερικές και εσωτερικές σκηνές γυρισμένες σε φυσικούς χώρους και στούντιο στην Ελλάδα (για τουλάχιστον 5 ημέρες γυρισμάτων 1 βαθμός, για 6-10 ημέρες 2 βαθμοί, για 11-15 ημέρες 4 βαθμοί, από 16 ημέρες 6 βαθμοί).	6 (μέγιστο)
Γ.2 Τελικό Μοντάζ στην Ελλάδα.	2
Γ.3 Επεξεργασία εικόνας στην Ελλάδα.	1
Γ.4 Επεξεργασία ήχου στην Ελλάδα.	1
Γ.5 Μουσική ηχογράφηση στην Ελλάδα.	1
ΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	50

ΠΙΝΑΚΑΣ Γ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 16 (Α+Β+Γ).

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –

ΚΙΝΟΥΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ (ANIMATION)

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα ή σε απροσδιόριστη τοποθεσία. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.4 Σενάριο με κύριους χαρακτήρες πολίτες της Ελλάδας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή με απροσδιόριστη μορφή (μη ανθρωπόμορφοι χαρακτήρες). Προκειμένου να αποδειχτεί ότι οι κύριοι χαρακτήρες είναι πολίτες της Ελλάδας ή του ΕΟΧ, θα πρέπει αυτό να υποστηρίζεται από επιμέρους αφηγηματικά και εικονογραφικά στοιχεία. (1 βαθμός για έναν μόνο κεντρικό χαρακτήρα, 2 βαθμοί για δύο, 4 βαθμοί για περισσότερους από 2 χαρακτήρες).	4 (μέγιστο)
A.5 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες: σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, συνθέτης μουσικής, επένδυσης, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), λοιποί ηθοποιοί (1 βαθμός εφόσον 50%), συνεργείο γυρισμάτων (1 βαθμός εφόσον 50%), υπεύθυνοι τμημάτων [1 βαθμός εφόσον κάποιοι εξ αυτών χωρίς ελάχιστο, για τον επικεφαλής υπεύθυνο στησίματος πλάνων (lead layout supervisor), τον επικεφαλής σχεδιασμού παραγωγής (Lead production designer), τον επικεφαλής σχεδιασμού χαρακτήρων (lead character designer), επικεφαλής μοντέρ (lead editor), επικεφαλής σχεδιασμού ήχου (lead sound designer), τον επικεφαλής υπεύθυνο ειδικών εφέ (lead visual effects supervisor), τον επικεφαλής υπεύθυνο μοντελοποίησης (lead modelling supervisor)].	9 (μέγιστο)
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 3 βαθμοί.	3 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Γυρίσματα, visual design, layout και storyboarding, visual effects, special effects και post production στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 4 βαθμοί, από 75% 5 βαθμοί).	5 (μέγιστο)
Γ.2 Ηχογράφηση μουσικής, ήχου, αφήγησης και διαλόγων στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί).	3 (μέγιστο)
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	40

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 16 (Α+Β+Γ).

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ
ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ (VIDEO GAMES)**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα ή σε απροσδιόριστη τοποθεσία. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.4 Σενάριο με κύριους χαρακτήρες πολίτες της Ελλάδας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή με απροσδιόριστη μορφή (μη ανθρωπόμορφοι χαρακτήρες). Προκειμένου να αποδειχτεί ότι οι κύριοι χαρακτήρες είναι πολίτες της Ελλάδας ή του ΕΟΧ, θα πρέπει αυτό να υποστηρίζεται από επιμέρους αφηγηματικά και εικονογραφικά στοιχεία. (1 βαθμός για έναν μόνο κεντρικό χαρακτήρα, 2 βαθμοί για δύο, 4 βαθμοί για περισσότερους από 2 χαρακτήρες).	4 (μέγιστο)
A.5 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες: υπεύθυνος έργου ή παραγωγός, σεναριογράφος, artist (ένας), artist (ένας), προγραμματιστής, σχεδιαστής, συνθέτης μουσικής επένδυσης, ομάδα ανάπτυξης του λογισμικού (1 βαθμός εφόσον 50%), υπεύθυνοι τμημάτων [1 βαθμός εφόσον κάποιοι εξ αυτών χωρίς ελάχιστο, για τον επικεφαλής προγραμματισμού παιχνιδιού (gameplay programmer), τον επικεφαλής σχεδίασης επιπέδων (level designer), τον επικεφαλής σχεδίασης χαρακτήρων (character artist), τον επικεφαλής σχεδίασης ήχων (sound designer), τον υπεύθυνο προγραμματισμού γραφικών (graphics programmer), τον επικεφαλής εικονογράφησης επιπέδων (level artist), τον επικεφαλής σχεδίασης παιχνιδιού (gameplay designer)].	9 (μέγιστο)
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 3 βαθμοί.	3 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Ανάπτυξη ιδέας/περιεχομένου (Conceptual development), σχεδιασμός παιχνιδιού (game design), ανάπτυξη εικονογραφημένου σεναρίου (storyboard), προγραμματισμός (programming) και δοκιμή πρωτοτύπου (testing) στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 4 βαθμοί, από 75% 5 βαθμοί).	5 (μέγιστο)
Γ.2 Ηχογράφηση μουσικής, ήχου, αφήγησης και διαλόγων στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί).	3 (μέγιστο)
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	40

ΠΙΝΑΚΑΣ Ε

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να χαρακτηριστεί ως «δύσκολο οπτικοακουστικό έργο» και να υπαχθεί ως τέτοιο στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία επιπρόσθετα η ελάχιστη βαθμολογία 10 σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των κριτηρίων της Κατηγορίας Δ στον ΠΙΝΑΚΑ Ε.

**ΕΙΔΙΚΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ
ΓΙΑ ΤΑ
ΔΥΣΚΟΛΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ – ΕΙΔΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
Δ.1 Έργο που το σύνολο των διαλόγων και της αφήγησης είναι στην ελληνική γλώσσα και κατ' επέκταση έχει περιορισμένες δυνατότητες διανομής	6
Δ.2 Πρώτο ή δεύτερο έργο Σκηνοθέτη	3
Δ.3 Πρώτο ή δεύτερο έργο Παραγωγού	3
Δ.4 Έργο με χαμηλό προϋπολογισμό (λιγότερο από 500.000 ευρώ)	6
Δ.5 Έργο με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές	2
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Δ	20

Αθήνα, 20 Ιουλίου 2017

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Δ. Παπαδημητρίου

Ν. Παππάς

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Ευκλ. Τσακαλώτος

Γ. Χουλιαράκης

Αριθμ. 155/5/2017

ΕΚΘΕΣΗ

Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους
(άρθρο 75 παρ. 1 του Συντάγματος)

στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικο-ακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

Α. Με το υπόψη σχέδιο νόμου το οποίο αποτελείται από εννέα (9) Κεφάλαια, ρυθμίζονται τα ακόλουθα:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

Με τις διατάξεις του εν λόγω Κεφαλαίου καθορίζεται το νομικό πλαίσιο λειτουργίας Ηλεκτρονικού Συστήματος Διάθεσης Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών. Ειδικότερα:

1. Καθορίζονται ο σκοπός των προτεινόμενων ρυθμίσεων, οι βασικές έννοιες για την εφαρμογή των σχετικών ρυθμίσεων, οι υπόχρεοι διενέργειας συναλλαγών μέσω του Συστήματος, καθώς και η ημερομηνία έναρξης ισχύος της αποκλειστικής συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου μέσω αυτού (1.9.2018). (άρθρα 1-4)

2. Ορίζεται η μορφή του Συστήματος (Ολοκληρωμένη Ηλεκτρονική Πλατφόρμα), το περιεχόμενο αυτού, ο τρόπος λειτουργίας του κ.λπ.. (άρθρο 5)

3.α. Προβλέπεται ότι, η ανάθεση του σχεδιασμού, της ανάπτυξης και υλοποίησης του συστήματος, γίνεται μέσω διεθνούς διαγωνισμού οι όροι του οποίου θα περιγράφονται σε προκήρυξη που θα εκδίδει ο αρμόδιος Υπουργός.

β. Ορίζεται σε οκτώ (8) έτη το χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο ανάδοχος του προαναφερόμενου διαγωνισμού θα είναι ο διαχειριστής του Συστήματος. Παρέχεται επίσης, εξουσιοδότηση στον αρμόδιο Υπουργό, με σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή, να παρατείνει ισόχρονα το ανωτέρω διάστημα. (άρθρο 6)

4.α. Παρατίθενται οι υποχρεώσεις του διαχειριστή του

συστήματος.

β. Προβλέπεται η επιβολή του ειδικού φόρου της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010, όπως ισχύει στις συναλλαγές που θα διενεργούνται μέσω του Συστήματος. (άρθρα 7, 8)

5. Ορίζονται οι:

- αρμοδιότητες του ρυθμιστή του Συστήματος και
- κυρώσεις που δύναται να επιβάλει ο ρυθμιστής του Συστήματος στον διαχειριστή και στους συμμετέχοντες για τις οριζόμενες παραβάσεις. Παρέχεται επίσης, εξουσιοδότηση στους Υπουργούς Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με κοινή απόφασή τους, να αναπροσαρμόζουν τα ανώτατα και κατώτατα όρια των διοικητικών προστίμων κ.λπ..

(άρθρα 9-12)

ΚΕΦΑΛΑΙΑ Β΄, Γ΄

Τροποποιείται – συμπληρώνεται ο ν. 3548/2007, όπως ισχύει, σχετικά με την καταχώριση δημοσιεύσεων Δημοσίου τομέα στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο κ.λπ.. Ειδικότερα:

1. Συνιστάται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου (Μητρώο), στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου και αναφέρονται οι προϋποθέσεις καταχώρισης αυτών στο Μητρώο.

- Διευρύνονται οι περιπτώσεις επιβολής των προβλεπόμενων κυρώσεων σε βάρος της εφημερίδας.

- Αναπροσαρμόζονται τα χρηματικά πρόστιμα που κατά περίπτωση επιβάλλονται. Συγκεκριμένα, καθορίζεται κατώτατο όριο επιβαλλόμενου χρηματικού προστίμου [τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ] και μειώνεται το ύψος του ανώτατου ορίου, από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ που είναι σήμερα, σε πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ.

(άρθρα 13-16)

2. Επαναπροσδιορίζονται οι δικαιούχοι και τα ποσοστά κατανομής σε αυτούς, της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, ενώ διατηρείται η ποσόστωση του 30% κατ' ελάχιστο, των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην ανωτέρω κατανομή. Σε περίπτωση μη τήρησης του ανωτέρω ποσοστού, επιβάλλεται στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής. (άρθρο 17)

3. Επανακαθορίζεται το πλαίσιο αναφορικά με την εφαρμογή της ειδικής σήμανσης γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις. (άρθρο 18)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄

Με τις διατάξεις του εν λόγω Κεφαλαίου προβλέπεται η δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου. Για τον ανωτέρω σκοπό:

1.α. Δίνονται οι ορισμοί των σχετικών εννοιών (Παραγωγή οπτικοακουστικού έργου, Αυτοτελές οπτικοακουστικό έργο, Δύσκολο οπτικοακουστικό έργο κ.λπ.).

β. Ορίζεται το εφαρμοστέο δίκαιο (οι διατάξεις του εν λόγω κεφαλαίου και συμπληρωματικά αυτές του Κανονισμού 651/2014 της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

γ. Τίθενται γενικοί κανόνες χορήγησης της ενίσχυ-

σης, καθώς και γενική προϋπόθεση, σύμφωνα με την οποία το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που υλοποιούνται στην ελληνική επικράτεια πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον στο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ, ανεξαρτήτως μεγέθους του φορέα. (άρθρα 19 - 23)

2.α. Προβλέπονται τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο εν λόγω καθεστώς και αυτά που εξαιρούνται. Ειδικότερα προβλέπονται τέσσερα είδη αυτοτελών οπτικοακουστικών έργων (μυθοπλασίας, δημιουργικής τεκμηρίωσης, κινούμενο σχέδιο και ψηφιακό παιχνίδι) και οι προϋποθέσεις υπαγωγής τους ανά είδος και τα αντίστοιχα δύσκολα οπτικοακουστικά έργα υπό τις οριζόμενες επιπλέον προϋποθέσεις.

β. Ορίζεται επίσης ποιες επιχειρήσεις μπορούν να είναι δικαιούχοι και ποιες δαπάνες θεωρούνται επιλέξιμες. (άρθρα 24 - 26)

3.α. Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο ανωτέρω καθεστώς ενισχύονται με το κίνητρο της επιχορήγησης, η οποία συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου και προσδιορίζεται ως ποσοστό αυτών.

β. Το ποσό της επιχορήγησης υπολογίζεται, μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, ως σταθερό ποσοστό 25% επί της αξίας των συνολικών επιλέξιμων δαπανών της παραγωγής και έως το ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ, το οποίο καταβάλλεται εφάπαξ στον δικαιούχο.

Η ενίσχυση που καταβάλλεται για την κάλυψη των συγκεκριμένων δαπανών δεν προσαυξάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά αποτελεί μειωτικό στοιχείο του κόστους της δαπάνης που επιχορηγήθηκε και δεν φορολογείται.

γ. Η ενίσχυση μπορεί να συνδυαστεί με άλλη κρατική ενίσχυση, με τον περιορισμό το σύνολο των χορηγούμενων κρατικών ενισχύσεων να μην ξεπερνά αθροιστικά το 50% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου. Το όριο αυτό επεκτείνεται στο 60% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση διασυννοητικής παραγωγής και στο 70% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση παραγωγής δύσκολου οπτικοακουστικού έργου. (άρθρο 27)

4.α. Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.) καθίσταται φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.

β. Προβλέπεται η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων και τα απαραίτητα δικαιολογητικά, μεταξύ των οποίων και παράβολο υπέρ του Δημοσίου.

γ. Καθορίζονται οι διαδικασίες αξιολόγησης των αιτήσεων, ενστάσεων κατά των απορριπτικών αποφάσεων, ελέγχου των εγκεκριμένων σχεδίων, καθώς και πιστοποίησης της ολοκλήρωσης της επένδυσης.

δ. Επιτρέπεται η τροποποίηση όρων της απόφασης υπαγωγής, ύστερα από αίτημα του φορέα της επένδυσης μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, το οποίο μπορεί να υποβληθεί καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την υποβολή αιτήματος ελέγχου ολοκλήρωσης επενδυτικού σχεδίου. Για την υποβολή του αιτήματος απαιτείται παράβολο. (άρθρα 28 - 32)

5.α. Η καταβολή της ενίσχυσης πραγματοποιείται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου και εντός δύο μηνών σε τραπεζικό λογαριασμό του φορέα του επενδυτικού σχεδίου και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους.

β. Η επιχορήγηση καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας. (άρθρο 33)

6. Περιγράφονται οι υποχρεώσεις των ενισχυόμενων φορέων και οι κυρώσεις που επιβάλλονται σε αυτούς στην περίπτωση που μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση της επένδυσης διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία κ.λπ. (ανάκληση της απόφασης ολοκλήρωσης και επιστροφή του συνόλου της ενίσχυσης). (άρθρα 34 - 35)

7.α. Τίθενται διατάξεις για την αξιολόγηση των επιπτώσεων των ενισχύσεων, τη δημοσιότητα κ.λπ..

β. Παρέχεται εξουσιοδότηση στους Υπουργούς Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης να προκηρύσσουν το καθεστώς ενίσχυσης του υπό ψήφιση νόμου, να ρυθμίζουν τις επιλέξιμες δαπάνες, τον τρόπο υπολογισμού τους, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής και την αίτηση ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, τη διαδικασία υποβολής των αιτήσεων, το ύψος των παραβόλων, τη σύνθεση και τους όρους λειτουργίας των προβλεπόμενων επιτροπών (δύο τριμελών από υπαλλήλους του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε - αξιολόγησης αιτήσεων υπαγωγής και εξέτασης ενστάσεων) και του οργάνου ελέγχου, κ.λπ.. (άρθρα 36 - 38)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

1. Ρυθμίζονται λοιπά θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και ειδικότερα, μεταξύ άλλων:

α. Τροποποιούνται συγκεκριμένες διατάξεις του άρθρου 8 του ν.4053/2012 και ορίζεται ρητά ότι, από το επαληθευμένο από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) καθαρό κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας των ετών 2013, 2014 και 2015, ο Κρατικός Προϋπολογισμός, εξακολουθεί να καλύπτει έως το ποσό των 15 εκατομμυρίων ευρώ ανά έτος, ως Υπηρεσία Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ). (Κατά τα ισχύοντα, το επαληθευμένο ως άνω κόστος που καλύπτεται από τον Κρατικό Προϋπολογισμό δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δέκα πέντε εκατομμύρια (15.000.000) ευρώ).

β. Υποχρεούνται, εφεξής, οι εταιρείες συνδρομητικής τηλεόρασης να διαθέτουν κάθε χρόνο το 1,5% των ετήσιων διαφημιστικών εσόδων τους, αντί το 1,5% του ετήσιου κύκλου εργασιών τους που ισχύει σήμερα, για την παραγωγή των οριζόμενων κινηματογραφικών έργων.

γ. Παρέχεται η δυνατότητα παράτασης, από τη λήξη τους και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου της ειδικής διαχείρισης των συμβάσεων έργου ή εργασίας ορισμένου χρόνου, που έχουν συναφθεί, από τον ειδικό διαχειριστή για λογαριασμό του Δημοσίου, με φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

δ. Περιλαμβάνονται οι διατάξεις της κείμενης νομοθε-

σίας που καταργούνται με τις προτεινόμενες ρυθμίσεις.
(άρθρα 39 – 41)

Β. Από τις προτεινόμενες διατάξεις, προκαλούνται, σύμφωνα με το επισπεύδον Υπουργείο, τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

Ι. Επί του Κρατικού Προϋπολογισμού

1. Δαπάνη, ύψους 1,62 εκατομμυρίων ευρώ περίπου, από την ανάθεση του σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Ηλεκτρονικού Συστήματος Διάθεσης Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Χρόνου και του Ηλεκτρονικού Μητρώου Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου. (άρθρα 6 και 14)

2. Δαπάνη, μέσω Π.Δ.Ε., για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου (επιχορήγησης), το ύψος της οποίας εκτιμάται στο ποσό των 450 εκατομμυρίων ευρώ, περίπου για τα έτη 2017-2022. (άρθρα 27 και 33)

3. Αύξηση των δημοσίων εσόδων από την είσπραξη των θεσπιζόμενων παραβόλων για τα επενδυτικά σχέδια παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, το ύψος των οποίων εξαρτάται από την κοινή υπουργική απόφαση που θα εκδοθεί και τον αριθμό των σχετικών αιτήσεων υπαγωγής ή τροποποίησης της απόφασης υπαγωγής. (άρθρα 28, 29, 32 και 38)

4. Ενδεχόμενη αύξηση εσόδων από την επιβολή προστίμου σε περίπτωση:

- παράβασης των σχετικών διατάξεων, από τον διαχειριστή και τους συμμετέχοντες στο ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιζόμενου χρόνου,

(άρθρο 10)

- παράβασης υποχρέωσης που προβλέπουν οι διατάξεις του υπό ψήφιση νόμου, για τις εφημερίδες,

(άρθρο 15)

- μη τήρησης του προβλεπόμενου ποσοστού κατανομής για τους δικαιούχους, της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

(άρθρο 17)

ΙΙ. Επί του ειδικού, εκτός Κρατικού Προϋπολογισμού, λογαριασμού του άρθρου 4Β της αριθμ.οικ.02/11.6.2013 απόφασης (Β΄ 1414)

Δαπάνη, από τη δυνατότητα παράτασης των συμβάσεων προσωπικού που προσλαμβάνεται από τον ειδικό διαχειριστή της ΕΡΤ Α.Ε., για την κάλυψη αναγκών της διαχείρισης, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα, η οποία σύμφωνα με το επισπεύδον Υπουργείο, εκτιμάται μηνιαίως στα 29,2 χιλιάδες ευρώ περίπου. (άρθρο 39 παρ.8)

Αθήνα, 21 Ιουλίου 2017

Η Γενική Διευθύντρια κ.α.α

Αθηνάϊς Τουρκολιά

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

(άρθρο 75 παρ. 3 του Συντάγματος)

στο σχέδιο νόμου «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

Από τις διατάξεις του προτεινόμενου νομοσχεδίου, προκαλούνται τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

Ι. Επί του Κρατικού Προϋπολογισμού

1. Δαπάνη, ύψους 1,62 εκατομμυρίων ευρώ περίπου, από την ανάθεση του σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Ηλεκτρονικού Συστήματος Διάθεσης Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Χρόνου και του Ηλεκτρονικού Μητρώου Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου. (άρθρα 6 και 14)

2. Δαπάνη, μέσω Π.Δ.Ε., για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου (επιχορήγησης), το ύψος της οποίας εκτιμάται στο ποσό των 450 εκατομμυρίων ευρώ, περίπου για τα έτη 2017-2022. (άρθρα 27 και 33)

Οι ανωτέρω δαπάνες θα αντιμετωπίζονται από τις πιστώσεις του Κρατικού Προϋπολογισμού.

ΙΙ. Επί του ειδικού, εκτός Κρατικού Προϋπολογισμού, λογαριασμού του άρθρου 4Β της αριθμ.οικ.02/11.6.2013 απόφασης (Β΄ 1414)

Δαπάνη, από τη δυνατότητα παράτασης των συμβάσεων προσωπικού που προσλαμβάνεται από τον ειδικό διαχειριστή της ΕΡΤ Α.Ε., για την κάλυψη αναγκών της διαχείρισης, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα, η οποία εκτιμάται μηνιαίως στα 29,2 χιλιάδες ευρώ περίπου (άρθρο 39 παρ.8). Η εν λόγω δαπάνη θα καλυφθεί από τον ανωτέρω λογαριασμό.

Αθήνα, 21 Ιουλίου 2017

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ευκλ. Τσακαλώτος

Ν. Παππάς

ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

ΕΠΙΣΠΕΥΔΟΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ: Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Δημήτρης Κουσιουρής

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Γραφείο Υπουργού ΨΗΠΤΕ

ΘΕΣΗ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: Νομικός Σύμβουλος Υπουργού ΨΗΠΤΕ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2109098628

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΝΟΜΟΥ:

«Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

Επί του Κεφαλαίου Α': Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Χρόνου

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Οι διατάξεις του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στη ρύθμιση των θεμάτων της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς και συνεπώς άπτονται της εν γένει λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. και της ιδιαίτερης αποστολής που αυτά επιτελούν, έχουν δε παράλληλα και άμεσο δημοσιονομικό χαρακτήρα, καθότι αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στην καταπολέμηση της φοροδιαφυγής. Ειδικότερα, επιδιώκεται η ρύθμιση του τρόπου διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και θεσπίζεται η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος, μέσω του οποίου θα διενεργούνται οι αγορές και πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημόσιων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών.

Αναγκαιότητα

1.1 Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης

Με την παρούσα νομοθετική πρωτοβουλία αναμορφώνεται ριζικά ο τρόπος λειτουργίας της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς, προς το σκοπό εξυπηρέτησης του δημοσίου συμφέροντος, αλλά και διασφάλισης των δικαιωμάτων και τήρησης των υποχρεώσεων όλων όσων συμμετέχουν στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Με την υιοθέτηση και λειτουργία του καινοτόμου ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου στο οποίο αφορά το παρόν σχέδιο νόμου και εν γένει με τις διατάξεις αυτού (σχεδίου νόμου):

- α. καθίσταται απολύτως ξεκάθαρο το περιεχόμενο, οι όροι, η υλοποίηση και η εκκαθάριση των συναλλαγών που αφορούν στον τηλεοπτικό διαφημιστικό χρόνο,
- β. μπορεί ευχερώς να ελέγχεται από τις αρμόδιες αρχές η τήρηση της σχετικής νομοθεσίας,
- γ. επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός της φορολογητέας ύλης, διασφαλίζεται το κανονιστικό περιεχόμενο της φορολογικής ισότητας και καταπολεμάται η φοροδιαφυγή,
- δ. ενδυναμώνεται το ουσιαστικό περιεχόμενο της αρχής της διαφάνειας των οικονομικών συναλλαγών, όπως προβλέπεται στη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 9 του Συντάγματος,
- ε. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις φερεγγυότητας των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, με την πρόβλεψη παροχής εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των σχετικών συναλλαγών,
- στ. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την οικονομική επιβίωση των τηλεοπτικών οργανισμών με την άμεση είσπραξη και εκκαθάριση των συναλλαγών διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, και
- ζ. καταπολεμούνται οι στρεβλώσεις της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων, των καθυστερήσεων πληρωμών και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

1.2 Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο επιρροής τους.

Οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και συνεργαζόμενοι με τις επιχειρήσεις αυτές και κάθε άλλος συμμετέχων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

2. Καταλληλότητα

2.1 Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.
N. 2328/1995, N.3845/2010

2.3 Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της

- Προκήρυξη, που εκδίδεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν δημόσιας διαβούλευσης, για την ανάθεση του σχεδιασμού,

ανάπτυξης και υλοποίησης του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου μέσω διεθνούς διαγωνισμού.

- Κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία καθορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.
- Απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται μετά από σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή (Ε.Σ.Ρ.), με την οποία μπορεί, μετά την παρέλευση των οκτώ (8) ετών από την έναρξη λειτουργίας του ηλεκτρονικού συστήματος, να παραταθεί ισόχρονα η διαχείριση αυτού από τον ανάδοχο του διαγωνισμού.

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

- Δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης),
- Διαφημιστές,
- Επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων,
- Διαφημιζόμενες επιχειρήσεις.

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Η ρύθμιση αποσκοπεί στην εγκαθίδρυση διαφάνειας στην αγορά και στην αποτροπή φαινομένων φοροδιαφυγής. Οι τυπικοί όροι συμμετοχής των αγοραστών και πωλητών τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου στη διαδικασία αγοραπωλησίας παραμένουν αναλλοίωτοι. Η διαφοροποίηση σε σχέση με το παρελθόν είναι ότι οι σχετικές συναλλαγές διενεργούνται μέσω ενός κεντρικού ηλεκτρονικού συστήματος, καθώς και ότι η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το ανωτέρω ηλεκτρονικό σύστημα.

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων

Σε ό,τι αφορά στα τμήματα παραγωγής και μάρκετινγκ των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, η μόνη επίδραση είναι η ανάγκη εκπαίδευσης και εξοικείωσης επαρκούς στελεχιακού δυναμικού τους στις λειτουργίες του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

3.5. Αναφέρατε αναλυτικά και αιτιολογήστε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Η ρύθμιση επιφέρει βελτίωση του επιπέδου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων, καθότι κάθε ενδιαφερόμενος αγοραστής τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου δύναται ευχερέστερα να επιλέξει και διεκδικήσει το τμήμα τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου που επιθυμεί.

3.6. Προσδιορίστε το διοικητικό βάρος των επιχειρήσεων που προκαλεί ή αφαιρεί η προτεινόμενη ρύθμιση, εφαρμόζοντας το «τυποποιημένο μοντέλο κόστους»

Η προτεινόμενη ρύθμιση δεν επιφέρει διοικητικό βάρος στις επιχειρήσεις.

3.7 Προσδιορίστε ειδικότερα και μετρήστε αναλυτικά και ξεχωριστά το κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα επωμιστούν οφέλη από την προτεινόμενη ρύθμιση, λόγω της δυνατότητας επιλογής από το σύνολο του διαθέσιμου τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου του πωλητή. Στην υφιστάμενη κατάσταση, μεγάλο μέρος του ημερήσιου τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου είναι προ-δεσμευμένο μέσω απευθείας διμερών συμφωνιών με τους τηλεοπτικούς σταθμούς, γεγονός που αποκλείει τις μικρότερες επιχειρήσεις από τη δυνατότητα διεκδίκησης και επίτευξης των βέλτιστων, γι' αυτές, συμφωνιών.

3.8. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Δεν θα υπάρξει επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού από την εξεταζόμενη ρύθμιση, καθότι το κόστος λειτουργίας του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και η αμοιβή του διαχειριστή για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του προβλέπεται να καταβάλλεται από τους συμμετέχοντες. Αντιθέτως, αναμένεται να υπάρξουν οφέλη για τα κρατικά ταμεία μέσω του ακριβούς προσδιορισμού της φορολογητέας ύλης και της καταπολέμησης των υφιστάμενων στρεβλώσεων της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

3.9. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Βλ. παραπάνω.

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

Η εγκαθίδρυση διαφάνειας και αξιοπιστίας στη διαφημιστική αγορά θα έχει έμμεσες θετικές επιπτώσεις και στο κοινωνικό σύνολο, στο βαθμό που οι τηλεοπτικοί σταθμοί θα έχουν ένα σταθερό πλαίσιο προσπορισμού εσόδων για τις υπηρεσίες που παρέχουν και θα δύνανται να προγραμματίσουν καλύτερα και το προσφερόμενο τηλεοπτικό προϊόν.

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά.

Βλ. Παραπάνω.

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση.

Άρθρο 15

8. Αρμοδιότητα

8.1. Αναφέρατε τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: Το επισπεύδον Υπουργείο.

Υπουργείο Οικονομικών

8.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις υπηρεσίες, που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε ξεχωριστής δράσης που προέρχεται από την εξεταζόμενη ρύθμιση

- Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης
- Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)
- Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλου (ΕΣΡ)

9. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

9.1. Αναφέρατε τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης, με αναφορά στο εγχειρίδιο οδηγιών της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.)

Το παρόν συντάχθηκε σύμφωνα με το εγχειρίδιο καλής νομοθέτησης της Γενικής Γραμματείας της Κυβέρνησης και τις σχετικές διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

9.2. Προσδιορίστε τις διατάξεις που τροποποιεί, αντικαθιστά ή καταργεί η προτεινόμενη ρύθμιση και ιδίως αναφέρατε εάν υπάρχει ήδη κώδικας ρυθμίσεων συνάφων με την προτεινόμενη

Στο άρθρο 12 προβλέπεται η αναστολή έως την 31.8.2018 των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύουν. Επίσης τα τιμολόγια για τις πράξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1/4/2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι την 31.7.2017.

Στο άρθρο 64 περ. 1στ' προβλέπεται η κατάργηση των εδαφίων τετάρτου και πέμπτου της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010.

10. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

10.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Το σχέδιο νόμου τέθηκε σε ανοιχτή δημόσια διαβούλευση, μέσω της πλατφόρμας www.opengov.gr, από 1η έως και 15 Ιουλίου 2016. Στη δημόσια διαβούλευση έλαβαν μέρος πολίτες, φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο.

10.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Συνολικά η ανταπόκριση των συμμετεχόντων για το προτεινόμενο σχέδιο νόμου ήταν θετική. Έγιναν προτάσεις για τη βελτίωση ή τροποποίηση διατάξεων του προτεινόμενου σχεδίου νόμου, οι οποίες αξιολογήθηκαν και λήφθηκαν υπόψη κατά την τελική διαμόρφωση του σχεδίου νόμου.

Επί του Κεφαλαίου Β': Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου και άλλες διατάξεις.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου. Ακολούθως, συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

Προβλέπεται ότι όσοι ιδιοκτήτες ημερήσιων εφημερίδων είχαν για τα πέντε τελευταία συναπτά έτη κυκλοφορήσει και έβδομη ημέρα και είχαν υπαχθεί στις ΥΑ δύνανται να μετατρέψουν την 7η ημέρα σε εβδομαδιαία εφημερίδα με νέα αρίθμηση.

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου.

Δημιουργούνται οι αναγκαίες όσο και απαραίτητες προϋποθέσεις για την αποφυγή του αθέμιτου ανταγωνισμού και την επί ίσοις όροις ένταξη των εφημερίδων στο Μητρώο.

Με τη σύσταση μητρώου εφημερίδων εκσυγχρονίζεται το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο και καθίσταται η διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών και καθορισμού των εφημερίδων που δικαιούνται να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις μία εξ' ολοκλήρου διοικητική διαδικασία, ευέλικτη, αντικειμενική και διαφανής. Επιπροσθέτως, διασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή δημοσιότητα και διαφάνεια, όσον αφορά στις δημοσιεύσεις των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Η παρούσα δύσκολη οικονομική συγκυρία έχει επιδράσει σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικής και της εν γένει οικονομικής δραστηριότητας, μεταξύ άλλων στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και ειδικότερα των εντύπων. Η διακοπή της λειτουργίας επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης συνεπάγεται απώλεια θέσεων εργασίας, καθώς επίσης φορολογικών εσόδων για το κράτος. Με τον περιορισμό του αριθμού των πωλουμένων αντιτύπων ανά έκδοση, επιδιώκεται μία ρεαλιστικότερη προσέγγιση των προϋποθέσεων για την υπαγωγή στις ευεργετικές, για τις επιχειρήσεις των μέσων ενημέρωσης, διατάξεις του ν. 3548/2007. Επιδιώκεται η διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας ικανού αριθμού τοπικών και

περιφερειακών εφημερίδων, γεγονός που συνδέεται με την πολυφωνία στην ενημέρωση, θεμέλιο λίθο του δημοκρατικού πολιτεύματος.

Επιτυγχάνεται η απλούστευση του υπολογισμού με το μη περιορισμό είτε σε συγκεκριμένα σχήματα είτε σε ελάχιστο και μέγιστο αριθμό φύλλων λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος της αύξησης του βαθμού της ανταγωνιστικότητας με την τεχνολογική πρόοδο, αλλά και της καθεστηκυίας κατά τα τελευταία έτη διαμορφωθείσης κατάστασης στην αγορά, όπου οι εφημερίδες εκτυπώνονται και κυκλοφορούν σε διάφορα σχήματα.

Το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η ταυτότητα μίας εφημερίδας συνδέονται άμεσα με το τίτλο της και συνεπώς το δικαίωμα καταχώρισης κρατικών δημοσιεύσεων. Η συγκεκριμένη ρύθμιση αποσκοπεί στην αποφυγή καταστρατηγήσεων του νόμου που παρατηρήθηκαν στο παρελθόν. Εξάλλου, η μεταβολή στην υποχρεωτικότητα εκτύπωσης συγκεκριμένου αριθμού φύλλων και η πρόβλεψη για διαστάσεις της εφημερίδας μόνο βάσει της εκτυπούμενης επιφάνειας καθιστά αναγκαία την ανάλογη αναφορά των στοιχείων στις πρώτες δύο σελίδες.

Απλοποιείται ο τρόπος υπολογισμού της τοπικής ύλης και αποσαφηνίζεται το θέμα της αναπαραγωγής, αναδημοσίευσης και διαφήμισης. Σε κάθε περίπτωση το κριτήριο της επίκαιρης ύλης, κυρίως τοπικού ενδιαφέροντος, αποβλέπει στην ενίσχυση του τοπικού τύπου.

Το κριτήριο της κυκλοφορίας της εφημερίδας είναι άμεσα συνυφασμένο με τη δημοσιότητα και διαφάνεια. Μέσω της τροποποίησης δια της μείωσης των ημερών παύσης εκδόσεως των ημερησίων εφημερίδων, εξασφαλίζεται η εκτύπωση και κυκλοφορία ενός ικανοποιητικού αριθμού φύλλων από τις εφημερίδες που επιθυμούν να ενταχθούν στο Μητρώο.

Η ηλεκτρονική αποστολή αντιτύπων διευκολύνει τους εκδότες μηδενίζοντας τα έξοδα αποστολής. Επιπλέον, εκσυγχρονίζεται το σύστημα ελέγχου με την προσαρμογή και εναρμόνιση της διαδικασίας με τα νέα νομοθετικά δεδομένα (κατάργηση εγγράφων κλπ.).

Με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς την δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο Μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο μητρώο.

Ορίζεται ο Μάρτιος ως μήνας κάθε επόμενης ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο προκειμένου να εξυπηρετούνται οι εκδότες στην έγκαιρη προσκόμιση των δικαιολογητικών.

Προβλέπεται ρητά η δυνατότητα διαγραφής εφημερίδας από το Μητρώο ή επιβολής προστίμου (σε φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμούς, διαφημιστικά γραφεία, ενδιαμέσους) οποιαδήποτε στιγμή, εφόσον διαπιστώνεται η μη τήρηση των προϋποθέσεων και συνολικά των διατάξεων του νόμου, δεν γίνεται δε αναφορά μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως στον ισχύοντα νόμο. Περαιτέρω, αναπροσαρμόζονται και εξορθολογίζονται τα ποσά των προστίμων, λαμβανομένης υπόψη της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας. Μειώνεται η διαφορά μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου επιβαλλόμενου χρηματικού ποσού, ενώ παράλληλα προβλέπεται η διοικητική ποινή διαγραφής από το Μητρώο, σε περίπτωση υποτροπής.

Στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού του νομοθετικού πλαισίου κρίνεται απαραίτητη η αναδιτύπωση των συγκεκριμένων διατάξεων του ν. 3548/2007, βάσει της νέας διοικητικής διαίρεσης της χώρας σε περιφερειακές ενότητες (πρόγραμμα Καλλικράτης - Ν 3852/2010).

Οι τροποποιούμενες διατάξεις κρίνονται παρωχημένες, καθώς δεν ανταποκρίνονται στα σύγχρονα οικονομικά όσο και τεχνολογικά δεδομένα. Οι όροι λειτουργίας της αγοράς έχουν μεταβληθεί και απέχουν από εκείνους της προηγούμενης εικοσαετίας. Η ύπαρξη νέων μέσων ενημέρωσης και το μερίδιο που αυτά διεκδικούν στο σύνολο της ενημέρωσης του κοινού καθιστούν αναγκαία όσο και απαραίτητη την εξάλειψη των εκ του αναχρονιστικού τους χαρακτήρα νομοθετικών στρεβλώσεων που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών ανισοτήτων στην αγορά εκ της υποχρεωτικής ποσοτικής κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης.

Αναγκαία όσο και απαραίτητη κρίνεται η διατήρηση όσο και συμμόρφωση των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα στην κατανομή της προσόσωσης του 30% κατ' ελάχιστο στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα περιφερειακά μέσα, προκειμένου να ενισχυθεί ο πλουραλισμός και η βιωσιμότητα τους. Στο πλαίσιο αυτό θεσπίζονται κυρώσεις στους φορείς σε περίπτωση μη συμμόρφωσής τους.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.

Επί του Κεφαλαίου Γ': Ειδική σήμανση γραμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

Οι διατάξεις του κεφαλαίου αυτού σκοπό έχουν τη θέσπιση κανόνων, οι οποίοι μέσω του ηλεκτρονικού ελέγχου σε πραγματικό χρόνο της διαδικασίας εκτύπωσης, διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων και της ηλεκτρονικής αποτύπωσης σε πραγματικό χρόνο των στοιχείων πωλήσεων των εντύπων α. διασφαλίζουν την ακρίβεια και την διαφάνεια στους αριθμούς κυκλοφορίας των εντύπων, β. καθιστούν πιο διαφανή και πιο δίκαιη την διανομή της δημόσιας διαφημιστικής δαπάνης, γ. εγκαθιδρύουν διαφάνεια και διευκολύνουν τους όρους ανταγωνισμού στην ιδιωτική διαφημιστική δαπάνη δ. πατάσσουν τις ισχύουσες πρακτικές των αθέμιτου ανταγωνισμού και ε. αποφεύγονται φαινόμενα φοροδιαφυγής.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

Δυνάμει του άρθρου 115 του Ν.4387/2016 καθιερώθηκε για όλα τα έντυπα, περιοδικά και εφημερίδες, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμωτού κώδικα ή εικονοστοιχείου (barcode) ή και οι δύο σημάσεις, που φέρουν σε ευδιάκριτο εξωτερικό σημείο του εντύπου. Η συγκεκριμένη διάταξη χρήζει νομοτεχνικής βελτίωσης. Παράλληλα, κρίνεται αναγκαίο να προσδιορισθούν τόσο οι υπόχρεοι όσο και η διαδικασία εφαρμογής του με περισσότερη σαφήνεια.

Τα διατάγματα και οι κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν προκειμένου να εφαρμοσθεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση

Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές, η διαδικασία της ηλεκτρονική σάρωσης του γραμμικού κώδικα, και κάθε λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος.

Επί του Κεφαλαίου Δ': Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Με το προτεινόμενο νομοσχέδιο θεσπίζεται το πλαίσιο για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στη χώρα μας μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου. Στόχος του παρόντος είναι η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, που θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων και εγχώριων άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, την ανάσχεση του φαινομένου της φυγής μυαλών (brain drain) και ιδιαίτερα των εξειδικευμένων στο χώρο της οπτικοακουστικής παραγωγής, την ανάπτυξη εξειδικευμένης τεχνογνωσίας, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

1. Αναγκαιότητα

1.1 Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης

Στη χώρα μας ο οπτικοακουστικός κλάδος βρίσκεται σήμερα στη χειρότερη δυνατή θέση. Η κινηματογραφική παραγωγή και διανομή έχουν αποδυναμωθεί εντελώς καθώς γίνονται ελάχιστες δημόσιες ή ιδιωτικές επενδύσεις και οι κινηματογραφικές αίθουσες έχουν χάσει το μεγαλύτερο μέρος των θεατών τους. Παράλληλα, δραστηριότητες, όπως το διαδίκτυο, τα νέα μέσα, η παραγωγή animation και ψηφιακών παιχνιδιών (videogames), που ακόμα και σε αυτό το περιβάλλον, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και να αποτελέσουν ένα εναλλακτικό πεδίο επενδύσεων, παραγωγής και διανομής οπτικοακουστικού περιεχομένου, δεν το καταφέρνουν, καθώς όλες οι πρωτοβουλίες είναι αποσπασματικές και με βραχυχρόνιο ορίζοντα (ή ανύπαρκτες στην περίπτωση του animation και των ψηφιακών παιχνιδιών).

Είναι, λοιπόν, επιτακτική η ανάγκη για άμεσες δράσεις που θα έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα, προσελκύοντας επενδυτικά κεφάλαια στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, και ιδίως ξένων, στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, τηλεοπτικών σειρών και ψηφιακών παιχνιδιών στην Ελλάδα θα έχει, αποδεδειγμένα, πολλαπλασιαστική επίδραση σε πολλούς άλλους τομείς της χώρας μας, και ταυτόχρονα θα ενισχύσει την εθνική ταυτότητά μας διεθνώς.

Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων.

Με τον παρόν σχέδιο νόμου, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης μέσω του εποπτευόμενου Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και

Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), αρμοδιότητα του οποίου είναι η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, σε μια δύσκολη οικονομική, κοινωνική και πολιτική συγκυρία, καλούνται να υλοποιήσουν τον φιλόδοξο στόχο της τόνωσης της εγχώριας οικονομίας με την προσέλκυση ξένων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα και αναλαμβάνουν την ευθύνη να οργανώσουν και να συντονίσουν την λειτουργία του μηχανισμού εφαρμογής του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που μέχρι σήμερα είχαν ως αποτέλεσμα, τη διαχρονική αδυναμία υλοποίησης του εγχειρήματος στη χώρα μας (έλλειψη θεσμικού πλαισίου, βασικών υποδομών και απαραίτητης τεχνογνωσίας, εξειδικευμένων ικανοτήτων, πολιτικής βούλησης, ομαδικού πνεύματος και συνεργασίας).

Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο επιρροής τους.

Οι πρώτοι αποδέκτες των θετικών συνεπειών του νόμου είναι οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, καθώς και οι ελληνικές επιχειρήσεις εκτέλεσης παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, μέσω των οποίων θα επενδύσουν στη χώρα μας οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, η προσέλκυση των ξένων επενδύσεων θα τονώσει την εγχώρια οικονομία και θα επηρεάσει άμεσα ή έμμεσα πολλούς άλλους κλάδους, λόγω της ενίσχυσης της παραγωγικής διαδικασίας, της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και δομών διαρκούς επαγγελματικής κατάρτισης, της βελτίωσης της εικόνας της χώρας για την ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση κεφαλαίων από το εξωτερικό για επενδυτικούς σκοπούς.

2. Καταλληλότητα

2.1 Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Μια πρώτη προσπάθεια προσέλκυσης ξένων κινηματογραφικών παραγωγών γίνεται με το ν. 3905/2010 «Ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης και άλλες διατάξεις», ενώ με το άρθρο 73 του ν. 3842/2010, προβλέπονται φορολογικά κίνητρα σε κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που υπάγεται σε φορολογική υποχρέωση στην Ελλάδα και επενδύει στην παραγωγή κινηματογραφικού έργου μεγάλου μήκους με προορισμό την προβολή σε κινηματογραφική αίθουσα, με απαραίτητη προϋπόθεση το ποσό της επένδυσης του να χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την εξόφληση δαπανών που διενεργούνται στην Ελλάδα.

Ωστόσο οι ανωτέρω ενέργειες αφορούσαν μόνο τον κινηματογράφο και όχι την εν γένει παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, τα κίνητρα δε που παρέχονταν ήταν κυρίως φορολογικού χαρακτήρα και όχι επενδυτικά, όπως προτείνεται με το παρόν νομοσχέδιο. Επίσης, στην πράξη, από το 2010 έως σήμερα, είτε δεν απέδωσαν είτε καταργήθηκε η εφαρμογή τους.

2.2 Αναφέρατε τουλάχιστον ένα παράδειγμα αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟΟΣΑ (εφόσον υπάρχει) και αιτιολογήστε τον λόγο για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα.

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (Television & film tax reliefs/credits) αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η

οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες. Ήταν δε τόσο επιτυχημένη η εφαρμογή των κινήτρων, που το 2014 επεκτάθηκε και στην παραγωγή βιντεοπαιχνιδιών (Video game tax relief/credit system). Η Ιταλία, πέρα από την υιοθέτηση ενός διπλού συστήματος επενδυτικών κινήτρων (tax credit και tax shelter), έχει αναπτύξει υποδομές υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών σε όλη τη χώρα. Το ίδιο ισχύει στη Γαλλία, την Ισπανία και τη Γερμανία – λειτουργούν περισσότερα από 40, 20 και 17 γραφεία, αντίστοιχα, σε όλη τη χώρα-αλλά και σε πολλά άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ. Επίσης, στην περίπτωση χωρών όπως της Μάλτας και της Ιρλανδίας, κυριολεκτικά έχει αναγεννήσει τον οπτικοακουστικό κλάδο και ευρύτερα την εθνική οικονομία τους (στη Μάλτα η επιχορήγηση ονομάζεται cash rebate system και στην Ιρλανδία tax credit system).

2.3 Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της.

Η κανονιστική πράξη που πρέπει να εκδοθεί, προκειμένου να εφαρμοσθεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση είναι:

Κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία προκηρύσσεται το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος νόμου και εξειδικεύονται ειδικότερα θέματα εφαρμογής αυτού.

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

Η αξιολογούμενη ρύθμιση αφορά επιχειρήσεις, που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, ανεξαρτήτως αν προβαίνουν στην παραγωγή των οπτικοακουστικών έργων ή στην εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, οι οποίες οφείλουν κατά τη χρονική στιγμή έναρξης των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου, να έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές:

- α. ατομική επιχείρηση,
- β. εμπορική εταιρεία,
- γ. συνεταιρισμός,
- δ. επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο ΓΕΜΗ.

Στις περιπτώσεις α', β' και γ' εταιρείες που τελούν υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση οφείλουν να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσιότητας πριν από την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου,

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Με το προτεινόμενο νομοσχέδιο ενισχύονται πρωτίστως οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, πλην όμως και με δεδομένο ότι η ανάπτυξη του οπτικοακουστικού τομέα, θα συμβάλει στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας με την ενίσχυση της παραγωγικής διαδικασίας, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και δομών διαρκούς επαγγελματικής

κατάρτισης, την βελτίωση της εικόνας της χώρας για την ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση κεφαλαίων από το εξωτερικό για επενδυτικούς σκοπούς, καθίσταται σαφές ότι θα επηρεαστούν θετικά και θα ενισχυθούν και άλλοι κλάδοι της εγχώριας οικονομίας

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων και προσδιορίστε τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η εφαρμογή του κινήτρου θα έχει σημαντική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα και τη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.

Πιο συγκεκριμένα, η αύξηση των επενδύσεων στην παραγωγή, με την εισροή κεφαλαίων από το εξωτερικό καθώς και από έλληνες επιχειρηματίες, θα πολλαπλασιάσει τις παραγωγές που υλοποιούνται στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα να ενισχύσει κεφαλαιακά τις επιχειρήσεις παραγωγής, οι οποίες στη συντριπτική πλειοψηφία τους είναι μικρομεσαίες.

Τα οφέλη για τις μικρομεσαίες, αυτές, επιχειρήσεις, θα είναι υπερ-πολλαπλάσια, καθώς η αύξηση του κύκλου εργασιών τους, σε ένα ανταγωνιστικότερο οπτικοακουστικό περιβάλλον, θα οδηγήσει και σε αύξηση των επενδύσεων σε νέο τεχνολογικό εξοπλισμό και εξειδικευμένα στελέχη για την υλοποίηση των παραγωγών.

Η εισροή νέων κεφαλαίων, η αύξηση της παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, και κατ' επέκταση η αύξηση της προσφοράς νέου οπτικοακουστικού περιεχομένου προς διάθεση στην αγορά, δημιουργεί άμεσα ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον.

3.5. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Με την προτεινόμενη ρύθμιση αναμένεται να επιβαρυνθεί ο κρατικός προϋπολογισμός με το ποσό της επιχορηγούμενης ενίσχυσης, πλην όμως τα οφέλη θα είναι πολλαπλασιαστικά, αφού για κάθε ένα ευρώ χορηγούμενης ενίσχυσης προς την εταιρεία παραγωγής θα έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο για το κράτος, δεδομένων των εργασιών που θα υλοποιηθούν στη χώρα μας και των δαπανών που θα προκύψουν από αυτές. Προς επίρρωση των ανωτέρω και σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, στη Μ.Βρετανία, για κάθε μία (1) λίρα επιστροφής στην εταιρία παραγωγής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,74 λιρών, και στη Γαλλία, για κάθε ένα (1) ευρώ επιστροφής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,1 και 2,7 ευρώ (ανάλογα με το κίνητρο).

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (Television & film tax reliefs/credits) αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες.

Επί της ουσίας, το εν λόγω κίνητρο είναι αυτοχρηματοδοτούμενο (self-financed fiscal incentive), καθώς επιστρέφει μέρος των δαπανών που έχουν αποδεδειγμένα πραγματοποιηθεί σε μια χώρα, και κατ' επέκταση έχουν φορολογηθεί.

3.6. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Με την προτεινόμενη ρύθμιση αναμένεται να ενισχυθούν τα έσοδα του κράτους, άμεσα και έμμεσα, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της απασχόλησης και της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όχι μόνο στη διαδικασία της παραγωγής αλλά και μετέπειτα στη διανομή (κινηματογραφικές αίθουσες, τηλεόραση, κ.α.) του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή και

διανομή ενός οπτικοακουστικού έργου δημιουργεί φορολογικά και ασφαλιστικά έσοδα στο κράτος (ΦΠΑ, φόρος εισοδήματος, ασφαλιστικές εισφορές, ειδικοί φόροι κλπ.) Γι' αυτό το λόγο, μάλιστα, σε πολλές χώρες, ενώ το επενδυτικό κίνητρο είναι στην πραγματικότητα αυτό της επιχορήγησης, το συνδέουν εννοιολογικά με τον φόρο (tax credit). Επιπλέον, σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση, αναμένεται να αποτελέσει ένα ιδιαίτερα ισχυρό κίνητρο α) ανάσχεσης της διαρροής επενδυτικών κεφαλαίων και παραγωγών της χώρας σε άλλες χώρες με χαμηλότερο κόστος (φορολογικό, εργασίας) και β) οικονομικής διαφάνειας -και κατ' επέκταση μείωσης της μαύρης εργασίας στον κλάδο- καθώς αναγνωρίζονται μόνο οι τιμολογημένες δαπάνες και υπηρεσίες.

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά.

Στόχος του παρόντος νομοσχεδίου είναι η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, που θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων στη χώρα μας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

Η δημιουργία ενός πιο ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της διεθνούς παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, θα έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην οικονομία της χώρας μας, καθώς άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται πολλοί άλλοι τομείς, όπως ο τουρισμός, ο πολιτισμός, το εμπόριο, οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης, οι μεταφορές, οι κατασκευές, οι καλλιτεχνικές, ψυχαγωγικές και τεχνικές δραστηριότητες, και άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών.

4.2. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν για τον πολίτη από την προτεινόμενη ρύθμιση

Η θέση του πολίτη σε ένα αναδιαμορφωμένο οικονομικό πλαίσιο, το οποίο αναμένεται να αναδυθεί μέσω των προτεινόμενων ρυθμίσεων, θεωρείται ενισχυμένη σε σχέση με τα προηγούμενα έτη και τη συνεχιζόμενη οικονομική κρίση. Η προβολή της χώρας ως πολιτιστικού και τουριστικού προορισμού, σε συνδυασμό με τις δαπάνες που θα υλοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια σε διάφορους κλάδους της οικονομίας, αλλά και η αύξηση των θέσεων εργασίας, θα συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της θέσης του πολίτη στη σημερινή οικονομική πραγματικότητα.

4.3 Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, τα οποία επιφέρουν βελτίωση των υπηρεσιών του Κράτους προς τον πολίτη

Στην προτεινόμενη ρύθμιση περιλαμβάνονται απλουστευμένες διοικητικές διαδικασίες με γνώμονα τη μείωση της γραφειοκρατίας και τον περιορισμό των διοικητικών εμποδίων και αγκυλώσεων. Έτσι ο ΕΚΟΜΕ καθίσταται ο μοναδικός φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτημάτων υπαγωγής μέσω διαφανών διαδικασιών με τη χρήση του ΠΣΚΕ και τη θέσπιση αντικειμενικών κριτηρίων υπαγωγής. Παράλληλα θεσπίζεται η σύντομη ολοκλήρωση της επεξεργασίας των εκάστοτε αιτημάτων, ώστε να συντημηθούν οι χρόνοι προς όφελος των ενδιαφερομένων.

4.4. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, που απλουστεύουν τις διοικητικές διαδικασίες

Πρβλ. ανωτέρω υπό 4.3

5. Συνέπειες στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

Με την προτεινόμενη ρύθμιση οι επενδυτικές ενισχύσεις χορηγούνται μόνο σε επενδυτικά σχέδια που μπορούν να χαρακτηρισθούν ως πολιτιστικό προϊόν, δυνάμει καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων, με προφανή στόχο την αναβάθμιση του πολιτιστικού περιβάλλοντος.

6. Συνέπειες στη Δημόσια Διοίκηση και την απονομή της Δικαιοσύνης

Οι προτεινόμενες ρυθμίσεις κινούνται στην κατεύθυνση της απλούστευσης των διοικητικών διαδικασιών, ώστε να διαμορφωθεί ένα λειτουργικό και φιλικό επενδυτικό περιβάλλον. Επίσης λαμβάνεται μέριμνα για την ταχύτερη διεκπεραίωση των αιτημάτων υπαγωγής και ελέγχου.

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση.

Η προτεινόμενη ρύθμιση εντάσσεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 του Συντάγματος, στο βαθμό που το εν λόγω άρθρο σχετίζεται με την οικονομική ελευθερία και προστατεύεται από το Σύνταγμα. Η προτεινόμενη ρύθμιση αποσκοπεί στη βελτίωση της οικονομικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας και ως τέτοιο εντάσσεται στη λογική της οικονομικής ελευθερίας, που εκπορεύεται από το συγκεκριμένο άρθρο του Συντάγματος.

7.2. Αναφέρατε τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του ευρωπαϊκού κοινοτικού δικαίου και των διεθνών συμβάσεων που έχει κυρώσει η Ελλάδα, όπως επίσης και τυχόν νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Η προτεινόμενη ρύθμιση ισχύει με την επιφύλαξη των διατάξεων του Κανονισμού με αριθμό 651 της Επιτροπής της 17^{ης} Ιουνίου 2014 (L 187/1 26-6-2014, εφεξής Κανονισμού) και ιδίως του άρθρου 54 αυτού για τα «Καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα», σύμφωνα με το οποίο, τα καθεστώτα ενισχύσεων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων συμβιβάζονται με την εσωτερική αγορά κατά την έννοια του άρθρου 107 παράγραφος 3 της Συνθήκης και απαλλάσσονται από την υποχρέωση κοινοποίησης που προβλέπεται στο άρθρο 108 παράγραφος 3 της Συνθήκης, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του παρόντος άρθρου και του κεφαλαίου I, δηλαδή στηρίζουν ένα πολιτιστικό προϊόν. Για την αποφυγή πρόδηλων σφαλμάτων στον χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως πολιτιστικού, κάθε κράτος μέλος θεσπίζει αποτελεσματικές διαδικασίες, όπως είναι η επιλογή των προτάσεων από ένα ή περισσότερα πρόσωπα επιφορτισμένα με την επιλογή ή την επαλήθευση βάσει προκαθορισμένου καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων.

8. Αρμοδιότητα

Αναφέρατε τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: Το επισπεύδον Υπουργείο, το οποίο συγκροτείται μεταξύ άλλων από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και εποπτεύει το ΕΚΟΜΕ.

Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης: Λόγω της παροχής επενδυτικού κινήτρου

9. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

Αναφέρατε τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης, με αναφορά στο εγχειρίδιο οδηγιών της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.)

Κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης τηρήθηκαν οι νομοτεχνικοί κανόνες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.).

10. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

10.1. Αναφέρατε αναλυτικά τους κοινωνικούς εταίρους και εν γένει τα ενδιαφερόμενα μέρη που κλήθηκαν να λάβουν μέρος στην διαβούλευση για την προτεινόμενη ρύθμιση.

Στο πλαίσιο της διαβούλευσης, κατέθεσαν τις προτάσεις τους οι παρακάτω: Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου (ΕΑΚ), Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ), Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας (ΡΑCT), Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων (ΣΑΠΟΕ), Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου και Τηλεόρασης – Οπτικοακουστικού Τομέα (ΕΤΕΚΤ-ΟΤ), Εταιρία Ελλήνων Σκηνοθετών (ΕΕΣ), ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων, Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Κινηματογράφου Τηλεόρασης Βίντεο και Πολυμέσων (ΣΕΠΚΤΒ&Π) και FORTHNET MEDIA ΑΕ.

10.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Το σχέδιο νόμου τέθηκε σε ανοιχτή δημόσια διαβούλευση, μέσω της πλατφόρμας.opengov, από **Δευτέρα 20η Φεβρουαρίου 2017** έως και την **Παρασκευή 10η Μαρτίου 2016** και ώρα **14:00**. Στη δημόσια διαβούλευση έλαβαν μέρος πολίτες, εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο παραγωγής οπτικοακουστικών έργων και ενώσεις παραγωγών. **Υποβλήθηκαν συνολικά 154 σχόλια.**

10.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Συνολικά η ανταπόκριση των συμμετεχόντων για το προτεινόμενο σχέδιο νόμου ήταν θετική. Έγιναν προτάσεις για τη βελτίωση ή τροποποίηση διατάξεων του προτεινόμενου σχεδίου νόμου. Οι προτάσεις αυτές αξιολογήθηκαν και στη συνέχεια έγιναν οι δέουσες τροποποιήσεις σε συγκεκριμένα σημεία του κειμένου του σχεδίου νόμου.

10.4. Αναφέρατε τον σχεδιασμό που έχει γίνει για τον κοινωνικό διάλογο και τη διαβούλευση και στο στάδιο της εφαρμογής της προτεινόμενης ρύθμισης.

Στο σχέδιο νόμου δίνεται η εξουσιοδότηση για έκδοση υπουργικής απόφασης που θα ρυθμίζει ειδικότερα θέματα εφαρμογής των διατάξεών του.

Επί του Κεφαλαίου Ε': Λοιπές διατάξεις.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

1. ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Με την κατάργηση των διατάξεων της περίπτωσης 2 της παραγράφου Ι και της παραγράφου ΙΙ του άρθρου ΜΟΝΟΥ της ΚΥΑ 16682/2011 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενίσχυσης του υγιούς ανταγωνισμού και ανάπτυξης της υγιούς επιχειρηματικότητας.

β. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 2 του Ν. 2328/1995 κρίνεται αναγκαία, καθότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι αναχρονιστικό, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από τις διατάξεις του ισχύοντος Ν. 4339/2015.

γ. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων 19, 20, 23 και 24 του άρθρου 3 του Ν. 2328/1995 κρίνεται απαραίτητη, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι παρωχημένο, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από μεταγενέστερες ισχύουσες διατάξεις (Π.Δ. 109/2010, αρ. 8 παρ. 6 του Ν. 4339/2015).

δ. Η κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 12 του άρθρου 1 του Ν. 2328/1995 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από παρωχημένες διατάξεις, οι οποίες προκαλούν σύγχυση, καθότι το ρυθμιστικό τους πεδίο καλύπτεται από μεταγενέστερες.

ε. Με μεταγενέστερες διατάξεις έχει καλυφθεί το ρυθμιστικό πεδίο των διατάξεων του άρθρων 6 και 7 του Ν. 2328/1995, οι οποίες έχουν καταστεί ανενεργές, συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η κατάργησή τους.

στ. Οι διατάξεις του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995 κρίνονται αναχρονιστικές και δημιουργούν περιορισμούς στον ανταγωνισμό και στη δυνατότητα εισόδου και δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων, καθώς και φυσικών προσώπων στη σχετική αγορά. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η διευκόλυνση της δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των διατάξεων αυτών.

ζ. Με την μετάβαση στην ψηφιακή εκπομπή από τους τηλεοπτικούς σταθμούς, οι διατάξεις που αφορούν στην αδειοδότηση τηλεοπτικών σταθμών που εκπέμπουν αναλογικά έχει καταστεί άνευ αντικειμένου. Για το λόγο αυτό καθίσταται επιβεβλημένη η κατάργηση των διατάξεων των άρθρων 6 και 7 του Ν. 3592/2007, με την εξαίρεση του εδαφίου ζ' της παραγράφου 3 του άρθρου 6 του άνω νόμου, που αφορά στη δυνατότητα στήριξης των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών σε κοινό σύστημα στήριξης.

η. Με την κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού, με την άρση υφιστάμενων εξαιρέσεων, που προκαλούν στρέβλωση σε αυτόν.

θ. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η εξάλειψη των προνομίων για συγκεκριμένες κατηγορίες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστούν επιβεβλημένη την κατάργηση της περ. β' της παρ. 16 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007.

ι. Η διασφάλιση υγιών συνθηκών λειτουργίας της αγοράς και της επί ίσοις όροις συμμετοχής σε αυτήν καθιστούν απαραίτητη την κατάργηση της περίπτωσης στ' της παρ. 9 του άρθρου 8 του Ν. 3592/2007.

ια. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων Α', Β' και ΣΤ' του άρθρου 9 του Ν. 3592/2007 κρίνεται αναγκαία, καθότι προκαλούν σύγχυση και ανασφάλεια δικαίου και δημιουργούν εμπόδια στην επίτευξη συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού.

ιβ. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 12 του Ν. 3592/2007 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από ανενεργές διατάξεις, που προκαλούν σύγχυση.

ιγ. Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου και η εναρμόνισή του με τις σύγχρονες τεχνολογικές δυνατότητες καθιστούν αναγκαία την κατάργηση της παραγράφου 3 του άρθρου 2 του Ν. 2644/1998.

ιδ. Η άρση των περιορισμών στη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την κατάργηση των παρ. 2 και 3 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά και της εναρμόνισης με την ευρωπαϊκή νομοθεσία κρίνεται απαραίτητη η κατάργηση της διάταξης της παρ. 6 του ίδιου άρθρου.

ιε. Η κατάργηση της διάταξης της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998 κρίνεται επιβεβλημένη, λόγω του αναχρονιστικού και παρωχημένου χαρακτήρα της.

ιστ. Τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010 καταργούνται ως αντίθετα στις διατάξεις του Κεφαλαίου Α' του παρόντος σχεδίου νόμου.

2. ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Σε συνέχεια της κατάργησης του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995, κρίνεται αναγκαίος ο ορισμός της έννοιας του ανεξαρτήτου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων, σύμφωνα με τις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ΕΕ L 95 της 15.4.2010) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, με την προσθήκη εδαφίου ιε) στην παρ. 1 του άρθρου 2 του Π.Δ. 109/2010.

β. Η άρση των περιορισμών στην εταιρική μορφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998 με τη διαγραφή της λέξης «ανώνυμη», καθώς και, στο πλαίσιο πλήρους εναρμόνισης της νομοθεσίας, την αντικατάσταση του εδαφίου στ' της ίδιας παρ.

γ. Η κατάργηση της παρ. 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998, με την περ. ιε) της παρ. 1 του προτεινόμενου άρθρου, καθιστά αναγκαία την τροποποίηση της παρ. 2 του ίδιου άρθρου.

δ. Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου, η εναρμόνισή του με τα δεδομένα της αγοράς και η ενδυνάμωση του υγιούς ανταγωνισμού καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των περιορισμών στον τρόπο κυκλοφορίας των εντύπων, με την αντικατάσταση στις περιπτώσεις α', β' και ε' της παραγράφου 10 του άρθρου 13 του Ν. 2328/1995.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.

Έκθεση Δημόσιας Διαβούλευσης για το σχέδιο νόμου
«Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Διαφημιστικού Χρόνου».

Το σχέδιο νόμου «**Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Διαφημιστικού Χρόνου**» τέθηκε από Παρασκευή 1η Ιουλίου 2016 σε δημόσια διαβούλευση η οποία ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 15 Ιουλίου 2016 και ώρα 14:00. Υποβλήθηκαν συνολικά 43 σχόλια.

Με αφορμή την παρούσα έκθεση ο Υπουργός Επικρατείας ευχαριστεί όλους τους συμμετασχόντες στη διαβούλευση πολίτες, οι οποίοι με τα σχόλια και τις παρατηρήσεις τους συνέβαλαν στον διάλογο σχετικά με τις ρυθμίσεις του ως άνω σχεδίου νόμου. Τα σχόλια και οι παρατηρήσεις που υπεβλήθησαν ελήφθησαν υπόψη και από την επεξεργασία τους προέκυψαν τροποποιήσεις σε ορισμένες ρυθμίσεις του σχεδίου νόμου.

Τα κατ' άρθρο αναρτημένα σχόλια αποτυπώνονται ως εξής:

Άρθρο 01 – Σύσταση 3 Σχόλια

Άρθρο 02 – Ορισμοί 7 Σχόλια

Άρθρο 03 – Συναλλαγές Διαφημιστικού Χρόνου 1 Σχόλιο

Άρθρο 04 – Υποχρέωση συμμετοχής στο Σύστημα 2 Σχόλια

Άρθρο 04Α – Τρόπος Λειτουργίας Συστήματος 4 Σχόλια

Άρθρο 05 – Άδεια Λειτουργίας Διαχειριστή Συστήματος 2 Σχόλια

Άρθρο 06 – Υποχρεώσεις Διαχειριστή 5 Σχόλια

Άρθρο 07 – Φορολόγηση 1 Σχόλιο

Άρθρο 08 – Διακανονισμός των Συναλλαγών 4 Σχόλια

Άρθρο 09 – Ρυθμιστής Συστήματος και αρμοδιότητες αυτού 7 Σχόλια

Άρθρο 10 – Εκχώρηση ποσοστού κερδών 3 Σχόλια

Άρθρο 11 – Εγγύηση εκπλήρωσης υποχρεώσεων Διαχειριστή 1 Σχόλιο

Άρθρο 12 – Τελικές διατάξεις 3 Σχόλια

Άρθρο 13 – Έναρξη ισχύος

Άρθρο 01 - Σύσταση

- Στο άρθρο αυτό υποβλήθηκε ως σχόλιο οι συνολικές θέσεις και προτάσεις από τους φορείς: Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) - Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (ΕΙΤΗΣΕΕ) – Ένωση Εταιριών Διαφήμισης Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), ως εξής:

- Το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο για τη λειτουργία της διαφημιστικής αγοράς, είναι απαρχαιωμένο και πρέπει να απλουστευθεί και να εκσυγχρονισθεί, ώστε να αφήσει τις επιχειρήσεις του κλάδου να αναπτυχθούν και να λειτουργήσει ο υγιής ανταγωνισμός.

- Στο πλαίσιο αυτό, οι εταίροι της αγοράς βρίσκονται σύμφωνα με τον στόχο της Κυβέρνησης για διαφάνεια.

- Επίσης είναι σύμφωνα με την υιοθέτηση ενός τεχνολογικά σύγχρονου συστήματος αποτύπωσης της αγοράς χρόνου στους τηλεοπτικούς σταθμούς.

- Οι φορείς είναι κατηγορηματικά αντίθετοι στην ανάληψη του ρόλου του ρυθμιστή (ιδιοκτήτη – εντολέα) του συστήματος από την ΓΓΕ-Ε, δηλαδή το Κράτος. Με βάση τόσο το εθνικό όσο και το ευρωπαϊκό δίκαιο, ο ρόλος αυτός συνιστά ανεπίτρεπτο περιορισμό της ελευθερίας των συναλλαγών σε οποιαδήποτε αγορά, δηλαδή Κρατικό Μονοπώλιο. Ειδικά για την προστασία της ανεξαρτησίας των Μέσων, τόσο η εθνική όσο και η ευρωπαϊκή νομοθεσία, περιορίζουν τη δυνατότητα παρέμβασης του Κράτους στη λειτουργία των ΜΜΕ και παρέχουν το δικαίωμα της εποπτείας τους σε Ανεξάρτητη Αρχή.

- Τα τεχνικά ζητήματα της αγοράς χρόνου στην τηλεόραση είναι εξαιρετικά σύνθετα και πολυδιάστατα και δεν εξυπηρετούνται από τη διαδικασία δημοπράτησης όπως περιγράφεται στο σ/ν. Επομένως, για να προστατευθεί η ευελιξία που επιτρέπουν οι τεχνολογικές εξελίξεις, δηλαδή η δημιουργικότητα στην ανάπτυξη του τηλεοπτικού προϊόντος - κάτι που αποτελεί βασική μέριμνα της ευρωπαϊκής Πρότασης Οδηγίας για τα οπτικοακουστικά μέσα - ο τρόπος πώλησης του τηλεοπτικού διαφημιστικού προϊόντος πρέπει να διαμορφώνεται από τα ενδιαφερόμενα μέρη στο πλαίσιο της ελευθερίας των συμβάσεων.

- Σε σχέση με το νέο φόρο 10% υπέρ τρίτων (διαχειριστή κλπ) που προβλέπεται στο σ/ν, επισημαίνεται ότι πρέπει πλέον να πάψει η επιλεκτική υπερ-φορολόγηση της τηλεοπτικής διαφήμισης, ήδη επιβαρυνμένης με Ειδικό Φόρο Τηλεόρασης 20%.

- Ο στόχος της διαφάνειας μπορεί να εξυπηρετηθεί άριστα, μέσω της νομοθέτησης ενός ολοκληρωμένου συστήματος αποτύπωσης της διαφημιστικής δαπάνης - και όχι διαχείρισής - της και μάλιστα χωρίς την επιβάρυνση μεσάζοντος. Το σύστημα αυτό, σύμφωνα με τις ευρωπαϊκές καλές πρακτικές και τις επιταγές των σχετικών Οδηγιών της ΕΕ – σε ισχύ και υπό διαμόρφωση – θα λειτουργεί ως θεσμοθετημένο διακλαδικό όργανο (Joint Industry Committee) και θα εποπτεύεται από την αρμόδια για τον έλεγχο των ΜΜΕ Ανεξάρτητη Αρχή.

- Η πρόταση αυτή:

- Εξασφαλίζει τη συναίνεση όλων των εταίρων της αγοράς.

- Ανταποκρίνεται στην ανάγκη του Υπουργού Επικρατείας για ένα σύγχρονο σύστημα παρακολούθησης της διαφημιστικής δαπάνης.

- Είναι εύλογη γιατί δεν απαιτεί κανενός είδους υπερ-φορολόγηση. Το κόστος θα είναι μικρό (πρώτη εκτίμηση: λιγότερο από 1% αντί του 10% που αναφέρει το σ/ν) και θα βαρύνει τους εταίρους της αγοράς.

- Είναι σύννομη από κάθε άποψη.

Τα άλλα δύο σχόλια αφορούσαν:

- Την μη υποβολή αιτιολογική έκθεσης, έκθεσης που να αποτυπώνει το κόστος ανάπτυξης και λειτουργίας του συστήματος, καθώς και το αναμενόμενο όφελος από

την λειτουργία του, σαφούς περιγραφής της λειτουργίας της συμβάσεως (προϊόν, τρόπος καταβολής του τιμήματος, χρόνος παράδοσης του προϊόντος).

➤ Ερωτήματα

- γιατί παρακάμπτεται το ΕΣΡ, ως αποκλειστικώς αρμόδια Ανεξάρτητη Αρχή για την άσκηση του άμεσου ελέγχου στη λειτουργία όλου του φάσματος των δραστηριοτήτων και συναλλαγών που άπτονται του ραδιοηλεκτρικού προϊόντος. Οι αρμοδιότητες ελέγχου παρέχονται αφενός στον Διαχειριστή που λειτουργεί ως ανώνυμη εταιρεία χωρίς να διαθέτει κανένα από τα εχέγγυα ανεξαρτησίας μιας Ανεξάρτητης Αρχής και αφετέρου στο Ρυθμιστή που ταυτίζεται με την εκτελεστική εξουσία, από την οποία ο συνταγματικός νομοθέτης έχει αφαιρέσει την αρμοδιότητα άσκησης του άμεσου ελέγχου επί της τηλεόρασης.

Ωστόσο, οι ρυθμιστικές αρμοδιότητες του ΕΣΡ μπορούν να επεκταθούν και μάλιστα χωρίς πρόσθετα έξοδα στο πεδίο εποπτείας της διαφημιστικής δραστηριότητας των τηλεοπτικών φορέων. Σε εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 12 παρ. 12 του Ν. 2328/1995, οι τηλεοπτικοί φορείς μπορούν να καταρτίζουν και να υποβάλουν ηλεκτρονικώς και σε πραγματικό χρόνο το αναλυτικό ημερολόγιο διαφημίσεων σε κατάλληλα σχεδιασμένο πληροφοριακό σύστημα. Το σύστημα θα παρέχει πρόσβαση στο ΕΣΡ και την αρμόδια υπηρεσία του Υπ. Οικονομικών. Έτσι, με συγκριτικά πολύ μικρότερο κόστος μπορεί να παρέχεται επαρκής πληροφόρηση για τη διαφημιστική δραστηριότητα των ηλεκτρονικών ΜΜΕ και να υποβάλλονται σε τακτικό έλεγχο για τη διαπίστωση της εκπλήρωσης των υποχρεώσεών τους έναντι του Δημοσίου με αντιπαραβολή των στοιχείων του μεταδιδόμενου προγράμματος που τηρούνται στο ΕΣΡ. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ισορροπία κόστους – οφέλους για το Δημόσιο, χωρίς την επιβολή ασφυκτικών περιορισμών στις συναλλαγές μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν το διαφημιστικό προϊόν."

- γιατί συστήνεται στην Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και επικοινωνίας το συγκεκριμένο ηλεκτρονικό σύστημα? δεν θα έπρεπε τέτοιες αρμοδιότητες να υπάγονται σε ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές, τρίτες τόσο προς την κυβέρνηση όσο κ προς την "αγορά"?
- εάν η αναφορά ότι διαμέσου του συστήματος θα διενεργούνται όλες οι αγοραπωλησίες, σε όλα τα δημόσια και ιδιωτικά τηλεοπτικά μέσα, εννοούνται τα περιφερειακά και τα συνδρομητικά; Ή αφορά τα εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου μόνο.

Άρθρο 02 - Ορισμοί

Τα σχόλια στο άρθρο 2 αφορούν:

- στο ερώτημα να αφεθεί περιθώριο για την ένταξη και του ραδιοφώνου στο Σύστημα, ακόμα και αν αυτή αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα (πχ μέχρι την ολοκλήρωση της χορήγησης ραδιοφωνικών αδειών).
- Στους ορισμούς των όρων "Προϊόντος", "Μονάδας διαφημιστικού χρόνου" εάν μοιάζουν να αναφέρονται στο ίδιο πράγμα και "διαφημιστικός χρόνος", "χορηγία",

"προϊοντική τοποθέτηση" κλπ. εάν είναι η κατά το ευρωπαϊκό πλαίσιο ερμηνεία ή ισχύει κάτι νέο?

- Σε ότι αφορά το διαφημιστικό χρόνο: πως μία και μόνη τιμή ανά δευτερόλεπτο, επί ενός διαφημιστικού διαλείμματος, αναρτημένη στο σύστημα, μπορεί να καλύψει τα κόστη διαφορετικών προϊόντων, με διαφορετικά κοινά, που μπορεί να έχουν δεκάδες διαφημιζόμενοι που θέλουν την προβολή τους στην ίδια ακριβώς εκπομπή; & ποια η μονάδα διαφημιστικού χρόνου για τις χορηγίες και ποια π.χ. για την τοποθέτηση προϊόντος; Είναι με βάση τις οδηγίες και το γενικό πλαίσιο που θέτει η Ευρωπαϊκή ένωση ή κάτι άλλο;
- Διευκρινήσεις για τις έννοιες της συμφωνίας παράδοσης ορισμένων μονάδων διαφημιστικού χρόνου, τυποποίηση.
- Ποια είναι τα προβλεπόμενα στον παρόντα νόμο για τον συμμετέχοντα και δη αγοραστή; Ο πωλητής είναι ξεκάθαρα ένα MME και εν προκειμένω ένας τηλεοπτικός σταθμός εθνικής εμβέλειας και γενικού περιεχομένου. Ο αγοραστής τι είναι; Με ποιες προδιαγραφές λειτουργεί; Πως ορίζεται; Από ποιους κανόνες διέπεται; Πως ελέγχεται;

Άρθρο 03 - Συναλλαγές Διαφημιστικού Χρόνου

Το σχόλιο του άρθρου αυτού ζητά διευκρινήσεις για το γεγονός ότι ενώ στο άρθρο 1, γίνεται αναφορά γενικά σε «ιδιωτικά και δημόσια τηλεοπτικά μέσα», στο παρόν άρθρο, ο ορισμός περιορίζεται στους «τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου». Τι ισχύει τελικά και κυρίως γιατί δημιουργείται αυτή η άνιση μεταχείριση μεταξύ των μεν και των δε και κυρίως με τα υπόλοιπα μέσα, του internet συμπεριλαμβανόμενου και των πολυεθνικών κολοσσών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα;

Άρθρο 04 - Υποχρέωση συμμετοχής στο Σύστημα

- Ως προς την υποχρέωση συμμετοχής στο σύστημα υποβλήθηκαν δύο σχόλια - ερωτήματα:
 - με το πώς διασφαλίζεται η νομιμότητα και η φερεγγυότητα των αγοραστών δεδομένου ότι συμπεριλαμβάνει και "...κάθε άλλο πρόσωπο";
 - Γιατί είναι υποχρεωτική η συμμετοχή στο σύστημα μόνο των καναλιών εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου; Δεν δημιουργούνται έτσι συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού έναντι των άλλων καναλιών (τοπικών, συνδρομητικών κλπ) αλλά και των άλλων μέσων (ραδιόφωνο κλπ);
- Ως προς τον τρόπο λειτουργίας του συστήματος υποβλήθηκαν 4 σχόλια, που αφορούν:
 - Γιατί προβλέπεται μόνο δημοπρασία; Θα μπορούσε να δίνεται η δυνατότητα και δευτερογενώς να μπορεί κάποιος συμμετέχων να πουλήσει χρόνο που αγόρασε μέσα από το σύστημα και που ακόμα δεν έχει χρησιμοποιηθεί.
 - Τον καθορισμό της δημοπρασίας ως μοναδικής επιτρεπόμενης μεθόδου διάθεσης διαφημιστικού χρόνου στην αγορά γιατί παραβιάζει τη συνταγματική αρχή της οικονομικής ελευθερίας (άρθρο 5 παρ. 1 Σ) και τη συνακόλουθη αρχή της ελευθερίας

των συμβάσεων, χωρίς μάλιστα να γίνεται επίκληση υπέρτερου δημοσίου συμφέροντος προς αυτό. Περαιτέρω ενδέχεται να οδηγήσει σε νόθευση των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού, εφόσον με τη διαδικασία δημοπράτησης οι μικρότερες εταιρείες θα αδυνατούν να ανταγωνιστούν τις μεγαλύτερες για την απόκτηση διαφημιστικού χρόνου ειδικώς στις ζώνες υψηλής τηλεθέασης (prime time). Το δε κόστος του υπερτιμολογημένου μέσω της δημοπράτησης τελικού προϊόντος θα μετακυλήσει στον τελικό καταναλωτή, αυξάνοντας με τη σειρά του το κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών.

- Πως ορίζεται η διαδικασία δημοπράτησης; Δεδομένου ότι κάθε διαφημιζόμενος αγοράζει συνήθως ένα διαφημιστικό μήνυμα ανά εκπομπή, θα γίνεται δημοπράτηση για κάθε μήνυμα σε άλλη τιμή;
- Εάν θα υπάρχει πακέτο μηνυμάτων προς δημοπράτηση; Θα υπάρχει δυνατότητα το "προϊόν" (κατά τον ορισμό του άρθρου 2, εδαφίου 4) να συντίθεται και από διαφημιστικό χρόνο και από χορηγίες και από τοποθέτηση προϊόντος; Το "προϊόν" θα περιλαμβάνει μόνο διαφημιστικό χρόνο συγκεκριμένης χρονικής περιόδου (ημέρας, εβδομάδας, μήνα) ή θα μπορεί να αναφέρεται σε αγορές ευρύτερης χρονικής περιόδου;

Άρθρο 05 - Άδεια Λειτουργίας Διαχειριστή Συστήματος

Στο άρθρο 5 υπάρχουν δύο σχόλια που αφορούν:

- Πώς προσδιορίζει ο Διαχειριστής τις λοιπές τεχνικές και άλλες ρυθμίσεις που απαιτούνται για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του, όπως προκύπτουν από το Νόμο;
- Με ποια λογική η άδεια λειτουργίας του Διαχειριστή Συστήματος χορηγείται από την επιτροπή Κεφαλαιαγοράς; Τι σχέση έχει η επιτροπή Κεφαλαιαγοράς με τη διαφήμιση;

Άρθρο 06 - Υποχρεώσεις Διαχειριστή

Στο άρθρο 6 υποβλήθηκαν 5 σχόλια που αναφέρονται:

- Στο ποια θα είναι η διαδικασία για την αποπομπή/αντικατάσταση του Διαχειριστή πριν το πέρας της τριετίας εφόσον εκείνος δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του;
- Θεωρείται προβληματική η πρόσβαση, που θα έχει στα στοιχεία και στο σύνολο των συναλλαγών του Συστήματος, η Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως Ρυθμιστής προτείνοντας τα στοιχεία που συλλέγει ο Διαχειριστής με σκοπό τη φορολόγηση των επιχειρήσεων ΜΜΕ να μπορούν να γνωστοποιούνται μόνο στην αρμόδια φορολογική αρχή, ήτοι την αρμόδια Δ.Ο.Υ.
- Θα πρέπει να διευκρινιστούν και να αποσαφηνιστούν οι όροι "αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία" (6.1) και "δίκαιη διεξαγωγή συναλλαγών" (6.6) και πώς αυτά επιτυγχάνονται διότι υπάρχει ο κίνδυνος υψηλής παρεμβατικότητας με αδιαφανή κριτήρια.
- Ερώτημα εάν είναι αντίληψη ελεύθερου ανταγωνισμού (6.8) η έννοια επιβολής ειδικού φόρου 20% και η εκχώρηση ποσοστού 10% επί των εσόδων, μόνο στα κανάλια εθνικής

εμβέλειας γενικού περιεχομένου ή ακριβώς το αντίθετο, δόμησης συνθηκών αθέμιτου ανταγωνισμού; Οι δε διαφημιζόμενοι που επιλέγουν αυτά τα κανάλια, ως κύριο μέσο προβολής τους γιατί να υφίστανται τον αθέμιτο ανταγωνισμό άλλων που δεν επιλέγουν αυτά τα μέσα;

- Πως διασφαλίζεται η εμπιστευτικότητα μεταξύ των συναλλασσόμενων είτε πρόκειται για μέσα είτε για διαφημιζόμενους (6.8);

Άρθρο 07 - Φορολόγηση

Στο άρθρο 7 υποβλήθηκε 1 σχόλιο που αφορά τον ειδικό φόρο του 20% ερωτώντας:

- πότε θα πάψει να είναι μεροληπτικά επιβαλλόμενος φόρος σε τμήματα ΜΜΕ ;
- γιατί δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν Η κοινή υπουργική απόφαση που θα καθορίζει τη διαδικασία και τον τρόπο τιμολόγησης;
- Μήπως είναι μέρος άλλου σχεδιασμού πιέσεων;

Άρθρο 08 - Διακανονισμός των Συναλλαγών

Στο άρθρο 8 υπάρχουν 4 σχόλια που θέτουν ερωτήματα σχετικά με:

- τι θα συμβεί στη περίπτωση που κάποιο κανάλι αρνηθεί να διαθέσει το χρόνο που σε προηγούμενη φάση έχει πουλήσει στο σύστημα;
- που ξεκινά και κυρίως που τελειώνει η παρακολούθηση της συναλλακτικής συμπεριφοράς των συμμετεχόντων στο σύστημα ;
- ποιος θα εισπράττει, ποιος θα θέτει τους όρους συναλλαγής και πότε θα γίνεται κάθε βήμα στον κύκλο μιας διαχείρισης;
- γιατί ο Διαχειριστής του Συστήματος (και ο κρατικά ελεγχόμενος ρυθμιστής) να είναι αρμόδιος για τον διακανονισμό των συναλλαγών, τη διεκδίκηση των απαιτήσεων, του διακανονισμού των χρηματικών συναλλαγών υποκαθιστώντας τις οικονομικές υπηρεσίες των συναλλασσόμενων και τα δικαστήρια;
- Η προβλεπόμενη στο άρθρο 8 παρ. 1Α ΣχΝ εξουσία «παρακολούθησης της συναλλακτικής συμπεριφοράς των Συμμετεχόντων στο Σύστημα, σε συνεργασία με τον Ρυθμιστή» που απονέμεται στο Διαχειριστή είναι διατυπωμένη αόριστα και δύναται να ερμηνευθεί ως εξουσία παρακολούθησης της εν γένει συναλλακτικής συμπεριφοράς των συμμετεχόντων (δηλ. όχι αυστηρά της συμπεριφοράς τους αποκλειστικά σε συναλλαγές μέσω του Συστήματος). Περαιτέρω, δεν γίνεται λόγος για τα κριτήρια και, ιδίως, τις συνέπειες κακής συναλλακτικής συμπεριφοράς: θα έχει ο Διαχειριστής την εξουσία να αποκλείει από τη συμμετοχή στο Σύστημα κάποιον Συμμετέχοντα; Η δε εμπλοκή του Ρυθμιστή στην παρακολούθηση αυτή δεν έχει κάποια ξεκάθαρη αιτιολογική βάση ούτε πρακτική συνέπεια, πλην της, ενδεχομένως ανεπίτρεπτης, λεπτομερούς γνώσης εκ μέρους του Ρυθμιστή της συναλλακτικής συμπεριφοράς (ήτοι, των επαγγελματικών συναλλαγών) των Συμμετεχόντων κατά παράβαση της συνταγματικής αρχής της οικονομικής ελευθερίας (άρθρο 5 παρ. 1 Σ) και των συνακόλουθων αρχών της ελευθερίας των συμβάσεων και της ελευθερίας του ανταγωνισμού.

- Κατά το άρθρο 8 παρ. 1Β ΣχΝ παρέχεται στο Διαχειριστή του Συστήματος αρμοδιότητα για τη «διεκδίκηση των απαιτήσεων κατά των Συμμετεχόντων, σε περίπτωση αδυναμίας τους να εκπληρώσουν τις οικονομικές τους υποχρεώσεις». Γεννάται το ερώτημα: υποχρεώσεις έναντι τίνων; Αν πρόκειται για υποχρέωση καταβολής του ειδικού φόρου (άρθρο 7 παρ. 1 ΣχΝ και άρθρο 12 Ν. 3845/2010), τότε καταφανώς αρμόδιες για τις σχετικές διεκδικήσεις είναι αποκλειστικά οι φορολογικές αρχές. Εάν πάλι πρόκειται για απαιτήσεις μεταξύ συμμετεχόντων στο Σύστημα, δηλαδή πωλητών και αγοραστών διαφημιστικού χρόνου, τότε η διεκδίκηση τέτοιων απαιτήσεων μεταξύ ιδιωτών εκφεύγει σαφώς των εύλογων αρμοδιοτήτων του Διαχειριστή. Εάν, τέλος, πρόκειται για απαιτήσεις του ίδιου του Διαχειριστή κατά Συμμετεχόντων, ιδίως για την είσπραξη οφειλόμενης σε αυτόν αμοιβής κατ' άρθρον 7 παρ. 2 ΣχΝ και της σχετικής ΚΥΑ, τότε το ΣχΝ δηλώνει το αυτονόητο και ήδη ισχύον βάσει της κείμενης νομοθεσίας, ότι δηλ. ο Διαχειριστής είναι αρμόδιος να διεκδικήσει τα οφειλόμενα σε αυτόν. Εάν, έστω και ως κακότεχνη διατύπωση, εννοούνται διοικητικές κυρώσεις, τότε πάλι ο Διαχειριστής εισβάλλει σε ήδη υφιστάμενες αρμοδιότητες των φορολογικών αρχών και του ΕΣΡ.

Άρθρο 09 - Ρυθμιστής Συστήματος και αρμοδιότητες αυτού

Στο άρθρο 9 υποβλήθηκαν 7 σχόλια που αναφέρονται κυρίως στην εμπιστευτικότητα και στον ρόλο του Ρυθμιστή. Ειδικότερα:

- Πως διασφαλίζεται το σχετικό η εμπιστευτικότητα εφόσον ο Ρυθμιστής θα έχει πρόσβαση σε ΟΛΑ τα δεδομένα των διαφημιζομένων, συμπεριλαμβανομένων διαθέσιμων budget, πρώτους χρόνους airing τηλεοπτικών σποτ;
- Δεν θα πρέπει τα στοιχεία της εκάστοτε καμπάνιας να είναι διαθέσιμα σε οποιονδήποτε. Υποθέτω ότι κάποια στατιστικά στοιχεία θα είναι διαθέσιμα αλλά θα πρέπει να εξασφαλιστεί ένα όριο σχετικά με το ποιος και σε τι επίπεδο θα έχει πρόσβαση σε τέτοιου τύπου εμπιστευτικά στοιχεία.
- Θα πρέπει τα στοιχεία συναλλαγών που δίνεται πρόσβαση από τον διαχειριστή να είναι συγκεντρωτικά (όπως και στο χρηματιστήριο αξιών). Τα συγκεκριμένο επίπεδο πληροφόρησης καλύπτει πλήρως την ανάγκη του κράτους σε στατιστικά στοιχεία για εποπτικούς και φορολογικούς λόγους.
- Ερώτημα εάν θα υπάρχουν στατιστικά που θα επιτρέπεται να δημοσιοποιηθούν ή ακόμα και να διατεθούν σε κάθε συμμετέχοντα για να χρησιμοποιηθούν για περαιτέρω υπολογισμούς?
- Με το άρθρο 9 του ΣχΝ ο έλεγχος της νόμιμης και διαφανούς δραστηριότητας των ΜΜΕ στον τομέα της διάθεσης και τιμολόγησης του διαφημιστικού τους χρόνου ανατίθεται στη Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, στην οποία ανατίθενται αρμοδιότητες επόπτεας του Διαχειριστή του Συστήματος, κατά παράβαση της αποκλειστικής αρμοδιότητας της συνταγματικώς κατοχυρωμένης Ανεξάρτητης Αρχής. Δίνεται δε η δυνατότητα (στον Διαχειριστή ή τον Ρυθμιστή;) μεταβίβασης των καθηκόντων του Διαχειριστή σε τρίτους, ήτοι σε εταιρεία που δεν έχει τις προϋποθέσεις και τα εχέγγυα που αναφέρονται για τον αδειοδοτημένο από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Διαχειριστή.

Άρθρο 10 - Εκχώρηση ποσοστού κερδών

Στο άρθρο 10 υπάρχουν 3 σχόλια που αφορούν:

- Ποιος θα επιβαρυνθεί με το κόστος 10% πάνω στην συνολική τηλεοπτική διαφημιστική δαπάνη, οι διαφημιζόμενοι;
- Ερώτημα εάν το ποσοστό είναι επί της ακαθάριστης Αξίας του Συνόλου των συναλλαγών στο Σύστημα;
- Με βάση τα σημερινά δεδομένα της αγοράς το ετήσιο έσοδο του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ανέρχεται σε 20.000.000 ευρώ ετησίως, με ανοικτό το δεδομένο της αύξησης αυτού σε παρόμοια πορεία της διαφημιστικής δαπάνης. Δεν θεωρείται πολύ μεγάλο το ποσό για τη συντήρηση του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και του Συστήματος; Τι επιδράσεις θα έχει στην διαφημιστική αγορά η αφαίμαξη τέτοιου ποσού πέραν των απολύσεων ξανά στον ιδιωτικό τομέα και αντίστοιχων προσλήψεων στον δημόσιο τομέα;

Άρθρο 11 - Εγγύηση εκπλήρωσης υποχρεώσεων Διαχειριστή

Στο άρθρο 11 υποβλήθηκε 1 σχόλιο με το ερώτημα

- Πως θα λειτουργήσει μια ελληνική τηλεοπτική επιχείρηση και θα είναι και ανταγωνιστική και ποιο είναι το αντίστοιχο ποσοστό στις άλλες χώρες τις Ε.Ε. αφού προσθέτοντας όλες τις φορολογικές επιβαρύνσεις (Ειδικός φόρος, ΦΠΑ και ποσοστό κερδών) φτάνει κανείς στο δυσθεώρητο ποσοστό του 54%..

Άρθρο 12 - Τελικές διατάξεις

Στο άρθρο 12 υπάρχουν 3 σχόλια με το ίδιο ερώτημα;

- εάν θα υπάρχει πρόβλεψη για μεταβατική περίοδο εξοικείωσης στο σύστημα όπου θα συνεχίσουν να επιτρέπονται οι συναλλαγές με το υπάρχον καθεστώς λαμβάνοντας υπ' όψη ότι ενδεχομένως να υπάρχουν ήδη συμφωνίες μεταξύ διαφημιζομένων και μέσων οι οποίες είναι δεσμευτικές διμερώς;

Έκθεση Δημόσιας Διαβούλευσης για το σχέδιο νόμου

«Θεσμικό πλαίσιο για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα».

Το σχέδιο νόμου «Θεσμικό πλαίσιο για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα» τέθηκε –με τον διακριτικό τίτλο «Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για τη σύσταση καθεστώτος Ενίσχυσης Ιδιωτικών Επενδύσεων για την ανάπτυξη της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα»- από Δευτέρα 20η Φεβρουαρίου 2017 σε δημόσια διαβούλευση, η οποία ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 10η Μαρτίου 2016 και ώρα 14:00. Υποβλήθηκαν συνολικά 154 σχόλια.

Με αφορμή την παρούσα έκθεση ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ευχαριστεί όλους τους συμμετάσχοντες στη διαβούλευση πολίτες, οι οποίοι με τα σχόλια και τις παρατηρήσεις τους συνέβαλαν στον διάλογο σχετικά με τις ρυθμίσεις του ως άνω σχεδίου νόμου. Τα σχόλια και οι παρατηρήσεις που υπεβλήθησαν ελήφθησαν υπόψη, και από την επεξεργασία τους προέκυψαν τροποποιήσεις σε ορισμένες ρυθμίσεις του σχεδίου νόμου.

Τα κατ' άρθρο αναρτημένα σχόλια αποτυπώνονται ως εξής:

Άρθρο 01 – Σκοπός	34 Σχόλια
Άρθρο 02 – Όροι και προϋποθέσεις υπαγωγής	8 Σχόλια
Άρθρο 03 – Επιλέξιμες δαπάνες εκτός περιφερειακών ενισχύσεων	7 Σχόλια
Άρθρο 04 – Ύψος ενισχύσεων	9 Σχόλια
Άρθρο 05 – Ειδικές κατηγορίες ενισχύσεων	4 Σχόλια
Άρθρο 06 – Υποβολή αίτησης υπαγωγής	8 Σχόλια
Άρθρο 07 – Καταβολή ενισχύσεων	5 Σχόλια
Άρθρο 08 – Καθεστώς Ενίσχυσης Ιδιωτικών Επενδύσεων για την ανάπτυξη της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα	76 Σχόλια
Άρθρο 09 – Έναρξη ισχύος του παρόντος	3 Σχόλια

Άρθρο 01 - Σκοπός

- Στο άρθρο αυτό υποβλήθηκαν ως σχόλια οι συνολικές θέσεις και προτάσεις από τους φορείς: Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου (ΕΑΚ) - Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας (PACT) – Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων (ΣΑΠΟΕ) - Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου και Τηλεόρασης- Οπτικοακουστικού Τομέα (ΕΤΕΚΤ-ΟΤ) - Εταιρία Ελλήνων Σκηνοθετών (ΕΕΣ) - ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων - Σύνδεσμος Ελλήνων

Παραγωγών Κινηματογράφου Τηλεόρασης Βίντεο και Πολυμέσων (ΣΕΠΚΤΒ&Π) - FORTHNET MEDIA ΑΕ, ως εξής:

- Οι φορείς ΕΑΚ, ΡΑСТ και ΣΑΠΟΕ, θεώρησαν απαραίτητο να προηγηθεί μια σύντομη ορολογία ώστε να είναι σαφές το "λεξιλόγιο" το οποίο χρησιμοποιείται αλλά και για να γίνει γνωστό το διεθνές περιβάλλον μέσα στο οποίο θα πρέπει να λειτουργήσει ο νόμος. Το λεξιλόγιο αφορούσε τους όρους: REBATE, ΥΨΟΣ ΤΩΝ REBATES, ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, FRESH MONEY, FILM OFFICES, FILM COMMISSIONS, PRODUCER / PRODUCTION COMPANY, PRODUCTION SERVICE COMPANY/ LINE PRODUCER, ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ REBATE, CASH REBATE, TAX CREDIT REBATE, TRANSFERABLE TAX CREDIT REBATE, MINIMUM ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, MAXIMUM ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΕΡΓΑ, ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.
- Οι φορείς ΕΑΚ και ΡΑСТ θεωρούν θετικό βήμα την κατάθεση αυτού του σχεδίου νόμου, και παρατηρούν ότι:
 - Σε σχέση με τις ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΡΓΩΝ ΒΑΣΕΙ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, έτσι όπως είναι διατυπωμένο το σχέδιο νομού, αντιμετωπίζεται μια παράγωγή μικρού μήκους κόστους 20.000 ευρώ, μια ελληνική παράγωγή κόστους 600.000 ευρώ και μια διεθνή παράγωγή κόστους 20 εκατομμυρίων ευρώ με τον ίδιο τρόπο, τα ίδια κριτήρια, τις ίδιες διαδικασίες και τελικά την ίδια επιδότηση βάσει των Πολιτιστικών Κριτηρίων. Πιστεύουν πως μία τέτοια προσέγγιση δεν λαμβάνει υπ' όψιν της σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα το μέγεθος και το είδος κεφαλαιακής υποστήριξης των παραγωγών, δημιουργώντας άθελα της δυσλειτουργίες και αποδυνάμωση του κινήτρου που θεσπίζει. Με βάση τον παραπάνω προβληματισμό προτείνουν να δημιουργηθούν 3 σαφώς διακριτές κατηγορίες έργων προς παραγωγή, με διαφορετικά κριτήρια, ποσοστά επιστροφών και επιδότησης. Α. Μεγάλες Παραγωγές Β. Μεσαίες Παραγωγές Γ. Μικρές Παραγωγές.
 - Πριν από την θεσμοθέτηση των οικονομικών κινήτρων πρέπει να λυθούν κάποια θεσμικά θέματα που λειτουργούν ως αντικίνητρα, όπως ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΗΨΕΩΣ ΣΚΗΝΩΝ, ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΝΟΝΕΣ, ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΦΠΑ & REBATE, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ, ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΦΟΡΩΝ (REBATE) ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, τα οποία, όπως αναφέρουν δεν είναι στο αντικείμενο του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, αλλά είναι σημαντικό να είναι γνωστά, διότι εάν δεν διευθετηθούν τα κίνητρα από μόνα τους δεν θα σταθούν ικανά να δημιουργήσουν ροή κεφαλαίων παραγωγής προς την χώρα.
- Η ΡΑСТ παρατηρεί ότι όσον αφορά τις Μεγάλες (διεθνείς) Παραγωγές η ενίσχυση θα πρέπει να γίνεται παράλληλα από δυο πηγές. Λόγω εισαγωγής νέων κεφαλαίων στην χώρα και λόγω καλυψής ενός απλού πίνακα πολιτιστικών κριτηρίων.

• Ο ΣΑΠΟΕ επικρίνει το νομοσχέδιο και παρατηρεί ότι:

- Μετά την παράλογη κατάργηση τον Αύγουστο του 2015 του μοναδικού κινήτρου για ιδιωτικές επενδύσεις στον κινηματογράφο, αυτό του ειδικού φόρου στα κινηματογραφικά εισιτήρια, ανέμεναν, στις κρίσιμες οικονομικές συνθήκες, μια νομοθετική παρέμβαση από την Πολιτεία που θα κάλυπτε το επενδυτικό κενό και θα έβαζε τα θεμέλια οπτικοακουστικής βιομηχανίας στη χώρα μας η οποία επηρεάζει άμεσα ή έμμεσα πολλούς άλλους τομείς.
- Πάγιο αίτημα του Συνδέσμου τους ήταν η αρμοδιότητα του κινηματογράφου, που είναι η ραχοκοκαλιά του οπτικοακουστικού τομέα, να μεταφερθεί στο Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης για να αντιμετωπίζεται ως τομέας που συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας αλλά και στην ανάδειξη του πολιτισμού της.
- Το νομοσχέδιο για τη σύσταση καθεστώτος ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων σε οπτικοακουστικά έργα (τροποποίηση διατάξεων στον Αναπτυξιακό Νόμο) που έφερε σε δημόσια διαβούλευση το νεοσύστατο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής είναι ένα ακατανόητο σύνονθύλευμα διατάξεων που αναφέρονται χωρίς καμία διάκριση στο σύνολο των οπτικοακουστικών έργων και έρχονται σε σύγκρουση με τον νόμο για τον κινηματογράφο, τον Κανονισμό και τις συστάσεις για τα εθνικά καθεστώτα ενισχύσεων της Ε.Ε.. Μικρές και μεγάλες παραγωγές, ελληνικές και ξένες σήριαλ, ταινίες και βιντεοεφαρμογές, όπου μπορούν να ενταχθούν στον αναπτυξιακό νόμο όλες με τις ίδιες προϋποθέσεις και κριτήρια.
- Το νομοσχέδιο διέπεται από προχειρότητα που αποδεικνύει στη πράξη τη παντελή έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού. Εξαιρούνται τα οπτικοακουστικά έργα υψηλής προστιθέμενης αξίας που παράγουν θέσεις εργασίας στην αξιακή αλυσίδα, που είναι οι ξένες παραγωγές, ενισχύονται όμως τα εργαστήρια τεχνικής επεξεργασίας που απαγορεύονται από τον Κανονισμό της Ε.Ε. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί προικοδοτούνται με την ενίσχυση για να παράξουν το περιεχόμενό τους για τις πλατφόρμες τους και εντέλει "συμψηφίζεται" η υποχρέωσή τους να επενδύσουν σε κινηματογραφικά έργα με άλλο νόμο που δεν έχουν τηρήσει εδώ και 28 χρόνια. Για όλους τους άλλους, όλους της "μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας" της στρατηγικής αναπτυξιακής κατεύθυνσης του Αναπτυξιακού Νόμου, είναι πράγματι πολύ ελκυστική η εφάπαξ επιστροφή 25% των δαπανών παραγωγής οπτικοακουστικού έργου και υπόσχεται να δώσει χρήματα στην λογική "όλοι να πάρουν από κάτι". Υπάρχει πρόβλεψη όμως πόσα χρήματα θα διατίθενται ετησίως; Προφανώς όχι, αφού δεν υπάρχει στρατηγικός σχεδιασμός. Θα καθορίζονται όμως, όπως μας πληροφορεί το νομοσχέδιο με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης και του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενέργειας.

- Με το νομοσχέδιο μία νεοσύστατη ανώνυμη εταιρία το ΕΚΟΜΕ Α.Ε, η οποία αναλαμβάνει την διαχείριση των ενισχύσεων, που υλοποιεί προγράμματα και δράσεις στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας και στην εξειδικευμένη υποβοήθηση των επικοινωνιακών πολιτικών, παράγει και διαχειρίζεται οπτικοακουστικό υλικό και μέσα ψηφιακής επικοινωνίας και πληροφόρησης, κάθε άλλο παρά "απλοποιούνται υπερβολικά οι γραφειοκρατικές διαδικασίες" που εξαγγέλθηκε με τον Αναπτυξιακό Νόμο. Αφού, για την παροχή της εφάπαξ ενίσχυσης απαιτούνται κοινές υπουργικές αποφάσεις, η συνεργασία όλων των συναρμόδιων Υπουργείων, Περιφερειών και Δήμων που είναι υποχρεωμένοι να συνεργάζονται με το νεοσύστατο ΕΚΟΜΕ Α.Ε. Για όλη την πολύπλοκη εφαρμογή που θα κάνει το ΕΚΟΜΕ και την εκπλήρωση των σκοπών του-κι απ' όσα διαβάζουν ζητάει 2.000 τ.μ για να στεγαστεί στο Ίδρυμα Σ. Νιάρχος- η λύση υπάρχει σε άλλη διάταξη νόμου. Αποσπώνται υπάλληλοι της ΕΡΤ Α.Ε και ΝΠΙΔ του δημοσίου.
- Αναρωτιούνται εάν καταργείται ο νόμος για τον κινηματογράφο. Ο Υπουργός Πολιτισμού δεν ασκεί την κινηματογραφική πολιτική; Το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου καταργείται; Σε ποιά μελέτη βασίστηκε, και με ποιο στόχο και στρατηγική κατεύθυνση συντάχθηκε το νομοσχέδιο; Ίσως όμως, οι συντάκτες του νομοσχεδίου να γνωρίζουν και να σκέφτονται πράγματα περισσότερα από αυτά που εκείνοι μπορούν να αντιληφθούν. Σ' αυτή τη σκέψη τους οδηγεί ότι το αρμόδιο(;) Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής που έχει την πρωτοβουλία του νομοσχεδίου συγκεντρώνει στον έλεγχό του πολλές και ετερόκλητες αρμοδιότητες, όπως η συνεργασία με την Αρχή Ασφάλειας Πληροφοριών της Εθνικής Υπηρεσίας Πληροφοριών (ΕΥΠ)" αλλά και αρμοδιότητες διαχείρισης του ΕΣΠΑ που ως τώρα υπάγονταν στο Υπουργείο Οικονομικών και Ανάπτυξης.
- Η ΕΤΕΚΤ-ΟΤ βρίσκει θετική τη προσπάθεια δημιουργίας θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και παρατηρεί ότι:
 - στον Πίνακα Α, Κατηγορία Β, Βασικοί Συντελεστές, στη παράγραφο Β.2 είναι απαραίτητο να προστεθεί η ειδικότητα του ηχολήπτη, ο οποίος αποτελεί βασικό συντελεστή στη παραγωγή οπτικοακουστικού έργου,
 - το ΕΚΟΜΕ πρέπει να απαρτίζεται και από εξειδικευμένο προσωπικό του οπτικοακουστικού χώρου και να συνεργάζεται με φορείς που ανήκουν στον τομέα αυτόν,
 - για να διασφαλιστεί η πιστότητα του παραγόμενου οπτικοακουστικού έργου πρέπει να υπάρξει μητρώο παραγωγών και μητρώο πιστοποιημένων τεχνικών συντελεστών.

- η Ε.Τ.Ε.Κ.Τ.-Ο.Τ. έχει εισηγηθεί ως προς το εργασιακό καθεστώς των τεχνικών, για λόγους ανάπτυξης, στο Υπουργείο Εργασίας, καθώς και στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, τα εξής: για επενδυτικούς / ανταγωνιστικούς λόγους και με γνώμονα την παγκόσμια αγορά εργασίας, προτείνεται καθεστώς (10) δεκάωρου ή (12) δωδεκάωρου, όπως ισχύει παγκοσμίως, με βάση πάντα το οκτάωρο, προσμετρώντας αυτές ως υπερωριακές ώρες και μετά από αίτηση του παραγωγού στο αρμόδιο ΣΕΠΕ για υπερεργασία σε συγκεκριμένο έργο. Σημείωση: Η 1 ώρα εκ των 12 είναι παύση εντός του ωραρίου για προσφερόμενο γεύμα εργασίας προς όλο το συνεργείο, τους ηθοποιούς και τους συμμετέχοντες βοηθητικούς (το γεύμα ισχύει και σήμερα, όπου στο 8ωρο είναι ½ ώρα διάλειμμα).
- Η ΕΕΣ χαιρετίζει την κατάρτιση του νομοσχεδίου, και παρατηρεί ότι:
 - Η ενίσχυση αυτή έπρεπε να είχε ενταχθεί στον Ν. 4399/2016 εξ αρχής, καθώς ο αναπτυξιακός Νόμος 4399/2016 αποτελεί ενσωμάτωση στην Ελληνική έννομη τάξη του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 651/2014 περί ενισχύσεων. Ο Κανονισμός αυτός στο 11ο Τμήμα του με τίτλο «Ενισχύσεις για τον πολιτισμό και την διατήρηση της κληρονομιάς» εντάσσει τα ειδικά καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα εντός των ενισχύσεων για τον πολιτισμό. Συνακόλουθα το Σ/Ν πρέπει μεν να είναι περιεκτικό και λεπτομερές, αλλά να ρυθμίζει τα απολύτως απαραίτητα κατά τρόπο γενικό, ώστε να υπάρχει όσο το δυνατόν διευρυμένο πλαίσιο εντάξεως των παραγωγών στο ειδικό καθεστώς ενισχύσεως. Τούτο είναι το πνεύμα όχι μόνον του Ν. 4399/2016, αλλά και του ίδιου του Ευρωπαϊκού Κανονισμού.
 - Στους Δικαιούχους των ενισχύσεων πρέπει να υπαχθούν και οι αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες οικονομικού σκοπού (Α.Μ.Κ.Ε.), οι οποίες δεν θεωρούνται επιχειρήσεις με την στενή έννοια του νόμου, ήτοι δεν επιδιώκουν το κέρδος, δεν έχουν την εμπορική ιδιότητα και δεν λαμβάνουν τις μορφές που απαιτεί το σχετικό άρθρο (ατομική επιχείρηση, εμπορική εταιρεία κλπ.) αλλά είναι συνήθως η λειτουργίας τους στον τομέα της Ελληνικής παραγωγής οπτικοακουστικών έργων. Παρά ταύτα, ο Κανονισμός 651/2014, στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι, Άρθρο 1 ορίζει την επιχείρηση, ως κάθε οντότητα, ανεξάρτητα από την νομικής της μορφή, που ασκεί οικονομική δραστηριότητα. Στον ως άνω Κανονισμό εστηρίχθη και ο Ν. 4399/2016. Όμως, συνέσπειλε το πεδίο των προς ενίσχυσιν δικαιούχων, ώστε οι Α.Μ.Κ.Ε. να μην εντάσσονται στους δικαιούχους, παρ' ότι ασκούν οικονομική δραστηριότητα. Προς τούτο πρέπει στο άρθρο 5 του Ν. 4399/2016 να προστεθεί εξαίρεση για τις Α.Μ.Κ.Ε. και να θεωρηθούν και αυτές δικαιούχοι ενισχύσεων για παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.
 - Συνακόλουθα στο άρθρο 5 του Σ/Ν στην περίπτωση (αα) για τις εγχώριες παραγωγές, δεν πρέπει να προβλέπονται ειδικές ενισχύσεις περιοριστικά μόνον για επιχειρήσεις παραγωγής, αλλά για επιχειρήσεις 1) προ-

παραγωγής (ανάπτυξη οπτικοακουστικών έργων), 2) παραγωγής και 3) μετα-παραγωγής έως και τεχνικής επεξεργασίας και διανομής οπτικοακουστικών έργων, ώστε να θεσμοθετείται ρητώς ένα διευρυμένο πλαίσιο των οικονομικών φορέων που ασκούν τις ως άνω δραστηριότητες.

- Στις Επιλέξιμες δαπάνες, αντίθετα με τον Κανονισμός 651/2014 στο άρθρο 54 παρ. 5 που προβλέπει ευρύτατο πλαίσιο επιλέξιμων δαπανών: ενισχύσεις παραγωγής και έξοδα για την βελτίωση της προσπελασιμότητας για ΑΜΕΑ, ενισχύσεις προ-παραγωγής και ενισχύσεις διανομής-προωθήσεως οπτικοακουστικών έργων, το προς ψήφιση Σ/Ν, δημιουργεί ασάφεια ως προς τις δαπάνες παραγωγής και μετα-παραγωγής/τεχνικής επεξεργασίας, ώστε δίδεται η εντύπωση ότι αυτές δεν εντάσσονται στις επιλέξιμες δαπάνες, καθώς αλλού γίνεται λόγος για παραγωγή και αλλού για μετα-παραγωγή/τεχνική επεξεργασία. Αυτό το σημείο πρέπει να τύχει διευκρινίσεως. Πρέπει δηλαδή, πέραν των άλλων δαπανών (για δικαιώματα, μισθολογικό κόστος και προμήθεια υλικών), το σκέλος της παραγωγής (περίπτωση β') να αναλυθεί σε δαπάνες που αφορούν άμεσα την προ-παραγωγή, συγγραφή σεναρίου και ανάπτυξη οπτικοακουστικών έργων, την παραγωγή, την εκτέλεση παραγωγής, την μετα-παραγωγή και τεχνική επεξεργασία, καθώς και την διανομή, σύμφωνα και με το πλαίσιο του ως άνω Κανονισμού.
- Ως προς το Είδος ενισχύσεως, Σύμφωνα με το άρθρο 10 του Ν. 4399/2016 η ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων μπορεί να λάβει είτε την μορφή επιχορηγήσεως είτε την μορφή φοροαπαλλαγής είτε την μορφή καλύψεως του μισθολογικού κόστους, είτε άλλες μορφές. Με το άρθρο 8 (προστιθέμενο άρθρο 5 του ειδικού καθεστώτος) η ενίσχυση λαμβάνει κατ' αρχήν την μορφή επιχορηγήσεως. Βέβαια στο προστιθέμενο άρθρο 4, ως προανεφέρθη, προεβλέφθη και το μισθολογικό κόστος. Άρα εν προκειμένω πρέπει να γίνει ρητή πρόβλεψη ότι η ενίσχυση λαμβάνει τόσο την μορφή της επιχορηγήσεως όσο και την μορφή καλύψεως του μισθολογικού κόστους. Στις μορφές αυτές πρέπει να προστεθεί και η φοροαπαλλαγή ως ορίζεται στο άρθρο 10 παρ. 1α του Ν. 4399/2016. Και τούτο, διότι είναι πολύ σημαντικό η εγχώρια παραγωγή οπτικοακουστικών έργων να είναι ελκυστική και να προσφέρει κίνητρα σε ξένους παραγωγούς.
- Πρέπει να προστεθεί ως ειδική μορφή ενισχύσεως του άρθρου 12 Ν. 4399/2016 και η άδεια λήψεως σκηνών σε οποιονδήποτε Δημόσιο χώρο και ιδίως τους αρχαιολογικούς, η οποία και θα δίδεται αυτομάτως άμα τη αποφάσει εντάξεως στο ειδικό καθεστώς.
- Πρέπει να προβλεφθεί η με δόσεις καταβολή της επιχορηγήσεως -κατόπιν προσκομίσεως αντιστοίχων δικαιολογητικών- και όχι η εφάπαξ καταβολή. Τούτο είναι αυτονόητο ιδίως για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες

έχουν ανάγκη άμεσης ρευστότητας για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των γυρισμάτων.

- Ως προς το Ύψος των ενισχύσεων, αυτό στο άρθρο 4 και το άρθρο 8 (προστιθέμενο άρθρο 6 του ειδικού καθεστώτος) του Σ/Ν έχει ορισθεί στο 25% και έως του ποσού των πέντε εκατομμυρίων ευρώ. Ωστόσο η αντίστοιχη Κοινοτική μέγιστη ένταση ενισχύσεως αγγίζει το 50% και σταδιακά έως και το 100% για τα δύσκολα οπτικοακουστικά έργα (Κανονισμός 651/2014 Άρθρο 54). Σε αυτά τα ποσοστά πρέπει να προσαρμοστεί και το ύψος της ενισχύσεως του παρόντος Σ/Ν.
- Ως προς το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., αυτό έχει ήδη συσταθεί με τον περίφημο Ν. 4339/2015 για τις τηλεοπτικές άδειες. Με το άρθρο 45 παρ. 3 προβλέπεται ότι το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. μπορεί να αναλαμβάνει προγράμματα ενισχύσεων. Με τα άρθρα 46-49 του ιδίου Νόμου προβλέπεται η στελέχωση του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. από εκπροσώπους των Υπουργείων Οικονομίας, Πολιτισμού, Παιδείας κ.α. Συνεπώς δεν συμμετέχουν άνθρωποι του καλλιτεχνικού χώρου ή του Κινηματογράφου. Ο ρόλος του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. με το προς ψήφιση Σ/Ν ενισχύεται. Το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. καθίσταται το κεντρικό όργανο, το οποίο θα συλλέγει τις αιτήσεις και τα δικαιολογητικά και θα υλοποιεί τις ενισχύσεις. Δεν καθίσταται σαφές, όμως, εάν το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. είναι ο φορέας που αξιολογεί τα προς ένταξη επενδυτικά σχέδια. Διότι το προς ψήφιση Σ/Ν παραπέμπει στο άρθρο 14 Ν. 4399/2016, στο οποίο ο αρμόδιος για την αξιολόγηση είναι ο αξιολογητής του Μητρώου του άρθρου 24 του ως άνω Νόμου. Τούτο πρέπει να διευκρινιστεί ευκρινώς. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να καταστεί σαφές ότι τα προς αξιολόγηση οπτικοακουστικά έργα είναι πρωτίστως καλλιτεχνικές δημιουργίες. Για τον λόγο αυτό πρέπει να τύχουν αξιολογήσεως από άτομα αναγνωρισμένου κύρους και με εμπειρία στον χώρο των οπτικοακουστικών παραγωγών. Προς αυτήν την κατεύθυνση το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. πρέπει να στελεχωθεί όχι μόνον από εκπροσώπους συναρμοδίων Υπουργείων, αλλά πρωτίστως από άτομα του Κινηματογράφου, των οπτικοακουστικών παραγωγών και του καλλιτεχνικού χώρου.
- Ως προς την χαρακτήρα των έργων, με το άρθρο 8 (προστιθέμενο άρθρο 1 του ειδικού καθεστώτος) του προς διαβούλευση Σ/Ν ορίζεται το αντικείμενο της ενισχύσεως. Συναφώς, δίδεται ένας ευρύτατος ορισμός, ώστε να περιληφθεί κάθε δυνατή μορφή οπτικοακουστικού έργου και κάθε μέσο διανομής. Ως προελέχθη, η οπτικοακουστική παραγωγή είναι πρωτίστως μία καλλιτεχνική διαδικασία. Όμως, από το ως άνω άρθρο λείπει ο καλλιτεχνικός και Κινηματογραφικός προσανατολισμός του έργου. Αντικατοπτρίζεται, δε, η διάθεση του Νομοθέτη να μεταχειριστεί τα ως άνω έργα όχι ως καλλιτεχνικές δημιουργίες, αλλά ως αναπτυξιακά πλάνα, παρ' ότι με τον Κανονισμό ΕΕ 651/2014 περί ενισχύσεων, τα καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα έχουν ενταχθεί στις «Ενισχύσεις για τον πολιτισμό και την διατήρηση της κληρονομιάς». Για τον λόγο αυτό και για να καταστούν

σαφή τα ως άνω σε επίπεδο ερμηνείας και εφαρμογής του Νόμου, στον τίτλο του Κεφαλαίου ΙΔ' που προστίθεται στον Ν. 4399/2016 πρέπει να προστεθεί η ενίσχυση της παραγωγής «Κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα».

- Ως προς τα κριτήρια εκλεξιμότητας, η πρόβλεψη κριτηρίων εκλεξιμότητας πολιτιστικών και όχι οικονομικών συνάδει με τον «καλλιτεχνικό προσανατολισμό που εξετάθη στην αμέσως προηγούμενη θέση. Τυχόν ύπαρξη οικονομικών κριτηρίων και διαχωρισμός των επιχειρήσεων παραγωγής σε μικρές-μεσαίες-μεγάλες θα ερχόταν σε αντίθεση με τον ως άνω προσανατολισμό. Επί πλέον θα δημιουργούσε και προβλήματα, διότι θα μπορούσαν να αποκλειστούν από μία υψηλή επιχορήγηση οπτικοακουστικά έργα ιδιάζουσας καλλιτεχνικής αξίας και να προκρίνονταν άλλα με μόνο κριτήριο τον κύκλο εργασιών της επιχειρήσεως που τα παράγει. Πάρα ταύτα η μοριοδότηση των κατηγοριών των κριτηρίων πάσχει. Στους σκοπούς του προς ψήφισιν Σ/Ν συγκαταλέγεται η ενίσχυση της Ελληνικής οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Ακολουθώντας, ανατρέχοντας στα κριτήρια εκλεξιμότητας βλέπουμε ότι η κατηγορία Α περί περιεχομένου και η κατηγορία Β περί βασικών συντελεστών περιλαμβάνουν τόσο το Ελληνικό όσο και το Ευρωπαϊκό στοιχείο. Οι δύο αυτές κατηγορίες λαμβάνουν μοριοδότηση 45 και 30 αντιστοίχως, ήτοι συνολικώς 75. Η κατηγορία Γ περί παραγωγής, που περιλαμβάνει μόνον το Ελληνικό στοιχείο και που θα έπρεπε να προμοδοτηθεί για την τόνωση της Ελληνικής παραγωγής, λαμβάνει μοριοδότηση μόλις 25. Για τον λόγο αυτόν πρέπει να αναθεωρηθεί η ως άνω μοριοδότηση. Η κατηγορία Γ περί παραγωγής πρέπει να λάβει μοριοδότηση τουλάχιστον 40 με τις άλλες δύο κατηγορίες να μοιραστούν μοριοδότηση 30 μορίων.
- Πρέπει να γίνει προσθήκη στην Β κατηγορία των βασικών συντελεστών του έργου. Εκεί, στην περίπτωση Β.2 απουσιάζει η ειδικότητα του ηχολήπτη (production sound mixer). Ο ηχολήπτης είναι βασικότατος συντελεστής σε μια παραγωγή οπτικοακουστικού έργου. Προς τούτο πρέπει να προστεθεί και αυτή η ειδικότητα βασικού συντελεστή.
- Η ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ χαιρετίζει την αναγνώριση από την Πολιτεία του αναπτυξιακού χαρακτήρα της παραγωγής οπτικοακουστικών και διαδραστικών έργων και τη συνακόλουθη θέσπιση κινήτρων για την ενίσχυση της παραγωγικής δραστηριότητας στην Ελλάδα με ένταξη ειδικού κεφαλαίου στον αναπτυξιακό νόμο, και παρατηρεί ότι:
 - Ο ορισμός του οπτικοακουστικού έργου ως επενδυτικού σχεδίου χρήζει περαιτέρω περιγραφής, επειδή η σύνδεση με τους φορολογικούς ΚΑΔ και την υφιστάμενη ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία έχει το μειονέκτημα να διατηρεί έννοιες και ορισμούς που ανταποκρίνονταν σε παλαιότερες εποχές, όταν η ψηφιακή τεχνολογία δεν είχε ακόμα κυριαρχήσει σε όλο το φάσμα

υλοποίησης και διανομής ενός οπτικοακουστικού έργου. Υπενθυμίζουν τα παραπάνω για δύο λόγους: πρώτα για να είναι σε όλους κατανοητό το μεγάλο οικονομικό ρίσκο που παίρνει ο παραγωγός οπτικοακουστικών έργων και στη συνέχεια για να αποσαφηνίσουν την έννοια του δύσκολου έργου. Ο έλεγχος των δικτύων διανομής γίνεται το ζητούμενο, για όσο το δυνατόν αμεσότερη πρόσβαση στο κοινό και απόσβεση της επένδυσης, γεμίζοντας π.χ. εκατοντάδες κινηματογραφικές αίθουσες με αντίστοιχες κόπιες σε ένα μόνο Σαββατοκύριακο (αίθουσες στις οποίες δεν προβάλλονται ταυτόχρονα οι ανταγωνιστικές ταινίες) ή ακολουθώντας αμεσότερο έλεγχο μέσω διαδικτυακών καναλιών και τεχνικών ηλεκτρονικού εμπορίου.

- Στις συνθήκες αυτές, ένα δύσκολο οπτικοακουστικό έργο είναι αυτό που συναντά, ήδη από τη φύση της παραγωγής του, περισσότερα εμπόδια πρόσβασης στα δίκτυα διανομής λόγω γλώσσας, άγνωστου σκηνοθέτη, κλπ. Τα κριτήρια που θεσπίζονται δηλαδή, με το σχέδιο νόμου που παραδόθηκε στη διαβούλευση, είναι τα σωστά κριτήρια ορισμού ενός δύσκολου οπτικοακουστικού έργου. Αυτά τα έργα έχουν μεγαλύτερη ανάγκη ενίσχυσης από τα υπόλοιπα, αλλά θεωρούν ότι κάθε οπτικοακουστικό έργο, όπως περιγράφηκε παραπάνω, ως έργο διανοητικής ιδιοκτησίας απαιτεί εργασίες έρευνας και ανάπτυξης, οι οποίες έχουν αυξημένο οικονομικό ρίσκο και επομένως αξίζουν οικονομικής ενίσχυσης από την Πολιτεία.
- Θα μπορούσε να συζητηθεί επίσης ο ορισμός της βιοτεχνικής ή βιομηχανικής δραστηριότητας και πόσο νόημα έχει στον οπτικοακουστικό τομέα, επιφυλασσόμενοι όμως σε περίπτωση που τους ζητηθεί να αναφερθούν αναλυτικά στην παράμετρο αυτή που θέτει ήδη από το πρώτο άρθρο το παρόν νομοσχέδιο.
- Ο ΣΕΠΚΤΒ&Π χαιρετίζει την κατάθεση του νομοσχεδίου που ανταποκρίνεται μετά από πολλά χρόνια στις ανάγκες της οπτικοακουστικής βιομηχανίας και θα αποτελέσει ένα σοβαρό και αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάπτυξη της παραγωγής στην Ελλάδα αλλά και στους τομείς όπως πολιτιστικό, πνευματικό, τουριστικό, επαγγελματικό, κα., και παρατηρεί ότι:
 - Σίγουρα αυτό το σχέδιο νόμου δεν είναι τέλειο αλλά αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για όλη την Ελληνική Παραγωγή, όπως η κατάργηση του φόρου επί των εισιτηρίων, που υπήρξε ένας από τους λόγους της επιβράδυνσης και της καταστροφής του τότε καλού κινηματογράφου στην Ελλάδα (και για όσους δεν το γνωρίζουν μέχρι και το 1998 αποδιδόταν μόνο στις εμπορικές παραγωγές (ταινίες) με βάση τα πωλούμενα εισιτήρια, δια μέσου του ΕΚΚ - Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου) και ίσως μελλοντικά την επιστροφή του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου στην πρωτέρα οικία του. Ως γνωστόν το ΕΚΚ δημιουργήθηκε από τους Έλληνες παραγωγούς μέσα από τα

σπλάχνα της ETBA και εντός του Υπουργείου Βιομηχανίας για να μεταφερθεί δυστυχώς αργότερα στο Υπ. Πολιτισμού με τα γνωστά αποτελέσματα.

• Η FORTHNET παρατηρεί ότι:

- Στο άρθρο 2 η παραπομπή στο Γενικό Μέρος-Κοινές Διατάξεις, στο Κεφάλαιο Α άρθρο 5 παράγραφο 3 του Ν. 4399/2016, πιθανότατα είναι λανθασμένη.
- Στο άρθρο 5 του σχεδίου νόμου στο εδάφιο (αα) της προστιθέμενης παραγράφου (ιβ), προτείνουν την παρακάτω διατύπωση: «ιβ. Επιχειρήσεις που λειτουργούν με σκοπό: αα) την παραγωγή (ή συμπαραγωγή) οπτικοακουστικών έργων και εν γένει οπτικοακουστικού περιεχομένου».
- Στο άρθρο 8 του σχεδίου νόμου, με το οποίο προστίθεται νέο Κεφάλαιο ΙΔ' και συγκεκριμένα στο «άρθρο 1 – Ορισμός», παρ.1, στον ορισμό του «Οπτικοακουστικού Έργου» προτείνουν η αναφορά στη 2η σειρά σε «συγκεκριμένη» απαρίθμηση των ειδών «Οπτικοακουστικού Έργου» να αντικατασταθεί από το «ενδεικτικά», προκειμένου το πεδίο εφαρμογής του νόμου να μπορεί να προσαρμοστεί σε μελλοντικές εξελίξεις στον τομέα της παραγωγής «οπτικοακουστικών έργων», ενώ στην ίδια παράγραφο προτείνουν, επίσης, στην απαρίθμηση των «οπτικοακουστικών έργων» να προστεθεί μια αναφορά σε «αφιερωματικού ή/και ιστορικού χαρακτήρα εκπομπές», οι οποίες, προφανώς, συνιστούν «έργα».
- Στην ίδια παράγραφο θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι η δυνατότητα διανομής των παραγόμενων οπτικοακουστικών έργων θα μπορεί να πραγματοποιείται «σε μία ή/και» σε πολλαπλές πλατφόρμες.
- Στην παράγραφο 2 του ως άνω άρθρου, στην οποία περιγράφονται οι εξαιρέσεις από τον ορισμό του «οπτικοακουστικού έργου» και ειδικότερα το σημείο (β) θα πρέπει να επαναδιατυπωθεί ως ακολούθως: «κάθε είδους μετάδοση αθλητικού αγώνα», διότι με την ιδιαίτερα ευρεία διατύπωση, που εμφανίζεται στο σχέδιο νόμου στο συγκεκριμένο σημείο («κάθε είδους αθλητικό γεγονός και πρόγραμμα»), αποκλείεται, χωρίς δικαιολογητικό λόγο, μια ολόκληρη κατηγορία εν δυνάμει παραγόμενων οπτικοακουστικών έργων που σχετίζονται με τον αθλητισμό αλλά ενέχουν το στοιχείο της ροής, της δημιουργικότητας και της πρωτοτυπίας, βασικά χαρακτηριστικά ενός οπτικοακουστικού έργου.
- Στο σημείο (δ) της ίδιας παραγράφου, προτείνεται η αναφορά σε «ρεπορταζιακού και πληροφοριακού χαρακτήρα» εκπομπές να διαγραφεί, διότι η παραγωγή τέτοιου είδους εκπομπών και προγραμμάτων έχει αποδειχθεί επανειλημμένως στο παρελθόν ότι μπορεί να παρουσιάζει πρωτοτυπία και εύρος δημιουργικής ικανότητας, καθιστώντας αυτά «οπτικοακουστικά έργα».

- Στο άρθρο 8 του σχεδίου νόμου, με το οποίο προστίθεται νέο Κεφάλαιο ΙΔ' και συγκεκριμένα στο «άρθρο 2 – Δικαιούχοι», πιθανολογείται ότι η παραπομπή στο άρθρο 5 του Γενικού Μέρους του ν. 4399/2016 είναι εσφαλμένη και η ορθή παραπομπή είναι προς το άρθρο 6 του ν. 4399/2016.
- Στο άρθρο 8 του σχεδίου νόμου, με το οποίο προστίθεται νέο Κεφάλαιο ΙΔ' και συγκεκριμένα στο «άρθρο 3 – Υπαγόμενα και εξαιρούμενα επενδυτικά σχέδια» η παραπομπή αποκλειστικά σε «πολιτιστικά κριτήρια» και μάλιστα στα αποκλειστικώς απαριθμούμενα «πολιτιστικά κριτήρια» του Πίνακα Α του σχεδίου νόμου (η διατύπωση της πλειοψηφίας των οποίων είναι «στενή», ενώ από τη διατύπωση καθίσταται προφανές ότι παραπέμπει σχεδόν αποκλειστικά σε τηλεοπτικές σειρές ή κινηματογραφικά έργα), εν τοις πράγμασι καθιστά ιδιαίτερα δύσκολη την υπαγωγή στο πλαίσιο του νέου νόμου οποιουδήποτε άλλου οπτικοακουστικού έργου, που δεν έχει το χαρακτήρα κινηματογραφικής ταινίας ή τηλεοπτικής σειράς. Χρειάζεται, λοιπόν κατά τη γνώμη τους, μεγαλύτερη ευρύτητα στην απαρίθμηση και διατύπωση των κριτηρίων του πίνακα Α και χρήσιμο είναι να αποφευχθεί η διατύπωση διαμέσου του άρθρου 3 «πολιτιστικά» κριτήρια.
- Στο άρθρο 8 του σχεδίου νόμου, με το οποίο προστίθεται νέο Κεφάλαιο ΙΔ' και συγκεκριμένα στο «άρθρο 4 – Επιλέξιμες δαπάνες», παρ. 2, σημείο (γ), η αναφορά στο μισθολογικό κόστος προτείνουν να περιλαμβάνει τόσο τις θέσεις εργασίας, που δημιουργούνται για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου, όσο και «τις προϋφιστάμενες θέσεις εργασίας, που υποστηρίζουν την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου», δεδομένου ότι και με τη διατήρηση υφισταμένων θέσεων εργασίας εξυπηρετείται ο σκοπός της τόνωσης της ελληνικής οικονομίας, στον οποίο, μεταξύ άλλων, στοχεύει το συγκεκριμένο σχέδιο νόμου.

Πέρα των προαναφερομένων συνολικών τοποθετήσεων στο παρόν άρθρο, στην παράθεση των κατά άρθρων σχολίων, στο πλαίσιο της υπόλοιπης έκθεσης επί της διαβούλευσης δεν γίνεται περαιτέρω ειδική αναφορά στην πηγή του σχολίου. Επίσης, σχόλια που επαναλαμβάνονται αυτούσια σε περισσότερα του ενός άρθρα, αναφέρονται μόνο μία φορά και στο σχετικό άρθρο που εμφανίζονται για πρώτη φορά.

Τα υπόλοιπα σχόλια αφορούσαν:

- Να συμπεριλαμβάνονται και τα έργα που χρησιμοποιούν με δημιουργικό τρόπο τεχνολογία εικονικής πραγματικότητας.
- Να συμπεριληφθούν και οι ΚΑΔ από 59.11 έως 59.22 και να γίνει ξεχωριστή αναφορά στην ακόλουθη παράγραφο για αυτοτελή οπτικοακουστικά έργα που μεταδίδονται και μέσω διαδικτύου.
- Να προστεθεί στο «Ως επενδυτικό σχέδιο για τον σκοπό του παρόντος εννοείται η παραγωγή ενός αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου», το «ανεξάρτητα από

τον τρόπο μέσο μετάδοσης περιλαμβάνει ενδεικτικά όχι δεσμευτικά τον κινηματογράφο, την τηλεόραση, το διαδίκτυο, τα κινητά τηλέφωνα κλπ.»

- Στις τηλεοπτικές σειρές, κάθε τηλεοπτική περίοδος (season) θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως νέο έργο, αυτό δεν διαφαίνεται στο νομοσχέδιο πούθενά. (μακάρι βέβαια να γίνονται στην Ελλάδα σειρές με πολλές σεζόν...)
- Ένα από τα κύρια ζητούμενα του νόμου και ίσως το πιο δύσκολο σε αυτή τη χώρα, είναι η αгаστή και συγχρονισμένη συνεργασία των φορέων του δημοσίου (υπουργεία, περιφέρειες, δήμοι κλπ.), έτσι ώστε να υπάρξουν θετικά αποτελέσματα.
- Στη σελίδα 11, από το PDF αρχείο, υπάρχει αναλυτικός πίνακας με τρεις κατηγορίες, με τις προϋποθέσεις για να είναι επιλέξιμο ένα έργο. Στην Β κατηγορία βρίσκονται οι βασικοί συντελεστές. Συγκεκριμένα στην Β.2 υποκατηγορία απουσιάζει αυτή του ηχολήπτη (Production Sound Mixer). Ο ηχολήπτης είναι από τους βασικούς συντελεστές (Head of Department - HoD) σε ένα οπτικοακουστικό έργο, μετά από αυτή του σκηνοθέτη και του διευθυντή φωτογραφίας. Στην Β.2 υποκατηγορία πρέπει να προστεθεί και η θέση του ηχολήπτη ως βασικού συντελεστή μαζί με τους υπόλοιπους βασικούς συντελεστές.
- Θα ήταν ωφέλιμο η παρούσα νομοθέτηση να περιέχει και επαναλήψεις ή επαναφορές ουσιαστικές για το σύνολο του νομοθετικού πλαισίου όπως ο 3905/2010, όπως η επιστροφή από το εισιτήριο μέρος του Φόρου θεαμάτων που βλακωδώς καταργήθηκε παραλύοντας τον Νόμο στο Σύνολό του, το 1,5% από τις διαφημίσεις των αδειοδοτημένων καναλιών, την πρόβλεψη με γρήγορες και απλές διαδικασίες της χορηγίας/δωρεάς σε κινηματογραφικά projects (επενδυτικούς σχεδιασμούς), όπου το δωρούμενο ποσόν θα απαλλάσσεται από την φορολόγηση (έχουν γίνει προσπάθειες το 2007, αλλά χρειάζεται σαφήνεια και ολοκλήρωση λεπτομερειών κλπ.)
- Στους δικαιούχους, είναι πολύ σημαντικό στις περιπτώσεις διασυνοριακής συνεργασίας (συμπαγωγές), το ποσό του κινήτρου να έχει δικαιούχο τον Έλληνα συμπαγωγό και να αποτελεί τμήμα του Ελληνικού χρηματοδοτικού πλάνου. Το κάνουν με μεγάλη επιτυχία οι Ούγγροι και έτσι προσελκύουν πολλές Ευρωπαϊκές συμπαγωγές, συμμετέχουν σε αιτήσεις χρηματοδότησης από το Eurimages και άλλα Ευρωπαϊκά προγράμματα.
- Δικαιούχοι στις τηλεοπτικές παραγωγές, να είναι ανεξάρτητοι παραγωγοί, σύμφωνα με τον ορισμό της σχετικής Ευρωπαϊκής οδηγίας.
- Στην Καταβολή Ενίσχυσης, η συνολική καταβολή 30 μέρες μετά (που προϋποθέτει άψογη λειτουργία της γραφειοκρατίας) δεν βοηθά την διεξαγωγή γυρισμάτων, που απαιτούν εβδομαδιαίο cash flow, οπότε προτείνεται να δίνεται η δυνατότητα προκαταβολών με εγγυήσεις, ή/και σταδιακή καταβολή ενίσχυσης με τμηματική προσκόμιση δικαιολογητικών και τιμολογίων.

- Στα Πολιτιστικά κριτήρια, για την προσέλκυση οπτικοακουστικών παραγωγών από Αμερική, Ασία, Μέση Ανατολή, κλπ, είναι σημαντικό να αυξηθεί η μοριοδότηση σκηνών, που προβάλλουν την Ελλάδα στον κόσμο, στην Α κατηγορία.
- Ένας νόμος εντάσσεται σε μια αλυσίδα διατάξεων και πρακτικών, οπότε καλό είναι, για την εύρυθμη λειτουργία της οπτικοακουστικής παραγωγής και διανομής στην Ελλάδα, να γίνουν παρεμβάσεις με μέτρα ενίσχυσης των υποδομών, απλοποίηση διαδικασιών, πάταξη της πειρατείας, τυποποίηση και διαφάνεια διαδικασιών για τις αμοιβές πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων, κλπ.
- Είναι απαραίτητο να γνωρίζουν οι εκπονητές και συντάκτες του παρόντος νομοσχεδίου ενδελεχώς και με κάθε τους λεπτομέρεια όλα τα άλλα νομοσχέδια που διέπουν την παραγωγή κινηματογραφικών / οπτικοακουστικών έργων στην χώρα μας και εκφεύγει του παρόντος η ενδελεχής ανάλυση αλλά, σκοπός θα ήταν να υπάρχει συμβατότητα του παρόντος υπό σχεδιασμό νόμου τόσο με την εθνική όσο και με την κοινοτική νομοθεσία με όλους τους παραπάνω και όσους ακόμα απαιτείται νόμους.
- Έχουν διαπιστωθεί πολλές ασυμβατότητες ή αντικρουόμενες ή επικαλυπτόμενες αρμοδιότητες ή ορισμοί του παρόντος νομοσχεδίου με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία, όπως για παράδειγμα με τον ορισμό του ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ, όπως και οι εξαιρέσεις αυτών, που θα μπορούν να εντάσσονται στα προνόμια αυτού του νόμου και θα δύναται να τύχουν των ενισχύσεων του, καθώς στο Άρθρο 2 του Νόμο υπ' αριθμ. 3905 «Ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης και άλλες διατάξεις» ΦΕΚ 219/ 23 Δεκεμβρίου 2010 δίδεται διαφορετικός ορισμός του «κινηματογραφικού έργου».
- Σημαντικό και εξαιρετικά θετικό θεωρείται ότι δεν γίνεται στον παρόντα νόμο καμιά διάκριση ανάμεσα στις ταινίες μικρού και μεγάλου μήκους, κάθε είδους, μυθοπλασίας, τεκμηρίωσης, κινουμένων σχεδίων και ότι θα δύνανται όλες αυτές να καταθέτουν φακέλους και απολαμβάνουν των προνομίων του νόμου, όπως οι μεγάλοι μήκους.
- Σημαντικότατη ευθύνη των εκπονητών και συντακτών του παρόντος νομοσχεδίου αποτελεί η πλήρης και εμπειριστατωμένη γνώση των νομοσχεδίων άλλων χωρών, κυρίως εκείνων που αποτελούν τις εν δυνάμει ανταγωνιστικές χώρες της Ελλάδας, λόγω γεωγραφικού ή μεγέθους ή γειτνίασης της χώρας μας με αυτές και διαθέτουν πολυετή ή μεγαλύτερη εμπειρία στον τομέα αυτά (φοροαπαλλαγών, φοροεπιστροφών, επιδοτήσεων ή ενίσχυσης κάθε μορφής τέτοιων παραγωγών, όπως η Μάλτα, η Ουγγαρία, η Τσεχία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία, η Σερβία, Κροατία, Πολωνία και ακολούθως η Γαλλία, η Ισπανία, η Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο ή άλλες υπερατλαντικές χώρες, όπως η Αυστραλία, Καναδάς, ΗΠΑ κλπ. Ειδικά όσον αφορά τα πολιτιστικά κριτήρια,

αρκεί να διαβάσει κάποιος και να αντιπαραβάλλει τα προγράμματα ενισχύσεων όλων των χωρών της ΕΕ στον προαναφερθέντα σύνδεσμο. Για να δώσει πρόσθετα κίνητρα για την παραγωγή κινηματογραφικών παραγωγών που προάγουν τον Ευρωπαϊκό πολιτισμό, η ΕΕ έχει θεσπίσει μια σειρά από πολιτιστικά κριτήρια, τα οποία πρέπει να πληροί μια παραγωγή ώστε να έχει αυξημένη χρηματοδότηση. Τα ισχύοντα σήμερα πολιτιστικά αναφέρονται αυστηρά στο ευρωπαϊκό γίνεσθαι, αφήνοντας τα εθνικά, στενά γεωγραφικά κριτήρια μιας χώρας στην άκρη. Αντίστοιχα, εάν θέλουμε η Ελλάδα να είναι ανταγωνιστική θα πρέπει για κάθε εκατομμύριο επιλέξιμων δαπανών, να επιστρέφεται στον διεθνή παραγωγό τουλάχιστον τέτοια ποσοστά που επιστρέφουν οι άμεσα ανταγωνίστριες χώρες (Μάλτα, Ουγγαρία, Τσεχία, Σερβία, Κροατία κλπ.) λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε έργο, αν πληροί τα συγκεκριμένα πολιτιστικά κριτήρια που προβλέπει η ΕΕ, να τυγχάνει μιας επιπλέον επιδότησης. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να καταρτιστεί ομάδα εργασίας από το αρμόδια υπουργεία, Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή της Βουλής, το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους, των αρμόδιων επαγγελματικών φορέων και, να μελετήσουν οι άνω αρμόδιοι φορείς τους άνω νόμους, να μιμηθούμε τους Γάλλους, οι οποίοι έπραξαν κάτι παρόμοιο και να παραγγείλει η ομάδα εργασίας του κράτους άμεσα συγκριτική μελέτη των σχετικών νόμων των ευθέως με την Ελλάδα ανταγωνιστικών χωρών και τι πρέπει να περιέχει το ελληνικό νομοσχέδιο για να γίνουμε πιο ανταγωνιστική ως χώρα κάτω από συγκεκριμένες προδιαγραφές (μέγεθος χώρας μας, ΑΕΠ, γεωγραφικό πλεονέκτημα κλπ) από 2 φορείς, αφενός στην ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, που διαθέτει τέτοια εμπειρία την Hamac Conseils και την Mazars office, 2 ιδρυτούτα στα οποία ανέθεσαν οι Γάλλοι την δικής τους συγκριτική μελέτη, που αντιπαραβάλλει το Ευρωπαϊκό και Καναδικό σύστημα επενδυτικών κινήτρων αφενός και αφετέρου εκείνου της Γαλλίας, Βελγίου, Λουξεμβούργου, Ιρλανδίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γερμανίας, Ουγγαρίας, ώστε να πατήσουμε στην τεχνογνωσία αυτών των φορέων και να γλυτώσουμε χρόνο.

- Να υπάρχει κατώτατο όριο στα επιλέξιμα έργα: όπως ορίζει το άρθρο για το τι είναι οπτικοακουστικό / κινηματογραφικό έργο κάθε είδους και διάρκειας και με ελάχιστο όριο προϋπολογισμού € 50.000.
- Στις επιλέξιμες εταιρίες παραγωγής, να είναι παρόμοια και συμβατά κάθε εταιρεία με τη νομολογία της Ε.Ε. Κάθε περιορισμός με μητρώα παραγωγών ή συμμετοχής σε συγκεκριμένα επιμελητήρια οδηγεί στην στρέβλωση των κανόνων περί του ανταγωνισμού εντός της Ε. Ε. και στη δημιουργία κλειστών επαγγελματιών κάτι που αντίκειται στους κανόνες της Ε.Ε.
- Η κατηγοριοποίηση έργων βάσει μεγέθους παραγωγής, αντίκειται στους νόμους της Ε.Ε. και δεν δύναται να υπάρχει διάκριση των ταινιών και των προνομίων που θα έχουν βάσει του ύψους του προϋπολογισμού τους, δηλαδή πολλά προνόμια και φοροαπαλλαγές στις υπερπαραγωγές και λίγα προνόμια και μικρές φοροαπαλλαγές στις χαμηλού προϋπολογισμού. Ποιος τραβάει και

με ποιο γνώμονα ποιες είναι οι ταινίες χαμηλού και υψηλού προϋπολογισμού? Και γιατί να μην πριμοδοτηθεί, ενισχυθεί με παρόμοιο τρόπο μια ταινία από το εξωτερικό, π.χ. ενός έλληνα (ή πρώτης, δεύτερης γενιάς) που σπουδάζει ή έχει σπουδάσει στο εξωτερικό σε Ακαδημία Κινηματογράφου, όπου αναγκάστηκε να μεταβεί λόγω έλλειψης παρόμοιας Ακαδημίας στην χώρα μας (και υπάρχουν εκατοντάδες ελληνόπουλα που φεύγουν για αυτόν τον λόγο στο εξωτερικό) και έχει αντλήσει κεφάλαια στο εξωτερικό και επιθυμεί να γυρίσει την ταινία του στην Ελλάδα και να μην έχει την ίδια αντιμετώπιση όπως μια υψηλού προϋπολογισμού ταινία;

- Για λόγους καλύτερης και ταχύτερης αντιμετώπισης των διαφορετικού προϋπολογισμού ταινιών, θα ήταν πολύ απλό και δικαιότερο να απολαμβάνουν όλες της ίδιας απολύτως μεταχείρισης / φοροαπαλλαγών / φοροενισχύσεων και απλά εντός του ΕΚΟΜΕ να υπάρχει διαφορετικό γραφείο που θα διαχειρίζεται τις ταινίες χαμηλού προϋπολογισμού κάθε είδους μικρού μήκους, μεγάλου μήκους, μυθοπλασία, τεκμηρίωση, κινουμένων σχεδίων (π.χ. μέχρι € 1 εκατομ.) και εκείνες μεγάλου μήκους μυθοπλασία, τεκμηρίωση, κινουμένων σχεδίων (π.χ. άνω του € 1 εκατομ.).
- Διατυπώνεται ότι το παρόν ελληνικό σχέδιο νόμου αποτελεί σχεδόν αντιγραφή εκείνου της Μάλτας αναφορικά με τις ορολογίες και το point system. Αλλά δυστυχώς μόνο εν μέρει, επειδή έχουν συμπληρωθεί από ελληνικής πλευράς πολλά και αρνητικά επιπλέον προαπαιτούμενα, που δεν επιβάλλονται από την νομολογία της Ε. Ε. ή άλλες διεθνώς, σε αντίθεση με εκείνο της Μάλτας θα το οδηγήσουν σε άμεση και πλήρη αποτυχία, διότι καμιά διεθνής παραγωγή, υψηλού προϋπολογισμού και δη αμερικανική θα επιλέξει την Ελλάδα, αντί των άνω χωρών, για τόπο γυρισμάτων και ως εκ τούτου να τύχει των προνομίων του νόμου. Αυτό είναι περισσότερο από αυτονόητο στον κάθε με μικρή εμπειρία επαγγελματία στα περί κινηματογραφικής παραγωγής με μια απλή ανάγνωση του σχεδίου νόμου. Η ουσία, η αρχή και η βάση αλλά και τα κυριότερα λάθη εκπόνησης του Σχεδίου Νόμου, βρίσκονται στο λεγόμενο point system, δηλ στον τρόπο που έχει δημιουργηθεί αυτό στον ΠΙΝΑΚΑ Α, στις ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ, ΠΙΝΑΚΑΣ Β – ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ, ΠΙΝΑΚΑΣ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ Και στον ΠΙΝΑΚΑ Β, ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ – ΕΙΔΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ. Στην προσπάθειά του ο νομοθέτης και οι εκπονητές του νομοσχεδίου να το καταστήσουν συμβατό με την νομολογία και κανονισμούς της Ε.Ε. όπως εκείνος που προαναφέρθηκε Ενισχύσεις για τον πολιτισμό και τη διατήρηση της κληρονομιάς, Άρθρο 53 Ενισχύσεις για τον πολιτισμό και τη διατήρηση της κληρονομιάς διέπραξαν τα εξής σφάλματα, τα οποία δεν επιβάλλει με αυτόν τον στενό τρόπο ούτε ο κανονισμός της ΕΕ αλλά ούτε και ο αντίστοιχος της Μάλτας. Παρότι ο νόμος της Μάλτας έχει κατηγορίες και ένα point system, δεν βασίζεται στο λάθος σκεπτικό και δεν διαπράττει το ακόλουθο λάθος όπως το ελληνικό νομοσχέδιο: Ο έλληνας νομοθέτης προβλέπει στην σελίδα 11, ΠΙΝΑΚΑΣ Α του νομοσχεδίου ότι: Στο παρόν σχέδιο νομού σωστά ο νομοθέτης προβλέπει την θέσπιση point

system –ανάλογα με αυτά που ισχύουν σε όλο τον κόσμο και επιβάλλει η Ε. Ε. και υιοθετούν οι χώρες μέλη της, και η Μάλτα- τα οποία θα επιτρέψουν στην χώρα μας να σταθεί σε ένα διεθνές ανταγωνιστικό επίπεδο αλλά το ολέθριο λάθος στον ελληνικό είναι ότι επιβάλλει η υπό έγκριση ταινία να συλλέξει αυτοτελώς σε κάθε κατηγορία ελάχιστο αριθμό πόντων και όχι σωρευτικά από όλες τις κατηγορίες μαζί. Αυτό δεν μπορεί να γίνει κατανοητό στους μη έχοντες εμπειρία, που θα οδηγήσει παρά κάνοντας επί χάρτου ένα λεγόμενο case study θέτοντας και τα σωστά ερωτήματα πριν. Επιθυμεί η χώρα μας να προσελκύσει παραγωγές υψηλού προϋπολογισμού, π.χ. από το Χόλυγουντ στην Ελλάδα, που μέχρι σήμερα μεταναστεύουν σε άλλες, χώρες, Μάλτα, Ουγγαρία κλπ; Αν ελπίδα του νομοθέτη είναι ότι με το point system στο νομοσχέδιο αυτό μελλοντικά θα προσελκύσουμε τέτοιου είδους ή παρόμοιες ευρωπαϊκές παραγωγές τότε είναι οικτρά γελασμένος. Υψηλού προϋπολογισμού παραγωγές τέτοιου είδους δεν θα συλλέξουν ούτε 25/45 τουλάχιστον στην Α κατηγορία και ούτε 12/25 τουλάχιστον στη Γ κατηγορία. Καμία υπερπαραγωγή του Χόλυγουντ δεν επιθυμεί, πέραν των γυρισμάτων, που θα επιθυμούσε να κάνει στην Ελλάδα και να ξοδέψει πολλά εκατομμύρια να υποχρεωθεί από την ελληνική νομοθεσία σε πράγματα που υπαγορεύονται στην ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α και ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ για να συλλέξει τον ελάχιστον αριθμό πόντων σε κάθε μία από αυτές για να τύχει των προνομίων αυτού νόμου. Με άλλα λόγια δεν μπορεί να υποχρεώσει μια παραγωγή του Χόλυγουντ να παραμείνει στην Ελλάδα μετά την λήξη των γυρισμάτων και να αποπερατώσει την ταινία σε ελληνικά εργαστήρια μοντάζ, εικόνας, ήχου, ψηφιακών και ειδικών εφέ, εγγραφής μουσικής κλπ. Αυτά είναι ανεδαφικά πράγματα και κανείς δεν υποχρεώνει τις υπερπαραγωγές στη Μάλτα, ούτε στην Ουγγαρία, να παραμείνει η παραγωγή εκεί για την αποπεράτωσή της. Άρα αυτό το είδος point system που επιβάλλει η υπό έγκριση ταινία να συλλέξει αυτοτελώς σε κάθε κατηγορία ελάχιστο αριθμό πόντων και όχι σωρευτικά από όλες τις κατηγορίες μαζί πρέπει να αλλάξει ριζικά.

- Να ληφθούν υπόψη του νομοθέτη οι σχετικές μελέτες που έχει συντάξει η Τράπεζα της Ελλάδος (Λαζαρέτου Σ., Η έξυπνη οικονομία: Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Μπορούν να αποτελέσουν προοπτική εξόδου από την κρίση;, ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών, Τμήμα Ειδικών Μελετών, Φεβρουάριος 2014.), και το IOBE για την «Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών στην Ελλάδα: Επιδράσεις στην οικονομία».
- Για μια πιο αποτελεσματική και επιτυχημένη απόδοση και εφαρμογή, προτείνεται να αποφευχθούν οι αφηρημένες παραπομπές σε διατάξεις άλλων νόμων και να ενσωματωθούν στο νομοσχέδιο αυτούσιες οι διατάξεις που θα τυγχάνουν εφαρμογής. Με τον τρόπο αυτό θα διασφαλιστεί μια πλήρης, κατανοητή και διαυγής απόδοση και μετάφραση του νόμου που θα εξυπηρετεί τους ξένους υποψήφιους επενδυτές, καθώς θα προλαμβάνονται όλες οι

απορίες που θα ανακύπτουν από την παραπομπή σε άλλα νομοθετήματα. Παράλληλα, δεν θα καθίσταται αναγκαία για τους ξένους επενδυτές η λειτουργικά προβληματική και ενδεχομένως χρονοβόρος αναζήτηση των ρυθμίσεων των νόμων, που θα αφορούν οι παραπομπές, και μάλιστα σε μεταφρασμένο κείμενο. Εναλλακτικά, προς εξυπηρέτηση του ίδιου σκοπού, θα μπορούσε η Ε.Κ.Ο.ΜΕ. να μεριμνήσει για τη σύνταξη μία Λευκής Βίβλου, ως λειτουργικό εγχειρίδιο, που θα ενσωματώνει τις διατάξεις των ήδη υφιστάμενων νόμων, που θα παρουσιάζουν ενδιαφέρον εφαρμογής (και οι οποίες δεν θα αναφέρονται αυτούσιες στο νέο νόμο), μαζί με την μετάφρασή τους σε επιλεγμένη γλώσσα ή γλώσσες.

- Η αρμοδιότητα της Pact να παρεμβαίνει στον δημόσιο διάλογο για ένα νομοσχέδιο που δεν άπτεται των δραστηριοτήτων της αλλά του ΣΑΠΟΕ, του συνδεσμου παραγωγών δλδ που ασχολείται με τις κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές στην Ελλάδα, και η συμμετοχή της στη διαμόρφωση του νομοσχεδίου, για να απαντήσει η Pact ότι αποτελείται από εταιρίες παραγωγής και συμπαραγωγής πάρα πολλών κινηματογραφικών ταινιών και άλλων οπτικοακουστικών έργων και ότι σε πολλά σημεία του νομοσχεδίου διαφωνούν.
- Είναι σημαντικό ο Νόμος να είναι πλήρης, να εμπεριέχει και ενσωματώνει ότι άλλο υπάρχει στην νομοθεσία-ότι είναι αντιφατικό λόγω παλαιότητας, να το καταργεί ρητά-, να προβλέπει τους ορισμούς (σε ίδια έργα με άλλη ονομασία), που έχουν δοθεί σε άλλους νόμους, όπως επίσης και την δράση των Φορέων που θα δημιουργήσει ώστε να μην δημιουργούνται στον ίδιο χώρο επάλληλοι ή συγκρουόμενοι Φορείς που δραστηριοποιούνται για τους ίδιους ή όμοιους σκοπούς.
- Το γεγονός ότι το Ε.Κ.Κ. έχει επανδρώσει πρόσφατα την θέση του Διευθυντή του Film Commission Office αν και έπρεπε να το είχε κάνει αυτό από το 2010 όπως ήταν γραμμένο στα άρθρα του. Ερωτήθηκε το Ε.Κ.Κ. που υπάγεται σε άλλο υπουργείο αλλά δραστηριοποιείται αντίστοιχα στον ίδιο τομέα; Το Ε.Κ.Κ. πρόσφατα, πριν την πλήρωση της θέσης του Διευθυντή Film Commission, είχε διεξάγει "πληρωμένη έρευνα" από αναγνωρισμένη εταιρεία του εξωτερικού, που θα εξέδιδε ένα πόρισμα-προτάσεις, σε σχέση με τις ανάγκες τις χώρας για την σωστή οργάνωση και την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας σε αντιπαράθεση με τις γειτονικές χώρες. Εκλήθησαν μεμονωμένοι επαγγελματίες και εταιρείες στα γραφεία και κατέθεταν εμπειρίες και απόψεις επί τριημέρου. Αυτή η έκθεση διαβάστηκε από τους συντάκτες του παρόντος; Υπάρχει περίπτωση στου Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης να μην ξέρουν ότι το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. που ετοιμάζουν θα έχει σε κάποια θέματα συναρμοδιότητα με το Ε.Κ.Κ.; Όπως όλοι ξέρουν πολύ καλά στην χώρα μας, η συναρμοδιότητα ακυρώνει την οποιαδήποτε αρμοδιότητα, καθώς δεν έχουμε δημόσιους υπαλλήλους που σπεύδουν στην ανάληψη των ευθυνών και των αρμοδιοτήτων, αλλά συνήθως παραιτούνται των αρμοδιοτήτων τους είτε των

ευθυνών τους. Πιθανώς να έρχεται μία θεαματική κατάργηση του Ε.Κ.Κ., δεδομένου ότι έχει απολέσει την αυτοχρηματοδοτική του διάσταση με την κατάργηση του φόρου θεαμάτων, ως δήθεν απαίτηση των Θεσμών, για την μη ύπαρξη φόρων προς τρίτους.

- Η στελέχωση του εν λόγω Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. που έχει ήδη ξεκινήσει και μάλιστα αναζητώντας κάποιους από τους δημοσίους υπαλλήλους που ήδη υπάρχουν αλλού, και έχουν εμπειρία Δημοσίου, και δεν θα ζητηθεί ουδείς που να έχει σχετική εμπειρία, άρα αυτό που είναι κρίσιμο νομοσχέδιο για την ανάπτυξη, θα πέσει σε χέρια άσχετων πάλι. Στη πρόσκληση για στελέχωση του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.: δεν διευκρινίζεται αν ψάχνουν για πτυχιούχο με σχετικό πτυχίο. Άραγε πώς θα υπάρχει κάποιος με εμπειρία και σχετικό πτυχίο ήδη υπάλληλος στο Δημόσιο, όταν θα είχε διοριστεί για ανάγκες άλλης λειτουργικής θέσεως; Αλήθεια αν είχε σχετικό πτυχίο γιατί τον είχαν σε θέση που χρειάζονταν να έχει ένα άλλο πτυχίο; Και άραγε η εμπειρία που έχει θα είναι η ενδεικνυόμενη σε σχέση με αυτή την θέση που θα κληθεί να καλύψει;
- Ο νόμος γίνεται για να δώσει ενίσχυση για παραγωγή προγραμμάτων για την τηλεόραση, δηλαδή να βοηθήσει τους καναλάρχες (με ενίσχυση) να παράγουν τα έργα που θα παίζουν στο "αδειοδοτημένους σταθμούς της αριστεράς". Όλα τα κανάλια θα "μετονομάσουν" τα προγράμματα τους σε "τηλεταινίες" και θα κάνουν αίτηση επιδότησης.
- Θα υποβάλλονται τετραπλάσιοι (τουλάχιστον) προϋπολογισμοί από το πραγματικό κόστος παραγωγής, θα εισπράττουν το 25% επιδότηση και θα κάνουν την παραγωγή με αυτά. Ότι γίνεται δηλαδή και σήμερα με τους φουσκωμένους προϋπολογισμούς προς το ΕΚΚ και την ΕΡΤ.
- Θα κατακλεισθεί το ΕΚΟΜΕ από εκατοντάδες προτάσεις μικρομηκάδων που θα ζητούν επιδότηση για παραγωγές των 20.000 ευρώ, (ώστε να τις κάνουν με 5.000) Το ΕΚΟΜΕ θα φρακάρει από εκατοντάδες αιτήσεις για άδειες λήψης σκηνών, τις οποίες θα είναι αδύνατο να διεκπεραιώσει. Θα πρέπει να προσληφθούν καμιά εκατοσταριά άτομα στο ΕΚΟΜΕ για να προσπαθήσουν να συντονίσουν όλους τους εμπλεκόμενους δημοσίους φορείς.
- Όσοι καταφέρουν να ενταχθούν στην επιδότηση θα πάρουν ζεστό χρήμα μετά από 3-4 χρόνια, όπως και στις υπόλοιπες ενισχύσεις των αναπτυξιακών νόμων. Όσοι δουλέψουν σε επιδοτούμενες παραγωγές θα πληρωθούν μετά από 3-4 χρόνια
- Η δυνατότητα πληρωμής των εργαζομένων στο γύρισμα με εργόσημο προς διευκόλυνση της παραγωγής.
- Η προσβασιμότητα σε οπτικοακουστικά έργα για ΑμεΑ (για άτομα με αναπηρία), με τη δημιουργία SDH υπότιτλων για κινηματογραφικές ταινίες (για κωφούς και βαρήκοους), SDH υπότιτλων για τηλεοπτικά προγράμματα (για κωφούς και βαρήκοους), AD ακουστική περιγραφή για κινηματογραφικές

ταινίες (για τυφλούς και ανθρώπους με προβλήματα όρασης), AD ακουστική περιγραφή για τηλεοπτικά προγράμματα (για τυφλούς και ανθρώπους με προβλήματα όρασης). Επίσης με την παρέμβαση στο δομικό περιβάλλον, τη βελτιστοποίηση των εργαλείων αναπαραγωγής οπτικοακουστικών έργων για όλες και όλους. Από την προσβασιμότητα οι ωφελούμενοι είναι εκατοντάδες χιλιάδες, το δε κόστος είναι αμελητέο για τον προϋπολογισμό ενός έργου. Συνδυάζεται με την εξυπηρέτηση πολιτών που χρησιμοποιούν και άλλες γλώσσες για την παρακολούθηση ενός οπτικοακουστικού έργου. Η καθολική πρόσβαση στο περιεχόμενο της τέχνης του κινηματογράφου και της τηλεόρασης μέσα από το δικαιωματικό πλαίσιο που ορίζει η διεθνής σύμβαση του ΟΗΕ για τα δικαιώματα των αναπήρων έχει επικυρωθεί στην ευρωπαϊκή και ελληνική Βουλή.

- Επιβάλλεται να συμπεριληφθούν και τα ψηφιακά παιχνίδια (βιντεοπαιχνίδια) ως μια ακόμα κατηγορία στην ενίσχυση παραγωγής. Πρόκειται για ένα διαδραστικό οπτικοακουστικό μέσο το οποίο έχει δυνατότητα να φτάσει σε εκατομμύρια ανθρώπους ανά την υφήλιο. Μακροπρόθεσμα, μια τέτοια κίνηση θα αυξήσει την κινητικότητα των εγχωρίων studios. Θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και υλοποιηθούν νέες παραγωγές. Επίσης σημαντικό, η χώρα δυνητικά θα γίνει φάρος προσέλκυσης ξένων επενδύσεων και δημιουργίας ξένων studios στη χώρα μας. Έχει αποδειχτεί έμπρακτα ότι οι ενισχύσεις μεγαλώνουν την σχετική κοινότητα. Επί του πρακτικού, το αντίστοιχο νομοσχέδιο του Η.Β. (Video Games Tax Relief) έχει πολλές ομοιότητες με το προτεινόμενο σχετικά με τα πολιτιστικά κριτήρια οπότε θα ήταν χρήσιμο ως αναφορά.
- Στη διαβούλευση του νομοσχεδίου για τη σύσταση καθεστώτος ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων σε οπτικοακουστικά έργα συμμετέχει η ΕΑΚ στα σχόλια χωρίς το Δ.Σ της Ελληνικής Ακαδημίας Κινηματογράφου να έχει συζητήσει το θέμα με τα μέλη της. Συγκεκριμένα, μέλος της ΕΑΚ με επιστολή που κοινοποιείται στη διαβούλευση, καταγγέλλει ότι ουδεμία πρόσκληση έλαβε για την μεταξύ των μελών της διαβούλευση, ώστε να προκύψουν προτάσεις για ένα τόσο σοβαρό ζήτημα που αφορά το θεσμικό πλαίσιο. Ούτε όμως έλαβε κάποια ενημέρωση από το Δ.Σ για τις δικές του προτάσεις που προτίθεται να υποβάλει στη διαβούλευση, εκπροσωπώντας το σύνολο των μελών της. Ως ιδρυτικό μέλος που είναι παρών και ενεργός στην συνδιαμόρφωση του ιδρυτικού καταστατικού της, θεωρεί ότι η ενημέρωση των μελών της ΕΑΚ μέσω της διαβούλευσης δεν συνάδει με τις ιδρυτικές της αρχές αλλά και στην διαφύλαξη του κύρους της ως θεσμικού φορέα που παρεμβαίνει στη διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου χωρίς την συνυπογραφή οποιουδήποτε κλαδικού συλλογικού φορέα. Ιδρυτική της αρχή άλλωστε ήταν ότι δεν ετεροπροσδιορίζεται όπως για πρώτη φορά συνέβη και διαμορφώνει τις θέσεις της ανεξάρτητα και αυτόνομα από κλαδικούς συλλογικούς φορείς.

➤ Ερωτήματα

- Υπάρχουν στην Ελλάδα οι υποδομές (π.χ. χώροι, τεχνολογία, ανθρώπινο δυναμικό που την γνωρίζει, έμμεση υποστήριξη), για μεγάλες παραγωγές;
- Τι θα γίνει με τη φορολόγηση ενίσχυσης; Κυρίως για τίς ξένες εταιρίες; Τι προβλέπει ο επενδυτικός νόμος και εάν είναι περιοριστικός πως μπορεί να τροποποιηθεί; (το 25% που δίνετε στους ξένους πρέπει να είναι καθαρό για να έρθουν, αν φορολογηθεί αυτό το ποσοστό τότε το κίνητρο είναι πολύ μικρότερο, ας φορολογηθούν στη χώρα τους).

Άρθρο 02 – Όροι και προϋποθέσεις υπαγωγής

Τα σχόλια στο άρθρο 2 αφορούν:

- στις προϋποθέσεις, για τους αιτούντες, να είναι: Ασφαλιστική και Φορολογική ενημερότητα, τόσο πριν το συγκεκριμένο έργο, όσο και πριν το τελικό αίτημα απελευθέρωσης των χορηγήσεων ή των επιστροφών, να είναι διακεκριμένα μέλη, με σειρά εμπειριών, να χρησιμοποιούν εξειδικευμένο προσωπικό και να διαθέτουν σύστημα ποιότητας ISO, να είναι μέλη του Σ.Α.Π.Ο.Ε και εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Παραγωγών.
- Οι προϋποθέσεις για τα παραγόμενα έργα: να αποσκοπούν στην ψυχαγωγία και την πολιτιστική εξύψωση των πολιτών, να εισαγάγουν αποδεδειγμένα Νέο Χρήμα, στην χώρα και στην αγορά του Οπτικοακουστικού Θεάματος, να έχουν καλύψει όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις και να δέχονται καλόπιστο έλεγχο, να καταθέτουν και να επικαιροποιούν το χρονοδιάγραμμα της προετοιμασίας-παραγωγής του έργου και αποπεράτωσης-ολοκλήρωσης του οικονομικού φακέλου, της αιτούμενης ενίσχυσης.
- Στις επιλέξιμες εταιρίες παραγωγής, να είναι παρόμοια και συμβατά κάθε εταιρεία με τη νομολογία της Ε.Ε. Κάθε περιορισμός με μητρώα παραγωγών ή συμμετοχής σε συγκεκριμένα επιμελητήρια οδηγεί στην στρέβλωση των κανόνων περί του ανταγωνισμού εντός της Ε. Ε. και στη δημιουργία κλειστών επαγγελματιών κάτι που αντίκειται στους κανόνες της Ε.Ε..
- Στη δημιουργία Μητρώου για διευκόλυνση των παραγωγών, όπως στο British Film Commission/Filming support across the UK, όπου παραθέτει τα studio, alternative studio, contact to locations, όπου βρίσκεις εταιρίες, συνεργεία κλπ. που είναι εγγεγραμμένοι σε κάποιο Μητρώο/Επαγγελματική Ένωση. Δηλαδή είναι ένας τρόπος να προτείνει σε κάποιον ξένο να αναζητήσει εκείνον που του αρέσει μεταξύ των Υποστηριζόμενων / εγγεγραμμένων / πιστοποιημένων ατόμων ή εταιρειών, διότι α)Υπάρχουν, β)Πληρούν τις τους όρους, γ)είναι αναγνωρισμένοι ότι σέβονται τους κανόνες και τα πλαίσια λειτουργίας της αγοράς. Αυτά τα “μητρώα” οφείλουν

να υπάρχουν και εδώ, κι όχι τα επιμελητήρια με δημόσιους υπαλλήλους να σου ζητούν συνδρομή χωρίς να παράγεται έργο. Τι είναι ένα επαγγελματικό επιμελητήριο- αν δεν είναι ένας φορέας οργάνωσης των όρων λειτουργίας της αγοράς ή μία Πύλη πληροφοριών για τον ενδιαφερόμενο να παράγει ή να οργανώσει μία υπηρεσίες ή μία διαδικασία; Ένα τέτοιο Film Commission Office (επιμελητήριο οπτικοακουστικών επαγγελμάτων και εταιρειών με δραστηριοποίηση) θα χρειαστεί, με οργάνωση και γνώση στα θέματα του κινηματογράφου, των οπτικοακουστικών μέσων, των γυρισμάτων, των αναγκών κλπ. Χρειάζονται Μητρώα Εταιρειών παραγωγής/ συμπαραγωγής/ εκτέλεσης ή service/ locations/ τοπικών υπηρεσιών/ τεχνικών συνεργειών και όλων των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε όλο φάσμα της προπαραγωγής, της παραγωγής και της μεταπαραγωγής στον Χώρο. Η αποδοχή τους να γίνεται με κριτήρια λειτουργίας επί τω χρόνο, ώστε ως αποδεκτοί και προβεβλημένοι στην ιστοσελίδα Πύλη προς την Ελλάδα, ο ενδιαφερόμενος να θεωρεί δεδομένο ότι οι κάτωθι γνωρίζουν την αγορά, τον χώρο, το αντικείμενο κλπ. και άρα δεν είναι ούτε διάττοντες αστέρες, ούτε απατεώνες, ούτε εταιρείες “φαντάσματα”.

- Να υπάρχει διαφορετική ενίσχυση ανά κατηγορία παραγωγών, με βάση 3 κατηγορίες: α) έργα που παράγονται εντός της χώρας, για περιορισμένη προβολή, για εξειδικευμένο ή περιορισμένο ακροατήριο και με χαμηλό προϋπολογισμό- άρα μικρή ενίσχυση. Πχ 10%, β) έργα που εξυπηρετούνται ή εκτελούνται εντός της χώρας μετά από βεβαιωμένη εισαγωγή χρήματος, γ) έργα που Συν Παράγονται με ξένες εταιρίες και θα προβάλλουν την Ελλάδα, τον Πολιτισμό, και την Γλώσσα μας, δια της προβολής και διανομής τους στο εξωτερικό(με καθορισμένα κριτήρια και μεγέθη). Το γ) είναι το σημαντικότερο όλων για την ανάπτυξη με εισαγωγή νέου χρήματος, την προβολή της χώρας πολιτιστικά και ένταξή της στον παγκόσμιο ανταγωνισμό και γι’ αυτό πρέπει να έχει την υψηλότερη ενίσχυση.
- Στην κατηγορία Β.2 που περιγράφονται ορισμένες ειδικότητες της δημιουργικής ομάδας του έργου, βασικοί συντελεστές για τα κινούμενα σχέδια μπορεί να είναι επίσης οι ειδικότητες δημιουργός κινουμένων σχεδίων (animator) και εικονογράφος σεναρίου (storyboard artist).
- Ίσως χρειάζεται να προστεθεί μια μοριοδοτούμενη κατηγορία Γ.9 για τη χρήση ελληνικού αρχειακού υλικού.
- Να απαλειφθεί η λέξη “αυτοτελούς”. Στην πρακτική της παραγωγής παράγεται ένα οπτικοακουστικό έργο που ορισμένες φορές και με προϋποθέσεις έχει και μια έκδοση (version) τηλεοπτική, σε μορφή μίνι σειράς, ή και το αντίθετο. Στη συνέχεια η εταιρία παραγωγής κρίνει ποια θα είναι η πρώτη έκδοση που θα προβληθεί στο κοινό ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς.

- Αναλώνεται πολύ χώρος για θέματα που δεν σχετίζονται με το παρόν νομοσχέδιο, όπως τα θέματα του ωραρίου και ρύθμισης του αναφορικά με τις ώρες εργασίας των μελών των συνεργείων, εξασφάλιση αδειών γυρισμάτων κλπ. Συμπεριφέρονται δε κάποιοι, ως να έχουν λυθεί τα τόσα προβλήματα, ανεπάρκειες και αντιφάσεις του παρόντος νομοσχεδίου, ως να είχε ψηφισθεί και αυτό που απομένει να ήταν να ρυθμίσουμε τα ωράρια εργασίας, αμοιβές υπερεργασίας κλπ. Αυτό όμως δεν ισχύει, επομένως καλό θα ήταν να εστιάσουν στο παρόν νομοσχέδιο, και τα εργασιακά να αντιμετωπισθούν με διαφορετικό νομοσχέδιο του Υπουργείου Εργασίας.
- Επίσης αναλώνεται πολύ χώρος για το αν το FILM COMMISSION, το οποίο πλέον έχει ενταχθεί με τον 3905/2010 (Νόμος Γερουλάνου) στο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΕΚΚ. Υπάρχουν χώρες, που έχουν εντάξει παρόμοια νομοσχέδια σε ένα πλήρες και λειτουργικό FILM COMMISSION και άλλες, όπου λειτουργεί αυτονόμως. Το ελληνικό FILM COMMISSION είναι ανύπαρκτο και δεν διαθέτει και το εξειδικευμένο και στελεχωμένο προσωπικό για να ανταπεξέλθει σε τόσες σύνθετες διαδικασίες οικονομικής φύσης. Όταν αυτό γίνει ας αναλάβει να διεκπεραιώσει την φυσική του λειτουργία, δηλ την υποδοχή παραγωγών από το εξωτερικό με πληροφόρηση χώρων γυρισμάτων και την αντίστοιχη διαδικασία διευκόλυνσης των αδειοδοτήσεων. Κανείς δεν πρέπει να φοβάται την κατάργηση του ΕΚΚ.
- Επειδή υπάρχει μεγάλη σύγχυση σε πολλούς (πρόσωπα και σωματεία) στα σχόλια αναφορικά με τις ημεδαπές και αλλοδαπές (υπερ-)παραγωγές και ποιες από αυτές θα εντάσσονται στον εδώ νόμο και τύχουν των προνομίων του θα πρέπει να υπενθυμιστεί σε όλους ο ΝΟΜΟΣ ΥΠ'ΑΡΙΘ. 3842, Αρ. Φύλλου 58, 23 Απριλίου 2010, στο άρθρο Άρθρο 73 («Κίνητρα για τη διατήρηση θέσεων εργασίας και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και κίνητρα για την ενίσχυση της κινηματογραφικής παραγωγής / Αποκατάσταση φορολογικής δικαιοσύνης, αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής και άλλες διατάξεις., «Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που υπάγεται σε φορολογική υποχρέωση στην Ελλάδα και επενδύει στην παραγωγή κινηματογραφικού έργου μεγάλου μήκους με προορισμό την προβολή σε κινηματογραφική αίθουσα απαλλάσσεται από το φόρο που του αναλογεί.....») και να μην συγχέονται αυτά με εκείνα στον τον νυν υπό διαβούλευση νόμο. Παρόλα αυτά θα πρέπει και ο Νομοθέτης να προσέξει, ώστε να μην υπάρχουν ασυμβατότητες στον υφιστάμενο και στον υπό διαβούλευση νόμο.
- Είναι ασύμβατη με την Νομολογία της ΕΕ η διατήρηση ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ και με τον ΝΟΜΟ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 3919, Αρ. Φύλλου 32, 2 Μαρτίου 2011, «Αρχή της επαγγελματικής ελευθερίας, κατάργηση αδικαιολόγητων περιορισμών στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελμάτων», όπως και την Τροποποίηση του Ν. 3919/2011 με τον Ν.4038/2012 άρθρο 16

παράγραφος 4 και χρονοδιάγραμμα απελευθέρωσης όλων των επαγγελμάτων, όπου αναφέρεται ρητά ότι «Με το νόμο 3919/2011 «Αρχή της επαγγελματικής ελευθερίας, κατάργηση των αδικαιολόγητων περιορισμών στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελμάτων», που δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως στις 2 Μαρτίου 2011 (ΦΕΚ 32 Α) η κυβέρνηση προχώρησε στο άνοιγμα των κλειστών επαγγελμάτων, σημαντικό βήμα, που αποτελεί δέσμευση του Μνημονίου Οικονομικής και Χρηματοπιστωτικής Πολιτικής. Με το νόμο αυτόν εξασφαλίζεται η επαγγελματική ελευθερία και η προστασία του ανταγωνισμού, με την άρση περιορισμών και φραγμών στην οικονομική ελευθερία και τη συνακόλουθη ελεύθερη λειτουργία των αγορών. Ειδικότερα, με τις διατάξεις του Κεφαλαίου Α του νόμου, καταργούνται οι παρακάτω περιορισμοί που αναφέρονται στην πρόσβαση και την άσκηση όλων των επαγγελμάτων. Παράλληλα με το άρθρο 3 καταργείται η απαίτηση χορήγησης προηγούμενης διοικητικής άδειας για την άσκηση επαγγέλματος και αντικαθίσταται με την απλή αναγγελία έναρξης επαγγέλματος, συνοδευόμενης από τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Αν μετά την παρέλευση τριμήνου από την υποβολή της αναγγελίας η αρμόδια αρχή δεν απαγορεύσει την άσκηση του επαγγέλματος, εφόσον δεν συντρέχουν οι νόμιμες προϋποθέσεις, το επάγγελμα ασκείται ελεύθερα.....Η εφαρμογή των διατάξεων του νόμου αναμένεται να συμβάλει στη μείωση των τιμών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων αγαθών και υπηρεσιών, στη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων ευκαιριών απασχόλησης, κυρίως για νέους επαγγελματίες και τελικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης της οικονομίας. Στον ενδεικτικό κατάλογο πεδίου εφαρμογής που εμφανίζεται έχουν καταγραφεί τα επαγγέλματα αρμοδιότητας κάθε Υπουργείου. Ο κατάλογος θα ενημερώνεται ανάλογα με την πορεία εφαρμογής του ν. 3919/2011 (με έκδοση εγκυκλίων, νόμων, προεδρικών διαταγμάτων, γνωμοδοτήσεων Επιτροπής Ανταγωνισμού κ.α.) 16. Ωδεία – Σχολές χορού – σχολές δραματικής τέχνης - Κινηματογράφος (40 επαγγέλματα) (ΓΓ πολιτισμού) Άρα τόσο τα σωματεία, τα πρόσωπα, τα οποία συμμετέχουν στην παρούσα διαβούλευση όσο και ο Νομοθέτης θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους τις περιοριστικές διατάξεις που προτείνουν (και υφίστανται ήδη στον κανονισμό προγραμμάτων του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΕΚΚ), ώστε να μην αντίκεινται με την εθνική μας αλλά και την Νομοθεσία της Ε.Ε. για την άρση των κλειστών επαγγελμάτων.

- Η με δόσεις καταβολή της επιχορηγήσεως -κατόπιν προσκομίσεως αντιστοίχων δικαιολογητικών- και όχι η εφάπαξ καταβολή. Κάτι που ΔΕΝ πρέπει να γίνει ποτέ, γιατί ΜΟΝΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΡΙΣΜΑΤΩΝ ΜΙΑΣ ΤΑΙΝΙΑΣ ΜΠΟΡΕΙ πλήρως να αξιολογηθεί, εάν η εταιρεία παραγωγής έχει τηρήσει τις από τον νόμο προβλεπόμενες ρυθμίσεις και δεσμεύσεις της, για να τύχει την τελικής ταμειακής αντικαταβολής / επιστροφής φόρου που της αναλογεί. Ειδάλλως, αν τελικά η παραγωγή ΔΕΝ

τηρήσει τα από το νόμο προβλεπόμενα, θα τρέχει το ΕΚΟΜΕ να αναζητήσει τα καταβεβλημένα χρηματικά ποσά να του επιστραφούν; Το ΕΚΟΜΕ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ να αναλάβει τον ρόλο τράπεζας για να αντιμετωπίσει η εν λόγω ελληνική μικρή ή μεσαία επιχείρηση τα προβλήματα ρευστότητάς της και να υποκαταστήσει το τραπεζικό σύστημα. Σε όλες τις χώρες αυτό το θέμα δανεισμού και ρευστότητας των επιχειρήσεων, πριν την έναρξη, με την έναρξη και κατά την διάρκεια των γυρισμάτων το αναλαμβάνουν τα αρμόδια τμήματα των τραπεζών, που χορηγούν ενδιάμεση χρηματοδότηση μετά απ την κατάθεση, έλεγχο των υπογεγραμμένων συμβολαίων, του χρηματοδοτικού πλάνου κλπ στοιχείων της παραγωγής.

- Η καλλιτεχνική διάσταση του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου. Η οπτικοακουστική βιομηχανία του Χόλυγουντ θεωρεί τις κινηματογραφικές παραγωγές ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ και όχι καλλιτεχνικό. Ακόμα και οι προηγμένες χώρες της Δύσης και της Ε.Ε. και ΕΟΧ όσο και αν αποζητούν μέσω των συνθηκών GATT / ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ κλπ την εξαίρεση της κινηματογραφικής παραγωγής από τα ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ και έως ένα βαθμό το πετυχαίνουν, για να τυγχάνουν κρατικών επιδοτήσεων δεν παύουν να μεταχειρίζονται τις οπτικοακουστικές παραγωγές σε παρόμοια επενδυτικά προγράμματα ΦΟΡΟΑΠΑΛΛΑΓΩΝ ως σύνθετα ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΕ ΕΜΠΟΡΙΚΑ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, που υπόκεινται σε συγκεκριμένους κανόνες και όρους χρηματοδοτήσεων, ενισχύσεων από κρατικούς φορείς, τράπεζες κλπ. Το παρόν νομοσχέδιο αποτελεί ένα ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ και όχι καλλιτεχνικής έγκρισης από την εγχώρια καλλιτεχνική κοινότητα - κάτι που φαίνεται ότι αποσκοπεί η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΚΗΝΟΘΕΤΩΝ - των εν λόγω υπερπαραγωγών που θα έρθουν από το εξωτερικό. Δηλαδή πιστεύει κανείς ότι θα δεχθεί μια υπερπαραγωγή από το Χόλυγουντ να υποστεί το σενάριο που θα καταθέσεις τη βάση της καλλιτεχνικής έγκρισης της εγχώριας καλλιτεχνικής κοινότητας, για να τύχει των προνομίων του νόμου. Μάλλον αστειευόμαστε. Θα μεταναστεύσει στις άμεσα ανταγωνίστριες χώρες μας (και είναι αρκετές), όπως γινόταν μέχρι σήμερα και καλύτερα να μην θεσπίσουμε τον εν λόγω νόμο με τέτοιες αγκυλώσεις. Θα μπορούσαν ως συναξιολογητές στην επιτροπή του ΕΚΟΜΕ να ενταχθούν και 2 πρόσωπα που θα αποστέλλουν 1 το ΥΠΠΟΑ όσο και 1 το ΥΠΟΙΚ για να διευρύνουν τον διάλογο με καλλιτεχνικά κριτήρια αλλά δεν θα πρέπει αυτά να αποτελούν την πλειοψηφία στην εν λόγω επιτροπή ή ΔΣ του ΕΚΟΜΕ.
- ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΑΝΤΙΘΕΣΗ με τα από την ΕΕΣ προτεινόμενα, πρέπει να ανασταλεί εντελώς το ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ με την μοριοδότηση, όπου αποτελεί η υποχρέωση των παραγωγών από το εξωτερικό να αποπερατώσουν τις ταινίες τους μετά το πέρας των γυρισμάτων στην Ελλάδα. Αυτό δεν υπάρχει περίπτωση να

γίνει. Δεν έγινε ποτέ σε καμιά αντίστοιχη χώρα της Ευρώπης ή του εξωτερικού.

- Επαναλαμβάνεται αυτούσια διάφορα σχόλια με το προηγούμενο άρθρο, όπως σχετικά με την κατάθεση των θέσεων της ΕΑΚ χωρίς προηγούμενη συζήτηση με τα μέλη της, τη σύνταξη του πίνακα πολιτιστικών κριτηρίων μετά από συγκριτική μελέτη με άλλες χώρες, την εκπόνηση μελέτης για την εφαρμογή, κ.α.
- **Ερωτήματα**
 - Στην κατηγορία Γ.2 η αναφορά "γυρίζονται σε ελληνικά στούντιο" περιλαμβάνει και την υλοποίηση σκηνών του σεναρίου σε στούντιο κινουμένων σχεδίων στην Ελλάδα;

Άρθρο 03 - Επιλέξιμες δαπάνες εκτός περιφερειακών ενισχύσεων

Τα σχόλια στο άρθρο 3 αφορούν:

- Υπό τις γενικές προϋποθέσεις ότι οι δικαιούχοι των δαπανών είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα που φορολογούνται στην Ελλάδα, το σχετικό κόστος τους περιλαμβάνεται στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό παράγωγης, έχουν εκδώσει νόμιμα παραστατικά, εντός του προβλεπόμενου διαστήματος παράγωγης και έχουν εξοφληθεί μέσω τραπεζικής μεταφοράς ή δι'ιγγραμμής επιταγής, οι επιλέξιμες δαπάνες είναι: Η αμοιβή του Παραγωγού. Οι αμοιβές του Σκηνοθέτη και του Σεναριογράφου. Κάθε δαπάνη που σχετίζεται με την αγορά δικαιωμάτων έργων λόγου, εικόνας και ήχου που θα χρησιμοποιηθούν ή θα ενσωματωθούν στο παραγόμενο έργο. Οι αμοιβές των δυο πρώτων βασικών ρόλων. Το άθροισμα των αμοιβών και ασφαλιστικών εισφορών για τις παραπάνω δαπάνες, δεν μπορεί να ξεπερνά το 25% από το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών. Οι δαπάνες μισθοδοσίας και οι ασφαλιστικές εισφορές των όλων των καλλιτεχνικών, τεχνικών και βοηθητικών συνεργατών. Οι αμοιβές των άλλων ηθοποιών και βοηθητικών ηθοποιών (κομπάρσων) και οι ασφαλιστικές τους εισφορές. Οι δαπάνες επεξεργασίας της εικόνας ή/και του ήχου. Οι δαπάνες μετάβασης εκτός έδρας και διαμονής του συνόλου του προσωπικού που απασχολείται στη διάρκεια της παραγωγής καθώς και οι δαπάνες διατροφής τους, μέχρι τα αναγραφόμενα στον προϋπολογισμό ποσά. Οι δαπάνες ενοικίασης επαγγελματικών μηχανημάτων λήψης εικόνας, και καταγραφής ήχου, από προμηθευτές που φορολογούνται στην Ελλάδα, τα αποθηκευτικά μέσα (hard disks) εικόνας και ήχου, οι δαπάνες ενοικίασης επαγγελματικών φωτιστικών σωμάτων και μακενιστικών μηχανημάτων, αυτοκινήτων, φορτηγών και πάσης φύσεως άλλων οχημάτων. Οι δαπάνες ασφάλισης προσωπικού, μηχανημάτων, κινδύνου, κλπ, από ασφαλιστική εταιρεία, που φορολογείται στην Ελλάδα. Οι δαπάνες ενοικίασης ή/και κατασκευής σκηνικών,

αντικειμένων και ενδυμάτων, για χρήση στο συγκεκριμένο έργο, για ποσά που συμπεριλαμβάνονται στον προϋπολογισμό. Οι δαπάνες παραχώρησης χρήσης δημόσιων και ιδιωτικών χώρων γυρισμάτων, μίσθωσης πλωτών και εναέριων σκαφών που χρησιμοποιούνται για τα γυρίσματα. Οι αμοιβές για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση γραφικών ή οπτικών στοιχείων που ενσωματώνονται στο έργο, animation, computer generated images, compositions, τρισδιάστατων αναπαραστάσεων, κλπ (ειδικά ψηφιακά effects) από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, που φορολογούνται στην Ελλάδα. Οι αμοιβές μουσικοσυνθετών, μουσικών εκτελεστών και τραγουδιστών που ενσωματώνονται στο κινηματογραφικό έργο. Η αμοιβή της Ελληνικής επιχείρησης εκτέλεσης παραγωγής, των Ορκωτών Ελεγκτών, των Νομικών Συμβούλων και του τραπεζικού κόστους που αφορά στο συγκεκριμένο παραγόμενο έργο. Ο μη εκπιπτόμενος ΦΠΑ των τιμολογίων τα οποία θα εκδίδονται στο όνομα της επιχείρησης εκτέλεσης παραγωγής οπτικοακουστικών έργων και αφορούν τις επιλέξιμες δαπάνες

- Επιλέξιμες δαπάνες: Λογίζονται όλες οι δαπάνες που αφορούν φυσικά πρόσωπα Τεχνικούς του γυρίσματος της προετοιμασίας ή της μεταπαραγωγής, τους Καλλιτέχνες-Ηθοποιούς, τους Βοηθητικούς Ηθοποιούς κ Ερασιτέχνες, και του πάσης φύσεως εργατικού προσωπικού που θα απασχοληθεί μερικώς ή πλήρη εργασία. Επίσης λογίζονται ως Επιλέξιμες, οι παροχές υπηρεσιών από συνεργαζόμενες εταιρείες σε εστίαση, διαμονή, μεταφορές και προμηθευτές αναλωσίμων κι όχι βασικού εξοπλισμού (αυτός ο εξοπλισμός αν δεν βρίσκεται προς ενοικίαση στην χώρα), δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη. Για τα τιμολόγια αυτά θα πρέπει να έχει γίνει παρακράτηση 10%, ενώ θα συνοδεύονται από συμφωνητικό και τα τραπεζικά έγγραφα της τυχόν προκαταβολής και εξόφλησης του υπολοίπου ή του συνόλου άπαξ.
- Η κοινή υπουργική απόφαση εξειδίκευσης των δαπανών θα είναι ταυτόχρονα και πρόσκληση υποβολής προτάσεων επενδυτικών σχεδίων στον αναπτυξιακό νόμο. Οι δαπάνες θα καθρεφτίζουν κατά κάποιο τρόπο τις κατηγορίες κριτηρίων των πινάκων Α και Β, αλλά θα περιέχουν και γενικότερες κατηγορίες που περιλαμβάνονται στον εν ισχύει αναπτυξιακό νόμο.
- Για την αποφυγή παρερμηνειών πρέπει να περιγραφούν έστω γενικά οι δαπάνες στο συγκεκριμένο άρθρο, γιατί και στο κεφ. Β του άρθρου 9 του Ν. 4399/2016 περιγράφονται οι επιλέξιμες δαπάνες για τους άλλους τομείς της οικονομίας που ενισχύονται.
- Θα πρέπει να υπολογίζονται όλες οι δαπάνες (εξαιρουμένου του ΦΠΑ) που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα. Αν αρχίσει το γνωστό στην χώρα μας φαινόμενο να υπάρχει ένας νόμος και να χρειάζεσαι 100 επεξηγήσεις τότε το όλο εγχείρημα δεν θα έχει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα. Όποιος έχει να

αποφασίσει για την χώρα που θα κάνει γύρισμα είναι σίγουρο ότι θα επιλέξει εκεί που του λένε ένα ποσοστό και του κάνουν την ζωή πιο εύκολη. Αν αρχίσουν οι επεξηγήσεις τότε θα καταλάβει ότι κάποιες δυσκολίες υπάρχουν και θα το δει με άλλο μάτι. Λιγότερη ανάλυση και λιγότερη γραφειοκρατία είναι το κρυφό κίνητρο.

- Επαναλαμβάνεται αυτούσια διάφορα σχόλια με τα προηγούμενα άρθρα, όπως σχετικά με την κατάθεση των θέσεων της ΕΑΚ χωρίς προηγούμενη συζήτηση με τα μέλη της, κ.α.

Άρθρο 04 – Ύψος ενισχύσεων

Τα σχόλια στο άρθρο 4 αφορούν:

- Την κατηγοριοποίηση των παραγωγών και τους ύψους της ενίσχυσης, βάσει κάποιων κριτηρίων, όπως ο προϋπολογισμός. Την συνοπτική παρουσίαση της πρότασης των ΕΑΚ και ΡΑСТ για την δημιουργία τριών διακριτών κατηγοριών έργων (μεγάλες, μεσαίες, μικρές), με διαφορετικά κριτήρια και ποσοστά επιδότησης, η οποία έχει αναλυθεί και σε προγενέστερα σχόλια των προηγούμενων άρθρων.
- Τον καθορισμό του ύψους των ενισχύσεων με διάφορους τρόπους, όπως επί των αποδεδειγμένα δαπανηθέντων ποσών που αφορούν επιλέξιμα έξοδα που έγιναν εντός της χώρας, με συγκεκριμένο ελάχιστο και μέγιστο ποσό, σε εσωχώριες εταιρίες και φυσικά πρόσωπα που είναι υπήκοοι της χώρας (ή σε πολίτες της ΕΕ που δραστηριοποιούνται και φορολογούνται στη χώρα και έχουν ελληνικό ΑΦΜ).
- Την αντίθεση ως προς την υιοθέτηση οποιονδήποτε κριτηρίων που να κατηγοριοποιούν τις παραγωγές σύμφωνα με τον προϋπολογισμό τους, καθώς αποτελεί διάκριση.
- Τον διαχωρισμό των έργων που υπάγονται σε τρεις κατηγορίες και διαφορετικό ύψος ενίσχυσης: αυτών που παράγονται εντός της χώρας με περιορισμένη προβολή, έργων που εξυπηρετούνται ή εκτελούνται εντός της χώρας μετά από βεβαιωμένη εισαγωγή χρήματος, και έργα που συν-παράγονται με ξένες εταιρίες.
- Τον έλεγχο των έργων από ορκωτούς λογιστές των δαπανών.
- Την ελαστικοποίηση των πινάκων πολιτιστικών κριτηρίων, με ευρωπαϊκά κριτήρια.
- Τη δυνατότητα υπαγωγής στο νόμο της παραγωγής διαφημιστικών ταινιών.

Άρθρο 05 - Ειδικές κατηγορίες ενισχύσεων

Στο άρθρο 5 τα σχόλια αφορούν:

- Στον ορισμό του «δύσκολου οπτικοακουστικού έργου» με βάση τις εγγενείς δυσκολίες στην πραγματοποίησή του.
- Στη σημασία της συμπαραγωγής στην ανάπτυξη της οπτικοακουστικής παραγωγής και ιδιαίτερα στον τομέα των κινουμένων σχεδίων.
- Στο αίτημα για διαγραφή των κατηγοριών γγ και δδ από την ΣΕΠΚΤΒ&Π καθώς θεωρεί ότι πρόσβαση στο νόμο πρέπει να έχουν μόνο οι εταιρίες που πληρούν τον όρο του ανεξάρτητου οπτικοακουστικού παραγωγού, προσδιορίζοντας και την έννοια του παραγωγού κατά το νόμο, σε αντιδιαστολή με τους τηλεοπτικούς σταθμούς.

Άρθρο 06 - Υποβολή αίτησης υπαγωγής

Στο άρθρο 6 τα σχόλια αφορούν:

- Την κατηγοριοποίηση των παραγωγών και την εξέτασή τους από διαφορετικές επιτροπές οι οποίες έχουν την εμπειρία και τη γνώση του αντικειμένου.
- Στη σύγκρουση αρμοδιοτήτων με το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ), σύμφωνα με τον Ν.3905/2010, και τις δυσλειτουργίες που μπορεί να προκληθούν από αυτό.
- Στη μη υιοθέτηση κριτηρίων, όπως του «δύσκολου οπτικοακουστικού έργου», ώστε να μη πηγαίνουν οι ενισχύσεις σε νέους και πρωτοεμφανιζόμενους σκηνοθέτες, και μοριοδότησης γιατί ενισχύσει τη γραφειοκρατία.
- Στην υιοθέτηση ποσοστού μέγιστης απόκλισης στον προϋπολογισμό για την καταβολή της ενίσχυσης, έτσι ώστε να καταρτίζονται ορθότερα οι προϋπολογισμοί.
- Στον τρόπο στελέχωσης του ΕΚΟΜΕ με εξειδικευμένο προσωπικό, ώστε να είναι πιο αποτελεσματικός, και επεξεργασίας των φακέλων από το ΕΚΟΜΕ με τη συμβολή ενός ανεξάρτητου φορέα με διεπιστημονική προσέγγιση.
- Στην υποχρέωση του ΕΚΟΜΕ για διαφύλαξη της οπτικοακουστικής παραγωγής, των παραγωγών να καταθέτουν αντίτυπο του έργου στο ΕΚΟΜΕ, και την ανάγκη δημιουργίας μιας βιντεοθήκης ελεγχόμενης πρόσβασης στο ΕΚΟΜΕ.
- Στην ανάγκη συμμετοχής στο εκτελεστικό και συμβουλευτικό σχήμα του ΕΚΟΜΕ ενός πιστοποιημένου επαγγελματία παραγωγού, προκειμένου να

διευκολύνεται η ουσιαστική κατανόηση της διεθνούς αγοράς και η εύρυθμη λειτουργία του φορέα.

- Στη αναφορά εντός του νομοσχεδίου θεμάτων άσχετων με αυτό.
- Στην αδυναμία λειτουργίας του Film Commission στο ΕΚΚ και την ορθότητα του νομοσχεδίου το επενδυτικό κίνητρο να είναι σε ξεχωριστό φορέα από το ΕΚΚ, καθώς πρέπει να λειτουργεί αυτόνομα.
- Στην ανάγκη συμβατότητας του νόμου με το κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ.
- Στην ανάγκη διευκρίνησης σε θέματα φορολόγησης των αλλοδαπών επιχειρήσεων.
- Στην ασυμβατότητα της διατήρησης κλειστών επαγγελματιών στον οπτικοακουστικό τομέα στην Ελλάδα με τη νομολογία της ΕΕ.
- Στην υποχρέωση καταβολής της ενίσχυσης μετά την αποπεράτωση των γυρισμάτων, καθώς μόνο τότε μπορεί να αξιολογηθεί εάν η εταιρία παραγωγής έχει τηρήσει τις προβλεπόμενες ρυθμίσεις και δεσμεύσεις από το νόμο.
- Στην ανάγκη το κίνητρο να αποτελέσει οικονομικό εργαλείο ενίσχυσης της ανάπτυξης και της παραγωγής σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, και να μην συνδεθεί με καλλιτεχνικά κριτήρια και αξιολογήσεις.
- Στην ανάγκη βελτίωσης των πινάκων μοριοδότησης, έτσι ώστε να διευκολύνονται οι διεθνείς παραγωγές.
- Στην υποχρέωση του νομοθέτη να λάβει υπόψη του σχετικές μελέτες και έρευνες από διάφορους ελληνικούς και διεθνείς φορείς με σχετική εμπειρία.
- Επαναλαμβάνεται αυτούσια διάφορα σχόλια με τα προηγούμενα άρθρα, όπως σχετικά με την κατάθεση των θέσεων της ΕΑΚ χωρίς προηγούμενη συζήτηση με τα μέλη της, κ.α.

Άρθρο 07 - Καταβολή ενισχύσεων

Στο άρθρο 7 τα σχόλια αφορούν:

- Στα κριτήρια ελέγχου πιστοποίησης ολοκλήρωσης της επένδυσης και στα αποδεικτικά, όπου προτείνονται διάφοροι τρόποι, όπως έλεγχος πεπραγμένων από ορκωτούς λογιστές, κατάσταση μισθοδοσίας του προσωπικού που εργάστηκε, τα ordino (ημερήσιο πρόγραμμα κλήσεων στην εργασία), αντίγραφο κίνησης των λογαριασμών της εταιρίας που να αποδεικνύουν την εξόφληση του προσωπικού, έγγραφο του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ (ή του νέου φορέα ΕΦΚΑ) ότι δεν οφείλει η εταιρία.

- Στον έλεγχο των τιμολογίων αγορών και παροχής υπηρεσιών, όπου προτείνεται η παροχή από τις εταιρίες των συμφωνητικών όσων εργάστηκαν και δεν αποτελούσαν προσωπικό της ταινίας, στην παρακράτηση φόρου στα τιμολόγια και στο χρόνο απόδοσης αυτού, στην προσκόμιση αποδεικτικών εξόφλησης των τιμολογίων και αποπληρωμής της εκτέλεσης παραγωγής με βάση τα τραπεζικά εμβάσματα, την καταγραφή των εργαζομένων στους τίτλους τέλους της ταινίας (credits).
- Στην υιοθέτηση ποσοστού μέγιστης απόκλισης στον προϋπολογισμό για την καταβολή της ενίσχυσης, έτσι ώστε να καταρτίζονται ορθότερα οι προϋπολογισμοί.
- Στο γεγονός ότι από το νόμο θα επωφεληθούν περισσότερο οι ξένες εταιρίες παραγωγής, καθώς οι έλληνες θα έχουν πρόβλημα ρευστότητας για μεγάλο χρονικό διάστημα εν αναμονή της επιστροφής του 25%. Το κίνητρο θα λειτουργήσει ως τελευταία ευκαιρία για τους Έλληνες και σε συνδυασμό με άλλες χρηματοδοτήσεις σε Ελλάδα και Ευρώπη.
- Στο γεγονός ότι ο νόμος καταργεί την άσκοπη γραφειοκρατία.
- Στη αναφορά εντός του νομοσχεδίου θεμάτων άσχετων με αυτό.
- Στην αδυναμία λειτουργίας του Film Commission στο ΕΚΚ και την ορθότητα του νομοσχεδίου το επενδυτικό κίνητρο να είναι σε ξεχωριστό φορέα από το ΕΚΚ, καθώς πρέπει να λειτουργεί αυτόνομα.
- Στην ανάγκη συμβατότητας του νόμου με το κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ.
- Στην ανάγκη διευκρίνησης σε θέματα φορολόγησης των αλλοδαπών επιχειρήσεων.
- Στην ασυμβατότητα της διατήρησης κλειστών επαγγέλμάτων στον οπτικοακουστικό τομέα στην Ελλάδα με τη νομολογία της ΕΕ.
- Στην υποχρέωση καταβολής της ενίσχυσης μετά την αποπεράτωση των γυρισμάτων, καθώς μόνο τότε μπορεί να αξιολογηθεί εάν η εταιρία παραγωγής έχει τηρήσει τις προβλεπόμενες ρυθμίσεις και δεσμεύσεις από το νόμο.
- Στην ανάγκη το κίνητρο να αποτελέσει οικονομικό εργαλείο ενίσχυσης της ανάπτυξης και της παραγωγής σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, και να μην συνδεθεί με καλλιτεχνικά κριτήρια και αξιολογήσεις.
- Στην ανάγκη βελτίωσης των πινάκων μοριοδότησης, έτσι ώστε να διευκολύνονται οι διεθνείς παραγωγές.
- Στην υποχρέωση του νομοθέτη να λάβει υπόψη του σχετικές μελέτες και έρευνες από διάφορους ελληνικούς και διεθνείς φορείς με σχετική εμπειρία.

Άρθρο 08 - Καθεστώς Ενίσχυσης Ιδιωτικών Επενδύσεων για την ανάπτυξη της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα

Στο άρθρο 8 τα σχόλια αφορούν:

- Στο Άρθρο 4- Επιλέξιμες Δαπάνες, του Κεφαλαίου ΙΔ', παράγραφος 3β: "Για τον υπολογισμό του συνολικού επιλέξιμου κόστους παραγωγής ισχύει ο περιορισμός (β) η αμοιβή του παραγωγού...δεν προσμετρούνται στο κόστος παραγωγής." Σωστή πρόβλεψη, καθώς έχει παρατηρηθεί σε άλλες χώρες (π.χ. Ισπανία) με την ίδια πρόβλεψη σε αντίστοιχους νόμους, ότι οι παραγωγοί εντάσσονταν εικονικά ως συντελεστές στα έργα και λάμβαναν με άλλη ιδιότητα (π.χ. executive producer) την αμοιβή που ως παραγωγοί ήθελαν να λάβουν. Ενδεχομένως θα μπορούσε να υπάρχει ειδικότερη πρόβλεψη ότι στο επιλέξιμο κόστος παραγωγής δεν περιλαμβάνεται αμοιβή του προσώπου που έχει την ιδιότητα του παραγωγού για όλες τις ιδιότητες που κατέχει στην παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου.
- Στην παρ. 1, θα πρέπει να αναφέρονται ρητά τα ψηφιακά παιχνίδια, και να μην περιορίζεται η αναφορά σε παιχνιδομηχανές ή γενικές εφαρμογές. Η σχετική βιομηχανία είναι ιδιαίτερα αποδοτική στην Ελλάδα και με μεγάλη εξαγωγική δραστηριότητα.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.1.1 / ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΕΡΓΑ, προτείνεται άλλος ορισμός. Ως «Οπτικοακουστικό έργο» για τον σκοπό του παρόντος νόμου εννοείται το αυτοτελές έργο, μυθοπλασίας ή τεκμηρίωσης ανεξάρτητα από το θέμα, το είδος του έργου, το ποσοστό του συνολικού έργου που θα γυριστεί στην Ελλάδα, τον αριθμό των εργαζομένων, την διάρκεια γυρίσματος, την γλώσσα, το format, την διάρκεια του έργου ή του μέσου μετάδοσης και διανομής -είτε ως μεμονωμένο έργο, είτε ως σειρά-, σε οποιαδήποτε διαδραστική ή γραμμική πλατφόρμα και το οποίο πληροί παράλληλα τα κριτήρια της κάθε κατηγορίας παράγωγης όπως φαίνονται στο άρθρο 4 του παρόντος νομού: Α. Μεγάλες Παραγωγές, Β. Μεσαίες Παραγωγές, Γ. Μικρές Παραγωγές.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.1.2 / ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΕΡΓΑ, θα πρέπει να εξαιρούνται κάποιες κατηγορίες οπτικοακουστικών έργων (που συνοπτικά θα μπορούσαμε να τις ονομάσουμε σαν Προγράμματα Ροής Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας). Η ονομαστικοποιημένη πρόταση του σχεδίου νόμου μπορεί να καλύπτει τις Μικρές Παραγωγές όπου κατατίθεται το πλήρες σενάριο, άρα μπορεί να γίνει ένας σχετικός προ-έλεγχος. Στις Μεγάλες και Μεσαίες κατηγορίες όμως η απαίτηση για κατάθεση πλήρους σεναρίου θα λειτουργήσει αποτρεπτικά, ακυρώνοντας την πρόθεση του νόμου. Γι' αυτό προτείνεται στις δυο αυτές κατηγορίες να κατατίθεται σύνοψης όπου να φαίνεται τι θα γυριστεί και που, όχι όμως το κείμενο των διαλόγων. Παράλληλα η ονομαστική αναφορά σε μη επιλέξιμα είδη, δημιουργεί δυο ακόμα προβλήματα. Α. Δεν απαγορεύει σε οποιονδήποτε να «ονομάσει» το έργο του με μια απόδεκτη

ονομασία την οποία δεν μπορεί να απορρίψει η επιτροπή έγκρισης των επιδοτήσεων, η οποία πρέπει να αποφασίσει έτσι κι αλλιώς πριν παραχθεί το έργο. Β. Επιτρέπει σε οποιονδήποτε να κάνει ένσταση σε ένα εγκεκριμένο έργο με βάση το είδος του επικαλούμενος ότι το έργο ανήκει σε μη επιλέξιμη κατηγορία, πχ το Game of Thrones ως διαδικτυακό παιχνίδι, το Fahrenheit 9/11 ως ρεπορτάζ, το Truman Show ως reality, το James Bond / Spectre ως διαφημιστικό μήνυμα... Προτείνεται η παρακάτω διατύπωση: 2. Για την ισχύ του παρόντος νόμου, εξαιρούνται τα οπτικοακουστικά έργων τα οποία... Α. Θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, είναι πορνογραφικά καθώς και προγράμματα που εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού και πληρούν τα ελάχιστα όρια επιλέξιμων δαπανών. Το ελάχιστο κόστος επιλέξιμων δαπανών, λειτουργεί ως φραγμός σε όλα τα προγράμματα τα οποία θέλει ο νόμος να εξαιρέσει, αλλά και βοηθά διοικητικά το ΕΚΟΜΕ ώστε να μην «κατακλεισθεί» από εκατοντάδες προτάσεις. Β. Για την κατηγορία Μικρές Παραγωγές εξαιρούνται τα οπτικοακουστικά έργα τα οποία εμπίπτουν στην τυπολογία επαναλαμβανόμενου προγράμματος ροής σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως...κάθε είδους αθλητικό γεγονός και πρόγραμμα, τηλεφωνικά παιχνίδια και διαγωνισμοί, ενημερωτικές, ειδησεογραφικές, ρεπορταζιακού και πληροφοριακού χαρακτήρα εκπομπές και προγράμματα, ή ανασκόπησης γεγονότων, διάφορες εκπομπές και προγράμματα λόγου, συνεντεύξεων, talk show, προγράμματα ψυχαγωγίας τύπου lifestyle, μαγκαζίνο, εκπομπές τηλεπωλήσεων, αμιγώς εκπαιδευτικά προγράμματα (τηλε-εκπαίδευσης και τηλεπληροφόρησης), προγράμματα τεχνικών-ψυχαγωγικών παιγνίων και στοιχήματος.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.2.2 / PRODUCTION SERVICE COMPANIES, όσον αφορά την διαχείριση στην Ελλάδα των Μεγάλων και Μεσαίων παραγωγών, προτείνεται να δημιουργηθεί ένα μητρώο Εταιριών Εκτέλεσης Διεθνών Παραγωγών (Production Service Companies), με τις οποίες θα πρέπει να συνεργάζονται οι διεθνείς εταιρίες παράγωγης. Για να ενταχθεί σε αυτό μια ελληνική εταιρία παράγωγης θα πρέπει να πληροί σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις : Είναι υφιστάμενη Εταιρία Παράγωγης Οπτικοακουστικών Έργων, που έχει ήδη τρεις δημοσιευμένους ισολογισμούς, Δεν τελεί υπό πτώχευση, εκκαθάριση και αναγκαστική διαχείριση, Υπόκειται σε φορολογική υποχρέωση στην Ελλάδα, Η κύρια δραστηριότητά της είναι η παραγωγή οπτικοακουστικών έργων και ο κύκλος εργασιών τους που πραγματοποιήθηκε την τελευταία τριετία από τη δραστηριότητά της αυτή δεν προέρχεται από τον ίδιο τηλεοπτικό σταθμό ή την ίδια εταιρία παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών τηλεοπτικών προγραμμάτων ή την ίδια εταιρία παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και νέων τεχνολογιών ή τον ίδιο δημόσιο φορέα, κατά ποσοστό μεγαλύτερο του 65%. Ως κύρια

δραστηριότητα νοείται αυτή που προσδιορίζεται κατά το φορολογικό νόμο και με βάση την εθνική ονοματολογία οικονομικών δραστηριοτήτων σύμφωνα με την 1100330/1954/ΔΜ/6.10.2008 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών (ΦΕΚ 2149 Β') και την ευρωπαϊκή στατιστική κατηγοριοποίηση δραστηριότητας, NACE 59.11, Έχει πιστοποιηθεί με πρότυπο ποιότητας ISO από αναγνωρισμένο οργανισμό πιστοποίησης.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.3.1 / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, σύμφωνα με τις ισχύουσες κανονιστικές ρυθμίσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση, για να ενταχθεί ένα οπτικοακουστικό έργο σε καθεστώς ιδιαίτερης επιδότησης θα πρέπει να ικανοποιεί έναν ελάχιστο αριθμό πολιτιστικών κριτηρίων. Προτείνεται το παρακάτω μοντέλο το οποίο έχει ήδη εγκριθεί και λειτουργεί τα τελευταία χρόνια σε άλλες χώρες της ΕΕ. Ειδικά για τις Μικρές Παραγωγές θα μπορούσε παράλληλα να υπάρχει ένα απλούστερο σύστημα ώστε να μπορούν να ενταχτούν ευκολότερα. (CULTURAL TEST CRITERIA...στη διαβούλευση παρατίθεται αναλυτικά στα αγγλικά ο πίνακας). The Project must receive a minimum of 23 points overall, out of a possible total of 44 points. All point allocations shall be reviewed by a Greek Industry Council. Fractional points may not be awarded but Applicants may score zero.
1. Storyline/screenplay/central theme of the film is based on events that are a part of Greek or European culture/ history/ mythology/ religion/customs and traditions. 0–4 points.
 2. Film is based on a character/personality from Greek/European culture history/ society/religion. This criterion refers to productions that are based on a well known character/ personality which plays a significant role in the story. 0–4 points.
 3. Storyline/script/central theme of the film is based on a literary work or adapted from another artistic discipline (fine arts, music, etc.) of cultural importance. 0–4 points.
 4. Film reflects important Greek or European value(s), such as cultural diversity/ solidarity/ equality/ protection of minorities or human rights/tolerance/ environmental protection/respect for cultural or family traditions. 0–4 points.
 5. Storyline/script/central theme of the film is based on current or historical events affecting European/Greek society. This criterion refers to productions that are based on current or historical incidents having influence on contemporary European/ Greek society. 0–4 points.
 6. Final version of the film could be in any language, but additional points are given for projects in Greek or EEA languages. 0–3 points, 1 point shall be awarded for up to 25% of the dialogue in Greek/EEA language, 2 points for up to 50% of the dialogue in Greek/EEA language, 3 points for more than 50% of the dialogue in Greek/EEA language.
 7. The principal filmmakers are Greek citizens or citizens of European Economic Area (EEA) member states: Director, producer/co-producer, DOP, script writer, lead actor, lead actress, music composer, production designer, costume designer, editor. 1 point for each, maximum 10 points.
 8. The production and post-production crew as well as speaking actors (excluding principal filmmakers in point 7 and cast extras) are citizens

of EEA countries. 0 or 3 points, If 20% are citizens of EEA countries, the Project receives 1 point, If 40% are citizens of EEA countries, the Project receives 2 point, If 60% are citizens of EEA countries, the Project receives 3 point, 9. Shooting takes place on locations or in studios in the Greece. 0–4 points, If there are at least 5 days of shooting on locations or in studios in Greece, the Project receives 1 point, If the days of shooting on locations or in studios in Greece are 6-10 shooting days, the Project receives 2 points, If the days of shooting on locations or in studios in Greece are 11-15 shooting days, the Project receives 3 points, If the days of shooting on locations or in studios in Greece are 16 or more shooting days, the Project receives 4 points. 10. Post-production. 0–4 points, If the image editing takes place in Greece, the Project receives 1 point, If the sound post-production (editing, folleying, remixing, etc) takes place in Greece, the Project receives 1 point, If the music production (studio, musicians, re-mixing) takes place in Greece, the Project receives 1 point, If the image post-production (compositions, CGI, animation, VFX) takes place in Greece, the Project receives 1 point.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.4.1 / ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, όσον αφορά την κατηγορία παράγωγης Μεγάλες και Μεσαίες Παραγωγές, δεν υπάρχει κανένας λόγος να γίνεται αναφορά σε οποιοδήποτε συνολικό κόστος παράγωγης, αφενός διότι τέτοιου είδους πληροφορίες εμπίπτουν σε συμβάσεις εμπιστευτικότητας και αφ' ετέρου δεν υπάρχει κανένας τρόπος να πιστοποιηθούν. Το συνολικό κόστος παράγωγης έχει νόημα να φαίνεται μόνο στις Μικρές παραγωγές, όπου εκεί είναι δυνατόν να δοθεί και προκαταβολή από την επιδότηση, ώστε να διευκολυνθεί η παράγωγή του έργου.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.4.3 ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, σύμφωνα με τα διεθνώς κρατούντα, να αλλάξει η παρ. γ, σε...γ). Εξαιρούνται οι δαπάνες: Χρηματοδότησης της παράγωγης (έξοδα και τόκοι δανείων), Η αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού και οι αποσβέσεις αυτού, Πάγιες εγκαταστάσεις σε οικόπεδα και κτίρια και οι αποσβέσεις τους, Έξοδα προβολής και διαφημιστικής επικοινωνίας του έργου, Αμοιβές και έξοδα από πάσης φύσεως συνεργάτες (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) οι οποίοι δεν έχουν την έδρα τους και δεν φορολογούνται στην Ελλάδα.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.4.4, όσον αφορά την κατηγορία παράγωγής Μεγάλες και Μεσαίες Παραγωγές, δεν υπάρχει κανένας λόγος να γίνεται αναφορά σε οποιοδήποτε συνολικό κόστος παράγωγης, αφενός διότι τέτοιου είδους πληροφορίες εμπίπτουν σε συμβάσεις εμπιστευτικότητας και αφ' ετέρου δεν υπάρχει κανένας τρόπος να πιστοποιηθούν. Η προτεινόμενη διάταξη θα μπορούσε να έχει ισχύ για τις Μικρές Παραγωγές.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.4.5, όσον αφορά τις Μεγάλες και Μεσαίες Παραγωγές, όπου επιδοτούνται μόνον οι δαπάνες που αφορούν Έλληνες φορολογούμενους, η

συγκεκριμένη διάταξη δεν έχει ισχύ. Η προτεινόμενη διάταξη θα μπορούσε να έχει ισχύ για τις Μικρές Παραγωγές.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.5.1 ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΦΟΡΩΝ (REBATE), στο παρόν σχέδιο νομού τα οικονομικά κίνητρα παρέχονται μέσω επιδοτήσεων που προβλέπει ο αναπτυξιακός νομός. Ένα τέτοιο σύστημα θα μπορούσε να λειτουργήσει για κάποιες μεσαίου μεγέθους ελληνικές ή για μικρές παραγωγές, όχι όμως και για τις Μεγάλες. Σε όλο τον κόσμο όπου προβλέπεται σύστημα rebate, η επιστροφή αφορά φόρους που έχουν ήδη πληρωθεί από την παράγωγή σε επιλέξιμες δαπάνες, όντος της χώρας. Παράδειγμα: Για κάθε ένα εκατομμύριο ευρώ νέο κεφάλαιο που εισάγεται στην χώρα και ξοδεύει μια διεθνής (από την ΕΕ ή τρίτη χώρα) παράγωγή σε επιλέξιμες δαπάνες στην Ελλάδα, πληρώνοντας φυσικά ή νομικά πρόσωπα με ελληνικό ΑΦΜ, αναλογούν πάνω από το 50% οι πάσης φύσεως φόροι, εισφορές, παράβολα και τέλη προς το δημόσιο.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.5.2 ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΦΟΡΩΝ (REBATE), εάν θέλουμε η Ελλάδα να είναι ανταγωνιστική θα πρέπει για κάθε εκατομμύριο επιλέξιμων δαπανών, να επιστρέφεται στον διεθνή παραγωγό τουλάχιστον 25% επειδή έφερε νέο χρήμα στην χώρα και ένα επιπλέον 10% εάν το συγκεκριμένο έργο πληροί τα συγκεκριμένα πολιτιστικά κριτήρια που προβλέπει η ΕΕ.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.6.1 ΟΡΙΑ & ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΦΟΡΩΝ (REBATE), η πρόταση στο σχόλιο είναι: Α. Μεγάλες Παραγωγές: Ελάχιστο όριο επιλέξιμων δαπανών: 300.000, Μέγιστο Ύψος επιλέξιμων δαπανών: 15.000.000, Άμεση επιστροφή (rebate) 25% επί των Επιλέξιμων Δαπανών, λήγω εισαγωγής νέων κεφαλαίων στην Ελλάδα, Επιδότηση λήγω κάλυψης Πολιτιστικών Κριτηρίων 10%. Β. Μεσαίες Παραγωγές Ελάχιστο όριο επιλέξιμων δαπανών: 100.000 Μέγιστο Ύψος επιλέξιμων δαπανών: 2.000.000 Άμεση Επιστροφή (rebate) 25% επί των εισαγόμενων κεφαλαίων. Επιδότηση λήγω κάλυψης Πολιτιστικών Κριτηρίων 20% επί της διαφοράς επιλέξιμων δαπανών μείον τα εισαγόμενα κεφάλαια. Γ. Μικρές Παραγωγές Ελάχιστο όριο επιλέξιμων δαπανών: 10.000 Μέγιστο Ύψος επιλέξιμων δαπανών: 400.000 Δεν προβλέπεται rebate Επιδότηση λήγω κάλυψης Πολιτιστικών Κριτηρίων 40% επί των επιλέξιμων δαπανών.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.7.1 ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΑΓΩΓΗΣ, η πρότασή είναι να προστεθεί στο τέλος της παρ. 8.ΙΔ.7.1.β...στα πλαίσια 3ων διακριτών κατηγοριών παράγωγης Α. Μεγάλες Παραγωγές, Β. Μεσαίες Παραγωγές, Γ. Μικρές Παραγωγές. Επίσης να προστεθεί στο τέλος της παρ. 8.ΙΔ.7.1.γ...ανάλογα για τις 3 κατηγοριών παράγωγης Α. Μεγάλες Παραγωγές, Β. Μεσαίες Παραγωγές, Γ. Μικρές Παραγωγές.
- Για τα ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΑΓΩΓΗΣ, η πρόταση είναι να προστεθεί στο τέλος της παρ. 8.ΙΔ.7.2.α...ανάλογα την κατηγορία παράγωγης Α. Μεγάλες Παραγωγές, Β. Μεσαίες Παραγωγές, Γ. Μικρές Παραγωγές. Επίσης

να προστεθεί στην παρ. 8.ΙΔ.7.2.β...όσον άφορα τις Μεγάλες & Μεσαίες Παραγωγές, το αίτημα κατάθεσης του σεναρίου, οδηγεί σε πλήρη απαξίωση και ουσιαστική κατάργηση του νόμου, διότι μόνο κατ' εξαίρεση είναι γνωστά τα σενάρια μεγάλων & μεσαίων διεθνών παραγώγων. Η προτεινόμενη διάταξη θα μπορούσε να έχει ισχύ για τις Μικρές Παραγωγές.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.7.5 ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΗΨΕΩΣ ΣΚΗΝΩΝ, το σχόλιο αναφέρεται στο γεγονός ότι όσα κίνητρα και να δοθούν για την προσέλκυση διεθνών παραγώγων, θα μείνουν κενό γράμμα εάν δεν μπορεί να διασφαλιστεί ότι θα τους δοθεί καταρχήν άδεια γυρισμάτων. Η πρόταση της ΡΑCT είναι μια διευκρινιστική νομοθετική ρύθμιση με στόχο μια απλή, διαφανή και ταχύτατη διαδικασία η οποία αφενός να εξασφαλίζει τον κάθε δημόσιο χώρο από οποιαδήποτε αθέμιτη και προσβλητική χρήση, αλλά και να επιτρέπει στην κάθε εταιρία παραγωγής να γνωρίζει άμεσα εάν μπορεί, με ποιο κόστος και υπό ποιες συνθήκες, να κάνει τα επιθυμητά γυρίσματα. Ιδιαίτερα οι παραγωγές που θα ενταχτούν στο πλαίσιο αυτού του νομού θα πρέπει αυτόματα να λαμβάνουν δωρεάν άδεια λήψεως σκηνών σε οποιονδήποτε δημόσιο εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο, στον οποίο επιτρέπεται ελεύθερα ή με αντίτιμο πρόσβαση του κοινού, περιλαμβανομένων και όλων των αρχαιολογικών χώρων. Εάν θα πρέπει να εξαιρείται ένας συγκεκριμένος αρχαιολογικός χώρος, αυτό θα πρέπει να γίνεται με ρητή υπουργική απόφαση. Εννοείται πως κάθε παράγωγη θα πρέπει να ακολουθεί τις οδηγίες του φορέα διαχείρισης του χώρου όσον άφορα τον προγραμματισμό, τα μέτρα ασφαλείας, το παρεχόμενο προσωπικό από τον χώρο καθώς και το ύψος της ασφαλιστικής κάλυψης.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.7.6 ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ, όσον άφορα τις Μεγάλες & Μεσαίες Παραγωγές και με δεδομένο ότι οποιαδήποτε επιστροφή rebate θα γίνεται μετά την έγκριση της παράγωγης, την εξόφληση με πληρωμή στο τραπεζικό λογαριασμό των δικαιούχων και τον έλεγχο των ανωτέρω από ανεξάρτητη εταιρία ορκωτών ελεγκτών, προτείνεται πως το βεβαιωμένο προς επιστροφή ΦΠΑ να αποδίδεται το αργότερο όντος 2 μηνών από την σχετική έκθεση των ορκωτών ελεγκτών, ενώ η επιδότηση και επιστροφή φόρου (rebate) σε διάστημα όχι μεγαλύτερο από 3 μήνες, με κατάθεση σχετικής επιταγής στο λογαριασμό που έχει ανοιχτεί για την συγκεκριμένη παράγωγη.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.8.1 ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς εργοδοτών και εργαζομένων συμφωνούν απολύτως με την ουσία της διάταξης, αλλά για να ισχύσει η ασφαλιστική κάλυψη διευκρινιστική νομοθετική παρέμβαση, διότι...Γενικά στην Παραγωγή Αυτοτελών Οπτικοακουστικών Έργων και ιδιαίτερα στα γυρίσματα –τα οποία διαρκούν 12 ώρες ημερησίως- απασχολούνται δεκάδες Βασικοί Συνεργάτες (καλλιτεχνικοί κ τεχνικοί συντελεστές και κύριοι ηθοποιοί) και εκατοντάδες ακόμα άτομα ως Περιστασιακά Απασχολούμενοι (κομπάρσοι, βοηθητικές

ειδικότητες στο γύρισμα, κλπ). Η πλειοψηφία των Βασικών Συνεργατών στην Παραγωγή Αυτοτελών Οπτικοακουστικών Έργων, λόγω της φύσης της εργασίας τους παρέχουν υπηρεσίες Ανεξάρτητης Παροχής Έργου, με αποτέλεσμα λόγω της υποχρεωτικής σύναψης συμβάσεων εξαρτημένης εργασίας, τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι εταιρίες παράγωγης να είναι νομικά εκτεθειμένοι, γεγονός που λειτουργεί σαν αντικίνητρο προσέλκυσης διεθνών παραγωγών. Για να ξεπεραστεί το παραπάνω πρόβλημα και με δεδομένο ότι σήμερα η δυνατότητα να παρέχουν υπηρεσίες Ανεξάρτητης Παροχής Έργου επιτρέπεται νομοθετικά μόνο σε κάποιες ειδικότητες καλλιτεχνικών συνεργατών, προτείνουμε μια διευκρινιστική νομοθετική ρύθμιση έτσι ώστε ΟΛΟΙ οι εργαζόμενοι στην Παραγωγή Αυτοτελών Οπτικοακουστικών Έργων να έχουν την ευχέρεια επιλογής του τύπου της συνεργασίας: είτε με εξαρτημένη σχέση εργασίας (ως ημερομίσθιοι ή μισθωτοί), είτε με σύμβαση ανεξαρτήτων υπηρεσιών (ως ελεύθεροι επαγγελματίες), πάντα φυσικά με τις ανάλογες αμοιβές. Όσον αφορά τους Περιστασιακά Απασχολούμενους, σύμφωνα με τα ισχύοντα θα πρέπει και αυτοί να προσλαμβάνονται μέσα από μια χρονοβόρα γραφειοκρατική διαδικασία, γεγονός που αποτρέπει την δυνατότητα εκτέλεσης μεγάλων παραγωγών όπου θα πρέπει όντος 2-3 ημερών να προσληφθούν 200-300 άτομα. Γεγονός πρακτικά αδύνατον. Για λυθεί το πρόβλημα των Περιστασιακά Απασχολούμενων έγινε μια σχετική πρόταση στο ΣΕΠΕ/Υπουργείο Εργασίας πριν από 7 χρόνια, όπου προτάθηκε η πληρωμή των περιστασιακά εργαζομένων να γίνεται με εργόσημο. Αν και η πρόταση έγινε άμεσα αποδεκτή και νομοθετήθηκε (Ν. 3863/2010, αρθρ. 23) ακόμα και σήμερα δεν έχει εκδοθεί η σχετική εφαρμοστέα απόφαση με αποτέλεσμα τη μη εφαρμογή του εργόσημου στον κλάδο, άρα και την αδυναμία κάλυψης των αναγκών των μεγάλων διεθνών και ελληνικών παραγωγών. Προτείνεται η άμεση έκδοση της σχετικής Υπουργικής Απόφασης.

- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.8.4 ΥΛΙΚΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ, όσον αφορά τις Μεγάλες Παραγωγές, στις οποίες τίθενται θέματα δικαιωμάτων διαχείρισης πολλών συντελεστών, είναι αδύνατον να παραδοθεί Master με ολόκληρο το έργο. Το ίδιο θα συμβεί και σε μεγάλο μέρος των Μεσαίων Παραγωγών. Αντιπροτείνουμε...4. Με την ολοκλήρωση του οπτικοακουστικού έργου, η επιχείρηση παραγωγής, υποχρεούται με δική της δαπάνη, να παραδώσει ψηφιακά master αρχεία του έργου, συνολικής διάρκειας 3 λεπτών, με προδιαγραφές που ορίζονται από το ΕΚΟΜΕ, για τις ανάγκες του αρχείου του και προβολής του έργου του.
- Από την Κύπρο, σχόλιο, αναφέρει ότι σε περίπτωση επιτυχούς λειτουργίας του θεσμού, θα καταστεί καταλυτικός παράγοντας ώστε και η Κύπρος να υιοθετήσει παρόμοια νομοθεσία. Μια πονεμένη ιστορία αφού οι εκάστοτε διοικούντες εδώ και 10 χρόνια παραπέμπουν στις ελληνικές καλένδες τις

διάφορες προτάσεις που κατά καιρούς υποβλήθηκαν στα αρμόδια υπουργεία για τη διαμόρφωση μιας αντίστοιχης νομοθεσίας.

- Να υιοθετηθούν κριτήρια και βαθμολογία και για συμπαραγωγές με χώρες που η Ελλάδα έχει συνάψει διακρατικές συμφωνίες συμπαραγωγών γνωστές ως bilateral co production agreements.
- Το ποσοστό του 25% θα πρέπει να είναι κάπως ψηλότερο (αν το επιτρέπουν βέβαια οι σχετικοί κανονισμοί/νόμοι) από εκείνα τα ποσοστά που προσφέρουν οι γειτονικές χώρες (Τουρκία, Βαλκάνια, Μάλτα) που θεωρούνται οι βασικοί περιφερειακοί ανταγωνιστές της Ελλάδας, οι οποίες διαθέτουν πολύχρονη εμπειρία και εδραιωμένη παρουσία στη διεθνή αγορά.
- Θα πρέπει να υπάρχει πρόνοια για την σύσταση, στελέχωση και λειτουργία ενός φορέα Film Commission καθώς θα αποτελεί το αιχμή του δόρατος για την προβολή της Ελλάδας ως ελκυστικού οπτικοακουστικού προορισμού και την προσέλκυση πελατών. Επιπλέον θα πρέπει να είναι το συντονιστικό όργανο για την εξασφάλιση των διαφόρων αδειών και διαδικασιών κλπ ώστε να συμβάλει δραστικά στη μείωση της γραφειοκρατίας (red tape).
- Σελ 3, Άρθρο 8, για τους γνωστούς λόγους θα πρέπει να εξαιρούνται οι τηλεοπτικές διαφημίσεις. Όμως για περιπτώσεις όπου ξένες εταιρείες έρχονται στην Ελλάδα για να γυρίσουν τηλεοπτικές διαφημίσεις και που μέσα από αυτές προβάλλονται φυσικοί χώροι της Ελλάδας, απασχολούν Έλληνες τεχνικούς και ηθοποιούς/μοντέλα και συναφείς υποδομές, κατά πόσο αυτή η υποκατηγορία θα έπρεπε να τυγχάνει ιδιαίτερου καθεστώτος και οι ξένοι παραγωγοί να δικαιούνται κάποιες ενισχύσεις. Είναι αποδεδειγμένο ότι σε ετήσια βάση παράγονται πολύ περισσότερες διαφημίσεις παρά κινηματογραφικές ή/και τηλεοπτικές παραγωγές και είναι μια οπτικοακουστική κατηγορία που συμβάλει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Στον Πίνακα Α, Κατηγορία Β, Βασικοί Συντελεστές, στη παράγραφο Β.2, είναι απαραίτητο να προστεθεί η ειδικότητα του ηχολήπτη, ο οποίος αποτελεί βασικό συντελεστή στη παραγωγή οπτικοακουστικού έργου.
- Ο ΕΚΟΜΕ πρέπει να απαρτίζεται και από εξειδικευμένο προσωπικό του οπτικοακουστικού χώρου και να συνεργάζεται με φορείς που ανήκουν στον τομέα αυτόν.
- Για να διασφαλιστεί η πιστότητα του παραγόμενου οπτικοακουστικού έργου πρέπει να υπάρξει μητρώο παραγωγών και μητρώο πιστοποιημένων τεχνικών συντελεστών.

- Στην ανάγκη συνεργασίας των συναρμόδιων φορέων και οργάνωσης της πολυνομίας και των ρυθμίσεων, έτσι ώστε να είναι πιο αποτελεσματικός ο νόμος στην εφαρμογή του.
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.4.1 / ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, όσον αφορά την κατηγορία παράγωγης Μεγάλες και Μεσαίες Παραγωγές, δεν υπάρχει κανένας λόγος να γίνεται αναφορά σε οποιοδήποτε συνολικό κόστος παράγωγης, αφενός διότι τέτοιου είδους πληροφορίες εμπίπτουν σε συμβάσεις εμπιστευτικότητας και αφ' ετέρου δεν υπάρχει κανένας τρόπος να πιστοποιηθούν. Το συνολικό κόστος παράγωγης έχει νόημα να φαίνεται μόνο στις Μικρές παραγωγές, όπου εκεί είναι δυνατόν να δοθεί και προκαταβολή από την επιδότηση, ώστε να διευκολυνθεί η παράγωγή του έργου." δεν ισχύει καθόλου αυτά που αναφέρονται στην εν λόγω ανάρτηση, ότι δήθεν βάλλονται ή ότι ζημιώνονται οι κανόνες εμπιστευτικότητας από την κατάθεση του προϋπολογισμού. Αυτά είναι πρωτάκουστα πράγματα. Είθισται και επιβάλλεται από κανόνες νομιμότητας, διαφάνειας και χρηστής διαχείρισης των δημοσίων ή ευρωπαϊκών πόρων να απαιτείται σε διεθνές επίπεδο να κατατεθεί στους διεθνείς φορείς χρηματοδότησης πλήρης και επαρκώς αιτιολογημένος φάκελος με χρηματοδοτικά πλάνα, αναλυτικό προϋπολογισμό κλπ της υπό έγκριση παραγωγής. Ειδάλλως πως θα γίνει η χρηματοδότηση και πώς θα επιτελέσουν και στο τέλος στον απολογισμό της παραγωγής τον έλεγχο τους οι ορκωτοί λογιστές;
- Στο Άρθρο 8.ΙΔ.8.4 ΥΛΙΚΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ, είθισται και επιβάλλεται από κανόνες νομιμότητας, διαφάνειας και χρηστής διαχείρισης των δημοσίων ή ευρωπαϊκών πόρων να απαιτούν σε διεθνές επίπεδο να κατατεθεί στους φορείς χρηματοδότησης, κυρίως δημόσιους ένα τελικό μάστερ της παραγωγής! Ας διαβάσουν αυτοί που το αμφισβητούν τα προγράμματα ενίσχυσης παραγωγών πχ. της Γερμανίας. Εκεί όχι μόνο δεν επιβάλλεται να κατατεθεί το τελικό μάστερ αλλά και να γίνει γερμανική εκδοχή της ταινίας, και πριμοδοτείται έξτρα η εκδοχή για ΑΜΕΑ. Ας υπομνηθεί εδώ ότι ο ελληνικό Νόμος 2121/1993 περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας που κατήρτισε ο αείμνηστος καθηγητής της Νομικής του ΕΚΠΑ Γεώργιος Κουμάντος πατάει στον αντίστοιχο γερμανικό νόμο και ότι η Γερμανία και άλλες χώρες διεθνώς που απαιτούν την κατάθεση του τελικού μάστερ, δεν έχουν καμιά σχέση με την ελληνική ΑΕΠΙ αλλά εκεί σέβονται πραγματικά τα πνευματικά δικαιώματα των εκάστοτε δικαιούχων!
- Το σύστημα των πόντων της μοριοδότησης είναι ένα άχρηστο γραφειοκρατικό κομμάτι για να απωθήσει και τους τελευταίους των δημιουργών να ασχοληθούν με έκφραση στον οπτικοακουστικό χώρο. Να ενισχύονται μόνο τελειωμένες ταινίες-για να μην πω να ενισχύονται μόνο όσες βρουν διανομή στις αίθουσες, προκειμένου να έχουν στον σχεδιασμό τους και την ανάγκη της θέασης από το κοινό. Ωστόσο στα άλλα ΜΜΕ θα

πρέπει να θεσπιστούν οι κανόνες που θα περιγράφουν τι νοείται ότι προβλήθηκε...

- Στο άρθρο 4 επίσης παρ2, προτείνεται η ειδική αναφορά στην αποφυγή καταβολής δαπάνης εκτελωνισμού για εξοπλισμό που έρχεται από ΗΠΑ, Ασία και γενικά χώρες μη ΕΕ. Η πρακτική που λειτουργεί σε άλλες χώρες είναι ή καταγραφή του εξοπλισμού τον οποίο χρεώνεται ο εγχώριος παραγωγός ότι θα εξαχθεί μετά την χρήση του για το έργο χωρίς όμως να υποχρεούνται να καταβάλουν κόστος εκτελωνισμού ως νεοαποκτηθέν εξοπλισμό ή η ενεργοποίηση εγγύησης στην περίπτωση που ο ξένος παραγωγός φέρει τον εξοπλισμό και δεν τον επανεξάγει χωρίς την διαμεσολάβηση τοπικού εταίρου.
- Να υπάρξει η χρηματοδότηση με σοβαρό έλεγχο σε συγκεκριμένες δαπάνες, τιμολόγια κλπ που να συνάδουν οι ημέρες γυρίσματος, με τα όρντινο που εκδόθηκαν για αυτό το λόγο από την εταιρεία παραγωγής, για να ενημερωθούν όλοι για το ημερήσιο και υπό παραγωγή πρόγραμμα, τον τόπο και την ώρα που πρέπει να παραστούν όλοι οι συμμετέχοντες συνεργείο ηθοποιοί και βοηθητικοί.
- Στον κίνδυνο της πλαστότητας των όρντινο (η διαταγή παρουσίας στον χώρο), στα project που έχουν αιτηθεί την ενίσχυση, θα πρέπει να έχουν υποβάλλει και χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης παραγωγής το οποίο θα είναι υπόλογοι να επικαιροποιούν σε όλες τις μεταβολές του. Αποστέλλοντας λοιπόν ταυτόχρονα (email) με το συνεργείο ένα τέτοιο έγγραφο (όρντινο- οι ξένοι το λένε και Call sheet order, η σελίδα με την σειρά των κλήσεων, εννοούν στον χώρο, σε εργασία, για συγκεκριμένες σκηνές ή πλάνα της ταινίας), ο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. θα έχει και το πρωτότυπο έγγραφο.
- Επίσης ένας τρόπος ελέγχου ειδικά στις ξένες παραγωγές (που θα έχουν πάρει μεγάλο ποσό σε απόλυτο νούμερο) θα μπορούσε να είναι η ρητή υποχρέωσή τους στην αναγραφή στους τίτλους των ονομάτων των συμμετεχόντων ανά τις ειδικότητες και σε σχετικές θέσεις (του ρολ) των τίτλων τέλους.
- Ο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. οφείλει να είναι ευέλικτος και χωρίς τα λειτουργικά έξοδα να ξεπερνούν ένα ποσοστό 3-6 % του ποσού που έδωσε σε ενισχύσεις. Το ποσοστό είναι κυμαινόμενο αφού θα συσχετίζεται ανάλογα τις ταινίες που ενίσχυσε ανά έτος. Το ποσοστό είναι για να υπάρχει η αίσθηση της εξοικονόμησης των πόρων, αλλά και τις όποιες επιπλέον ανάγκες σε προσωπικό χρειάζεται να αναλάβει, για την ταχύτερη εξυπηρέτηση ανά περίοδο.
- Ταυτόχρονα θα πρέπει να ρυθμιστεί μαζί με όλα αυτά η Ε.Ρ.Τ. ως εξής: Δεν νοείται παραγωγή που εκτελείται για την Ε.Ρ.Τ. να αναζητά και χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., διότι στην πράξη ο εντεταλμένος

παραγωγός θα πάρει επιστροφή για χρήματα της Ε.Ρ.Τ. που είναι από συνδρομές για να υπάρχει αφεαυτού! Η Ε.Ρ.Τ. οφείλει να υποστηρίζει μόνη της εξ' ολοκλήρου τις παραγωγές της και να συνδράμει σε ανεξάρτητες παραγωγές κινηματογράφου ή να συμμετέχει σε παραγωγές υποστηριζόμενες από το Ε.Κ.Κ. Επίσης αφού βρεθήκαμε σε ρυθμίσεις του Οπτικοακουστικού Χώρου καλό και δίκαιο θα ήταν να νομοθετηθεί η συνδρομή της Ε.Ρ.Τ. να γίνεται 1 ανά Α.Φ.Μ. Δεν είναι λογικό να πληρώνει κάποιος για το Σπίτι και το εξοχικό και το γραφείο του. Είναι ο ίδιος και δεν βλέπει τηλεόραση σε 3 σημεία. Άρα μία (1) χρέωση και άρα όλα τα Α.Φ.Μ. των φυσικών προσώπων και ατομικών επιχειρήσεων το ίδιο ποσόν. Τα Α.Φ.Μ. των ΟΕ / ΕΠΕ / ΕΕ / άλλο ποσόν (πχ διπλάσιο). Τα Α.Φ.Μ. των ΑΕ άλλο ποσόν (πχ τετραπλάσιο) Τα Α.Φ.Μ. των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον οπτικοακουστικό χώρο (και άρα έχουν λαμβάνειν από την ύπαρξη της Ε.Ρ.Τ.) υψηλότερο από όλους τους άλλους οι οποίοι δεν είναι υποχρεωμένοι να βλέπουν Ε.Ρ.Τ., αλλά θα κατανοούν ότι έχουμε Ε.Ρ.Τ. όπως έχουμε και τις άλλους Δημόσιους θεσμούς.

- Για τη λειτουργία του Η.Φ.Κ., θα χρειαστεί: να υπάρξει συνεργασία των διαφόρων υπηρεσιών σε συναρμόδια υπουργεία (πρέπει να προβλεφθεί αυτή νομοθετικά) και Υπηρεσιών υποστήριξης του Ρόλου του Η.Φ.Κ. Η δημιουργία γραφείων ανά υπουργείο ή φορέα αυτοδιοίκησης, που θα επιλύουν σχετικά θέματα με κινηματογράφηση σε ποικίλους χώρους. (δεν μπορεί σε μία οργανωμένη πολιτεία, να αναγκάζεσαι να μιλήσεις με όλη την ιεραρχία μέχρι και τον Υπουργό, προκειμένου ο αρμόδιος υπάλληλος να σου προχωρήσει το αίτημα σε κάποιον υπεύθυνο). Η εκπαίδευση των σχετικών υπαλλήλων από γνώστες του αντικείμενου στα σχετικά θέματα. (ώστε οι αρμόδιοι να γίνουν και υπεύθυνοι για την επίλυση των θεμάτων και των όποιων αιτημάτων ή αναγκών). Ο καθορισμός τιμοκαταλόγου και πίνακας αμοιβών και πρόβλεψη απασχόλησης Δημόσιων Αρχών για σχετικά γυρίσματα. Κοινοποίηση αυτών των τιμών σε όλους τους Δήμους, της Υπηρεσίες και τα Υπουργεία -στα τμήματα που θα αναλάβουν ως τμήματα διασύνδεσης με τους σκοπούς του Η.Φ.Κ. Η θεσμοθέτηση των γραφείων ανά υπουργείο / Περιφέρεια (τα επί μέρους τοπικά Film Commissions κλπ που θα λύνουν σχετικά θέματα, και ορισμοί και διαδικασίες που θα ακολουθούνται προκειμένου να αδειοδοτούνται, -εντός λογικών πλαισίων- τα αιτήματα για κινηματογράφηση σε διάφορους χώρους, είναι πια επιτακτική ανάγκη.
- Πρέπει να οργανωθεί ένα πλήρης πίνακας παροχών ανά εισερχόμενη ταινία, ανά εβδομάδα γυρίσματος στην χώρα μας, και ανά αριθμό απασχολούμενων κινηματογραφιστών και λοιπών άλλων. Όσοι περισσότεροι δουλέψουν τόσα περισσότερα χρήματα θα μείνουν στη Χώρα, τόσο μεγαλύτερη θα είναι η εμπειρία τους (σχολείο ζωντανής μετεκπαίδευσης). Επίσης τόσο περισσότερο θα φανεί και θα ακουστεί η χώρα. Τόσο περισσότερες ταινίες θα προσελκυσθούν..... Πλήρη πίνακα ώστε να ξέρουν

όλοι ότι θα πάρουν ενίσχυση ποσοστιαία σύμφωνα με κριτήρια δεδομένα, και πως όλοι θα πάρουν ενίσχυση αφού πραγματοποιήσουν τα έξοδα της παραγωγής του έργου.

- Το Η.Φ.Σ. μπορεί να φέρει δουλειές, ανάπτυξη, τουρισμό και περισσότερη κινηματογραφική παιδεία για όλους. Ωστόσο με 2 άτομα (που ήταν στελεχωμένοι) δεν μπορεί να επιτύχει περισσότερα. Πρέπει να στελεχωθεί με περισσότερους, αλλά και κατάλληλους ανθρώπους. Το Η.Φ.Σ. στο μέλλον θα πρέπει να έχει το κύρος και την θεσμοθέτηση να παρέχει διευκολύνσεις, όπως ενημέρωση των υπηρεσιών για σχετικό αίτημα Ελληνικής ή Ξένης εταιρείας. Αυτό δεν σημαίνει ότι θα πάρει την δουλειά κανενός. Αντίθετα ο καθένας θα τρέχει το αίτημά του, γνωρίζοντας ότι υπάρχουν θεσμοθετημένοι κανόνες, που πρέπει το Η.Φ.Σ. να προετοιμάσει έτσι ώστε οι Δημόσιες υπηρεσίες και Οργανισμοί κοκ να ανταποκρίνονται στα αιτήματα των εκάστοτε παραγωγών, σε λίγο χρονικό διάστημα από την υποβολή τους. Θα πρέπει να επιστατεί και να επιβλέπει ότι οι κανόνες ισχύουν και οι υπηρεσίες συμμορφώνονται ως προς νέα τους καθήκοντά τους. Θα χρειαστούν διυπουργικές αποφάσεις, για να αναγνωρίζεται αυτό το γραφείο από όλα τα υπουργεία. Ενδεχομένως η συν- υπαγωγή του και σε άλλο υπουργείο πχ των Εσωτερικών, αφού θα χρειαστούν εφαρμογές πρωτόγνωρες για το Δημόσιο. Θα χρειαστεί ένα site με όλες τις πληροφορίες αναρτημένες με όλους τους τιμοκαταλόγους και όλες τις διαδικασίες. (αφού έχουν εκδοθεί οι σχετικές νομοθετικές εγκύκλιοι).
- ΕΠΕΙΓΕΙ ΜΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΑΝΑΘΕΣΜΟΘΕΤΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΟΥ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ κι όχι μόνο κάποιων εκ των διαδικασιών της χρηματοδότησης του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. Θα χρειαστεί καινούργιος και σύγχρονος κανονισμός των χρηματοδοτήσεων του Ε.Κ.Κ. που να συνάδει με αυτές του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. Για παράδειγμα δεν μπορεί ένα οπτικοακουστικό έργο να παίρνει 5.000.000 από τον Ε.Κ.Ο.Μ.Ε, και να απασχολήσει και το Ε.Κ.Κ. για άλλες 80.000- και το Υπουργείου Τουρισμού για άλλο ποσό. Ενώ ότι πήρε-πήρε από τον ένα και μοναδικό φορέα ενίσχυσης των Οπτικοακουστικών Έργων. Να εναρμονιστούν οι δύο νόμοι, ώστε να υπάρξει τελικά ΕΝΑΣ Νόμος- Πλαίσιο.
- Εάν η κινηματογραφία βοηθάει τον Τουρισμό, κι εκείνος μπορεί να δώσει ώθηση στην κινηματογραφία. Ο Ε.Ο.Τ. για να προβληθεί με οποιαδήποτε σποτ, καταφεύγει στους ίδιους τους κινηματογραφιστές του ίδιου χώρου και με τις ίδιες εταιρείες. Όμως όσο κι αν προσπαθήσει να κάνει μία καμπάνια για μία περιοχή, εστιασμένα, περισσότερη αίσθηση θα άφηνε για 5 χρόνια, μία πολύ μεγάλη σε παραγωγή ταινία και άρα με μεγάλη προβολή σε διεθνή αγορά τουρισμού. Στην Κεφαλονιά ακόμα μιλάνε για το Μαντόλινο του Λοχαγού Κορέλι, από το 2001-2017 Τώρα που ο Ε.Ο.Τ. Δεν είναι στο ίδιο Υπουργείο με το Πολιτισμού, οφείλει να βρεθεί η φόρμουλα πως να υποστηρίζει ο Ε.Ο.Τ. τα γυρίσματα που οι ταινίες θα διαφημίζουν το συγκεκριμένο τουριστικό τόπο και άρα σε όλα τα project που θέλουν να

έρθουν να υποστηρίξει όλα τα εκτός έδρας γυρίσματα! Σε επιλέξιμες δαπάνες, να επαυξάνει την επιστροφή, με βάση δική του πολιτική για την προώθηση του Τουρισμού, εντός ΥΒ ευρύτερης πολιτικής του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. Να ενημερώνει για την πολιτική των συγκεκριμένων ενισχύσεων με Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και τους ενδιαφερόμενους παραγωγούς τους συνδέσμους τους, το Ε.Κ.Κ. και όλα τα Κανάλια που παράγουν σχετικά έργα. Πολλές φορές 2 εβδομάδες ενός συνεργείου σε μία μικρή πόλη ή και κωμόπολη,” αναθερμαίνει την μικρή οικονομία της.

- Ως οπτικοακουστικό έργο, ορίζεται στην παράγραφο 1 του άρθρου 8, μεταξύ άλλων και οι εφαρμογές και προγράμματα σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablets, παιχνιδομηχανές και κινητά τηλέφωνα. Αυτό αυτομάτως, παραπέμπει στα video games αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη διαδραστική εφαρμογή. Είναι σίγουρα μία πολύ ευχάριστη εξέλιξη, αφού μέχρι στιγμής οι ανωτέρω τομείς δεν υπάγονται πουθενά, παρόλα αυτά σε όλο το υπόλοιπο σχέδιο ξεκινώντας από τον σκοπό, έως και τα παραρτήματα, δεν αναφέρονται πουθενά ξεκάθαρα. Δεδομένου δε, ότι τεχνολογίες όπως η εικονική πραγματικότητα (VR), επαυξημένη πραγματικότητα (AR) και η μικτή πραγματικότητα (MR), αποτελούν τους πλέον σύγχρονους τρόπους παγκοσμίως για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, της εκπαίδευσης και της έρευνας μέσα από διαδραστικές εφαρμογές, θεωρώ απαραίτητο να συμπεριληφθούν στο παρόν σχέδιο. Επιπλέον, είναι τεχνολογίες οι οποίες έχουν την δυνατότητα να προσαρμοστούν στις ανάγκες οποιουδήποτε ειδικού πληθυσμού. Νέες τεχνολογίες όπως οι προαναφερθείσες, έχουν την δυνατότητα να προσφέρουν μέσα από παιγνιώδη περιβάλλοντα αμέτρητες δυνατότητες και εκσυγχρονισμό στο σύνολο των πολιτισμικών μονάδων. Εν κατακλείδι, προτείνεται να συμπεριληφθούν στις κατηγορίες που εμπίπτουν οι αντίστοιχοι ΚΑΔ, στις επιλέξιμες δαπάνες οι ανάλογες ειδικότητες (προγραμματιστής, artist, sound engineer κλπ) και τέλος στα παραρτήματα από τα οποία προκύπτει η βαθμολογία, να γίνει η αντίστοιχη αναγωγή των τομέων.
- Το επενδυτικό σχέδιο να δίνει προτεραιότητα στις επιχειρήσεις που έχουν έδρα την Ελλάδα, και οπωσδήποτε τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, οι οποίες είναι εξαιρετικά δύσκολο να μπορέσουν να λάβουν χρηματοδότηση από αλλού. Ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική και φορολογική κατάσταση των αρκετών τελευταίων ετών, θα πρέπει να υπάρχουν κίνητρα για την διατήρηση και ίδρυση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα.
- Το νέο σχέδιο νόμου περιορίζει τον ορισμό του “οπτικοακουστικού έργου” σε κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές. Θεωρώ παράλειψη που δεν αναφέρεται σε video games και διαδραστικές εφαρμογές (applications). Ειδικότερα τα βίντεο games καθώς και μεγάλο μέρος διαδραστικών εφαρμογών (applications) χαρακτηρίζονται αμιγώς ως “αυτοτελή οπτικοακουστικά έργα” με πρόσθετο χαρακτηριστικό την τεχνογνωσία και

ανάπτυξη λογισμικού. Πρόκειται για την τελευταίας γενιάς μορφή οπτικοακουστικών έργων που εξελίσσεται διαρκώς. Η πρότασή μου είναι να συμπεριληφθούν προτάσεις που να αφορούν στις δραστηριότητες video games και διαδραστικών εφαρμογών (applications) με περιεχόμενο που να συνάδει με τα πολιτιστικά κριτήρια που περιγράφονται. Σε κάθε περίπτωση να αποκλείεται οτιδήποτε σχετικό με τζόγο - τυχερά παιχνίδια. Αναφέρομαι σε ειδικότητες που δραστηριοποιούνται στις τεχνολογικές βιομηχανίες. Πρόκειται για βιομηχανίες με ετήσιο τζίρο δισεκατομμυρίων και αφορά έναν αριθμό νεοφυών μικρών και μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να βοηθηθούν εάν υπαχθούν οι δραστηριότητες στον Ν.4399/2016. Γεγονός είναι ότι τα προηγούμενα χρόνια αρκετοί Έλληνες που δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις τεχνολογίας αναγκάστηκαν να μεταφέρουν ή να ιδρύσουν την εταιρία τους στο εξωτερικό όχι λόγω ευνοϊκότερων φορολογικών δεδομένων αλλά κυρίως λόγω έλλειψης οποιαδήποτε μορφής ενίσχυσης, θεσμικού πλαισίου και σταθερότητας. Οι πιθανότητες να αποδώσουν οι επενδύσεις σε αυτόν τον κλάδο της οικονομίας και να αποτελέσουν μεγάλο έσοδο στην ελληνική οικονομία καθώς και αναγνωρισιμότητα και φήμη, είναι μεγάλες. Οι ιδιωτικές επενδύσεις αποτελούν κινητήρια οικονομική δύναμη για τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις, κάτι που είναι δεδομένο για τις περισσότερες χώρες παγκοσμίως όπου πολλές ήδη παρέχουν κίνητρα και διευκολύνσεις. Η Ελλάδα έχει καθυστερήσει πολύ να ακολουθήσει την ανάπτυξη της gaming βιομηχανίας. Η κατηγοριοποίηση των video games είναι μεγάλη και περίπλοκη για αυτό προτείνω τα κριτήρια να σχετίζονται με το περιεχόμενο των έργων (πολιτιστικά κριτήρια) σε συνάρτηση με τις προοπτικές αναγνωρισιμότητας και εμπορικότητας. Δεν πρέπει να συγχέουμε την βιομηχανία gaming με το gambling (τυχερά παιχνίδια) που είναι ξεχωριστή κατηγορία από μόνη της. Ο διαχωρισμός μπορεί να γίνει με την περιγραφή "τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα" και να εξαιρεθεί. Ενδεικτικά αναφέρω κατηγορίες που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν: story driven games, casual, puzzles, actions, simulations, sports, serious, artistic games. Επίσης εφαρμογές με πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, εκπαιδευτικό περιεχόμενο, με καινοτόμες λειτουργίες υπηρεσιών και άλλα. Μπορούν να περιλαμβάνουν τα τρέχοντα monetization μοντέλα που χρησιμοποιούνται στις τεχνολογικές βιομηχανίες, από το παραδοσιακό (premium) μέχρι και μοντέλα που χρησιμοποιούν εσωτερική οικονομία που παρέχουν οι ίδιες οι τεχνολογικές πλατφόρμες ή τα προϊόντα (freemium, free to play). Α.ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ-ΚΟΙΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ Άρθρο 1 Σκοπός.[2], Σε περίπτωση που τα παραπάνω συμπεριληφθούν στο σχέδιο νόμου, ο κωδικός "59.1 Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων" δεν αρκεί, δεν καλύπτει αυτές τις δραστηριότητες. Θα πρέπει να προστεθούν οι αντίστοιχοι κωδικοί. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΔ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ – Ορισμός Στο [1] να προστεθούν

τα: video games, διαδραστικές εφαρμογές (applications). Στο [2] να εξαιρεθούν τα video games σχετικά με τυχερά παιχνίδια - στοιχήματα (gambling) ΑΝΑΙΡΕΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΕΞΑΙΡΕΣΕΩΝ ΥΠΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ του Ν. 4399 / 2016 Για να ισχύει η τροποποίηση που αναφέρεται στα "Οπτικοακουστικά Έργα" χρειάζεται να συνταχθεί νέο άρθρο στο οποίο θα αναφέρεται καθαρά ότι αναιρείται η προηγούμενη εξαίρεση υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων του Ν. 4399 / 2016 και συγκεκριμένα στο ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β' - ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΦΟΡΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ, άρθρο 7, ότι αναιρούνται οι εξαιρέσεις [60] Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών, [90] Δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση, και ότι συμπεριλαμβάνονται στον νέο σχέδιο νόμου. Επίσης στους πίνακες Α και Β δεν υπάρχει σχετική περιγραφή ή ανάλυση. Να προστεθούν στον πίνακα Α ή να δημιουργηθεί νέος πίνακας που να περιλαμβάνει αντίστοιχα με το σενάριο, το game design document και άλλες σχετικές παραμέτρους όπως η καινοτομία και η λειτουργικότητα.

- Ο ορισμός του οπτικοακουστικού έργου λαμβάνει υπόψη τη σύγχρονη πραγματικότητα της οικονομίας των δικτύων στο άρθρο 1. Και η απαρίθμηση των εξαιρούμενων περιπτώσεων είναι συμβατή με τις ευρωπαϊκές οδηγίες. Είναι φυσικό να μην αντιμετωπίζεται ένα οπτικοακουστικό έργο σαν οποιαδήποτε επένδυση.
- Επισημαίνεται ότι οι Έλληνες παραγωγοί θα έχουν πρόβλημα ρευστότητας εν αναμονή της επιστροφής του 25%, ειδικά στις σημερινές συνθήκες κρίσης.
- Οι επιλέξιμες δαπάνες που αναφέρονται, καλύπτουν τις γενικές κατηγορίες δαπανών με εξαίρεση την αμοιβή του παραγωγού και τα πάγια έξοδα του γραφείου παραγωγής. Θεωρούμε ότι δεν συντρέχει λόγος εξαίρεσης εδώ. Για την αποφυγή υπερκοστολογήσεων του τύπου "Γιάννης κερνάει και Γιάννης πίνει" αρκεί η θέσπιση ποσοστών τα οποία δεν θα μπορεί να υπερβεί η επιχείρηση. Η Ε.Ε. για τα σχέδια ανάπτυξης οπτικοακουστικών έργων δέχεται ποσοστό έως 7% για τα πάγια λειτουργικά έξοδα. Ίσως χρειαστεί ποσοστό και για την καταβολή πνευματικών δικαιωμάτων, ένα άλλο κέντρο πιθανής υπερκοστολόγησης, π.χ. 15% επί του προϋπολογισμού που θα δαπανηθεί στην Ελλάδα, που είναι η ελληνική και η ευρωπαϊκή πρακτική για το σύνολο των συντελεστών της δημιουργικής ομάδας (εξαιρούμενου του παραγωγού).
- Είναι σημαντικό να αποφασηθεί αν το πλαφόν στην κρατική ενίσχυση (50%, 60%, 70% του κόστους παραγωγής, ανάλογα με τις περιπτώσεις) αφορά μόνο εθνικές ενισχύσεις ή και ευρωπαϊκές. Είναι πάντως σημαντικό ότι επιτρέπεται συνδυασμός ενισχύσεων και εκτός αναπτυξιακού νόμου.

- Σημαντική εκκρεμότητα στο άρθρο αυτό παραμένει ο καθορισμός του παραβόλου για υποβολή αίτησης υπαγωγής στο νόμο, αλλά και ο τρόπος συνεργασίας μεταξύ ΕΚΟΜΕ και άλλων συναρμόδιων φορέων για την υλοποίηση της επένδυσης. Είμαστε πολύ μακριά από την υπηρεσία μιας στάσης, τύπου Film Commission. Τα θέματα αυτά παραπέμπονται στην κοινή υπουργική απόφαση. Ως ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ είμαστε στη διάθεση της Πολιτείας για να συμβάλλουμε στην αποσαφήνιση των θεμάτων αυτών όποτε απαιτηθεί.
- Στις υποχρεώσεις των φορέων θα ήταν καλό να προστεθεί και η κατάθεση αντιγράφου (εκτός του master που αναφέρεται ρητά) για τις ανάγκες της βιντεοθήκης του ΕΚΟΜΕ. Στις περιπτώσεις διαδραστικών έργων είναι φανερό ότι θα πρέπει να οριστεί η μορφή κατάθεσης αντιγράφου με διαφορετικό τρόπο. Αντιλαμβανόμαστε ότι "όλοι οι ειδικοί όροι και προϋποθέσεις που αφορούν το παρόν άρθρο θα καθορίζονται αναλυτικά στην απόφαση προκήρυξης", όρος που εμφανίζεται για πρώτη φορά. Θεωρούμε ότι πρόκειται για την κοινή υπουργική απόφαση, οπότε συμπεραίνουμε ότι η προκήρυξη υποβολής αιτημάτων ένταξης στον αναπτυξιακό νόμο θα γίνει άπαξ για όλη τη διάρκεια ισχύος του αναπτυξιακού νόμου.
- Επίσης, όσον αφορά τις επιλέξιμες δαπάνες, πρέπει να τονιστεί ότι πολλά παιχνίδια πλέον παρέχονται ως συνεχείς υπηρεσίες (Software as a Service - SaaS), κάτι που απαιτεί συνεχή παρακολούθηση, βελτιστοποίηση και ανανέωση περιεχομένου. Αυτό συνεπάγεται κόστη για διάφορες υπηρεσίες όπως καταγραφή στατιστικών και ανάλυση (analytics), διαφήμιση (user acquisition), υποστηρικτικές διαδικτυακές υπηρεσίες (backend services), δημιουργία και φιλοξενία λογισμικού στο cloud. Η συνηθισμένη διάρκεια για κάτι τέτοιο είναι μερικά χρόνια (π.χ. 3-5), ενώ για ορισμένα είδη παιχνιδιών το ποσοστό επί της συνολικής δαπάνης μπορεί να φτάσει σε πολύ υψηλά επίπεδα, μιας και το κόστος αυτών συνήθως αυξάνεται αναλογικά ή και εκθετικά όσο αυξάνονται οι χρήστες. Ένα παιχνίδι αυτού του είδους έχει τις προοπτικές για να παρουσιάσει έσοδα πολλές τάξεις μεγέθους μεγαλύτερα από το κόστος ανάπτυξης και συντήρησής του, και να φτάσει σε εκατομμύρια τελικούς αποδέκτες, όπως δείχνουν τα στοιχεία των τελευταίων ετών.
- Στο αρ.1 παρ. 1, πρέπει να περιγράφονται και τα μέσα που εγγράφεται η εικόνα και ο ήχος, λεπτομερώς, προκειμένου να συμβαδίζει με τον ν. 2121/1993, δηλαδή να αναφέρει ο νόμος ότι αφορά οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο υπάρχει σήμερα ή θα υπάρχει στο μέλλον, ήτοι τηλεόραση ασύρματη, ενσύρματη, δορυφορική, ψηφιακή, μέσω τηλεφωνικού δικτύου (αναλογικό, ψηφιακό, digital, κλπ), τηλεγραφικού, βιντεοκασέτες (VHS, beta, VCC 2000), beta, betacam, betacam sp, DVD, digital, cd rom ή κινηματογραφικό φιλμ 35μμ, super 16μμ, 16μμ, super 8μμ,

8μμ, βιντεοδίσκου, τύπο, κτλ. Αναφορικά με την μετάδοση με άλλους υλικούς αγωγούς ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, παραλλήλως προς την επιφάνεια της γης ή μέσω δορυφόρων, συμπεριλαμβανομένων των συστημάτων αμφίδρομης ψηφιακής ή μη τηλεοράσεως ή ραδιοφώνου, μέσω αποκωδικοποιητή ή άλλης τεχνικής μεθόδου που να καθιστά προσιτό το έργο στο κοινό κατά τρόπο ώστε οποιοσδήποτε να έχει πρόσβαση στο έργο με ή χωρίς πληρωμή εισιτηρίου, κτλ.

- Προτείνεται στο 2α, να προστεθούν οι λέξεις “εκτός εν αποτελούν μέρος κατά τουλάχιστον 30% δραματοποιημένου οπτικοακουστικού έργου (πχ μια ταινία για την Μαρία Κάλλας).
- Στο αρ. 2 παρ. 2, όπου “εκτελεστής παραγωγής” αντικαθιστάται από την λέξη “παραγωγός”.
- Στο αρ.3 παρ. 1, οι εξαιρέσεις που περιγράφονται στο αρ.1 παρ. 2 επαρκούν. Οποιαδήποτε άλλη κρίση στο υποβαλλόμενο έργο θα αποτελεί τροχοπέδη στην εφαρμογή του νόμου, με φαινόμενα λογοκρισίας τα οποία ταλαιπωρούν εδώ και πολλά χρόνια το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και θα δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ενδεχόμενες παράνομες συναλλαγές με την / τις επιτροπές. Η επιτυχία του παρόντος σχεδίου νόμου θα είναι η δυνατότητα να λειτουργεί αυτοματοποιημένα δηλαδή επενδυτικά όπως ο ν. 4399/2016 για τα άλλα βιομηχανικά προϊόντα και υπηρεσίες, όπου δεν ελέγχει “τί” και “πώς” παράγεται αλλά “αν” παράγεται.
- Σχετικά με την μοριοδότηση (Πινάκας Α'), ο σκοπός του νόμου πρέπει να είναι να έρχονται αλλοδαπά κεφάλαια, να δαπανούν τα χρήματα στην Ελλάδα για την παραγωγή τους, χωρίς περιορισμούς σε πρόσωπα, ειδικότητες, γλώσσα, εργαστήρια, θέμα, τόπο, κτλ, να υποβάλλουν τα νόμιμα παραστατικά των δαπανών, να εισπράττουν την οικονομική τους ενίσχυση και το σύστημα να προχωράει. Ο μηχανισμός της μοριοδότησης αφορά μόνο τις εθνικές παραγωγές και ο φορέας δεν θα μπορούσε, μάλλον, να είναι ο ΕΚΟΜΕ αλλά το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, πχ. από τον οποίο ουσιαστικά αντιγράφεται (βλέπε αρθρ. 6 του ν. 3905/2010) ή ενταγμένο σε άλλο νόμο, πχ στο αρθρ. 73 του ν. 3842/2010 για τα φορολογικά κίνητρα για την παραγωγή ταινίας. Όσο το σύστημα θα είναι πολύπλοκο (χρονοβόρο, με σπατάλη σε εργατώρες και ανθρώπινο δυναμικό), άλλο τόσο θα είναι δυσλειτουργικό με την τάση να επιδιώκονται άνομα αποτελέσματα, προκειμένου μια παραγωγή να ενταχθεί σε ευνοϊκότερη οικονομική ενίσχυση. Το ίδιο και για τον Πίνακα Β'. Εδώ υποτίθεται μιλάμε (γράφουμε) για να έρθουν ξένες παραγωγές, ενδεχομένως ποιοτικές, από όλες τις απόψεις. Δεν πρέπει να τίθενται κριτήρια που ανήκουν σε εθνική οπτικοακουστική πολιτική που οφείλει η Πολιτεία να την εφαρμόζει μέσω άλλου οργανισμού, που είδη υπάρχει. Στην προκειμένη περίπτωση θα είναι μια νέα επικάλυψη αρμοδιοτήτων. Η

ουσία του νόμου, κατά την άποψή μας, πρέπει να είναι να μας κάνει εμάς τους παραγωγούς “πωλητές”, δηλαδή να αναζητήσουμε αλλοδαπούς παραγωγούς που να θέλουν να παράγουν το έργο τους στην Ελλάδα και όχι να δημιουργηθεί ένας άλλος οργανισμός που θα ασχολείται με τον πειραματικό κινηματογράφο με έμμεσο και άμεσο σκοπό την βιωματική διέξοδο στην επαγγελματική ανεπάρκεια κάποιων επίδοξων “καλλιτεχνών” ή την οικονομική επιδοτούμενη επιβίωση κάποιων περιθωριακών συντεχνιών ή ομάδων. Συνοψίζοντας, προτείνουμε να καταργηθούν οι πίνακες Α' και Β' του σχεδίου νόμου.

- Στο αρ. 3 παρ. 3, δεν δύναται να ανακαλείται η χρηματοδότηση, εφ' όσον έχει λάβει την αρχική έγκριση. Θα αποτελεί λόγος μη προσέλευση επενδυτών / παραγωγών από το εξωτερικό, καθώς επίσης έρχεται σε αντίθεση με το ν. 2121/1993 (αρ. 34 παρ. 1) σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα. Νομίζουμε ότι η λύση είναι να συνδυαστεί η αρχική έγκριση και το τελικό παραγόμενο προϊόν με την παροχή εγγυήσεων δια μέσου των completion bond. Ειδικά οι καλές αλλοδαπές παραγωγές είναι ιδιαίτερα συγκροτημένες σε αυτό το σημείο, δεν έρχονται με πρόχειρα σημειώματα ή περιλήψεις και δεν επιτρέπουν εύκολα διαφοροποιήσεις από την οριστική μορφή του σεναρίου, που συνήθως συνοδεύεται από αναλυτικό story board, αλλά μόνο εξαιρετικά και για ειδικούς λόγους (πέθανε ένας ηθοποιός, δεν είναι διαθέσιμος ένας χώρος ή ένα μέσο, κτλ.) Σημειώνουμε ότι εάν υπάρξουν αδυναμίες να παρέχονται completion bond στις παραγόμενες παραγωγές στην Ελλάδα, η πιθανότητα ακύρωσης της αρχικής έγκρισης είναι ένας ανασταλτικός παράγοντας, οι αλλοδαποί παραγωγοί με υψηλά κοστολόγια δεν θα έρχονται πρόθυμα στην Ελλάδα.
- Στο αρ. 2 παρ. 2, όπου “εκτελεστής παραγωγής” αντικαθιστάται από την λέξη “παραγωγός”.
- Στο αρ. 4, αναφορικά με την παρατήρηση σχετικά με εάν θα πρέπει να προσμετράτε και η αμοιβή του εκτελεστή παραγωγής (executive producer) στους συντελεστές, σίγουρα θα πρέπει να ενταχθεί στην λίστα των αμοιβών, γιατί στις διεθνείς συμπαραγωγές είναι πάντα το τρίτο πρόσωπο των οποίων εμπιστεύονται οι παραγωγοί και αμείβεται ξεχωριστά, αφού δεν είναι ο παραγωγός. Υπάρχει ένας εκτελεστής παραγωγής για όλη την ταινία και κάτω από αυτόν ένας εκτελεστής παραγωγής ανά χώρα και όπως έχουμε είδη αναφέρει ενδέχεται να υπάρχει και ο εντεταλμένος παραγωγός, μεταξύ του παραγωγού και του εκτελεστή παραγωγής. Όσο μεγαλύτερη κοστολογικά είναι μια παραγωγή τόσο περισσότερα είναι τα άτομα που καταλαμβάνουν τις ενδιάμεσες διοικητικές θέσεις.
- Στο αρ. 5 παρ. 2, προτείνεται η καταβολή της ενίσχυσης να εκταμιεύεται και τμηματικά, με την παράδοση των παραστατικών και μέχρι το 60 % της συνολικής προϋπολογισμένης επένδυσης, σύμφωνα με βεβαίωση των

πραγματοποιηθέντων γυρισμάτων και δαπανών προκειμένου να μην δημιουργούνται άσκοπες ταμειακές δοσοληψίες.

- Στο αρ. 6 παρ. 1, ήδη στο άρθρο 6 του παρόντος κειμένου αναφέρονται τα προτεινόμενα ποσοστά ενίσχυσης: α. Το 40% εάν το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών στην Ελλάδα αποτελούν έως το 60 % των δαπανών που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και β. Το 60 % εάν το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών στην Ελλάδα αποτελούν έως το 80 % των δαπανών που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα.
- Στο αρ. 6 παρ. 2, όπου οι λέξεις “εκτέλεση παραγωγής” και “επιχείρηση τεχνικής επεξεργασίας” αντικαθίσταται με την λέξη “παραγωγός”.
- Στο αρ. 6 παρ. 3, προτείνεται όλα τα ποσοστά να αυξηθούν κατά 10 %.
- αρ. 6 παρ. 6, για την καταβολή προτείνεται η τμηματική καταβολή (αρ. 5 παρ. 2) και πρέπει να προσδιορισθεί και ένα συγκεκριμένο όριο ημερών για την οριστική εκταμίευση των χρημάτων, προκειμένου να μην δημιουργούνται στρεβλώσεις στην ορθή εφαρμογή της επένδυσης. Οι 30 (τριάντα) ημέρες είναι ένα λογικό πλαίσιο και για την διεθνή αγορά.
- Στο αρ. 8 παρ. 3, η προβολή και η παρέμβαση στα γυρίσματα κτλ του ΕΚΟΜΕ πρέπει να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις συμβατικές υποχρεώσεις της παραγωγής με τους βασικούς συντελεστές της ταινίας (οπτικοακουστικό προϊόν). Πχ, εάν ο αλλοδαπός ή έλληνας παραγωγός έχει πχ δεσμευτεί με τον πρωταγωνιστή “Χ” να μην παρέχουν καμία συνέντευξη, ή φωτογράφιση, το ΕΚΟΜΕ θα πρέπει να σεβαστεί αυτή την δέσμευση.
- Στο αρ. 7, στο σημείο που αφορά τις προϋποθέσεις συμμετοχής και οι προδιαγραφές των σχεδίων που είναι επιλέξιμα, οι πρόσθετοι όροι, οι κανόνες επιλεξιμότητας των δαπανών, η νομική μορφή των ενισχυόμενων επιχειρήσεων, τα κριτήρια αξιολόγησης, οι υποχρεώσεις των ενισχυόμενων φορέων, οι περιορισμοί και προϋποθέσεις για την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης, καθώς και κάθε σχετικό θέμα για την εφαρμογή των ενισχύσεων στα επενδυτικά σχέδια της περίπτωσης αυτής, να μην προσδιορισθούν με υπουργική απόφαση αλλά να αναφέρονται στον νόμο όλα τα συγκεκριμένα θέματα, λαμβάνοντας υπόψη όσα έχουν ήδη αναφερθεί σχετικά με την ιδιότητα του παραγωγού (παρατήρηση στο άρθρο 5 του νομοσχεδίου), τα κριτήρια των σχεδίων (παρατήρηση στο άρθρο 8 αρ. 3 παρ. 1 του νομοσχεδίου), ποιες δαπάνες αναγνωρίζονται (παρατήρηση στο άρθρο 8 αρ. 3 παρ. 1 του νομοσχεδίου ότι πρέπει να θεωρούνται επιλέξιμες όλες οι δαπάνες που σχετίζονται με την συγκεκριμένη οπτικοακουστική παραγωγή που έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα) οι αιτούντες πρέπει να αποδεικνύουν την επάρκεια κεφαλαίων, πάντα με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον αλλά και την ουσιαστική και δίκαιη εφαρμογή του νόμου, που

είναι και ο σκοπός του νομοθέτη. Ο αλλοδαπός παραγωγός θα πειστεί περισσότερο ότι ο νόμος είναι δίκαιος εάν δει τις οριστικές διατάξεις.

- Στο αρ 8 παρ. 4, ο παραγωγός θα παραδώσει στο ΕΚΟΜΕ αντίγραφο του master μόνο εφ' όσων ολοκληρωθεί η επεξεργασία, η οποία ενδεχομένως πραγματοποιείται και στο εξωτερικό, ίσως και με άλλα γυρίσματα. Στο τέλος του άρθρου προτείνεται να προστεθούν οι λέξεις: «μετά από τρία έτη από την πρώτη προβολή σε κοινό επί πληρωμή, με την προϋπόθεση ότι η προβολή ή οι προβολές θα γίνονται μόνο για εκπαιδευτικούς σκοπούς και προβολής του έργου του ΕΚΟΜΕ άνευ την είσπραξη οποιουδήποτε τιμήματος. Οποιαδήποτε άλλη χρήση θα δύναται μόνο κατόπιν άδειας του δικαιοπάροχου των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης».
- Επαναλαμβάνεται αυτούσια διάφορα σχόλια με προηγούμενα άρθρα, όπως όλα τα σχόλια της ΕΕΣ και όλα τα σχόλια του ΣΑΠΟΕ, τα οποία έχουν παρατεθεί αναλυτικά στο άρθρο 1, το σχόλιο σχετικά με την κατάθεση των θέσεων της ΕΑΚ χωρίς προηγούμενη συζήτηση με τα μέλη της, των θέσεων της PACT, το θέμα της αρμοδιότητας της PACT επί του νομοσχεδίου (και η σχετική απάντηση της PACT), το θέμα συναρμοδιότητας του ΕΚΟΜΕ με το ΕΚΚ, και άλλα θέματα όπως, η στελέχωση του ΕΚΟΜΕ, οι πίνακες πολιτιστικών κριτηρίων, η χρησιμοποίηση σχετικών μελετών και η κατάρτιση ειδικής ομάδας εργασίας, η λειτουργία του ΕΚΚ και του Film Commission, τα εργασιακά, οι αρμοδιότητες του ΕΚΟΜΕ, κ.α.

➤ Ερωτήματα

Στο Άρθρο 4, να διευκρινιστεί τι είδους δικαιώματα μπορούν να συμπεριληφθούν;

Άρθρο 09 – Έναρξη ισχύος του παρόντος

Στο άρθρο 9 τα σχόλια αφορούν:

- Στην εξαίρεση των ψηφιακών παιχνιδιών από το νομοσχέδιο, ενός ραγδαία αναπτυσσόμενου τομέα στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο. Και ενός τομέα που μπορεί η Ελλάδα να είναι απόλυτα ανταγωνιστική αφού δεν χρειάζεται ακριβές υποδομές, την ώρα που διαθέτει τα προϊόντα της μέσω διαδικτύου ως ένα απόλυτα εξαγωγίμο προϊόν.
- Στην ελπίδα να λειτουργήσει το εγχείρημα απαλλαγμένο από τις γνωστές παθογένειες του Δημοσίου. Να βοηθήσει πραγματικά ώστε η ελληνική τηλεοπτική παραγωγή να αποκτήσει διεθνή δυναμική (έστω και περιορισμένη) και να μην χαθούμε στα γνωστά γρανάζια της γραφειοκρατίας.
- Στην άποψη ότι ο στόχος πρέπει να είναι η δυνατότητα διεθνών συμπαραγωγών και η διασφάλιση διεθνούς διανομής των προγραμμάτων

που θα παράγονται. Καλύτερα λίγες και ακριβές παραγωγές διεθνών προδιαγραφών παρά πολλές και μέτριες που απλά θα ικανοποιούν τις εγχώριες ανάγκες των καναλιών. Ο εξαγωγικός προσανατολισμός είναι το μείζον όπως και η επιδίωξη συνεργασίας με μικρές (σχετικά εύκολο) ή μεγάλες (δυσκολότερο) ξένες εταιρείες παραγωγής και διανομής. Η Γαλλία και η γαλλική τηλεοπτική βιομηχανία είναι το καλύτερο παράδειγμα αν όχι προς μίμηση, οπωσδήποτε προς μελέτη.

- Στην ανάγκη να ληφθούν υπόψη και οι παρατηρήσεις των επαγγελματιών φορέων εκτός της online διαβούλευσης.